

Impression mobile : passez au niveau supérieur

Une plus grande réactivité et un service amélioré
grâce à la souplesse de votre workflow documentaire



L'ère de la mobilité

Si vous pensez que les travailleurs mobiles représentent une minorité, détrompez-vous.

Même si vous travaillez dans un bureau, vous avez sûrement déjà consulté vos e-mails sur votre smartphone. Vous avez sûrement établi une connexion à distance au réseau de votre entreprise pour télécharger un document de manière sécurisée. Ou peut-être participé à une conférence téléphonique sur votre tablette.

Le mobile est aujourd'hui omniprésent et nous participons tous au phénomène. On estime même que, d'ici 2020, les travailleurs mobiles représenteront près des trois-quarts de la main-d'œuvre totale des États-Unis.¹

C'est une excellente nouvelle, parce que la mobilité est bonne pour les affaires. Elle occupe une place clé dans la transformation numérique, elle augmente l'efficacité des processus et elle permet de répondre plus facilement aux besoins des clients à la volée.

Et elle implique que le personnel soit plus flexible, plus heureux au travail et bien plus productif.

« Mobilité rime aujourd'hui avec productivité, sur le lieu de travail comme en dehors. »

Brian Bassett, analyse de recherche chez IDC



¹. D'après IDC, le nombre de travailleurs mobiles aux États-Unis dépassera les 105 milliards d'ici 2020.

De l'impression mobile au workflow documentaire

Le personnel nomade ou travaillant à domicile doit pouvoir consulter et imprimer des documents depuis n'importe où, à tout moment et sur n'importe quel appareil.

Il est temps que les entreprises pensent à intégrer leurs workflows mobiles à leurs processus métier existants. Et bien que l'impression soit importante, elle s'inscrit dans un contexte beaucoup plus vaste.



Il ne s'agit pas seulement de production documentaire, mais de processus documentaires. Et l'enjeu consiste à élaborer une stratégie qui facilite la productivité.

Nous nous éloignons du domaine du document pour nous rapprocher de celui de l'information – le moteur de toute organisation, quelle que soit sa taille.

Vous pourriez par exemple remplacer vos formulaires papier par des formulaires mobiles, laissant ainsi le temps à vos collaborateurs de recueillir les données pendant leurs déplacements et les intégrer plus rapidement à vos systèmes.

Mais en analysant le processus dans lequel s'inscrit ce formulaire, vous découvrez à quelle étape du workflow ils peuvent avoir besoin de l'imprimer, quel chemin suit le document et où se situent les dysfonctionnements. Et vous pouvez ensuite intégrer ces problématiques à votre stratégie mobile.

Contrat



Faites connaissance avec le « document hybride »

À l'ère du numérique, nous devons redéfinir le concept de document.

Un contrat, par exemple. Dans un premier temps, il est consulté et rempli en ligne. Il est ensuite imprimé pour être signé. Enfin, il est parfois numérisé.

Pour bien gérer ces documents hybrides, il vous faut une analyse détaillée de votre workflow. Vous découvrirez ainsi comment les documents sont créés, déplacés et modifiés au fur et à mesure qu'ils arrivent entre les mains de vos collaborateurs et de vos clients. Veillez à ce que votre fournisseur de services d'impression soit en mesure de vous aider à naviguer cette interaction entre papier et numérique.

Sécurité et mobilité : un équilibre délicat

Vous avez tout à gagner à donner à vos équipes mobiles les moyens d'être plus productives. Mais productivité et convivialité doivent aller de pair avec contrôle et sécurité.



Une solution d'impression mobile robuste facilite la connectivité sans compromettre la sécurité et l'intégrité de vos documents et de votre réseau.

Une stratégie de sécurité documentaire doit intégrer certaines bonnes pratiques comme :

- La mise en attente sécurisée des documents jusqu'à ce que l'utilisateur se connecte pour lancer l'impression
- Des politiques d'accès qui bloquent ou autorisent l'impression mobile
- L'authentification LDAP pour l'identification et la gestion des utilisateurs
- Des lecteurs de carte sécurisés pour l'impression à la demande (« pull printing »)

Plus important encore, une solution d'impression mobile et de workflow documentaire ne devrait pas alourdir la tâche des équipes informatiques en entraînant une augmentation du nombre de demandes de support. C'est l'un des avantages de faire appel à un fournisseur de services de gestion d'impression. C'est votre fournisseur qui gère le poids du support.

Une expérience intégrée pour les utilisateurs mobiles

Une utilisation simple va encourager l'adoption de solutions mobiles, mais en quoi consiste-t-elle exactement ?



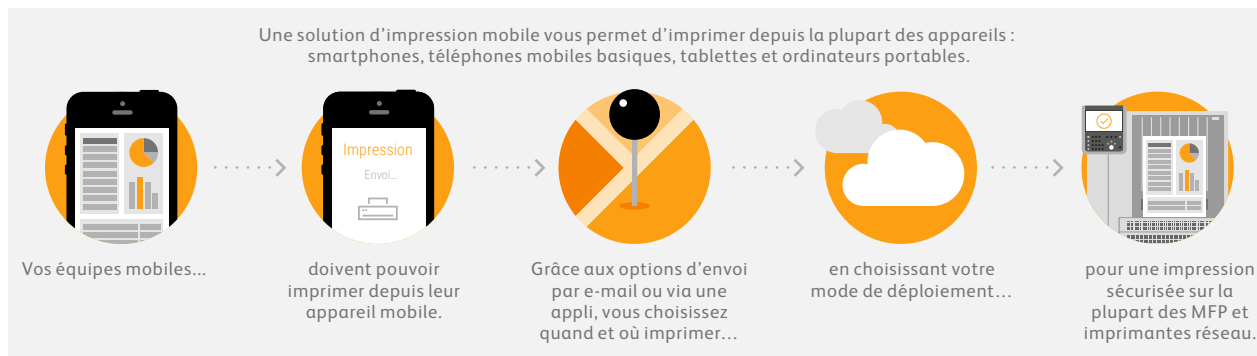
Pour les utilisateurs mobiles, c'est une solution qui leur permet d'imprimer aussi simplement qu'en appuyant sur un bouton, sans configuration ni manipulation complexe.

Elle ne doit nécessiter aucun téléchargement de pilote d'impression. Le réglage des préférences et la sélection des supports doivent également s'effectuer de manière simple et intuitive. Concrètement, imprimer un document depuis votre smartphone devrait être aussi simple qu'envoyer un e-mail.

Par ailleurs, votre solution doit être multi-plateforme et dotée d'une appli mobile compatible iOS, Android et Windows.

Enfin, vos utilisateurs mobiles doivent pouvoir imprimer sans difficulté des fichiers complexes ou volumineux (feuilles de calcul, PDF, présentations).

En résumé, imprimer sur la route doit être aussi simple qu'imprimer au bureau. Et vos clients et visiteurs doivent pouvoir imprimer des documents sur votre site de manière fluide, rapide et sécurisée.



L'émergence des appareils multifonction intelligents

Pensez aux imprimantes intelligentes modernes comme à des assistants qui vous font gagner du temps. Maintenant, imaginez que tous ces appareils partagent une même interface utilisateur.

Grâce à des applications standard et personnalisées, la technologie s'adapte à vos besoins, et non l'inverse. Elle vous aide à intégrer vos workflows papier et numériques et à les faire progresser de manière rapide et sécurisée.

Vos collaborateurs travaillent ainsi plus vite et ont plus de temps à consacrer à des tâches à forte valeur, au bureau ou sur la route.

Ces fonctionnalités poussent la mobilité de votre personnel vers de nouveaux sommets :

- Options d'impression mobile. La possibilité de se connecter et d'imprimer depuis plusieurs appareils est un impératif pour

les travailleurs d'aujourd'hui.

Certains fournisseurs de services de gestion d'impression (MPS) proposent des options d'impression exacte et sécurisée depuis la plupart des appareils mobiles vers n'importe quelle imprimante ou MFP, quel que soit son fabricant.

- L'impression mobile via le Cloud permet une prise en charge à 100 % des emplacements locaux et à distance, et contrôle l'accès des visiteurs au parc d'impression. Les offres varient des services de base gratuits à des solutions payantes plus pointues.
- Lien mobile depuis une appli. Certains fournisseurs MPS nouvelle génération proposent une appli mobile gratuite qui

permet aux travailleurs de numériser, d'envoyer par e-mail et de faxer des documents depuis un appareil mobile Android ou iOS vers certaines imprimantes multifonction. Grâce à cette appli, ils peuvent également envoyer des données vers une plate-forme de stockage et imprimer des documents depuis cet emplacement.

- Imprimantes Wi-Fi. Les travailleurs mobiles peuvent envoyer des documents depuis un appareil mobile vers certaines imprimantes et MFP sans se connecter au réseau.

Rejoignez dès aujourd'hui la révolution mobile

Avec plus de 8 milliards d'appareils dans le monde² (un chiffre qui devrait s'élever à 11,6 milliards d'ici 2021), la révolution mobile bat son plein.

Pour les entreprises de toutes tailles, cette tendance offre de formidables opportunités d'augmenter leur réactivité, leurs productivité et leur prospérité.

Mais ces opportunités s'accompagnent aussi d'importants défis, car elles impliquent de s'adapter à une toute nouvelle façon de travailler. L'impression mobile s'inscrit dans un contexte bien plus vaste qui inclut le workflow documentaire, les processus métier et l'accès à l'information.



Élaborer une stratégie de workflow et d'impression mobile intégrée est une étape clé, et la meilleure façon de faire le premier pas est de s'adresser à un [fournisseur de services de gestion d'impression expérimenté](#).

Celui-ci vous aidera à tirer pleinement parti de la révolution mobile et à progresser dans votre transformation numérique.

À propos de Xerox

Avec un chiffre d'affaires de 11 milliards de dollars, Xerox est un leader du secteur technologique qui innove et transforme la façon dont le monde communique, interagit et travaille. À l'heure où nos clients de toute taille cherchent à améliorer leur productivité, à maximiser leur rentabilité et à satisfaire toujours plus leur clientèle, notre expertise est plus précieuse que jamais. Nos services s'adressent aux PME, aux grandes entreprises, aux administrations, aux professionnels de la communication graphique et à nos partenaires qui les accompagnent.

Nous comprenons l'essence du travail – et toutes les formes que celui-ci peut revêtir. Nous maîtrisons les enjeux d'un monde de plus en plus complexe, à la croisée entre papier et numérique. Bureau et mobilité. Personnel et social. Chaque jour, partout dans le monde – dans plus de 160 pays – nos technologies, nos logiciels et nos équipes pilotent avec brio ces intersections. Nous automatisons, personnalisons, organisons, analysons et sécurisons les informations pour que nos clients progressent à un rythme accéléré.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur **www.xerox.fr**.