

Effectiever communiceren met Diensten voor detailhandel

Klanten willen tegenwoordig benaderd worden met zeer gepersonaliseerde, betrokken en actuele berichten via al hun voorkeurskanalen. Ze willen bevestiging krijgen dat de detailhandelaren rekening met ze houden, ze kennen en waarderen als individuele klanten. Eenvoudig, toch?



Langzame processen, oplopende kosten en ongecontroleerde marketingberichten kunnen uw inspanningen dwarsbomen om grotere betrokkenheid te creëren via alle kanalen en door acties in de winkels.

Om de kloof te overbruggen en uw "share of basket" (aandeel van de consumentenbestedingen) te vergroten moet u de digitale kanalen van uw bedrijf ontwikkelen en beter afstemmen, alle berichten en interacties synchroniseren en tegelijkertijd interne inefficiëntie elimineren die responstijd vertraagt en kosten verhoogt.

WE HEBBEN DIENSTEN VOOR DETAILHANDEL ONTWIKKELD ZODAT U ERVARINGEN KUNT BIEDEN DIE KLANTEN AAN U BINDT.

Diensten voor detailhandel is een servicesplatform dat specifiek voor de detailhandel is ontworpen. We hebben de uitdagingen voor communicatie- en bedrijfsprocessen geanalyseerd en aangegeven wat de beste mogelijkheden voor verbetering zijn en hoe deze via direct hierop afgestemde services kunnen worden aangepakt.

- Vergroot de impact van marketingcommunicaties en stimuleer de verkoop met effectievere acties, zoals verkoopmaterialen in de winkel, direct mail, websites en klantloyaliteitsprogramma's.
- Realiseer kostenbesparingen in de toevoerketen, wereldwijde schaalbaarheid en tref efficiencymaatregelen om meer uit uw budget te halen.
- Verminder kosten en verbeter efficiency en effectiviteit en maak daarbij middelen vrij voor herinvestering.
- Verbeter de omlooptijd voor levering aan winkels en de tijd voor het opzetten van marketingcampagnes.
- Ontlast medewerkers zodat ze zich kunnen richten op groei en klantenrelaties.

DIT ZIJN ENKELE RESULTATEN DIE KLANTEN MET ONZE HULP HEBBEN BEREIKT:



\$21 miljoen toegevoegd aan de bedrijfsomzet over de levensduur van contracten



40% verbetering in de lanceringstijd van acties



500 winkelacties die consistent op tijd en binnen budget zijn volbracht



85% van de klanten zijn overgestapt op digitale kanalen

Merkbinding en “share of basket” bevorderen: zet in op succes!

Consumenten — zowel online als in de winkel, of ze nu boodschappen doen of bankieren — hebben meer keus dan ooit en meer macht dan ooit tevoren. Ze willen bevestiging dat u ze als klant waardeert en de op hen toegesneden ervaringen kunt leveren die ze in elke fase van een interactie vragen.

ONTWIKKELD MET HET OOG OP HET HELE CONSUMENTENTRAJECT

Bij het ontwikkelen van Diensten voor detailhandel hebben we verder gekeken dan de eerste communicatiefase om te bepalen waar dingen soepeler of slimmer kunnen werken en om het rendement van uw marketingbestedingen te vergroten.

Het resultaat hiervan is een suite met services die gebruik maken van toonaangevende technologie die uw medewerkers meer bevoegdheden geeft en klanten via elk kanaal een consistente, betrokken, gepersonaliseerde ervaring biedt.

DIENSTEN VOOR DETAILHANDEL VEREENVOUDIGT EN VERBETERT ELKE STAP IN HET PROCES VOOR CONSUMENTEN.

COMMUNICEREN

Marketingcampagnes via meerdere kanalen

Manage en stuur communicatie- en marketingcampagnes via meerdere kanalen.

Geoptimaliseerde verkoopmaterialen

Vergroot de impact in de winkels met behulp van overtuigende verkoopmaterialen.

Gepersonaliseerde communicatieberichten

Zorg voor gepersonaliseerde communicatieberichten via voorkeurskanalen.

ONBOARDEN

Ontwerpen van creatieve ervaringen

Verbeter de klantbetrokkenheid en -ervaring voor het openen van accounts en loyaliteitsprogramma's

DIENEN

Services voor bedrijfsoptimalisatie

Stroomlijn de marketingtoevoerketen door één leverancier te gebruiken voor marketingcampagnes, van begin tot eind.

- Verhoog de productiviteit van de medewerkers door promotiematerialen in de winkel (bijv. prijslabels voor producten) in de volgorde van de winkelgangen aan te leveren om de plaatsing hiervan eenvoudiger en sneller te laten verlopen.
- Maak gebruik van en beheer gegevens uit vastgelegde bronnen en workflows om bedrijfsprocessen te verbeteren en vertrouwelijke gegevens van klanten te beschermen in naleving van de regelgeving.

GROEIEN

Analyse van klantgegevens en communicatie

Verbeter uw “share of basket” en de effectiviteit van uw acties met behulp van:

- Analytics en inzichten voor het optimaliseren van acties
- Regelmatige communicaties over loyaliteitsprogramma's en promoties

Technologie in de winkel

Innovatieve technologieën zoals Smart Packaging en Augmented Reality

Het is onze business om u te helpen uw business te verbeteren.

Wij kunnen u ondersteunen met onze ervaring in vele marktsectoren en technologische expertise om uw werknemers te ontlasten en uw klanten consistente ervaringen te bieden die de loyaliteit bevorderen.

Ga voor meer informatie naar xerox.nl/dienstenvoordetailhandel.