

Cómo ver el qué, quién, cuándo y dónde de la impresión, y aprovechar tal información

Con las tendencias económicas y los mercados cambiantes a la velocidad de ahora, las organizaciones están bajo presión para mantener su capacidad de respuesta y ajustar las estrategias sobre la marcha. Este tipo de agilidad requiere una mayor visibilidad: acceso a información puntual y fiable para tomar decisiones empresariales en un tiempo récord. Entonces, ¿por donde empezar?



La respuesta la tiene delante de los ojos y al alcance de la mano: el software de administración de la impresión. El software de administración de la impresión, con frecuencia ignorado e infrautilizado, es un valiosísimo conjunto de datos de impresión inestimables. Y aprovecharlo, especialmente a nivel de usuario/departamento, puede ayudarle a impulsar la eficiencia y el cumplimiento de las políticas en toda su organización.

DESCUBRIR LOS DATOS DE IMPRESIÓN CRUCIALES Y SACAR PARTIDO DE ELLO

Como parte del Análisis avanzado de Servicios de impresión gestionados, el Análisis de usuarios permite profundizar en la información más recóndita de los sistemas de administración de la impresión para tener un conocimiento exhaustivo del comportamiento de los usuarios de impresión y actuar en tiempo real. Ver qué, cuándo e incluso quién está imprimiendo puede ayudarle a identificar los usuarios o departamentos con un mayor uso de documentos, reducir costes, mejorar la sostenibilidad, reforzar la seguridad e impulsar cambios en el comportamiento de los usuarios según sea necesario.

LÍNEA DE VISIÓN SIN PUNTOS CIEGOS

No se puede actuar sobre datos que no se entienden, sobre todo si no los vemos. El Análisis de usuarios puede integrar datos de los principales programas de software de

administración de la impresión de terceros en una vista del panel de control, con visualizaciones claras e interactivas que muestran todo de forma cristalina. Ahora es más rápido y fácil identificar tendencias y oportunidades de ahorro, como departamentos de grandes volúmenes, periodos de mayor actividad y flujos de trabajo con un uso intensivo de papel.

¿LE PREOCUPA LA PRIVACIDAD? ESO SE HA TERMINADO.

Con el Análisis de usuarios tiene la capacidad de controlar el nivel de datos de usuarios de impresión que se comparten. Las opciones predeterminadas anonimizan toda la información de identificación personal (PII) y permiten elegir lo que queda visible, sea el nombre de usuario, el nombre del documento o ambos, antes de subirlos a la nube. Además, los datos están protegidos mediante cifrado a través de la seguridad HTTPS de grado bancario.

HISTORIA DE ÉXITO DE UN CLIENTE

Cómo el Análisis de usuarios ha ayudado a un importante minorista internacional a conseguir un ahorro significativo de tiempo y costes mediante la identificación de los procesos laboriosos y en papel.



EL RETO

- Buscar la innovación de su proveedor de Servicios de impresión gestionados para optimizar el uso de la impresión y del parque de equipos



LA SOLUCIÓN

- Análisis de usuarios para identificar los procesos que podrían beneficiarse más de la transformación digital
- Rediseño de la documentación con firma de envío del almacén y de los procesos de incorporación de tarjetas de fidelidad



LOS RESULTADOS

- Reducción del 30 % en el tiempo de producción de los documentos de transporte/envío
- Reducción a la mitad del tiempo de procesamiento de formularios de inscripción de titulares de tarjetas de fidelidad
- Ahorro de 730 000 dólares en el procesamiento de los formularios de tarjetas de fidelidad en cinco años

La oportunidad de imprimir datos.

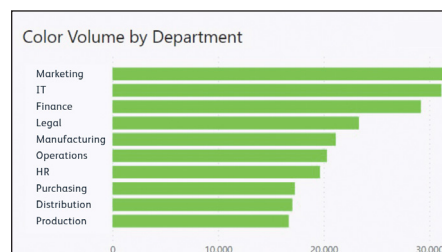
La gente produce documentos, no dispositivos. Además, el Análisis de usuarios ayuda a comprender el comportamiento real que se esconde detrás de la impresión de documentos. ¿A qué dificultades se enfrenta su personal? ¿Qué políticas o procesos están obstaculizando su productividad en lugar de apoyarla? Este conocimiento es muy potente y le ayuda a conocer lo que está pasando ahora y a estar preparado para lo que venga a continuación.

EXPERIMENTE LAS VENTAJAS DE LOS DATOS DINÁMICOS

Con la información detallada obtenida mediante el Análisis de usuarios, las organizaciones pueden:

- Centrarse en información clave a nivel de departamento o de usuario para ver quién, qué, cuándo y dónde se imprime, escanea y usa el fax e identificar irregularidades.

- Comparar el uso real de usuarios o departamentos con los objetivos de la empresa y realizar los cambios necesarios.
- Identificar oportunidades de automatización de flujos de trabajo por usuario, cuenta, código o departamentos para impulsar la productividad, reducir los costes y disminuir la huella ecológica.
- Medir el cumplimiento de las políticas de impresión, los protocolos de seguridad existentes o las iniciativas de sostenibilidad.



Vea cómo puntúa cada departamento respecto de sus homólogos en cuanto al uso del color, el volumen de escaneado y otros.

La respuesta está en el análisis.

Manténgase sagaz con una visión integral de su entorno documental. Tanto si ve una imagen global como si se concentra en los detalles, dispondrá de la información necesaria para mantener un lugar de trabajo más conectado e inteligente. Más información en www.xerox.es/es-es/servicios/gestion-de-la-impresion/control-de-impresiones.