

Xerox® Print Awareness Tool

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

Xerox® Managed Print Services

La meilleure manière d'améliorer la performance d'une entreprise est d'engager des collaborateurs dans des causes qui les importent. Pour beaucoup d'employés, le développement durable est un véritable enjeu. Ils s'y sentent directement concernés et souhaiteraient pouvoir agir au quotidien.

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

Xerox® Print Awareness Tool fournit de l'information sur les activités d'impression des employés et identifie rapidement les opportunités d'amélioration. L'outil permet également d'optimiser les services d'impression de votre entreprise du point de vue du coût et de la productivité.

Vous bénéficiez ainsi de nouvelles fonctionnalités et connaissances :

- Une nouvelle interface interactive et simple d'utilisation
- Un compte utilisateur qui présente à chaque employé une vision des impressions économisées chaque mois
- Des conseils standards et personnalisables pour une meilleure optimisation de vos impressions
- La possibilité de mettre en place un système incitatif afin d'encourager la réduction du nombre d'impression
- Des outils de mesure des comportements individuels d'impression offrant la possibilité de les comparer avec les objectifs de l'entreprise et ceux d'autres collaborateurs
- Des rapports récapitulatifs permettant de suivre le déploiement, la participation et les performances cumulées des employés, ainsi que des classements des meilleurs utilisateurs, favorisant les programmes de reconnaissance de l'entreprise
- Des conseils « écologiques » personnalisables pour communiquer les stratégies spécifiques de votre entreprise et ses caractéristiques en matière de responsabilité sociale



Xerox® Print Awareness Tool aide les employés à comprendre l'incidence réelle de leur comportement d'impression sur l'environnement. Ils obtiennent des informations qui les aident à prendre de meilleures décisions d'impression. En utilisant cet outil, votre entreprise communique à ses employés son engagement à assumer sa responsabilité sociale.

SUIVEZ DE PRÈS CE QUI EST IMPORTANT.

Un tableau de bord interactif, toujours disponible et facile d'accès, propose une représentation graphique des comportements d'impression individuels. Les employés peuvent ainsi contribuer activement à l'atteinte des objectifs de l'entreprise en matière de réduction de la consommation d'énergie et du volume d'impressions. Ils peuvent aussi visualiser les bénéfices obtenus grâce à leurs efforts et accumuler des points représentatifs de leurs comportements écoresponsables.

CHANGEZ LES COMPORTEMENTS.

Il ne s'agit pas de mettre en place une autre politique d'impression contraignante, mais plutôt un outil d'amélioration de la gestion facile d'utilisation et gratifiant pour les collaborateurs.

En peu de temps, vous identifierez les bons et les mauvais gestes d'impression et saurez exactement comment changer de comportement. Vous contribuerez ainsi efficacement à l'amélioration des indicateurs de performance environnementaux, économiques et sociaux.

PRÉSERVEZ LES RESSOURCES.

À mesure que votre entreprise s'efforce de réduire son empreinte carbone, motivez les employés à y contribuer également. Xerox® Print Awareness Tool est destiné à encourager les comportements permettant de préserver les ressources naturelles. Ainsi, les collaborateurs sont amenés à se questionner avant d'imprimer : mon impression est-elle nécessaire ? Puis-je recycler le papier ? Est-il préférable d'imprimer en mode recto verso plutôt qu'en mode recto uniquement ? En imprimant mieux et moins, chacun agit pour la préservation de l'environnement.

Les avantages sont évidents :

- Baisse de la consommation de papier et de toner, et réduction des déchets
- Réduction des émissions de dioxyde de carbone
- Baisse de la consommation d'électricité
- Protection de l'environnement

GAGNEZ EN VISIBILITÉ.

Il est important de comprendre les comportements d'impression. Des tendances générales et des données comparatives indiquent les comportements d'impression individuels tandis que des rapports organisationnels montrent les performances cumulées par rapport aux objectifs de l'entreprise. Des informations supplémentaires vous permettent d'identifier les points à améliorer et les actions à mettre en place pour réduire l'impact environnemental de l'impression.

OPTIMISEZ LES DÉPENSES.

Chacun peut contribuer à réduire les déchets et le coût global des impressions à l'échelle de l'entreprise. Après une autoévaluation rapide de leurs habitudes d'impression, les collaborateurs se voient attribuer un volume mensuel d'impressions. Les points utilisés au fur et à mesure de l'impression sont indiqués. La prise de conscience des économies potentielles induit un changement progressif des habitudes d'impression.

ATTEIGNEZ VOS OBJECTIFS.

Votre entreprise a déjà opté pour des services d'impression gérés, sources d'innovation et de changement. En choisissant Xerox® Print Awareness Tool, vous renforcez votre engagement en faveur du développement durable.

À mesure que vous évaluez votre environnement d'impression et que vous l'optimisez, vous tirez un meilleur parti de votre équipement de bureau, vous gérez et contrôlez l'utilisation des ressources naturelles et vous réduisez la consommation de papier, toner et autres consommables.

Grâce à la contribution de chaque utilisateur, votre entreprise se rapproche un peu plus de ses objectifs de réduction du coût global de l'impression, de responsabilité sociale et de développement durable.

Les conseils écologiques personnalisables aident vos employés à garder le cap sur les objectifs de développement durable de votre entreprise et ses réussites.

OSEZ L'INNOVATION.

En 2009, avant que le développement durable ne devienne incontournable, les chercheurs du Centre d'Innovation de Xerox ont commencé à étudier les moyens d'encourager les comportements vertueux d'impression. Avec ses 7 brevets, Xerox® Print Awareness Tool encourage activement les utilisateurs à être plus écoresponsables. Dans le même temps, nous continuons à innover et à développer des techniques de réduction des déchets plus avancées.

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

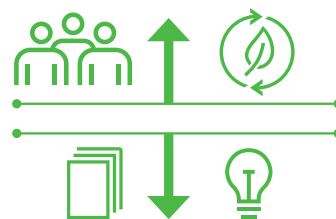
Voici comment cela fonctionne :



1. Installez Xerox® Print Awareness Tool. Vérifiez votre budget d'impression mensuel en points.



2. Vérifiez, sur votre tableau de bord, votre historique d'impression, vos points, votre position par rapport aux objectifs de l'entreprise et accédez à des conseils écoresponsables.



3. Observez les améliorations en matière d'efficacité et de développement durable dans toute l'entreprise.

Pour en savoir plus sur Xerox® Print Awareness Tool, accédez au site www.xerox.com/mps.