

# Xerox® User Analytics Services

XEROX® USER ANALYTICS SERVICES

Acquisite e visualizzate i dati per ottenere risultati migliori

Dispositivi multifunzione (MFD) e stampanti possono produrre documenti aziendali, ma sono gli utenti di tali macchine che gestiscono i processi. Ecco perché una visione olistica dell'ambiente documentale include anche gli utenti. Senza una chiara visione di quali documenti e dispositivi utilizzano i vostri dipendenti, perderete l'opportunità di ridurre i costi, migliorare la sicurezza e modificare le abitudini di utilizzo. Xerox® User Analytics Services può acquisire tali informazioni e presentarle in modo chiaro e accurato.



## MISURATE IL VALORE DELLA VOSTRA SOLUZIONE MPS XEROX®

Via via che gli ambienti MPS (Managed Print Services) diventano maturi, calcolare il ritorno sul vostro investimento diventa più complicato, e l'analisi dati diventa fondamentale. Grazie ad essa, infatti, le aziende possono acquisire e analizzare dati tratti da varie soluzioni di gestione stampe per prendere decisioni chiave riguardo all'ambiente MPS. E via che i dipendenti utilizzano in misura sempre maggiore smartphone e tablet, l'analisi dati può indicarvi come rispondere a una forza lavoro sempre più digitalizzata.

Comprendere il modo in cui gli utenti gestiscono la produzione di documenti è il punto da cui partire per poter ottimizzare e automatizzare i processi. Scoprirete specifiche opportunità per risparmiare, migliorare l'efficienza del parco macchine e la sostenibilità, rafforzare la sicurezza delle informazioni, accrescere la produttività e promuovere la trasformazione digitale.

Con le conoscenze acquisite grazie a Xerox® User Analytics Services, le aziende possono:

- Individuare i picchi di stampa, di modo che i team di assistenza possono regolare di conseguenza le risorse necessarie ai dispositivi.
- Vedere quali utenti stampano in grandi quantità e chi utilizza il colore o stampa in fronte/retro.
- Accrescere la sicurezza individuando chi stampa fuori orario di lavoro.
- Implementare determinate politiche di stampa, sicurezza e sostenibilità.
- Acquisire un migliore controllo sull'attività di stampa odierna e programmare le esigenze future.
- Utilizzare intuitivi dashboard visivi per ottenere il quadro reale delle abitudini di stampa degli utenti.
- Individuare le aree del processo maggiormente pronte alla trasformazione digitale o all'ottimizzazione del flusso di lavoro.
- Fornire un'analisi dettagliata dei costi dei documenti e la ripartizione automatica dei costi interni.

## DATI IN LINEA CON GLI OBIETTIVI AZIENDALI

Le informazioni acquisite mediante l'analisi dati possono guidarvi ad altri servizi e soluzioni per aiutarvi a raggiungere una varietà di obiettivi, come ad esempio quelli di sostenibilità, sicurezza e produttività.

**Sostenibilità:** Scoprite come e quando gli utenti stampano, per individuare opportunità di riduzione dei costi e contribuire agli obiettivi di sostenibilità della vostra azienda.

**Sicurezza delle informazioni:** Ogni azienda possiede dati riservati che vanno protetti. L'analisi dati vi consente di vedere chi e quando utilizza e stampa determinati tipi di documenti e di proprietà intellettuale. Sulla base di tali informazioni potete poi decidere quali ulteriori misure di sicurezza eventualmente adottare per proteggere le vostre informazioni.

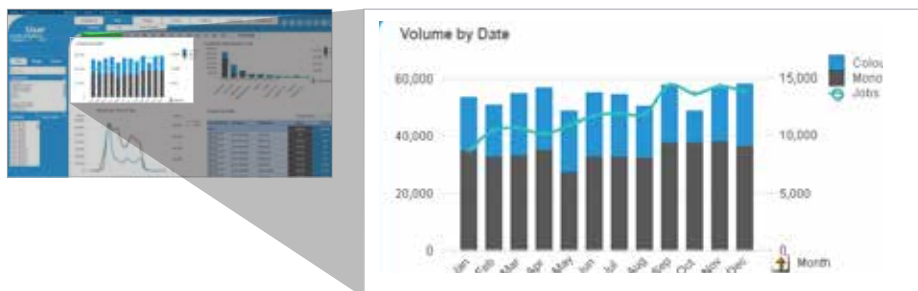
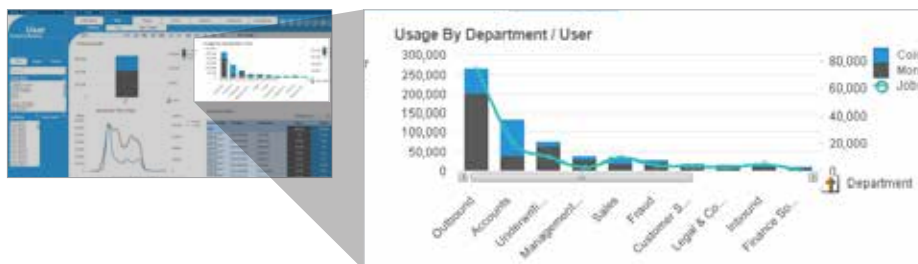
**Gestione dei processi e produttività dei dipendenti:** Produttività significa la capacità di fare più cose in meno tempo. L'analisi dati utente aiuta a individuare i processi a utilizzo intensivo di carta che potrebbero essere digitalizzati ai fini di una maggiore produttività. Armati di tale conoscenza, potrete ottimizzare il flusso di lavoro e sfruttare al meglio gli strumenti di produttività digitale.

## DATI UTENTE GESTITI IN TOTALE SICUREZZA E CON LA MASSIMA RISERVATEZZA

L'analisi dati utente protegge i documenti riservati e i dati degli utenti, in quanto tali dati vengono trasferiti su un server cloud sicuro. È possibile eliminare utenti, nomi di reparto e tipi di documento, nonché regolare i livelli di riservatezza.

### Cosa è possibile monitorare e misurare:

- Acquisite una conoscenza approfondita del comportamento degli utenti in relazione all'uso dei documenti e dei dispositivi.
- Ottenete informazioni su specifici dispositivi a livello di utente, reparto e funzione.
- Individuate aree e utenti a uso intensivo di carta.
- Identificate fattori di costo e inefficienze.
- Dotate di una governance rigorosa il vostro programma MPS (Managed Print Services) e le vostre politiche in materia di stampa e conformità.



Per saperne di più, visitate il sito [www.xerox.com](http://www.xerox.com) o [www.youtube.com/xerox](http://www.youtube.com/xerox).