

# Communiquer plus efficacement avec Xerox® Services for Digital Retailer (Services Xerox® pour les distributeurs digitaux)

Les clients d'aujourd'hui veulent être séduits par des communications en temps réel hautement personnalisées dans tous les circuits de leur choix. Ils veulent savoir que les distributeurs les prennent en compte, les connaissent et les considèrent comme des individus. Un jeu d'enfant, n'est-ce pas ?



La lenteur des processus, l'escalade des coûts et le manque de contrôle des messages marketing peuvent mettre à mal vos efforts pour capter l'intérêt sur tous les canaux et de dynamisation des points de vente.

Pour combler l'écart et bénéficier d'une grande part du panier de la ménagère, vous devez évoluer et affiner les canaux numériques de votre commerce, synchroniser chaque message et interaction tout en éliminant les inefficacités internes qui ralentissent les temps de réponse et font monter les coûts.

## NOUS AVONS CRÉÉ XEROX® SERVICES FOR DIGITAL RETAILER POUR VOUS AIDER À PROPOSER DES EXPÉRIENCES QUI FERONT REVENIR VOS CLIENTS.

Xerox® Services for Digital Retailer est une plate-forme de services réservée à la distribution. Nous avons identifié les difficultés de communication et les carences du processus métier, isolé les plus grandes opportunités d'amélioration, et aligné directement les services pour y répondre.

- Donner plus d'impact aux communications et dynamiser les ventes par des campagnes plus efficaces — y compris la PLV, les publipostages, les sites Web et les programmes de fidélité client
- Offrir des réductions de coûts de la chaîne logistique, une extensibilité à l'échelle mondiale et des économies pour faire plus avec moins
- Réduire les coûts et améliorer l'efficacité, dégageant des budgets qui pourront être réinvestis
- Accélérer le cycle d'approvisionnement des points de vente et le lancement des campagnes
- Dégager du temps pour le personnel et lui permettre de se concentrer sur la croissance et les relations client

VOICI QUELQUES-UNS DES  
RÉSULTATS QUE NOUS AVONS  
AIDÉ NOS CLIENTS À OBTENIR :



**21 millions de \$** d'économies, ajoutés aux résultats financiers sur la durée du contrat



**19 %** de réduction sur les coûts par rapport à l'année de référence



**500 campagnes en points de vente** livrées à chaque fois dans les temps et dans les limites du budget



**1,6 million de \$** de frais de main d'œuvre économisés chaque année

# Booster la fidélité à la marque et la part du panier de la ménagère : Allons-y !

Les consommateurs ont plus de choix et de pouvoir que jamais, que ce soit sur le net ou en magasin, au supermarché ou à la banque. Ils doivent savoir que vous les traitez comme des individus uniques, et êtes à même de proposer des expériences personnalisées qu'ils demandent à chaque point de leur parcours.

## CONÇU AVEC L'INTÉGRALITÉ DU PARCOURS DU CLIENT FINAL EN TÊTE.

Lors du développement de Xerox® Services for Digital Retailer, nous sommes allés au-delà de la phase de communication initiale pour identifier les endroits où les choses peuvent fonctionner de façon plus fluide, et où vous pouvez travailler plus intelligemment et générer davantage de retour sur vos dépenses marketing.

Le résultat est un panel de services bénéficiant d'une technologie pour autonomiser vos employés et créer une expérience personnalisée, engageante, à chaque fois, pour les clients, quel que soit le canal utilisé.

### XEROX® SERVICES FOR DIGITAL RETAILER SIMPLIFIE ET AMÉLIORE CHAQUE ÉTAPE DU PARCOURS DU CLIENT FINAL.

#### COMMUNICATION

##### Services de communication imprimée et numérique

Accroître l'impact sur le lieu de vente par la production et la livraison de supports PLV adéquats

##### Des campagnes à portée de main

Gestion et orchestration de campagnes marketing et de communication multicanal ciblées

##### Services de gestion d'actifs intelligente

Communications personnalisées via les canaux choisis (publipostage, facturation, reporting, relevés, etc.)

#### INTÉGRER

##### Cartographie et conception de l'expérience créative

Engagement du consommateur et amélioration de son expérience dans l'ouverture de compte et les programmes de fidélité

##### Productivité au bureau

Améliorer l'expérience des collaborateurs par l'optimisation des processus de recrutement, de sélection, d'accueil et de formation

#### SERVIR

##### Services d'optimisation du lieu de travail

Améliorer l'efficacité et l'efficacité avec des opérations de vente et des processus logistiques automatisés ; mettre à profit les données à travers des processus de capture et de workflows conformes à la réglementation

#### CROISSANCE

##### Analyse des données client et communications

Améliorer la part du panier de la ménagère et l'efficacité des campagnes à travers :

- L'analytique et les éclairages pour l'optimisation des campagnes
- La communication efficace et en temps voulu des programmes de fidélité et des promotions

##### Cinéma en magasin

Des technologies innovantes telles que le Smart Packaging (emballage intelligent), la réalité augmentée et les magasins virtuels

## Notre cœur d'activité : vous aider à doper votre activité.

Laissez-nous mettre notre expérience du secteur et notre expertise technologique au service de l'amélioration de vos processus de communication pour alléger la charge de travail de vos équipes et offrir des expériences toujours positives qui feront de vos clients des ambassadeurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [xerox.com/DigitalRetailer](https://www.xerox.com/DigitalRetailer).