



De zeven grote stappen voorwaarts van nieuwe printtechnologie

Zo verhoog je je omzet met geavanceerde
printtechnologie

Vernieuw de motor waar je bedrijf op draait

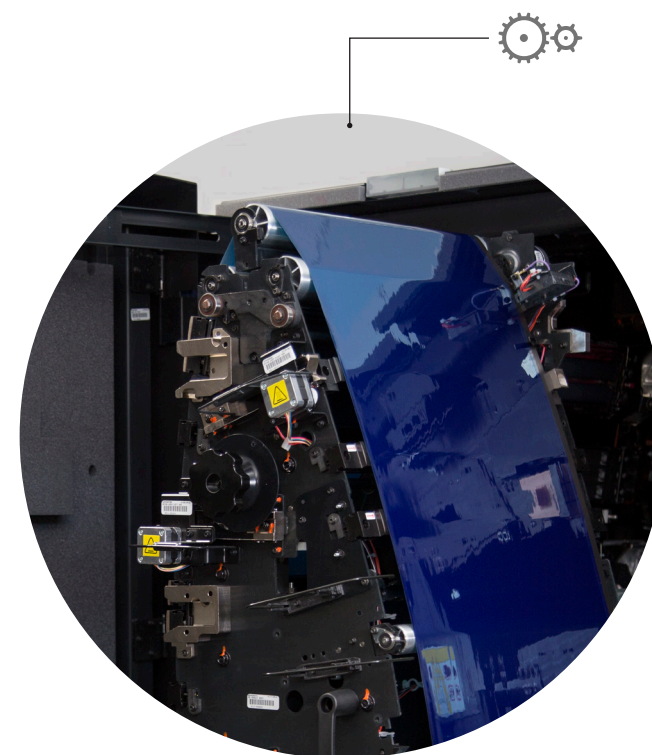
Het lijkt geen twijfel: wil je als drukkerij succes oogsten, dan moet je een breder dienstenpakket aanbieden zonder in de kosten te lopen, met name nu de markt wordt gekenmerkt door dalende prijzen, krappere deadlines en hogere verwachtingen van de klant.

Dat speel je niet zomaar klaar. Gelukkig kun je met de voordelen van nieuwe druktechnologie kosten besparen, de efficiëntie verhogen en je portfolio uitbreiden met waardevolle diensten - hoe groot of klein je drukkerij ook is.

We hebben het niet over kleine, stapsgewijze verbeteringen op technisch gebied. We hebben het over strategie: over een grote sprong voorwaarts.

Als je de afgelopen vijf jaar geen investeringen in je druktechnologie hebt gedaan, is de kans groot dat je flink wat omzet misloopt:

- De kosten zijn onnodig hoger en dat zet je marges onder druk.
- Als je geen nieuwe diensten aanbiedt om de strijd aan te gaan met de competitie, hoe kun je dan winnen?



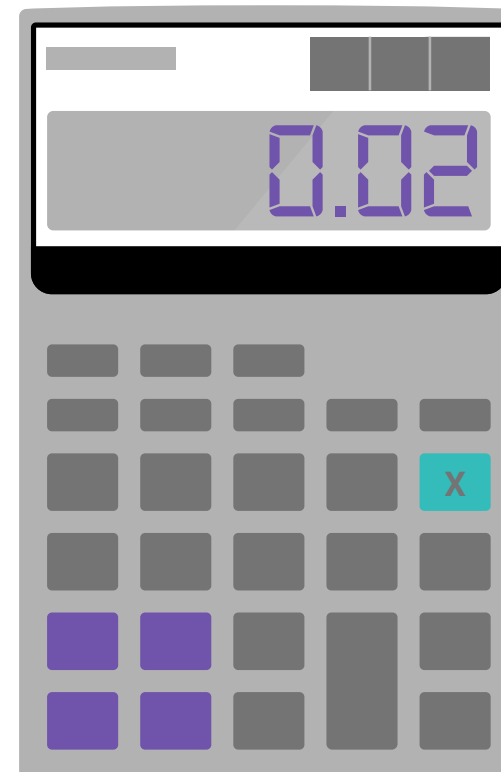
Vernieuw de motor waar je bedrijf op draait

Net als iedere andere drukker voel je waarschijnlijk flinke druk op je prijzen. Je klanten verwachten hoge kwaliteit tegen lage kosten. Maar meer van hetzelfde doen, door bijvoorbeeld **tegen 2 cent per pagina te drukken**, is geen duurzaam bedrijfsmodel.

Als jij biedt wat de rest ook biedt, kun je je alleen onderscheiden op prijs. En in de messcherpe markt van vandaag is dat de snelste route naar verlies. En één ding is zeker: daar wint niemand mee.

Meer toegevoegde waarde en complexere, lucratievere klussen? Laat de problemen van verouderde druktechnologie achter je en grijp nieuwe kansen met beide handen aan.

Waarschijnlijk heb je al over een paar van deze uitdagingen en mogelijkheden nagedacht. Maar weet je ook hoeveel geld je er eigenlijk aan kwijt bent?



Verouderde technologie: veel mankracht, weinig efficiëntie

Een van de grootste problemen van verouderde druktechnologie is de voorbereiding: die is ingewikkeld en langdradig. Tijd is geld – en als eigenaar van een drukkerij weet je wat die vertragingen en problemen met je omzet doen.

Sterker nog, je weet uit eerste hand dat problemen met bijvoorbeeld kleurconsistentie en scherpte je klanten kosten. En het ergste is nog wel als je een klant kwijtraakt die niet eens meer wil uitleggen waar het is misgelopen.

Veel te veel drukkerijen gaan gebukt onder dezelfde oude problemen, zoals:

- **Schoon-en-weerregistratie:** als je 2000 vellen van € 0,15 per stuk gaat bedrukken en de schoon-en-weerregistratie deugt niet, spoel je zo € 300 door de gootsteen. Bij papier met een metallic afwerking of raamfolie lopen de kosten zelfs nog sneller op.
- **Inconsistente kleuren:** er rollen 1000 bedrijfskaartjes uit je printer. Je laat ze door je handen ritselen en ziet de kleur langzaam verschieten. Bekend probleem? Zo ja, dan weet je dat je met de arbeidskosten erbij opgeteld zeker 10 euro verlies draait. Doe dat keer de tientallen tot honderden klussen die je per maand doet en de kosten lopen in rap tempo op.

- **Onvoorspelbaarheid:** papier zet op klamme zomerdagen uit, waardoor de schoon-en-weerregistratie niet goed verloopt. Dat levert weer scheef drukwerk, vergrotingsproblemen of uitlijningsproblemen op – als de pers überhaupt niet vastloopt. Oude technologie is gewoonweg niet opgewassen tegen dit soort onvoorspelbare problemen.

- **Handmatige processen:** als de snijmachine zijn werk niet goed doet, ben je veel tijd kwijt aan correcties. Het kan zelfs zijn dat je van voor af aan moet beginnen, wat de kosten flink opvoert.

Kleine problemen lopen al snel uit op complete fiasco's. En nu de enige winstmarge steeds vaker verscholen ligt in overschotten, raakt iedere fout je in de portemonnee.

Gelukkig staan de ontwikkelingen in de drukwereld niet stil. Hoe lossen we deze hardnekkige problemen op?

De invloed van automatisering op kwaliteit

Je persbediener moet technologie gebruiken om de deadline van de klant te halen. Zijn taak: alles moet voor 5 uur van de pers zijn gerold. Maar dat kan alleen als die pers goed is gekalibreerd.

Als hij elke dag een halfuur kwijt is aan de kalibratie, moet hij elders de kantjes ervan af lopen om de deadline te halen. En als de druk op de ketel toeneemt, komt de kwaliteit onder vuur te liggen.

De oplossing? Maak het allemaal zo eenvoudig dat het gewoon niet meer mis kán gaan. Daarom zijn hypermoderne persen zo belachelijk gebruiksvriendelijk. Al dat tijdrovende en ingewikkelde handwerk? Dat kan zo'n pers helemaal zelf.

De conclusie ligt voor de hand: hoe meer je automatiseert, des te meer je mensen voor elkaar krijgen.

Met nieuwe printtechnologie drukt de bediener op de knop, waarna de printer de kalibratie zelf regelt. Zo kun je de uitlijning van beeld naar papier elke keer weer in een handomdraai regelen. En de kwaliteitscontrole is makkelijker dan ooit tevoren.

Wat houdt automatisering in voor je mensen? Niets dan goeds.

Raken je mensen hun baan kwijt door automatisering? Zeker niet.

Ze krijgen juist lucratievere taken. Ze werken slimmer en doen meer met minder.

Vergeet niet dat automatisering hun leven ook makkelijker maakt: opdrachten moeten goedkeuren kan je flink onder druk zetten. Maar wie kan vertrouwen op kwaliteit, heeft minder kopzorgen.

Problemen worden sneller opgelost

In een drukkerij kan er van alles misgaan. Waar het om gaat, is hoe je problemen oplost en hoe snel je weer op volle toeren kunt draaien, met zo min mogelijk onderbrekingen.

Het is 4 uur en er ligt een klus die morgen de deur uit moet. Maar dan gaat er iets kapot of je ontdekt dat het drukwerk niet in orde is. Je belt de monteur, die zegt er morgenochtend om 8 uur te zijn.

Dat is te laat voor jou – en voor je klant.

Als je druktechnologie niet op fouten in kan spelen, kun je er in de echte wereld niets mee. De nieuwe technologie doet vanzelf van alles goed én laat je weten wat er allemaal nodig is om een probleem op te lossen:

- Je kunt zelf onderdelen vervangen. Scheelt weer een monteur bellen.
- Bij een defect, vlekken of andere oneffenheden in het drukwerk kun je de belichtingsmodulen zelf reinigen of vervangen. En dat gaat nog sneller dan nieuw papier in de pers doen.
- Je kunt de pers instellen op de ideale kwaliteit, snelheid en doorvoercapaciteit. Je kunt zelfs de temperatuur instellen van de lucht die de pers op het papier blaast voor een soepele invoer.
- De pers kan zelf heel snel vastgelopen papier wegwerken. Dat scheelt jou weer werk.

Dankzij al dit soort verbeteringen heb je *meer tijd* om te doen waar je goed in bent.



De zeven grote stappen voorwaarts

Zoals je inmiddels al doorhebt, kun je met printtechnologie je werkwijze over een compleet andere boeg gooien. En het gaat niet alleen om technologie: dit is een praktische oplossing voor de uitdagingen die je als drukkerij-eigenaar iedere dag voor je kiezen krijgt.

1. Schoon-en-weerregistratie

Schoon-en-weerregistratie vormt een van de grootste uitdagingen voor drukkerijen. Het is een tijdrovend, ingewikkeld en duur proces, helemaal als je de daadwerkelijke arbeidskosten meetelt.

Zelfs een doorgewinterde persbediener, die zijn vak tot een kunst heeft verheven, moet de registratie bij elke stapel papier opnieuw doen. En hij doet dan weinig meer dan X- en Y-coördinaten aanpassen – hij corrigeert niet voor vergroting of afwijkingen.

Het resultaat? De kosten gaan omhoog, de productiviteit omlaag.

Geavanceerde persen doen de schoon-en-weerregistratie deels of volledig automatisch. Dat is een enorme verbetering in vergelijking met de oude manier. Je bespaart er daardoor heel veel tijd, geld en moeite mee.

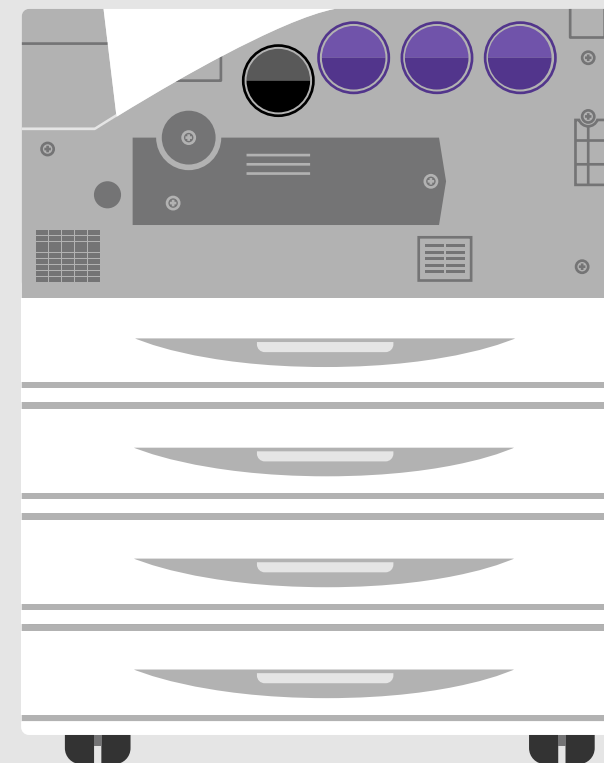


2. Technologie is goed voor de winst

Veel van de voordelen van de nieuwe printtechnologie zijn niet meteen duidelijk, maar wel doorslaggevend voor de uiteindelijke productkwaliteit en de winst.

Automatische kleurtechnologie controleert de dichtheid en stabiliteit. Moderne toner bevat geen vermalen plastic meer. In plaats daarvan bevat de toner EA (Emulsion Aggregate) voor:

- meer consistentie doordat de moleculen allemaal dezelfde vorm hebben.
- betere beeldkwaliteit, scherpere lijnen en duidelijke tekst.
- hogere betrouwbaarheid en lagere onderhoudskosten.
- lagere energiekosten, aangezien de fusers niet hoeven op te warmen en af te koelen.
- snellere werking, omdat de toner sneller gefixeerd is.

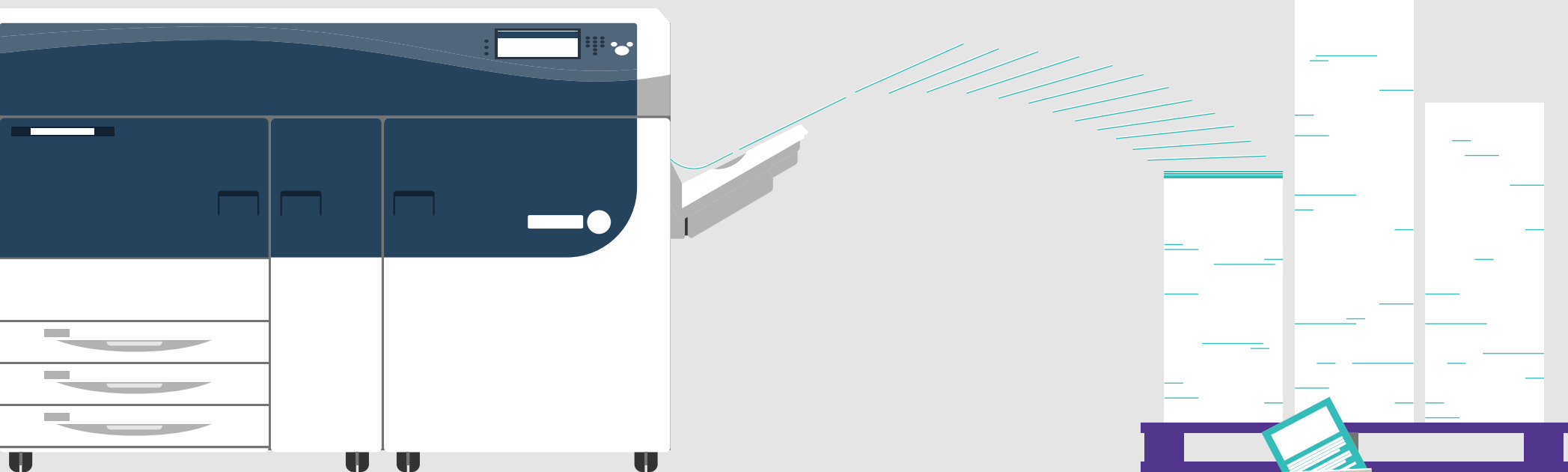


3. Snelle persen

Hypermoderne printers bevatten hypermoderne elektronica. Zo klaar je de klus sneller en verhoog je de doorvoer aanzienlijk.

Snelheden tegen de 100 ppm liggen binnen handbereik en de prestaties zijn op alle papiersoorten hetzelfde – ook bij 350-grams of gecoat papier. De nieuwe toner smelt extra snel en belast daardoor de fuser minder.

Als drukkerij-eigenaar weet je dat snel printen een goudmijn is. Een snelle pers betekent meer klussen – en meer inkomsten.



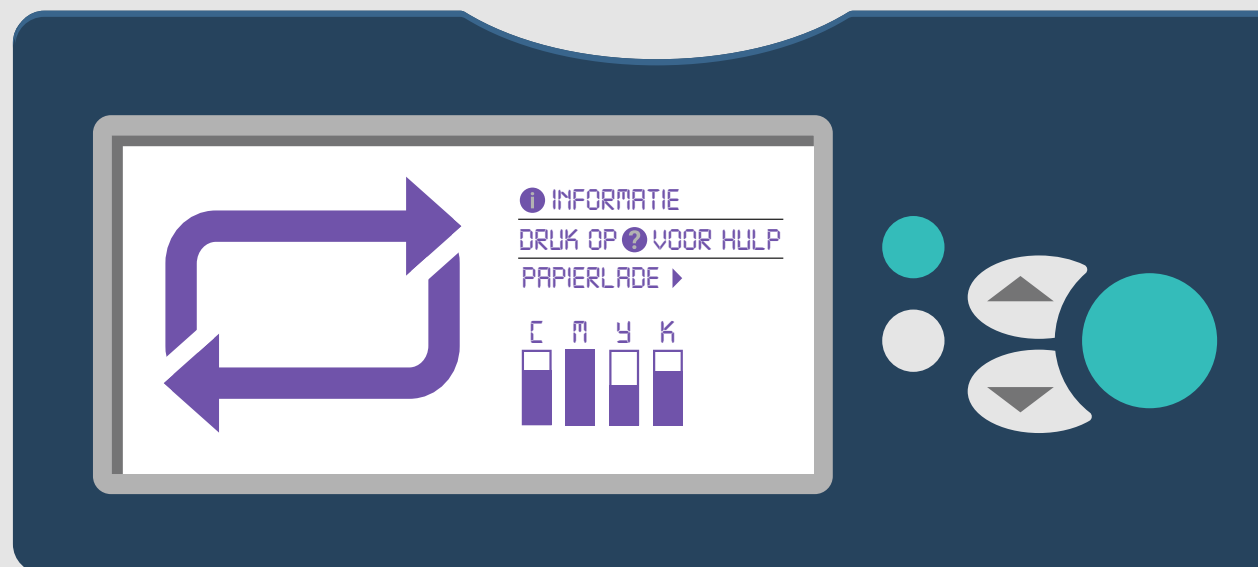
4. Automatisering

Wat een winstgevende drukkerij onderscheidt van een verlieslijdende? Automatisering.

Drukken is in principe een productieproces. Alles wat je daarbij soepeler of efficiënter kunt laten verlopen, is rechtstreeks van invloed op de doorvoer en winstmarge.

Mensen maken nu eenmaal fouten, met name als ze onder druk keer op keer dezelfde gedetailleerde taken moeten doen. Met automatisering neem je menselijke fouten en de daaruit voortvloeiende kosten zo veel mogelijk weg uit het proces.

Stel dat een klant via je website een opdracht bevestigt, dan zorgt automatisering dat de digitale of analoge proefdruk vanzelf gebeurt en de klus voorbereidt voor de persbediener. Daar win je heel veel efficiëntie mee.



5. Workflows: eenvoudige, winstgevende processen die je eindeloos kunt herhalen

Wil je een aanzienlijk hoger aantal pagina's-per-minuut bereiken, dan moet je workflows kunnen automatiseren.

Met de nieuwe printtechnologie worden complexe klussen veel beter te behappen, omdat ze snel en automatisch verlopen. Stel, je wilt een boekje drukken met tabbladen, gescande pagina's, invoegpagina's, uitklapbare A3-pagina's of een zigzagvouw. Je programmeert alle variabelen in de pers en de boekjes rollen er vanzelf uit.

Vervolgens sla je de hele workflow op, zodat je bij een herhaalopdracht maar één keer op de knop hoeft te drukken. Hetzelfde geldt voor andere drukopdrachten – ook voor

routineklussen als bedrijfskaartjes, die vaak sluipenderwijs meer voorbereidingstijd in beslag nemen dan je zou denken.

Het is zonde als je voor iedere herhaalde klus telkens weer het wiel opnieuw moet uitvinden. Heb je dus meer tijd voor nieuwe klussen nodig, zorg er dan voor dat je minder tijd kwijt bent aan werk dat je al hebt gedaan. Daar boek je snel goede resultaten mee.



6. Effectieve tools voor hoogwaardige output

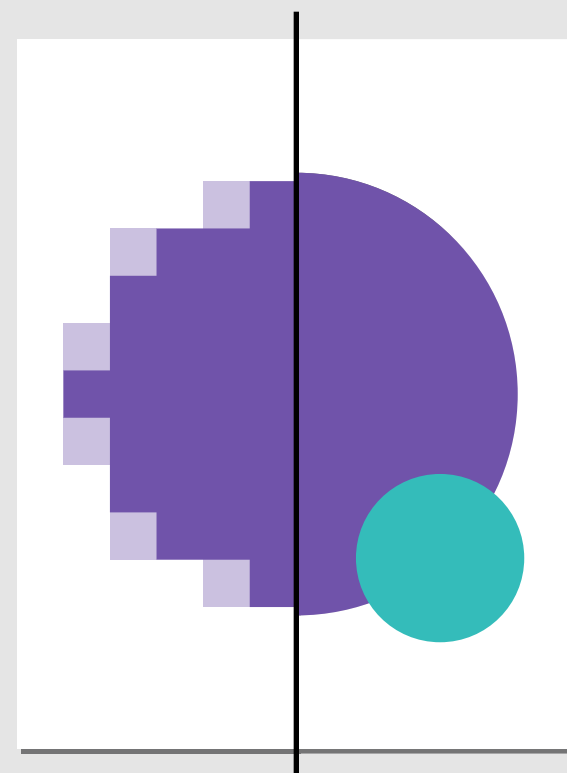
Bij oude technologie veroorzaken kleine problemen vaak grote vertragingen.

Stel, je hebt een nieuwsbrief met onscherpe smartphonefoto's die er gewoon niet goed genoeg uitzien. Vroeger moest je dan terug naar de klant of ontwerper om naar een scherper alternatief te zoeken. Moderne persen beschikken echter over geïntegreerde hulpmiddelen waarmee je onscherpe afbeeldingen automatisch scherper en lichter maakt, met betere kleuren.

Met effectieve hulpmiddelen krijg je meer werk in minder tijd voor elkaar. Je maakt bijvoorbeeld uitlijningsprofielen voor specifieke papiersoorten of laden, waardoor de registratie-aanpassingen 25% sneller kunnen dan met de hand – en veel preciezer.

Met nieuwe technologie kun je automatisch de dichtheidsuniformiteit over de gehele pagina aanpassen, van binnen naar buiten en andersom. Dankzij de beeldoverdracht-instellingen zijn ook speciale papiersoorten of textuur geen probleem. Je levert consistent en kwalitatief drukwerk – met meer papiersoorten dan ooit tevoren.

Het resultaat: meer kwaliteit in minder tijd, steeds opnieuw.



7. Nieuwe diensten leveren

De laatste stap is meteen ook de grootste. Het gaat er namelijk niet alleen om wat die nieuwe persen allemaal kunnen. Het gaat erom wat jij met allemaal kunt met je nieuwe pers.

- **Breid je dienstenportfolio uit**, zodat je meer verschillende soorten opdrachten kunt aannemen: van raamstickers en menu's tot ander materiaal, zoals zwaar polyester of zelfs magneten.
- **Ga iedere uitdaging aan**, of het nu gaat om hoogwaardig drukwerk of juist handmatig of eenvoudig werk. Wat je ook doet, doe het snel en efficiënt.
- **Gun jezelf een concurrentievoordeel** door in nieuwe technologie te investeren zodat je minder fouten maakt, gemakkelijker automatiseert en de doorvoer verbetert.

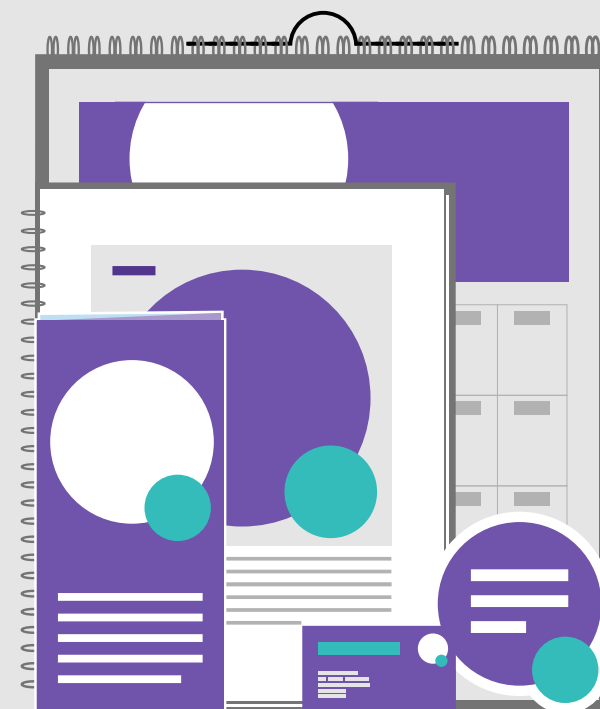
Voordeel zit in een pasklare oplossing: druk op de knop en hoppa, er rolt precies uit wat je nodig hebt, of dat nu boekjes zijn, full-bleed, aan de lange of korte kant binden, een platte rug, gaten stansen of een ringband. Met hypermoderne printers kun je de kaften, tabbladen, het vouwwerk en afbeeldingen met gemak combineren.

De sluipende kosten van verouderde druktechnologie

Wil je het probleem echt in de breedte zien, kijk naar je afvalbak en bereken hoeveel geld je bent misgelopen door drukfouten.

Ook de productiviteit krijgt een flinke klap en de klanttevredenheid daalt. Erger nog, vaak moet je andere opdrachten uitstellen. Dat zorgt voor een negatief domino-effect.

Pas als je al die kosten doorberekent, weet je hoeveel die oude, inefficiënte technologie je kost. En hoeveel je met nieuwe technologie kunt besparen.



De toekomst van je drukkerij

Je denkt al snel dat je met je oude, betrouwbare druktechnologie geld bespaart, maar realiseer je wat het je kost. Al dat herhaalde werk, al die arbeidsuren, al die onderhoudsbeurten, al die ontevreden en misgelopen klanten en al die opdrachten die je moet laten schieten.

Als je concurrenten al op nieuwe technologie zijn overgestapt, lopen ze qua kosten, arbeidsintensiviteit en foutmarge op je voor.

Als je op de nieuwste technologie overstapt, zet je je bedrijf meteen in een stroomversnelling: je doet meer in minder tijd en je doet het nog extra snel, goed en goedkoop ook. Daardoor kun je écht productiever worden en je klanten meer toegevoegde waarde bieden. Zo krijg je meer werk van je huidige en nieuwe klanten – werk dat je anders was misgelopen.

De toekomst van druktechnologie bestaat al. Doe je voordeel met de kansen die je ermee krijgt en de problemen die je kunt vermijden, en stel de toekomst van je drukkerij zeker.



Over Xerox

Xerox verandert de manier waarop de wereld werkt. Met onze kennis en ervaring in visuele technologie, zakelijke processen, statistieken, automatisering en gebruikersgerichte analytics, stroomlijnen wij workflows voor meer productiviteit, efficiëntie en personalisering.

We zijn actief in 180 landen, ontwikkelen zinvolle innovaties en bieden allerlei diensten omtrent bedrijfsprocessen, drukapparatuur, software en oplossingen die echt doorslaggevend zijn voor onze cliënten – en hun klanten.

Meer informatie vind je op www.xerox.com

