

# Come fare a ottenere tutte le informazioni chiave sull'attività di stampa – chi, cosa, quando e dove – e utilizzarle al meglio?

Con i mercati e i trend economici in rapidissima evoluzione, le aziende hanno l'assoluta necessità di mostrarsi reattive adattando all'istante le proprie strategie. Un'agilità di questo tipo richiede una maggiore visibilità: accesso a informazioni tempestive, approfondite e affidabili in modo da poter prendere decisioni di business in tempo record. Da dove partire dunque?



La risposta è davanti ai vostri occhi e a portata di mano: il vostro software di gestione di stampa. Spesso trascurato e sottoutilizzato, il software di gestione di stampa è una scrigno ricolmo di preziosi dati di stampa. E utilizzarlo, soprattutto a livello di utente/reparto, può aiutarvi a promuovere l'efficienza e la conformità alle politiche in tutta l'azienda.

## SBLOCCATE IMPORTANTI DATI DI STAMPA E UTILIZZATELI A VOSTRO VANTAGGIO

Parte delle soluzioni MPS Advanced Analytics, User Analytics consente di analizzare in dettaglio i dati contenuti nei sistemi di gestione di stampa, consentendovi di acquisire una totale comprensione del comportamento degli operatori dei dispositivi di stampa nonché adottare misure appropriate in tempo reale. Vedere cosa viene stampato, quando e da chi può aiutarvi a individuare gli utenti e i reparti che usano molti documenti, ridurre i costi, migliorare la sostenibilità, rafforzare la sicurezza e promuovere abitudini di stampa diverse tra gli operatori in base alle esigenze.

## VISIBILITÀ TOTALE SENZA PUNTI CIECHI

Non si possono adottare iniziative sulla base di dati che non potete comprendere, o ancor meno vedere. User Analytics può integrare i

dati di tutti i principali software di gestione di stampa di terze parti in un dashboard a singolo pannello, con visualizzazioni chiare e interattive che mettono tutto a fuoco. Ora è più semplice e rapido identificare trend e opportunità di risparmio, come ad esempio i reparti che generano alti volumi di stampa, i periodi di picco e i flussi di lavoro a utilizzo intensivo di carta.

## TIMORI PER LA PRIVACY? DA OGGI NON PIÙ

Con User Analytics, potete controllare il livello dei dati degli utenti di stampa che vengono condivisi. Le impostazioni predefinite anonimizzano tutti i dati di identificazione personale (PII), quindi potete scegliere cosa volete che venga visualizzato, come nome utente, nome documento o entrambi, prima di caricare tutto sul cloud. Inoltre, i dati sono protetti mediante crittografia tramite un sistema di sicurezza HTTPS di livello bancario.

## STORIA DI SUCCESSO DEI CLIENTI

Ecco come User Analytics ha aiutato un importante rivenditore internazionale ad ottenere significativi risparmi di tempo e denaro individuando processi caratterizzati da un utilizzo intensivo di carta e manodopera.



### LA SFIDA

- Esigere innovazione dal proprio fornitore di servizi MPS per ottimizzare l'utilizzo del parco macchine e delle stampe



### LA SOLUZIONE

- User Analytics per individuare i processi che potrebbero trarre vantaggio dalla trasformazione digitale
- Riprogettazione della documentazione di firma per la spedizione in magazzino e dei processi di onboarding delle carte fedeltà



### I RISULTATI

- 30% di riduzione del tempo necessario per produrre i documenti di spedizione
- Elaborazione dei moduli di onboarding dei titolari della carta fedeltà 2 volte più veloce
- \$730.000 risparmiati sull'elaborazione dei moduli di richiesta delle carte fedeltà nel corso di 5 anni

## L'opportunità dei dati di stampa.

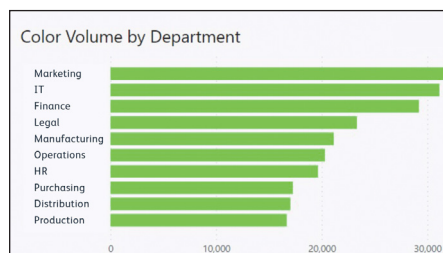
I documenti vengono creati da persone, non da dispositivi. E User Analytics aiuta a comprendere i comportamenti reali che determinano la produzione dei documenti. Che problematiche riscontrano i vostri team? Quali politiche o processi ostacolano la loro produttività anziché supportarla? Conoscere la risposta a tali domande è fondamentale in quanto vi aiuta a capire quanto accade e a prepararvi a qualunque cosa vi riservi il futuro.

### SCOPRITE I VANTAGGI DEI DATI IN AZIONE

Grazie alle approfondite informazioni ricavate da User Analytics, le aziende possono:

- Concentrarsi sulle informazioni chiave a livello di reparto o di utente relative alle attività di stampa, scansione e fax – chi, cosa, quando e dove – al fine di identificare anomalie

- Confrontare l'utilizzo effettivo da parte di utenti o reparti con gli obiettivi aziendali ed apportare modifiche in base alle esigenze
- Individuare opportunità di automazione del flusso di lavoro per utente, account, codice o reparto, per promuovere la produttività, abbattere i costi e ridurre l'impatto ambientale aziendale
- Misurare la conformità rispetto alle politiche di stampa, ai protocolli di sicurezza esistenti o alle iniziative di sostenibilità



Visualizzate e confrontate il comportamento di ciascun reparto rispetto a metriche quali utilizzo del colore, volume di scansione e molte altre ancora.

### La risposta? L'analisi dei dati.

Adottate un approccio agile ed efficiente sfruttando una visione olistica dell'ambiente di produzione documentale. Che si tratti di esaminare il quadro generale o analizzare i dettagli, vi forniremo le informazioni necessarie per mantenere un ambiente aziendale più connesso e intelligente. Ulteriori informazioni su [www.xerox.it/it-it/servizi/stampa-gestiti/controllo-stampante](http://www.xerox.it/it-it/servizi/stampa-gestiti/controllo-stampante).