

Servicio de análisis de usuarios de Xerox®

SERVICIO DE ANÁLISIS DE
USUARIOS DE XEROX®

Captura y visualización de datos para obtener mejores resultados.

Los equipos multifunción (MFD) e impresoras pueden producir documentos empresariales, pero son los usuarios de estos dispositivos quienes impulsan los procesos. Por este motivo, la visión holística de un entorno de documentos también incluye a los usuarios. Si no sabemos qué documentos y dispositivos usan nuestros empleados, estamos desaprovechando oportunidades de reducir costes, de mejorar la seguridad y de modificar los hábitos. El Servicio de análisis de usuarios de Xerox® permite capturar la información y visualizarla de forma clara y útil.



MIDA EL VALOR DE SU SOLUCIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN GESTIONADOS DE XEROX®

A medida que maduran los entornos de Servicios de impresión gestionados, calcular el retorno de la inversión es más complicado y el análisis se vuelve imprescindible. A través del análisis, las empresas pueden capturar y analizar datos de varias soluciones de gestión de impresión para tomar decisiones clave en el entorno de los Servicios de impresión gestionados. Y a medida que los empleados continúen promoviendo el uso de smartphones y tabletas, el análisis de usuarios le permitirá responder ante una mano de obra cada vez más digital.

Entender cómo imprimen los usuarios sus documentos es el punto de partida para optimizar y automatizar los procesos que motivan esta actividad. Descubrirá oportunidades específicas para conseguir ahorros, mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la flota, reforzar la seguridad de la información, aumentar la productividad e impulsar la transformación digital.

Con los conocimientos que proporciona el Servicio de análisis de usuarios de Xerox®, las empresas pueden:

- Identificar los picos de impresión, para que los equipos de asistencia ajusten los recursos de los dispositivos en consecuencia.
- Ver qué usuarios imprimen mucho y quiénes están usando color o impresión a doble cara.
- Mejorar la seguridad identificando quién imprime fuera de las horas de trabajo.
- Aplicar las políticas vigentes de impresión, seguridad y sostenibilidad.
- Controlar mejor la actividad de impresión actual y planificar las necesidades futuras.
- Utilizar paneles visuales e intuitivos para capturar la imagen real del comportamiento de los usuarios.
- Identificar puntos de proceso que sean candidatos para la transformación digital o la optimización del flujo de trabajo.
- Proporcionar un análisis en profundidad de los costes de los documentos y el recobro automatizado de los costes internos.

DATOS EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

La información obtenida a través del análisis de usuarios puede conducirle hacia otros servicios y soluciones que le ayuden a alcanzar diversos objetivos, incluidas la sostenibilidad, la seguridad y la productividad.

Sostenibilidad: averigüe cómo y cuándo imprimen los usuarios para reducir la actividad y contribuir a los objetivos de sostenibilidad de su empresa.

Seguridad de la información: todas las empresas tienen información que debe protegerse. El análisis de usuarios permite ver quiénes están accediendo e imprimiendo ciertos tipos de documentos y elementos de propiedad intelectual, y cuándo lo están imprimiendo. A continuación, puede decidir qué medidas de seguridad adicionales se necesitan para proteger la información.

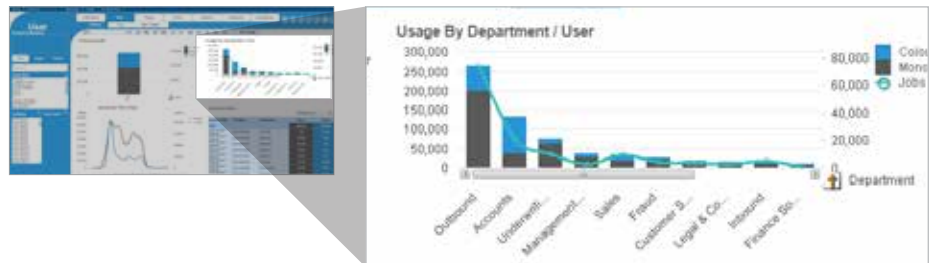
Productividad de los procesos y de los empleados: la productividad consiste en hacer más en menos tiempo. El análisis de usuarios ayuda a identificar los procesos que requieren mucho papel y que podrían digitalizarse para mejorar la productividad. Con estos conocimientos puede optimizar el flujo de trabajo y aprovechar las herramientas de productividad digitales.

DATOS DE LOS USUARIOS MANEJADOS CON SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

El análisis de usuarios protege los documentos sensibles y los datos de los usuarios, ya que estos se transfieren a un servidor seguro basado en la nube. Los usuarios, los nombres de los departamentos y los tipos de documentos se pueden suprimir y los niveles de privacidad se pueden ajustar.

Qué se puede seguir y medir:

- Conocer a fondo los hábitos de los usuarios en relación con los documentos y los dispositivos.
- Obtener información específica de cada dispositivo por persona, departamento y función.
- Identificar áreas y usuarios que utilizan el papel de forma intensiva.
- Detectar los inductores de costes y las ineficiencias.
- Controlar el programa de Servicios de impresión gestionados, las políticas de impresión y el cumplimiento.



Para obtener más información, visite www.xerox.com o www.youtube.com/xerox.