

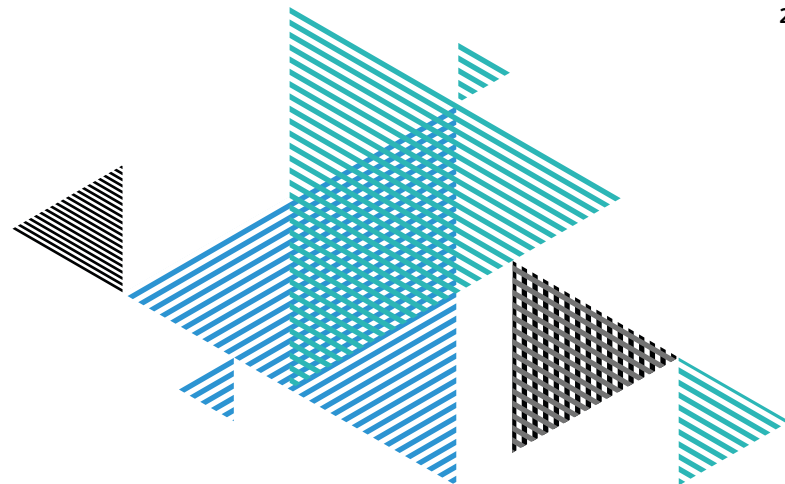
L'automatisation de l'art

L'art de l'automatisation

L'impression automatisée
au service de la qualité



Les deux facettes de l'impression numérique



Au fond, l'impression a toujours été un art, consistant à choisir les meilleurs matériaux et à les combiner avec talent pour obtenir le meilleur résultat possible.

Autrefois, les opérateurs de presse connaissaient leurs presses sur le bout des doigts – des doigts tachés d'encre. Ils prenaient des décisions dont dépendait la qualité du tirage.

Les temps ont bien changé.

Les imprimeurs font face à une énorme pression pour fournir des prestations plus innovantes et de meilleure qualité, tout en dégagant des bénéfices. Pour tenir, ils doivent toujours chercher à être plus efficaces. Ce qui implique d'adopter l'automatisation.

Mais de nombreux principes subsistent.

Les technologies changent, l'ampleur de la production varie, mais le but des imprimeurs reste le même : perfectionner leur art et effectuer les tâches qui leur sont confiées, qu'il s'agisse d'une simple affiche ou d'un courrier personnalisé.

En apparence, les imprimeurs peuvent sembler tiraillés entre deux forces contraires. D'une part, la dimension créative et humaine de l'artisanat fait la part belle aux détails les plus fins. D'autre part, l'automatisation de pointe et la rationalisation des flux de production génèrent des gains d'efficacité et réduisent le nombre d'interactions humaines nécessaires pour recevoir, concevoir, réaliser et livrer des travaux d'impression.

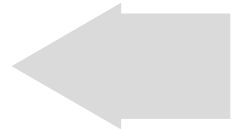
Si l'idéal est un modèle sans intervention humaine, la question se pose : comment l'impression numérique peut-elle faire coexister l'artisanat et l'automatisation ?

« Qualité, vitesse, prix. Seuls deux sont possibles. »

C'est un refrain bien connu pour parler des demandes de vos clients. Un service de qualité rendu dans des délais courts ? Ça va vous coûter cher. Vous espérez un très bon travail mais votre budget est limité ? Oubliez. Un service à prix réduit dans un délai contraint ? Vous comprenez l'idée...

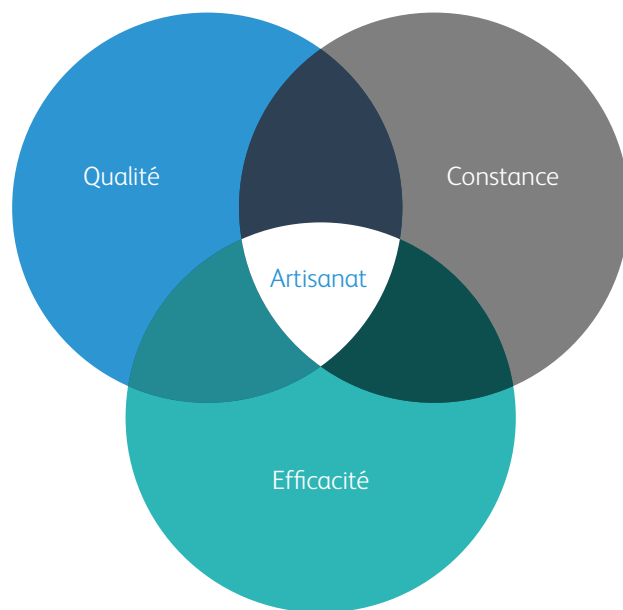
Ce système de concessions s'appuie sur l'ancienne croyance selon laquelle la qualité d'un produit baisse quand la vitesse et l'échelle de la production augmentent. En d'autres termes, l'artisanat et l'automatisation seraient irréconciliables.

Nous pensons que ce postulat est erroné. Que l'artisanat et l'automatisation ne constituent pas des forces opposées, mais complémentaires. Que l'artisanat est bien vivant dans les imprimeries d'aujourd'hui. Et que leurs succès sont à attribuer à la rencontre de l'automatisation et de l'artisanat.



Trois caractéristiques de l'artisanat

Pour nous, il y a trois forces à l'œuvre dans l'esprit artisanal :



l'artisanat est la création maîtrisée d'un produit de qualité. Il n'y a pas de gâchis ou de hasard. La tâche peut être répétée encore et encore pour un résultat toujours similaire.

Quand on étudie les raisons pour lesquelles les imprimeurs recourent à l'automatisation et ce qu'ils espèrent en tirer, on retrouve le même trio d'éléments moteurs.

L'efficacité : répondre rapidement à la demande en tenant compte des contraintes de coût.

La qualité : travailler conformément aux règles du métier.

La constance : livrer des résultats infaillibles aux clients qui les demandent.

Les méthodes d'impression ont énormément évolué au fil des années, mais la poursuite de ces objectifs n'a jamais été aussi efficace qu'aujourd'hui.

L'esprit artisanal n'est pas uniquement porté par les opérateurs de presse, mais aussi par celles et ceux qui créent des interfaces « Web-to-print », conçoivent des workflows adaptés, calibrent les machines et utilisent des logiciels pour gérer à distance des travaux d'impression de qualité, fiables et rationalisés, dans des imprimeries à travers le monde. Des technologies simples à utiliser ont démocratisé l'automatisation, la rendant chaque jour plus accessible aux professionnels de l'impression.

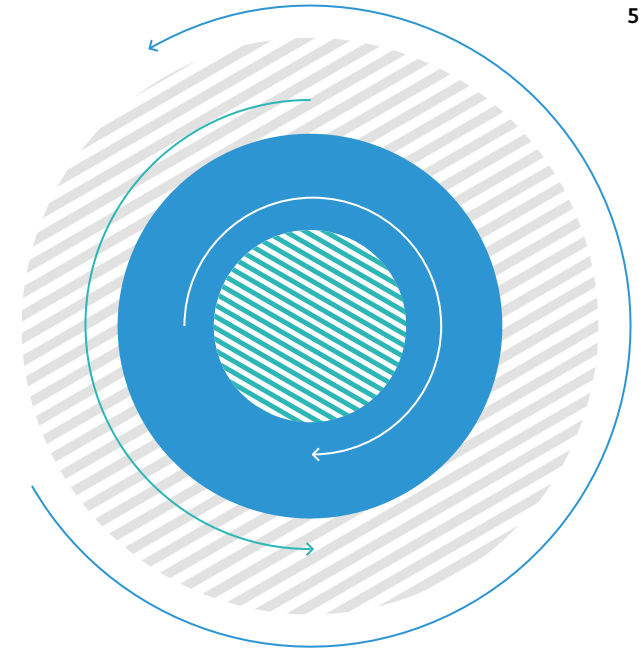
Et nous ne pensons pas exagérer en disant que l'esprit artisanal peut se retrouver dans la technologie elle-même, qu'il s'agisse du logiciel qui dirige le flux de production ou des machines qui produisent des impressions de qualité.

L'automatisation en pratique

Si les imprimeurs parviennent à simplifier et automatiser, ils peuvent accroître leur capacité opérationnelle sans compromettre la qualité.

Pour pouvoir améliorer les processus d'impression, il faut bien les maîtriser, ce qui n'a rien d'évident. C'est pourquoi, même s'ils n'ont pas d'encre sur les mains, les concepteurs de workflows automatisés ont autant d'impact sur les tirages que les opérateurs de presses d'antan.

Prenez l'équipe de Variable Image Printing en Californie, par exemple. Elle a créé une application qui permet aux clients de préparer en ligne la commande de leur livre, avant de l'envoyer à l'impression automatiquement. Du web à l'imprimeur puis au finisseur, le processus est automatisé – même pour des travaux complexes, comme un livre avec une reliure agrafée à cheval.



« Le temps de traitement des commandes en ligne récurrentes a été réduit d'environ 75 pour cent et les tickets créés par le système assurent que la finition est cohérente, puisque nous pouvons mémoriser les informations de production dans le modèle. »

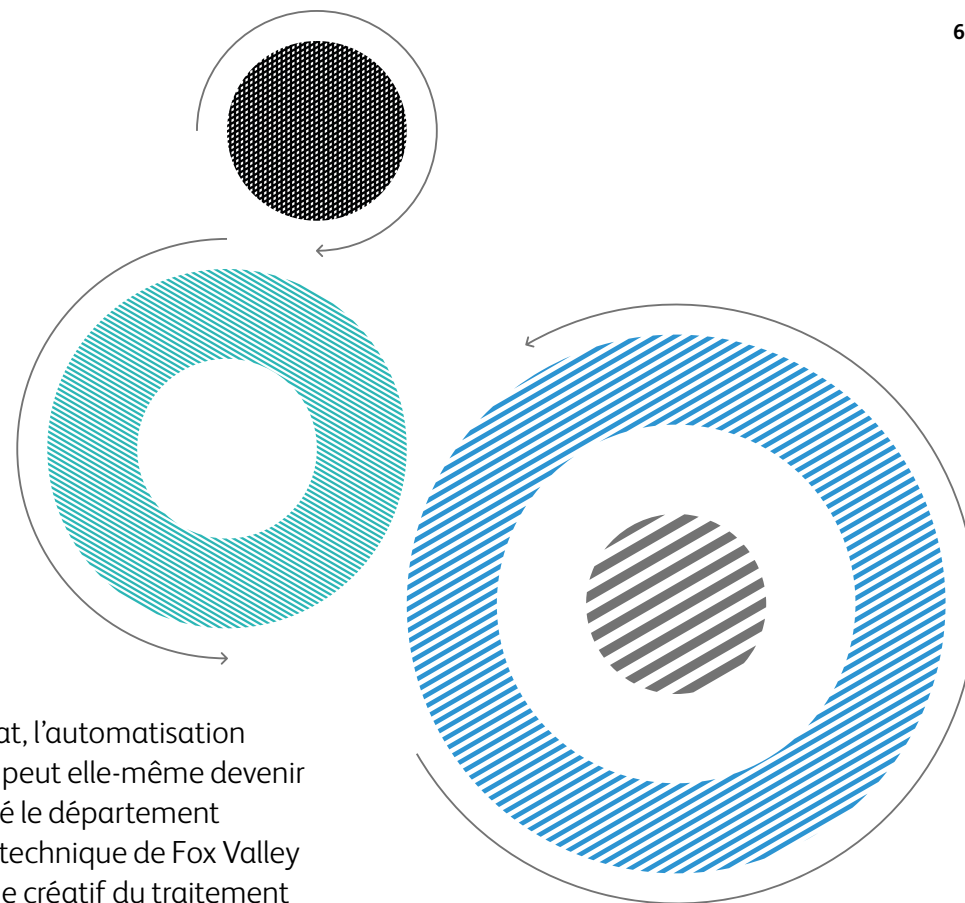
Kevin Lite
Variable Image Printing

Troy Fischer, responsable des systèmes et des processus dans l'entreprise de communication Henry Wurst, Inc., estime qu'il ne suffit pas de régler un problème : il faut améliorer le système qui l'a causé.

Troy et son équipe utilisent un workflow automatisé qui identifie et reroute les exceptions afin que le standard puisse être ajusté et qu'il prenne en charge des exceptions similaires à l'avenir. Ne corrigez pas les imperfections trop tard – intégrez la qualité au processus dès le départ. C'est un bon principe.

« Les interventions manuelles sont un fléau. Mon but est d'encourager tout le monde à améliorer le système, parce qu'en fin de processus il est trop tard pour améliorer la qualité. Ça ne peut pas fonctionner ainsi. »

Troy Fischer
Henry Wurst, Inc.



Quand elle sert l'artisanat, l'automatisation est un moyen ; mais elle peut elle-même devenir un art, comme l'a montré le département d'impression du collège technique de Fox Valley en développant un usage créatif du traitement par lot pour réduire les délais de production de deux semaines à deux jours.

« Nous avons changé la manière d'organiser nos lots et séparé nos tirages, afin de pouvoir passer d'une tâche à une autre. Désormais, nous traçons tout ce que nous faisons et nous regroupons les informations dont nous avons besoin pour être plus efficaces. »

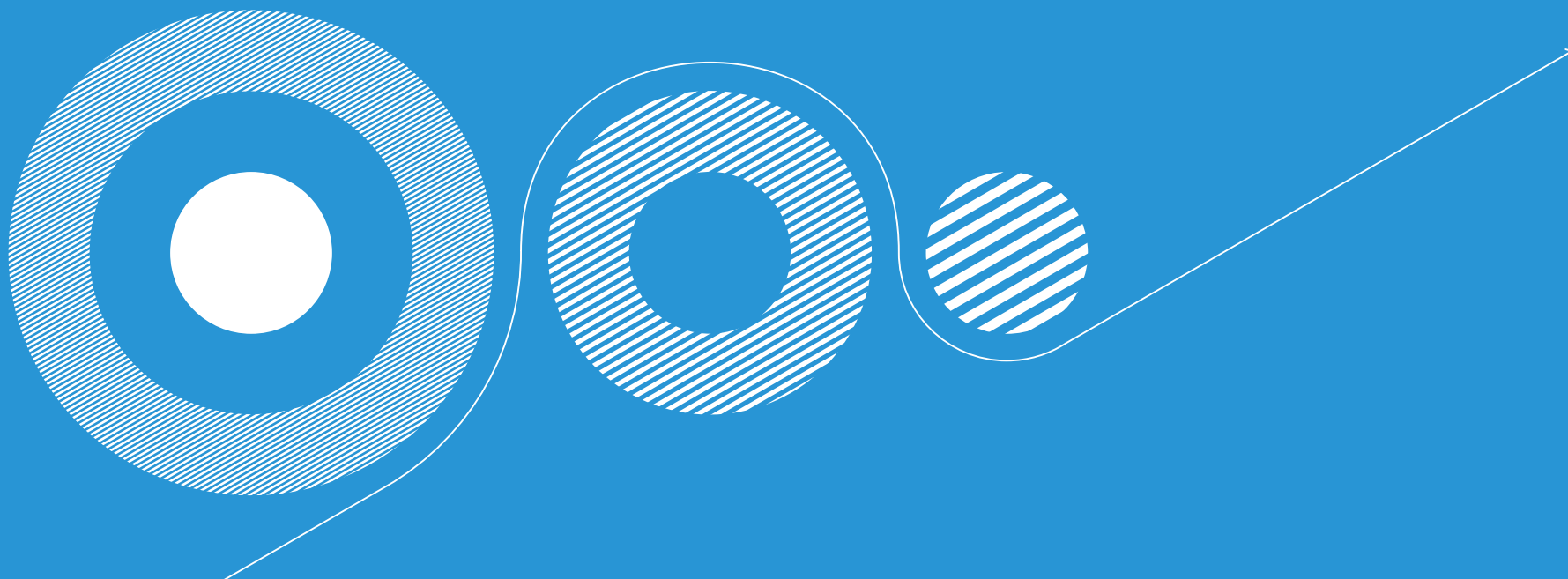
Shana Farrell
Collège technique de Fox Valley, Wisconsin
Centre d'arts graphiques et de techniques d'impression

L'impression artisanale dans un futur automatisé

L'automatisation est là et l'impression ne sera plus jamais la même. Les demandes des clients évoluent en permanence et les imprimeurs doivent constamment améliorer la qualité, la vitesse et l'échelle de leur production.

Mais ce sera toujours un art.

Tant que la qualité, la constance et l'efficacité seront nécessaires, l'art d'imprimer prospèrera. Les exigences qui nourrissent l'esprit artisanal sont satisfaites grâce à une utilisation intelligente de l'automatisation. Et vous trouverez toujours des imprimeurs cherchant à perfectionner la dimension créative de leur travail.



Pour aller plus loin

Vous cherchez d'autres raisons pour vous convaincre d'automatiser votre flux de production ? **En voici dix**, pour commencer.



Télécharger >

Nous sommes Xerox.

Xerox aide les imprimeurs à mieux travailler en combinant les hommes, les processus et la technologie de manière plus efficace et moins coûteuse.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur xerox.com