

Service Xerox® d'Analyse des Utilisateurs

SERVICE XEROX® D'ANALYSE
DES UTILISATEURS

Capturer et visualiser des données pour obtenir un meilleur résultat

Les périphériques multifonctions et les imprimantes sont, certes, importants dans le domaine de la production documentaire, mais ce sont les utilisateurs qui manœuvrent ce processus. C'est la raison pour laquelle une vision globale de l'environnement documentaire se doit d'inclure les utilisateurs. Sans compréhension des documents et des périphériques utilisés par vos employés, il vous sera difficile de réduire les coûts, d'améliorer la sécurité et de changer les comportements. Le service Xerox d'analyse des utilisateurs, Xerox® User Analytics, permet de capturer ces informations et de les présenter de manière claire, visuelle et pertinente.



MESUREZ LA VALEUR DE VOTRE SOLUTION MPS XEROX®

A mesure que le niveau de maturité des environnements MPS (Managed Print Services) augmente, le calcul du retour sur investissement devient plus complexe. C'est pourquoi il est désormais indispensable de recourir à des analyses plus poussées. Celles-ci permettent aux entreprises de capturer et d'analyser les données issues de diverses solutions de gestion de l'impression afin de prendre des décisions clés dans les environnements MPS. De plus, l'utilisation des smartphones et des tablettes ne cessant de progresser au sein de l'entreprise, l'analyse des utilisateurs vous fournit des indications utiles sur la manière de gérer des effectifs toujours plus tournés vers le numérique.

Afin d'optimiser et automatiser les processus qui sous-tendent les volumes d'impression, il convient d'abord de mieux cerner le comportement des utilisateurs en matière de production documentaire. Cela vous permettra de mettre en valeur des opportunités spécifiques d'amélioration, au niveau des économies réalisées, de l'amélioration de l'efficacité, de l'impact environnemental sur votre parc de périphériques ou encore sur le renforcement de la sécurité des informations, l'augmentation de la productivité ou la transformation numérique.

Grâce aux informations fournies par le service Xerox d'analyse des utilisateurs, les entreprises peuvent :

- Identifier les pics d'impression, permettant ainsi aux équipes de maintenance d'ajuster les ressources des périphériques en conséquence.
- Identifier quels utilisateurs impriment le plus, ceux qui utilisent l'impression couleur ou encore l'impression recto-verso.
- Améliorer la sécurité en identifiant les utilisateurs qui impriment en dehors des heures de bureau.
- Appliquer des politiques définies en matière d'impression, de sécurité et de développement durable.
- Mieux maîtriser les besoins d'impression actuels et anticiper ceux à venir.
- Obtenir une image exacte des comportements des utilisateurs via des tableaux de bord visuels et intuitifs.
- Identifier les étapes de processus pouvant faire l'objet d'une transformation numérique ou d'une optimisation.
- Fournir une analyse détaillée des coûts documentaires et de la refacturation automatisée des coûts internes.

Visibilité et données détaillées grâce à des fonctions avancées de reporting

SERVICE XEROX® D'ANALYSE
DES UTILISATEURS

DONNÉES ALIGNÉES SUR LES OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE

Les informations obtenues dans le cadre de l'analyse des utilisateurs peuvent vous inciter à vous tourner vers d'autres services et solutions utiles pour la concrétisation de vos objectifs, notamment en matière de développement durable, de sécurité et de productivité.

Développement durable : découvrez les habitudes d'impression des utilisateurs afin de cibler des réductions de volume et de contribuer ainsi aux objectifs de votre entreprise en matière de développement durable.

Sécurité des informations : toutes les entreprises ont des informations qu'il convient de protéger. Dans le cadre de l'analyse des utilisateurs, vous pouvez voir qui consulte et imprime certains types de documents et informations de propriété intellectuelle, et à quel moment l'impression a lieu. Vous pouvez alors décider d'éventuelles mesures de sécurité supplémentaires à mettre en œuvre pour protéger ces informations.

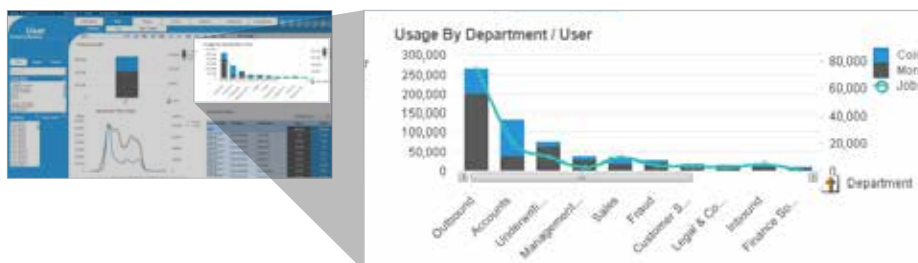
Productivité des employés et des processus : il s'agit essentiellement d'en faire plus en moins de temps. L'analyse des utilisateurs vous aide à identifier les processus gourmands en papier qui pourraient être dématérialisés afin d'améliorer la productivité. Fort de ces connaissances, vous êtes en mesure d'optimiser votre flux de travail et de tirer parti d'outils de productivité numérique.

DONNÉES UTILISATEUR TRAITÉES EN TOUTE SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ

Dans le cadre de l'analyse des utilisateurs, les documents confidentiels et les informations relatives aux utilisateurs sont protégés. Les données sont en effet transférées sur un serveur sécurisé dans le Cloud. Il est possible de supprimer les noms de service, utilisateurs et types de documents, ainsi que de régler les niveaux de confidentialité.

Suivi et mesures possibles :

- Analyse approfondie des comportements des utilisateurs en ce qui concerne les documents et les périphériques
- Informations applicables à un périphérique donné, par utilisateur, service et fonction
- Identification des services et utilisateurs faisant un usage intensif du papier
- Meilleure compréhension des facteurs de coûts et des inefficacités
- Gouvernance du programme MPS en place, des politiques d'impression et de la conformité



Pour en savoir plus, consultez le site www.xerox.com ou www.youtube.com/xerox.