

L'impression de photos

Une opportunité de croissance

Une série sur
les segments
de marché

Catalogues

Packaging
numérique

Publipostage

Fournisseur de
services marketing

**Impression
de photos**

Édition

Marketing
transactionnel

xerox 



Au cours des 15 dernières années, la technologie numérique a radicalement transformé l'industrie de la photo et créé de nouvelles opportunités pour les fournisseurs d'impression du monde entier. Les appareils photo numériques, les appareils mobiles avec appareil photo intégré et les progrès des technologies d'impression numérique ont complètement redéfini le marché.

Même si votre activité est déjà florissante, ce guide vous offrira de nouvelles perspectives sur le marché et vous expliquera comment renforcer votre partenariat stratégique avec vos clients.

Arrêt sur image : réussir sur le marché de la photo grâce à l'impression numérique

Avec leurs photos, les consommateurs d'aujourd'hui peuvent créer de nombreux produits personnalisés allant des albums photo aux calendriers, en passant par les cartes et bien plus encore. Les innovations liées aux périphériques de sortie numériques et aux supports ont considérablement élargi l'horizon des possibles en matière d'image.

Dans ce contexte, les fournisseurs d'impression se voient offrir de formidables opportunités de transformer de précieux souvenirs en produits photo commerciaux.



Le nombre de photos prises chaque année connaît une croissance exponentielle et devrait atteindre les **1 400 milliards** d'ici 2020, une tendance due en grande partie à la multiplication des smartphones.*



1 400 milliards
de précieux souvenirs

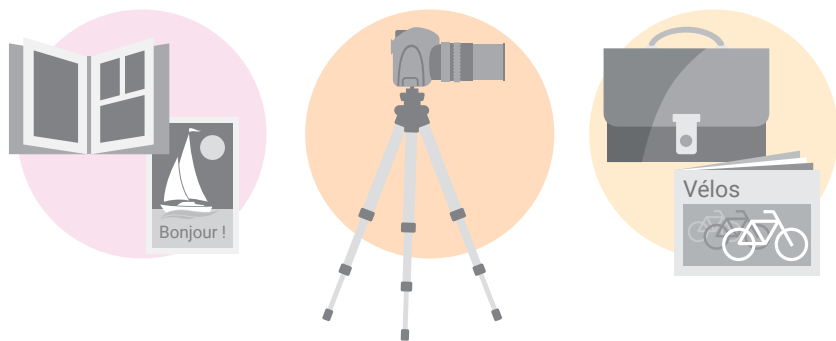
Zoom sur les chiffres

Les nouvelles opportunités de croissance offertes par le marché de la photo génèrent de nouveaux points d'entrée. Les imprimeurs numériques trouvent dans les produits photo commerciaux de nouvelles sources de revenus, et les photographes professionnels deviennent à la fois éditeurs et imprimeurs.

De leur côté, les mini labos photo commencent à adopter les technologies numériques, qui éliminent les processus chimiques tout en continuant à offrir une qualité élevée sur le même terrain.

Les clients constituent pour leur part un éventail varié, des consommateurs aux photographes professionnels en passant par les entreprises. Quant aux produits, ils se déclinent sous forme de calendriers, d'invitations et d'albums de mariage, de portfolios, de brochures ou encore de cartes postales.

La production de ces produits photo uniques et de haute qualité est parfaitement adaptée aux technologies d'impression numérique actuelles. Ce marché lucratif à forte marge peut générer de nouvelles sources de revenus tout en renforçant les services déjà offerts.



Trois marchés à satisfaire : les consommateurs, les photographes professionnels et les entreprises.

U.S. Photo Merchandise Survey, InfoTrends, 2015



Des capacités qui paient

92 % des clients qui ont acheté des cartes photo au cours de l'an dernier en rachèteraient « sans aucun doute » ou « probablement ».

81 % sont prêts à payer plus pour des albums photo avec une reliure de meilleure qualité.

75 % sont prêts à payer plus pour un calendrier photo créé immédiatement ou dans l'heure.

Jouer pour gagner

Voici quelques sujets de conversation qui vous aideront à communiquer à vos clients la valeur que vous pouvez apporter à leur activité.



Tout un monde de possibilités

Bon nombre de vos clients ignorent sans doute tout ce qu'ils pourraient faire avec leurs photos. Mariages, anniversaires, naissances, grands événements... Il existe des produits photo pour toutes les occasions. De nouvelles catégories de produits font également leur apparition : emballages cadeau personnalisés, produits de décoration intérieure ou divers supports en relief.



Des effets spéciaux qui font forte impression

De nouvelles méthodes de production peuvent améliorer l'apparence et la texture des cartes de vœux, albums photo et calendriers de vos clients : nouveaux formats, pliages spéciaux, embossage métallisé, vernis ou encore supports spéciaux. Les progrès des technologies d'impression ont également donné naissance à des solutions plus créatives comme les encres métalliques ou transparentes pour créer des effets localisés ou sur toute la page.



Impression numérique rime avec qualité

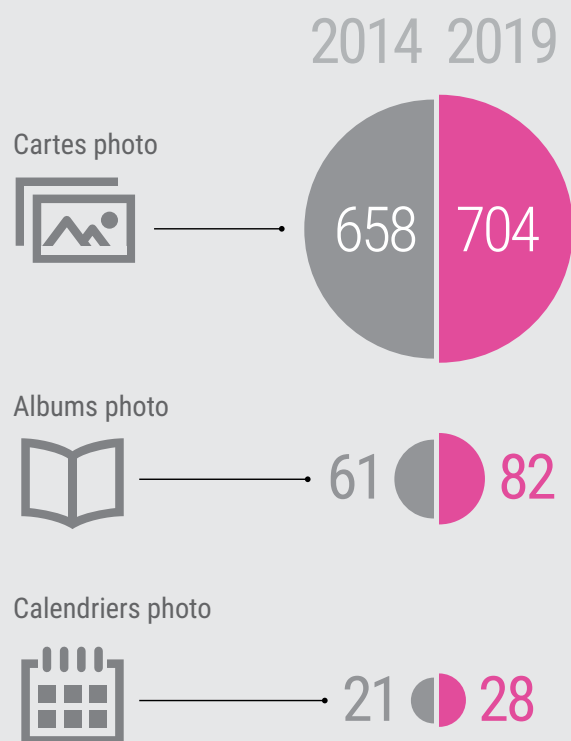
La qualité d'impression est le principal facteur qui influence le choix des clients pour sélectionner un fournisseur. Les imprimantes numériques peuvent reproduire une gamme de couleurs étendue et imprimer sur un large éventail de supports et de surfaces. L'impression numérique est particulièrement bien placée pour offrir la qualité et le design que l'on associe à l'impression photo premium.



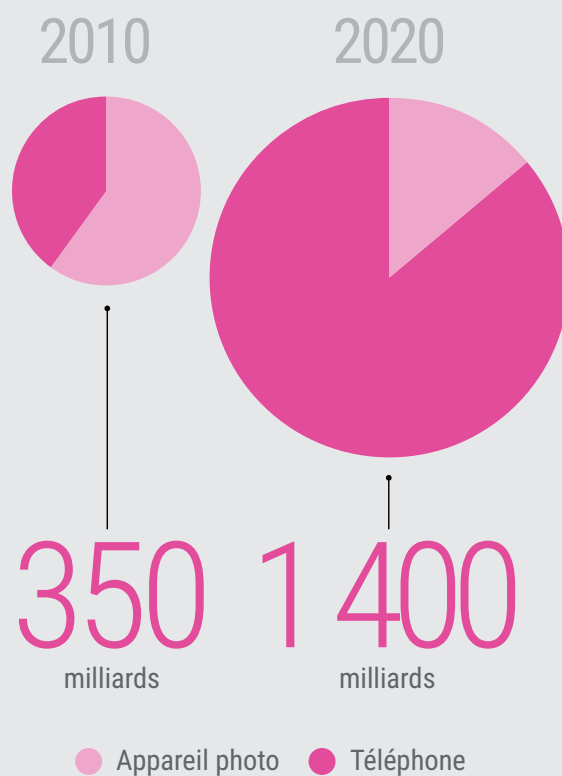
Les données clés à connaître

Les marchés des produits photo en hausse

(volume en millions)

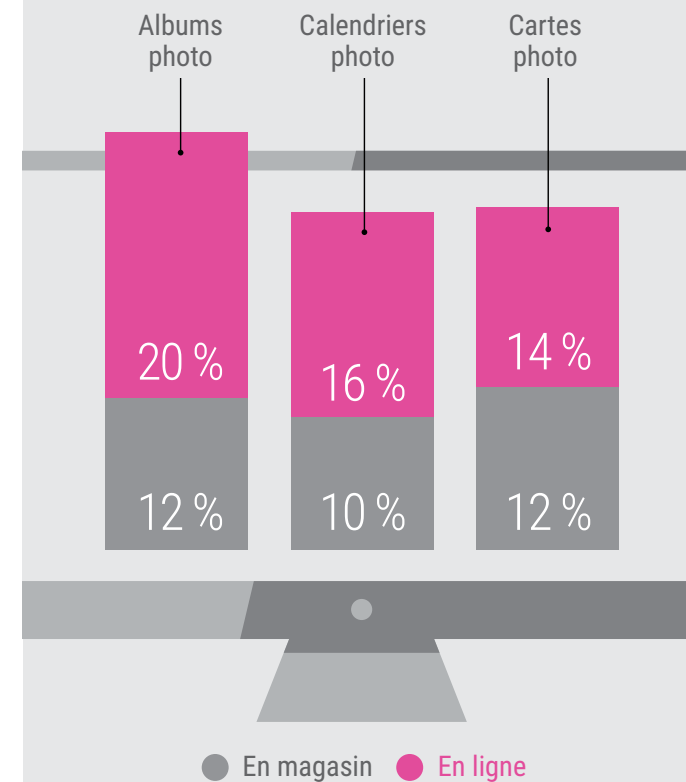


Un boom d'opportunités dû à la multiplication du nombre de photos



Vitrine en ligne : un impératif

Vos clients passent commande en ligne :



Les services photo génèrent une clientèle fidèle

Probabilité que les clients qui ont acheté des produits photo au cours de l'année dernière en rachètent l'année prochaine :

Cartes photo

92 %



Albums photo

87 %

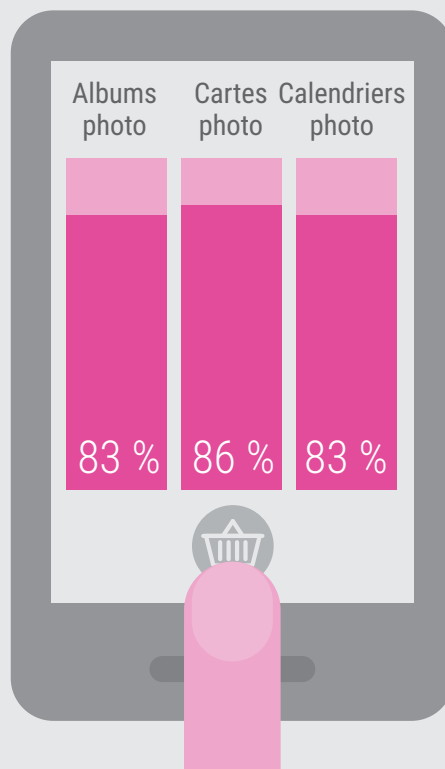
Calendriers photo

85 %



La qualité des supports : un facteur différentiel

Pourcentage de clients prêts à payer plus pour des supports de meilleure qualité :



Options qui justifient un prix premium

Combien les clients sont-ils prêts à payer en plus pour des options qu'ils apprécient ?



+ 22 %

pour des cartes photo de qualité supérieure

+ 20 %
pour des albums photo avec une reliure de meilleure qualité



+ 23 %

pour un calendrier prêt immédiatement ou dans l'heure



Comment exploiter ou tirer davantage parti de cette opportunité ? Voici quatre impératifs.

Entrer dans l'arène

1

Choisissez un point d'entrée sur le marché

➤ **Participez** de la manière la mieux adaptée à votre entreprise et vos objectifs. Vous pouvez créer une vitrine en ligne et externaliser les commandes que vous n'avez pas les capacités de produire. À l'inverse, vous pouvez vous spécialiser dans le traitement des commandes ou offrir une solution de bout en bout. Passez en revue vos workflows de production et vos compétences clés pour déterminer si vous devez renforcer le savoir-faire de votre équipe ou trouver un partenaire qualifié.

2

Positionnez l'impression comme un produit différencié

➤ **Souvenez-vous** que les produits photo peuvent être bien plus qu'une activité saisonnière. Une personne sur cinq dans le monde possède un smartphone avec appareil photo. Les opportunités de faire de ces images électroniques des souvenirs concrets et éternels sont donc considérables.

3

Améliorez l'expérience client

➤ **Évaluez** les outils logiciels avantageux pour vous et vos clients, notamment les sites et applis mobiles optimisés, les vitrines en ligne, les outils de gestion de la couleur et la production automatisée de bout en bout. Envisagez également d'acquérir du matériel de finition pour couper, plier, empiler, et créer des piqûres sellier ou des reliures parfaites.

4

Mettez-vous en avant

➤ **Exposez** des exemples d'impression et des échantillons de supports dans votre boutique et mettez-les entre les mains de vos commerciaux. Peu de marchés reposent autant sur la qualité que l'impression photo et la production d'articles photo. Vos clients doivent voir la qualité et toucher les supports que vous offrez – du lin au feutre en passant par les effets brillants et nacrés. Ne faites pas l'impasse sur les supports spéciaux comme les boîtes cadeaux, les emballages de bouteille de vin, les PLV de table, les marque-pages ou les stop-rayons.

La transformation en action

Offrir la meilleure qualité de produits photo

Suisse
ifolor AG

www.ifolor.ch

L'opportunité

Fournisseur international de produits photo personnalisés à commander en ligne, ifolor jouit de plus de 50 ans d'expertise photo et propose des produits haute qualité comme des albums, des calendriers, des cartes de vœux, des impressions sur toile, des photos et diverses idées cadeaux. Pour autant, ifolor n'a jamais cessé de chercher les meilleures technologies pour s'assurer que les plus beaux souvenirs de ses clients deviennent éternels.

La transformation

ifolor a pénétré le marché des produits photo personnalisés avec la presse Xerox® iGen3. Au cours des 10 dernières années, l'imprimeur est passé à la presse iGen4® et, plus récemment, à la iGen® 150. Avec son plus grand format et sa résolution plus élevée, la iGen 150 a permis à ifolor

d'augmenter sa productivité de 25 %. Les couvertures de livre peuvent être imprimées sur cette machine ultra-rapide qui produit des résultats de haute qualité tout en offrant des gains de productivité.

Grâce à l'encre sèche matte Xerox®, ifolor reproduit les résultats de l'impression offset en optimisant l'uniformité de la brillance sur les zones claires, les tons moyens et les ombres. Cette encre multiplie la diversité des travaux et crée un bel effet mat digne d'une impression offset.

« Xerox est un excellent partenaire et nous accompagne dans le développement et la mise en œuvre de solutions spécifiques pour répondre à nos besoins uniques en matière d'impression photo. »

– Gilles Lamere, Responsable de production, ifolor AG

Proposer des options numériques pour les reproductions d'art

Italie
Bottega Antonio Manta

www.bottegamanta.com

L'opportunité

La révolution numérique a considérablement développé l'art photographique et sa place dans les galeries, les expositions et les publications. Décidé à profiter de cette opportunité, l'imprimeur Bottega Antonio Manta propose des services d'impression de photographie d'art avec la technologie Xerox®.

La transformation

Antonio Manta se partage entre deux activités professionnelles : photographe et imprimeur. En tant qu'imprimeur, il a fait l'expérience du jet d'encre et du toner, et en a conclu que les imprimantes avec toner étaient bien équipées pour la reproduction d'art. Après avoir testé pendant deux ans divers machines à toner, il a opté pour la presse couleur Xerox® J75, qui lui a permis de

simplifier sa production sans compromis sur la qualité. Les remarquables outils de gestion de la couleur de cette presse, alliés à la préparation et aux réglages experts d'Antonio, permettent à Bottega Antonio Manta d'obtenir à chaque fois des couleurs fidèles et régulières. Dans le monde de la photographie d'art, où tout repose sur la qualité de l'image, ces critères sont essentiels.

« Xerox a compris notre activité et nous a recommandé une solution qui nous a permis de proposer à nos clients davantage d'options d'impression d'art de haute qualité. »

– Antonio Manta, Fondateur de Bottega Antonio Manta

Faciliter la transformation

Offrant un large portefeuille de technologies numériques, de services d'automatisation et de services d'accompagnement au développement commercial, Xerox contribue à transformer le marché de l'impression photo.

En voici quelques-uns. Plus d'informations sur www.xerox.fr/production.

Des technologies leaders sur le marché

- **Les presses Xerox® Versant® 180 et 3100** vous offrent une qualité irréprochable grâce à leur résolution Ultra HD, tout en alliant technologies de pointe et fonctions d'automatisation dans un format compact.
- **Les presses Xerox® Color 800i/1000i** mettent en valeur votre créativité avec leur qualité d'image saisissante et leurs encres dorées, argentées et transparentes qui dynamisent vos travaux.
- **La presse Xerox® iGen® 5** offre une qualité d'image exceptionnelle et une productivité inégalée aux environnements de production à grande échelle.



Rendez-vous sur www.xerox.fr/photo.



Presse Xerox® Versant® 180



Presse couleur Xerox® 800i/1000i

Automatisation du workflow

Forts d'un portefeuille primé de solutions Xerox® et de nos collaborations avec nos partenaires, nous avons développé la gamme de solutions de workflow la plus complète du marché. Notre objectif : vous aider à offrir à vos clients les applications marketing qu'ils exigent pour leurs photos.

- **Xerox® Freeflow® Core** automatise et intègre le traitement des travaux d'impression, de la préparation des fichiers à la production finale, pour un workflow sans intervention manuelle qui vous fait gagner du temps et de l'argent.
- **L'outil de gestion de la couleur IntegratedPLUS** est particulièrement adapté aux imprimeurs en quête d'une solution Cloud pour gérer la couleur sur plusieurs presses situées sur un seul site ou plusieurs.
- **Avec la solution Xerox® MatchAssure**, obtenez simplement et rapidement une couleur uniforme pour répondre aux normes les plus exigeantes, sur une seule imprimante ou un parc entier.
- De la composition au prépresse, en passant par la gestion de la couleur, des solutions comme Imaxel, M-Photo, CGS-Oris ou encore CMI répondent à vos besoins spécifiques, en fonction de votre environnement d'impression.



Rendez-vous sur www.xerox.fr/workflow.



Presse Xerox® iGen 5®

Développement commercial et services professionnels

Offrant plus de 100 outils, ressources et services de formation, le programme Xerox® ProfitAccelerator® a été conçu pour vous accompagner dans vos initiatives, qu'elles portent sur les ventes, le marketing, la planification stratégique, les opérations ou le développement de nouvelles applications.

Vous cherchez de nouvelles façons innovantes de positionner vos activités ? Xerox et son réseau d'experts de l'industrie peuvent vous aider sur les points suivants :

- Conception de produits adaptés à l'impression numérique
- Analyse et formation à la gestion de la couleur
- Accompagnement pour la certification Master Printer G7®
- Évaluation des supports spéciaux et sur mesure pour élargir votre clientèle et augmenter vos marges



Rendez-vous sur www.XeroxDigitalHotSpot.com.

À propos de Xerox

Xerox contribue à transformer la manière dont le monde travaille. Grâce à notre expertise en matière d'imagerie, de processus métiers, d'analyse de données, d'automatisation et nos connaissances des comportements utilisateurs, nous façonnons les flux de travail afin d'améliorer la productivité, l'efficacité et la personnalisation. Nous exerçons nos activités dans plus de 180 pays. Nous concevons des innovations significatives et proposons des services d'optimisation des processus métier, des équipements d'impression, des logiciels et des solutions qui font réellement la différence pour nos clients – et leurs clients.

Pour en savoir plus, consultez xerox.fr.

