

Los siete avances de las nuevas tecnologías de producción de impresión

Descubra cómo pueden aumentar sus beneficios gracias a las tecnologías de impresión avanzadas

Renueve el motor de su empresa

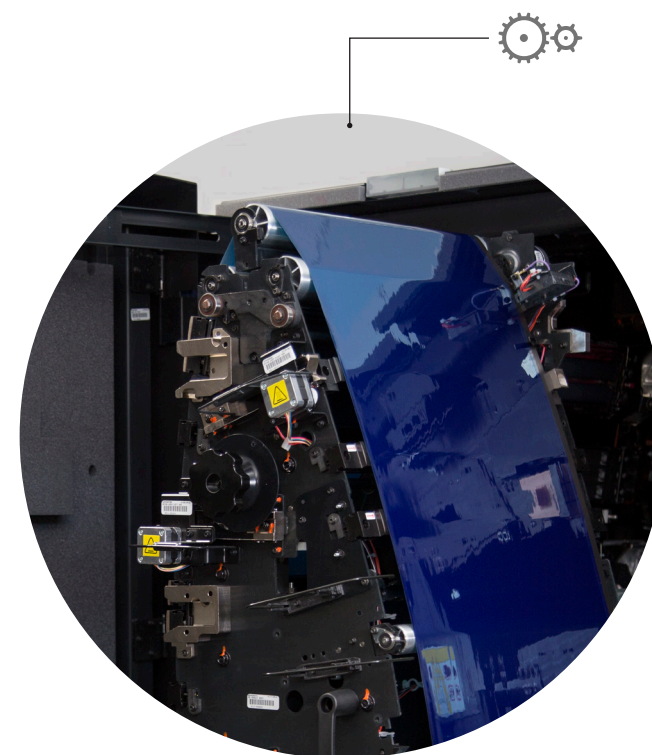
Ahora mismo, no cabe duda de que las imprentas con más éxito serán aquellas que ofrezcan una gama más amplia de servicios sin aumentar sus gastos, especialmente en un mercado con precios a la baja, plazos cada vez más ajustados y clientes con expectativas cada vez más altas.

La tarea es difícil, pero la buena noticia es que las tecnologías de producción de impresión han avanzado enormemente para recortar gastos, mejorar la eficiencia y facilitar herramientas de gama alta a imprentas de todos los tamaños.

No estamos hablando de las mejoras progresivas en la tecnología; nos encontramos ante un avance estratégico.

Si no ha actualizado su tecnología de impresión en los últimos cinco años, es muy probable que esté pagando un precio muy alto, lo que tendrá consecuencias graves en su cuenta de resultados:

- Sus gastos son inevitablemente más altos y reducen sus márgenes de beneficio.
- No puede subir el listón para ofrecer nuevos servicios e igualar o superar a la competencia.



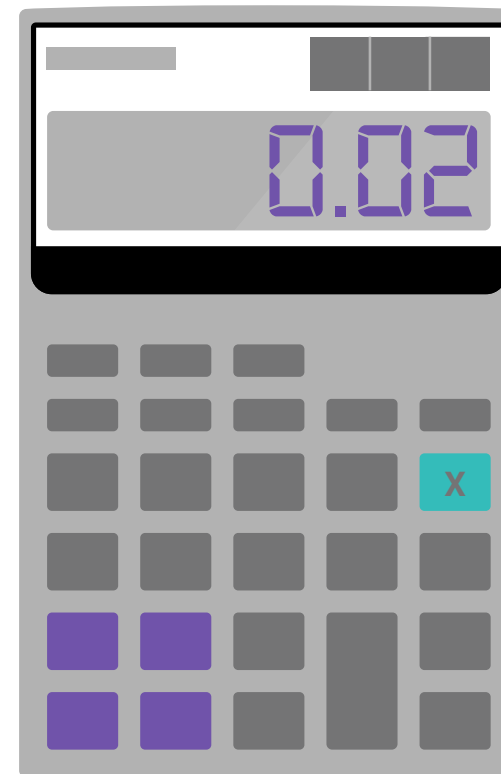
Renueve el motor de su empresa

Al igual que todas las imprentas, probablemente esté sometido a la presión de los precios, con clientes que esperan servicios de máxima calidad al mínimo coste. Sin embargo, seguir haciendo más de lo mismo (imprimir a **2 céntimos la página**, por ejemplo), simplemente no es un modelo de negocio sostenible.

Si ofrece lo mismo que el resto, la diferencia viene marcada únicamente por el precio. En un mercado tan masificado, es fácil entrar en una batalla de precios a la baja, y precisamente esa es una batalla que no quiere ganar.

Al ofrecer un valor añadido y asumir trabajos más complejos y rentables superará determinados problemas de las antiguas tecnologías de impresión, y además podrá aprovechar nuevas oportunidades.

Probablemente ya esté familiarizado con algunos de estos problemas y oportunidades, pero quizá no se dé cuenta del gasto que le suponen.



Gastos del trabajo y deficiencias de la tecnología antigua

Uno de los mayores problemas de las prensas de impresión antiguas es la configuración: lleva demasiado tiempo y suele ser complicada. El tiempo es dinero y, si es propietario de una imprenta, sabe lo rápido que los retrasos y las complicaciones reducen sus beneficios.

Y lo que es más importante, sabe que hay problemas, como la consistencia de color o la baja calidad de la imagen, que pueden suponer en un momento la pérdida de un encargo, o peor, la pérdida de encargos sin que el cliente ni siquiera le explique dónde está el error.

El caso es que hay demasiadas imprentas que luchan contra los mismos problemas de siempre, entre los que se encuentran los siguientes:

- **El registro a doble cara:** si está haciendo una tirada de impresión de 2.000 ejemplares en papel, a 15 céntimos la hoja y el registro a doble cara no es el correcto, estamos hablando de una pérdida de 300 €. Si se trata de papel metálico o de adhesivos para ventanas, los gastos serían todavía más altos.
- **La inconsistencia del color:** imprime 1.000 tarjetas de visita y, mientras las ojea, se da cuenta de que el color va cambiando. ¿Le suena? Si es así, también sabrá que esto supone una pérdida de 10 €, si tiene en cuenta el tiempo invertido. Multiplíquelo por docenas de encargos al mes; todo suma.

- **La imprevisibilidad:** cuando el papel se dilata en esos días húmedos de verano puede afectar al registro a doble cara, provocar inclinación, magnificación o problemas de perpendicularidad e incluso atascar la prensa. La tecnología antigua simplemente no puede hacer frente a situaciones impredecibles como estas.
- **Los procesos manuales:** si su guillotina no corta el papel recto, puede llevar mucho tiempo arreglarlo. Eso significa que tiene que tirar todo el trabajo y volver a empezar, lo que supone un gasto mayor.

Los pequeños problemas pueden convertirse muy pronto en grandes. Y en un mundo en el que el excedente puede ser su único margen de beneficio, el precio de los errores es muy alto.

Vamos a ver cómo pueden abordar estos viejos problemas los avances en las tecnologías de impresión.

El impacto de la automatización en la calidad

La función de su operario de impresión es manejar la tecnología para cumplir con los plazos de sus clientes. Todo su trabajo consiste en tenerlo todo listo para las cinco de la tarde, pero no podrá hacerlo si la prensa no está bien calibrada.

Si tiene que emplear media hora todos los días en recalibrarla, tendrá que saltarse algunos pasos para cumplir con esos plazos. Al final, la presión de terminar los trabajos a tiempo hace que la calidad se vea inevitablemente afectada.

La solución consiste en hacer las cosas de forma tan sencilla que sea imposible no hacerlas. Por eso las prensas de última generación le hacen la vida fácil: con solo apretar un botón podrá automatizar procesos manuales que anteriormente eran complicados y requerían mucho tiempo.

La conclusión es sencilla: cuanto más automatice los procesos, más trabajo podrá asumir su personal.

Las nuevas tecnologías de impresión permiten que su operario apriete un botón y calibre la

prensa al instante. Gracias a ello, la adaptación de la imagen al soporte digital será sencilla, rápida y fiable, y el control de calidad es más sencillo que nunca.

¿Qué implica la automatización para su personal? Cosas positivas.

¿La gente perderá su trabajo como consecuencia de la automatización? Ni mucho menos.

Pasarán a realizar actividades de un nivel superior que son más rentables. Trabajarán de forma más inteligente y harán más con menos.

Recuerde que la automatización también simplifica sus vidas: cuando hay que poner el sello de «aprobado» en un trabajo de impresión, la presión es grande. Saber que siempre está bien les da tranquilidad.

Resolver problemas más rápido

En una imprenta, siempre hay cosas que pueden ir mal. Lo realmente importante es la manera de afrontarlo y la rapidez y facilidad con la que se vuelve a la normalidad con una interrupción mínima.

Son las cuatro de la tarde y tiene un trabajo que hay que entregar mañana. Entonces, algo se rompe o descubre un defecto en un trabajo de impresión. Así que llama al servicio técnico y le dicen que estarán allí al día siguiente a las ocho de la mañana.

Demasiado tarde para usted y, lo que es más importante, demasiado tarde para el cliente.

Si su tecnología de impresión no está configurada para anticipar que algo pueda ir mal, entonces no está preparada para el mundo real. Las nuevas tecnologías funcionan de forma

adecuada y le proporcionan lo que necesita para arreglar las cosas cuando salen mal:

- Gracias a las unidades reemplazables por el usuario, esa llamada al servicio técnico ya no es necesaria.
- Si ve un defecto en una imagen, una mancha o imperfección en la impresión, puede limpiar o reemplazar los módulos de escaneo en menos tiempo del que se tarda en cambiar el papel.
- Puede ajustar la prensa para lograr una mayor calidad de imagen, velocidad y rendimiento, e incluso ajustar la temperatura del aire emitido en el papel para garantizar una alimentación sin problemas.
- La función de vaciado de papel automático soluciona los atascos rápidamente, ya que desatasca las páginas de la prensa para que no tenga que hacerlo usted.



El objetivo final es permitirle hacer *más* de lo que mejor se le da.

Los siete avances

Como probablemente ya haya empezado a notar, las nuevas tecnologías de impresión pueden cambiar radicalmente su forma de trabajar. Pero no estamos hablando de simple tecnología, sino de una solución práctica diseñada teniendo en cuenta los desafíos reales a los que se enfrenta a diario como dueño de una imprenta.

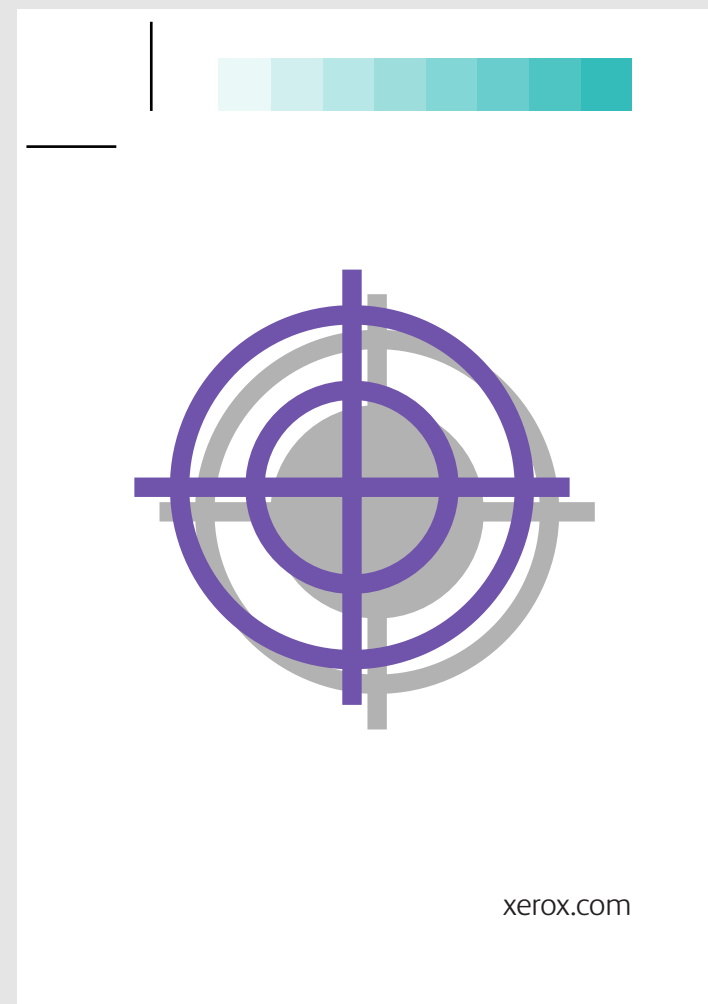
1. Registro a doble cara

El registro a doble cara es uno de los mayores retos para las imprentas. Es complicado, requiere mucho tiempo y es caro si se tienen en cuenta los costes laborales.

Incluso el operario más cualificado, que domina perfectamente la técnica, no puede evitar el hecho de tener que hacerlo cada vez que carga papel. E incluso entonces, solo ajusta las coordenadas X e Y, no corrige la inclinación ni la magnificación.

Todo esto incrementa los gastos y disminuye la productividad.

Sin embargo, ahora las prensas avanzadas realizan el registro a doble cara de forma automática o semiautomática. Este es un avance considerable con respecto a la tecnología antigua, y le ahorrará tiempo, esfuerzo y dinero.

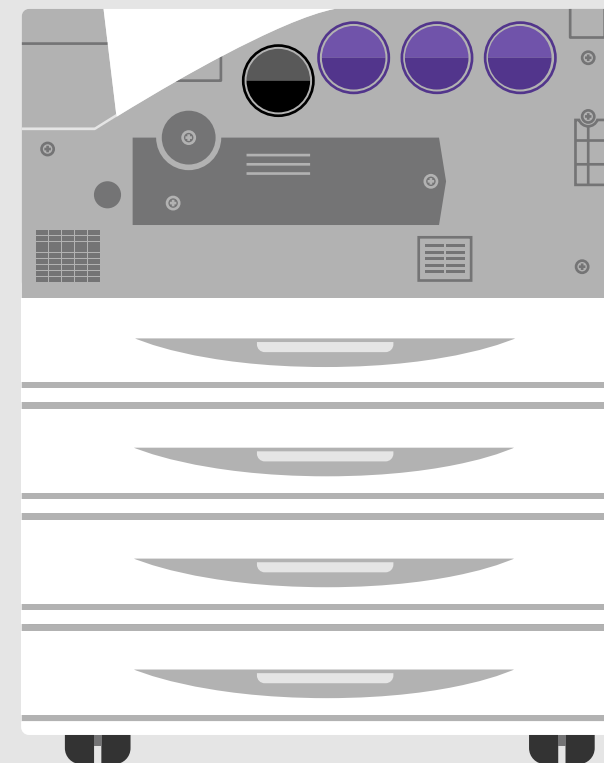


2. Avances tecnológicos y cuenta de resultados

Muchos de los avances de las nuevas tecnologías de impresión no son tan obvios, pero pueden marcar la diferencia en el producto final y en sus beneficios.

La tecnología automática del color comprueba la densidad y la estabilidad, y los tóneres de última generación ya no utilizan trocitos de plástico en polvo, sino emulsión agregada (EA), lo que ofrece:

- Una mayor consistencia, gracias a que todas las moléculas tienen la misma forma.
- Una calidad de imagen más nítida y líneas finas y texto mejorados.
- Mayor fiabilidad y menores gastos del servicio.
- Reducción de los costes energéticos, ya que el fusor no tiene que calentarse y enfriarse.
- Funcionamiento más rápido, con un tóner que tarda menos en fusionarse.

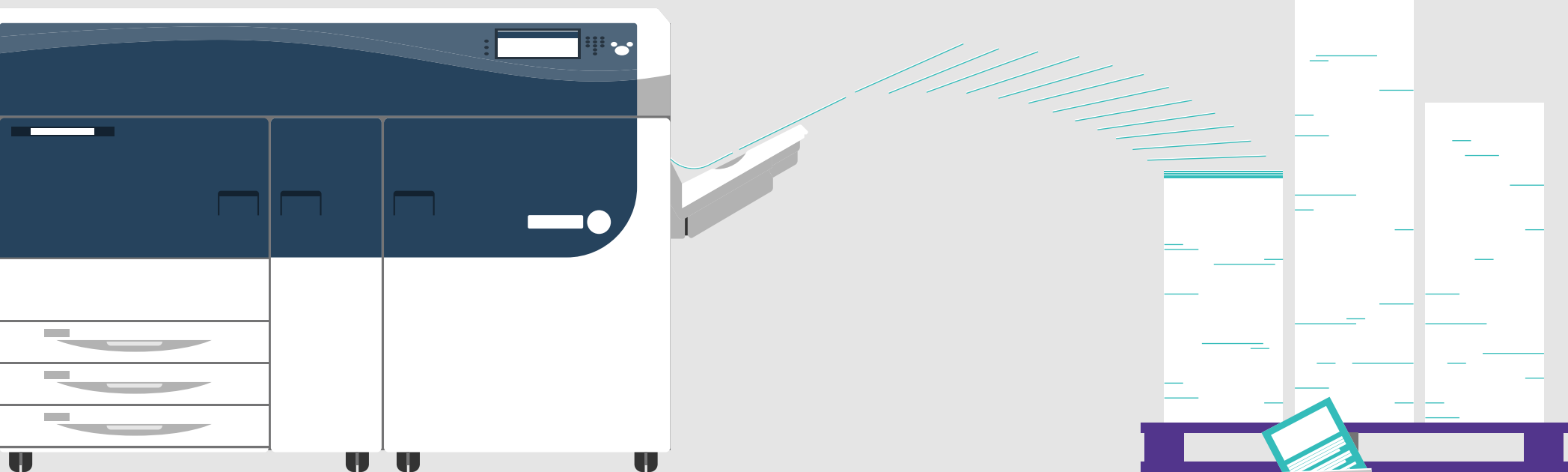


3. Prensas más rápidas

Gracias a la electrónica más innovadora en las nuevas tecnologías de impresión, acabará el trabajo más rápidamente y aumentará notablemente el rendimiento.

Puede conseguir velocidades de hasta 100 ppm y un rendimiento constante en todo tipo de papel, incluso en papel de 30 g/m² o estucado. Además, los nuevos tóneres de fusión baja no tienen que invertir tanto tiempo en el fusor.

Como propietario de una imprenta, sabe que imprimir rápido no tiene precio. Las prensas más rápidas asumen más encargos, lo que se traduce en más dinero.



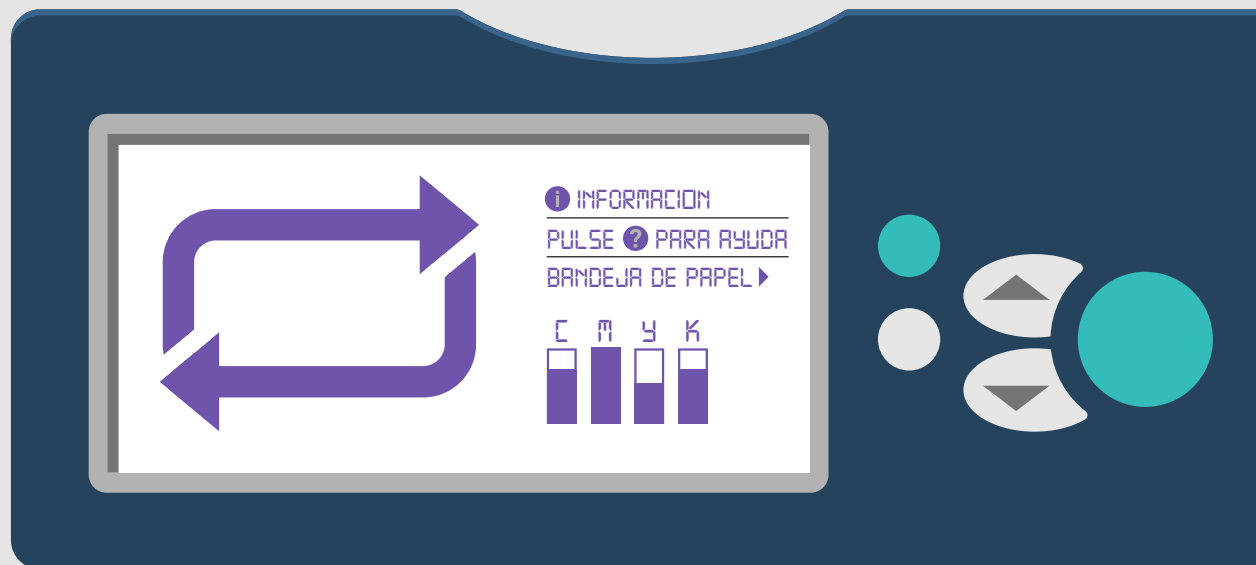
4. Automatización

Un factor clave que separa a las imprentas que ganan dinero de las que no es la automatización.

Imprimir es un proceso esencialmente manual: todo lo que pueda hacer para simplificarlo y que sea más eficiente tendrá un impacto directo sobre su rendimiento y su margen de beneficios.

Errar es humano, especialmente cuando nos enfrentamos a un gran volumen de trabajo, con tareas minuciosas y repetitivas, y sometidos a la presión de los plazos. La automatización le ayuda a deshacerse de los errores y de los gastos que estos conllevan.

Por ejemplo, cuando un cliente encarga un trabajo a través de la página web, la automatización permite generar rápida y fácilmente la prueba digital o en papel y preparar el trabajo para el prensista. Esto es una gran mejora de la eficiencia.



5. Flujos de trabajo: procesos simples, repetibles y rentables

Conseguir un número significativamente mayor de páginas por minuto significa tener la capacidad para automatizar suficientes flujos de trabajo.

La nueva tecnología de impresión simplifica trabajos complejos y los hace rápidos y automáticos. Por ejemplo, si está imprimiendo un panfleto con separadores, páginas escaneadas, encartes y desplegados en A3 o plegados en Z, simplemente tiene que programar todas las variables en la prensa y el trabajo se imprime de forma impecable.

Así puede ahorrarse todo ese flujo de trabajo, de forma que solo tiene que pulsar un botón para

repetir una tirada de impresión. Lo mismo ocurre con cualquier trabajo de impresión, incluso con aquellos rutinarios, como la reimpresión de tarjetas de visita, que a veces pueden llevar una labor de configuración mayor de lo que parece.

No hace falta que reinvente la rueda cada vez que recibe un nuevo encargo. Así que, si necesita más tiempo para nuevos trabajos, reducir la cantidad de tiempo que invierte en tareas que ya ha realizado es una gran forma de empezar.



6. Herramientas potentes para obtener resultados de alta calidad

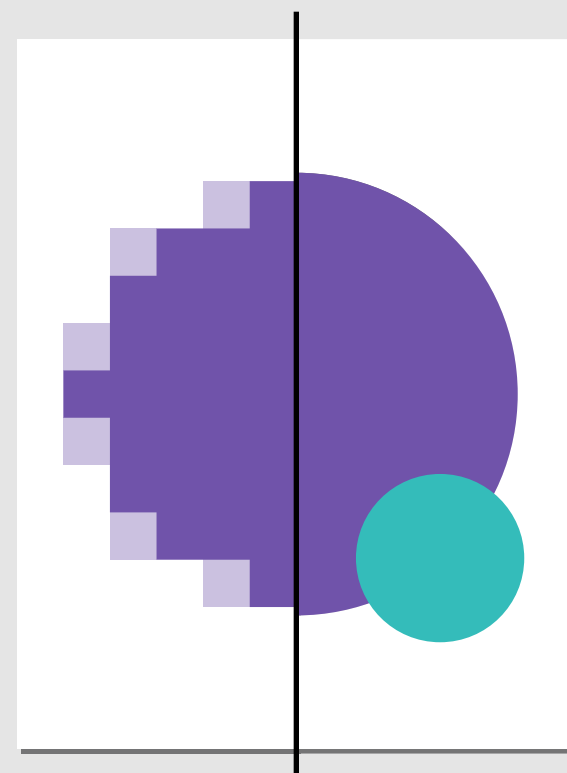
Con las tecnologías antiguas, los pequeños problemas a veces pueden causar grandes retrasos.

Por ejemplo, tiene que preparar un boletín de noticias que incluye fotos de baja resolución hechas con un móvil y que no tienen la calidad exigible. Antes, esto supondría volver a hablar con el cliente o el diseñador para conseguir imágenes alternativas en alta resolución. Ahora, las nuevas prensas llevan herramientas incorporadas que pueden mejorar imágenes automáticamente al enfocarlas, aumentar el brillo y ajustar los colores.

Unas herramientas potentes son sinónimo de acabar los trabajos antes. Así, puede crear perfiles de alineación por papel y bandeja y completar el ajuste exacto del registro en menos del 25 % del tiempo que invertiría con procesos manuales menos precisos.

La nueva tecnología le permite ajustar automáticamente la uniformidad de la densidad en la página para corregir variaciones de un extremo a otro. Y el ajuste de transferencia de imágenes aumenta la gama de soportes de impresión, lo que incluye papeles con textura y especiales, para que siempre pueda producir impresiones de alta calidad en distintos materiales.

El resultado es una calidad mayor, en menos tiempo, siempre.



7. Oferta de nuevos servicios

El último avance es el más importante, ya que no se trata de lo que las prensas nuevas pueden hacer, sino de lo que le permiten hacer a usted.

- **Amplíe su oferta**, acepte más trabajos y más variados; por ejemplo, rótulos para escaparates, menús y encargos en diferentes superficies como poliéster resistente o incluso imanes promocionales.
- **Acepte cualquier desafío**, ya sean trabajos de alta calidad o encargos básicos o manuales, y termínelos de forma rápida y eficiente.
- **Obtenga una ventaja competitiva** con la inversión en nuevas tecnologías que reducen los errores, aumentan la automatización y mejoran el rendimiento.

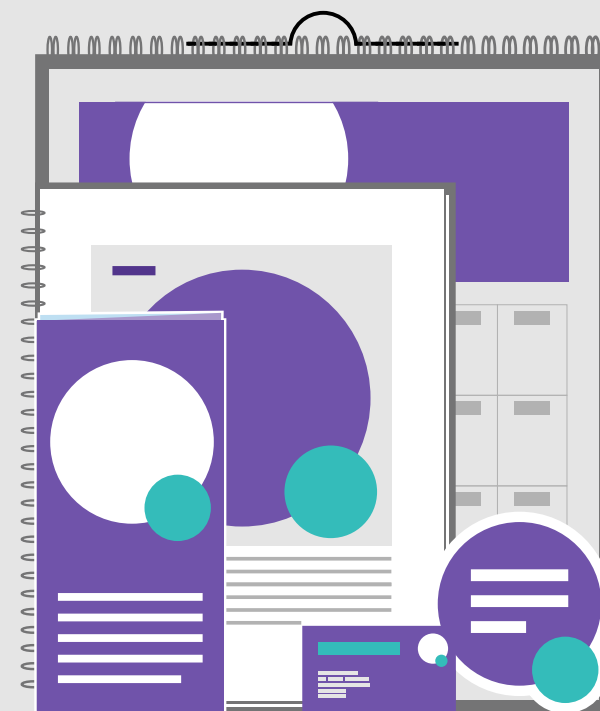
Hablamos de una solución tan sencilla como chasquear los dedos: pulse un botón y saldrá exactamente lo que necesita, ya sean folletos, sangrado completo, doble cara con reverso invertido, lomo plano, libro encuadernado, perforaciones o encuadernado en espiral. Puede combinar cubiertas, separadores, plegados e imágenes con facilidad en las prensas más modernas.

Los gastos ocultos de la tecnología de impresión antigua

Si quiere ver la magnitud del problema, simplemente eche un vistazo a la papelera y calcule el coste de todos esos errores.

La productividad también puede verse afectada, y la satisfacción del cliente disminuye. Y lo que es peor, los siguientes trabajos se retrasan, por lo que el efecto es exponencial.

Tenga en cuenta todos esos gastos y pronto verá todo lo que la tecnología antigua e ineficiente le está costando, y cuánto podría ahorrar con las nuevas tecnologías.



El futuro de su imprenta

Aunque sea tentador pensar que está ahorrando dinero con la fiable tecnología de impresión antigua que ha utilizado durante años, es importante que se dé cuenta de cuánto le está costando realmente: tareas que hay que repetir, esfuerzo, retrasos en servicios, clientes descontentos, encargos perdidos y trabajos de los que no puede ocuparse.

Si su competencia ya ha movido ficha, ha recortado en gastos, esfuerzo, errores y ha ganado una ventaja competitiva.

Dar el paso a la nueva tecnología supondrá un impulso inmediato para su negocio: hará más encargos y mejor, de forma más rápida y más barata. Puede ser más productivo y añadir valor a sus servicios, lo que le hará ganar clientes y nuevos encargos de sus clientes habituales, trabajos que de otra forma no podría hacer.

El futuro de la tecnología de impresión ya está aquí. Aproveche las oportunidades que brinda y los problemas que evita. Sin duda le ayudará a escribir el futuro de su imprenta.



Acerca de Xerox

Xerox está ayudando a cambiar la forma en la que funciona el mundo.

Gracias a nuestra experiencia en el tratamiento de imágenes, procesos de negocio, análisis, automatización e ideas centradas en el usuario, diseñamos el flujo de trabajo para aumentar la productividad, la eficiencia y la personalización.

Tenemos presencia en 180 países, creamos innovaciones útiles y proporcionamos servicios de procesos empresariales, equipos de impresión, software y soluciones que realmente marcan la diferencia para nuestros clientes y para sus usuarios finales.

Más información en www.xerox.com

