

Communiquer plus efficacement à l'aide des Services pour le commerce de détail

Les clients d'aujourd'hui veulent être séduits par des communications en temps réel hautement personnalisées dans tous les circuits de leur choix.

Ils veulent savoir que les distributeurs les prennent en compte, les connaissent et les considèrent comme des individus. Un jeu d'enfant, n'est-ce pas ?



La lenteur des processus, l'escalade des coûts et le manque de contrôle des messages marketing peuvent mettre à mal vos efforts pour capter l'intérêt sur tous les canaux et créer de l'animation dans les points de vente.

Pour combler l'écart et bénéficier d'une grande part du panier, vous devez évoluer et affiner les canaux numériques de votre entreprise, synchroniser chaque message et interaction tout en éliminant les inefficacités internes qui ralentissent les temps de réponse et font monter les coûts.

NOUS AVONS CRÉÉ LES SERVICES POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL AFIN DE VOUS AIDER À PROPOSER UNE EXPÉRIENCE QUI FERA REVENIR VOS CLIENTS.

Les Services pour le commerce de détail sont une plateforme de services réservée aux entreprises de détail. Nous avons identifié les difficultés de communication et les défis des processus métier, isolé les plus meilleures opportunités d'amélioration, et aligné directement les services pour y répondre.

- Rendre les communications plus efficaces et stimuler les ventes grâce à des campagnes plus performantes, y compris le matériel de point de vente, les publipostages, les sites Web et les programmes de fidélisation des clients
- Offrir des réductions de coûts pour la chaîne d'approvisionnement, l'évolutivité à l'échelle mondiale et l'efficacité pour mieux tirer parti des budgets
- Réduire les coûts et améliorer l'efficacité, en dégageant des fonds à réinvestir
- Accélérer le cycle d'approvisionnement des points de vente et les échéances de lancement des campagnes
- Dégager du temps pour le personnel et lui permettre de se concentrer sur la croissance et les relations client

NOUS AVONS AIDÉ NOS CLIENTS À ATTEINDRE, EN OUTRE, LES RÉSULTATS SUIVANTS :



21 millions de \$ d'économies, outre les résultats financiers sur la durée du contrat



40 % d'amélioration des délais de commercialisation



Campagnes dans **500 magasins** livrées à temps et dans les limites du budget



85 % des clients ont migré vers les canaux numériques

Booster la fidélité à la marque et la part du panier : Allons-y !

Les clients ont plus de choix et de pouvoir que jamais, que ce soit en ligne ou en magasin, au supermarché ou à la banque. Ils doivent savoir que vous les traitez comme des individus uniques, et êtes à même de proposer l'expérience personnalisée qu'ils attendent à chaque stade de leur parcours.

CONÇU AVEC L'INTÉGRALITÉ DU PARCOURS DU CLIENT FINAL EN TÊTE

Pour développer les Services pour le commerce de détail, nous avons dépassé la seule phase de communication initiale pour identifier les domaines capables d'offrir plus de fluidité, plus d'efficacité et d'intelligence, pour générer des retours supérieurs sur vos dépenses marketing.

Le résultat est un panel de services misant sur une technologie de pointe pour autonomiser vos employés et créer une expérience personnalisée, engageante, à chaque fois, pour les clients, quel que soit le canal utilisé.

LES SERVICES POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL SIMPLIFIENT ET AMÉLIORENT CHAQUE ÉTAPE DU PARCOURS DU CLIENT FINAL.

COMMUNICATION

Campagnes de communication et multicanaux

Orchestrer et gérer des campagnes de communication et de marketing multicanaux ciblées

Documents optimisés pour le point de vente

Accroître l'impact en magasin grâce à la production et à la remise de documents robustes au point de vente

Communications personnalisées

Vous pouvez les lancer dans le canal de votre choix

INTÉGRER

Modélisation et conception de l'expérience créative

Améliorer l'engagement et l'expérience des clients dans les programmes d'ouverture de compte et de fidélisation

SERVIR

Services d'optimisation de l'environnement de travail

Simplifier la chaîne logistique marketing avec un fournisseur unique pour la totalité des campagnes

- Améliorer la productivité du personnel en magasin avec du matériel promotionnel (p. ex., billetterie de prix des produits) livré dans l'ordre « d'arrivée en magasin », afin de simplifier le processus et les délais d'installation
- Gérer et exploiter les données de la capture et des flux de travaux pour améliorer les processus métier et protéger les informations confidentielles des clients, en restant aligné pour garantir la conformité aux réglementations

CROISSANCE

Analyse des données client et communications

Améliorer la part du panier et l'efficacité des campagnes à travers :

- Analyses et observations pour l'optimisation des campagnes
- Communications en temps opportun des programmes de fidélité et des promotions

Expérience en magasin

Technologies innovantes telles que l'emballage intelligent, la réalité augmentée et le magasin virtuel

Notre cœur d'activité : vous aider à améliorer votre activité.

Laissez-nous mettre à profit notre expérience de l'industrie et notre expertise technologique pour améliorer les processus de communication, libérer vos employés et offrir une expérience uniforme qui fidélise les clients.

Pour en savoir plus, consultez xerox.fr/servicespourcommercedetail.