

# Le rôle essentiel des imprimantes

Comment les imprimantes intelligentes font évoluer votre entreprise  
et améliorent vos résultats



SET THE PAGE FREE

# Changez de regard sur votre imprimante

Au bureau, vous accordez probablement peu d'attention aux imprimantes multifonctions qui peuplent votre environnement de travail.

Et heureusement qu'elles passent inaperçues. Mais ne sous-estimez pas la capacité de ces appareils à faire évoluer votre entreprise. Les imprimantes se sont considérablement améliorées et jouent aujourd'hui un rôle essentiel en accompagnant d'importantes initiatives prises par les PME, notamment en matière de :

- Sécurité
- Conformité
- Expérience client
- Workflows numériques
- Innovation
- Productivité
- Durabilité

Alors, vous avez tout à gagner à reconsidérer la toute dernière génération d'imprimantes multifonctions intelligentes, et à réfléchir au rôle qu'elles peuvent jouer dans votre stratégie commerciale globale.

Comme vous allez le découvrir dans cet eBook, votre imprimante n'est plus seulement un périphérique d'impression : c'est un outil puissant, capable de générer une véritable plus-value pour votre entreprise.

Découvrons comment.

# Bien plus qu'un équipement : un vecteur d'information

Pourquoi s'intéresser aux imprimantes professionnelles multifonctions ? Parce que le succès de votre entreprise repose sur bien plus que du matériel.

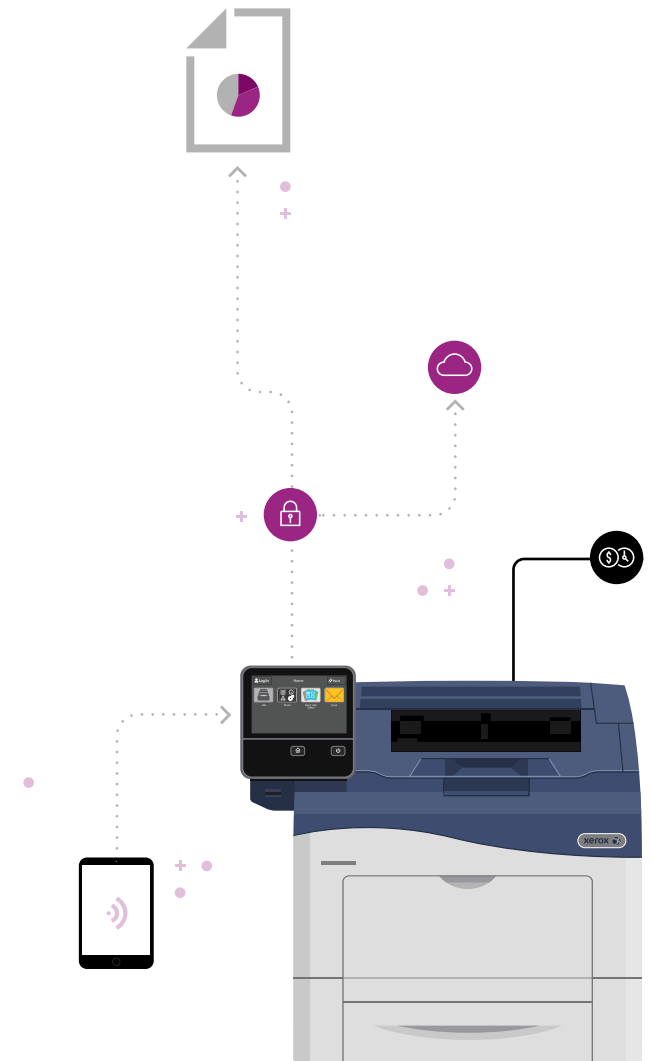


La clef de voûte de votre entreprise, c'est la manière dont l'information y circule et y transite.

Ce sont vos travailleurs de la connaissance, vos clients, vos chefs d'équipe, vos succursales, votre gestion de la conformité, de la sécurité et de la durabilité, et même votre transformation numérique.

Nous n'exagérons pas. À son humble niveau, votre appareil multifonctions constitue un pas en avant vers le numérique. Il est fier de compter parmi les objets connectés. Grâce aux appareils intelligents, les tâches documentaires et informationnelles s'inscrivent tout naturellement dans votre workflow, et vos activités gagnent en efficacité.

La qualité, les performances et l'intelligence des imprimantes ont un impact direct sur l'expérience client, les coûts, la sécurité et la productivité.



# Expérience utilisateur : pour des employés satisfaits et productifs

Les imprimantes intelligentes d'aujourd'hui font passer l'expérience utilisateur au premier plan. Si vous pensez que c'est accessoire, détrompez-vous. Productivité accrue, workflows plus fluides, employés plus satisfaits, coûts moins élevés... Une expérience utilisateur améliorée offre des avantages considérables.



L'expérience utilisateur, c'est ce souci du détail qui caractérise chaque interaction entre l'individu et l'imprimante.

Combien de fois par jour vous arrive-t-il de faire une mauvaise expérience d'impression ou de numérisation qui freine la productivité de votre entreprise d'une manière ou d'une autre ? Vous ne les comptez plus.

La nouvelle norme en matière d'expérience utilisateur pour les appareils bureautiques prévoit notamment :

- De veiller à ce que tous les utilisateurs disposent des outils dont ils ont besoin grâce au contrôle de l'accès aux fonctionnalités
- De réduire le nombre d'interactions avec l'appareil et de guider les utilisateurs s'ils rencontrent un problème

- D'améliorer la fiabilité globale via les paramètres par défaut, pour que les documents s'impriment conformément aux attentes
- De permettre à chaque utilisateur de gérer ses tâches et de personnaliser son expérience d'utilisation
- D'importer facilement une liste de contacts préexistante sur un appareil pour accélérer le partage de documents

Les appareils intelligents deviennent des « assistants de l'entreprise » qui aident les employés au lieu de les ralentir. Forts d'un arsenal bureautique à la pointe de la technologie, les employés ont de nouveau le temps de se consacrer à des projets d'envergure et à leur clientèle.

# Améliorer l'expérience utilisateur et la productivité

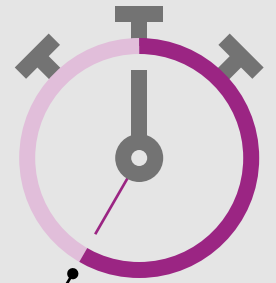
Chaque jour, vos employés doivent compter sur les imprimantes, alors une expérience utilisateur améliorée peut leur faire gagner plusieurs heures au total.

Les imprimantes nouvelle génération relèvent le niveau en matière de productivité. Elles permettent de :

- Recourir à des assistants d'installation qui guident les utilisateurs novices
- Prévisualiser des documents numérisés et des fax directement dans l'interface utilisateur
- Rechercher du texte dans des documents numérisés grâce à un outil intégré de ROC
- Accéder à plusieurs services dans le Cloud : Dropbox™ / Google Drive™ / OneDrive®
- Travailler depuis n'importe lequel de vos appareils grâce à des technologies mobiles dernier cri
- Offrir à chacun la possibilité de personnaliser facilement son interface utilisateur

13

heures perdues



## EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET RÉSULTATS FINANCIERS

Le travailleur américain moyen ayant accès à une imprimante centrale partagée passe trois minutes de plus par jour à attendre l'impression de documents.<sup>1</sup> Ça vous semble peu ? Cela représente 13 heures par an. Pour une entreprise de 250 salariés, cela revient à 3 250 heures perdues.

Une meilleure expérience utilisateur permet aux employés d'accomplir plus rapidement leur travail, ce qui se traduit par une hausse de la productivité et une amélioration de vos résultats.

1. [Minutes Equal Hours: How to Stop Wasting Time at the Printer and Get Back to What Really Matters](#)

# Intégrez les applis intelligentes à votre équipe

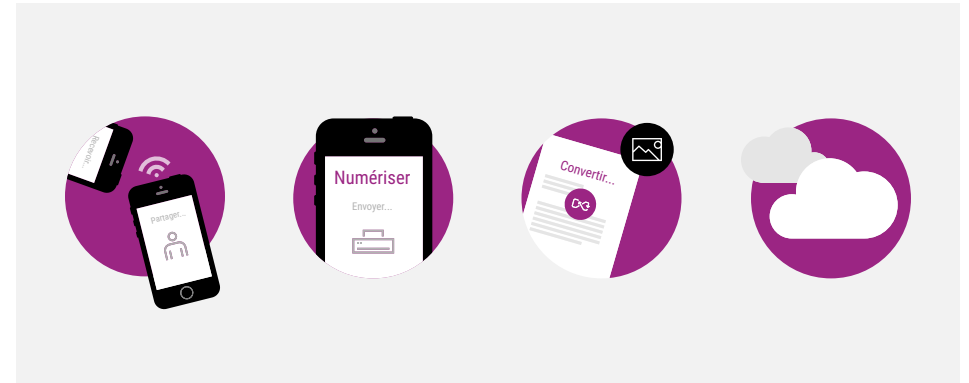
Chaque fois qu'une nouvelle génération d'imprimantes multifonctions intelligente est mise sur le marché, ces appareils ressemblent un peu moins à des photocopieurs et un peu plus aux puissants ordinateurs qu'ils sont en réalité.

Prenez les applications, par exemple. Nous en utilisons tout le temps, sur nos téléphones et nos tablettes. Avec l'innovation, davantage d'applications intègrent l'univers des imprimantes multifonctions, des documents et du workflow.



Un environnement exploitant diverses solutions technologiques et axé sur les applications contribue à la transformation numérique de votre entreprise.

Les applications facilitent l'utilisation de workflows numériques reliés au Cloud et à d'autres plate-formes et applications. Les utilisateurs peuvent ajouter de nouvelles fonctionnalités à un appareil : il leur suffit de choisir parmi une galerie d'applications sans cesse enrichie, ou de créer leurs propres applications.



## DES APPLIS QUI FONCTIONNENT COMME VOUS

Les fournisseurs d'appareils nouvelle génération ont intégré les applications aux imprimantes multifonctions de manière à simplifier nos tâches et à répondre à nos besoins de performance. Désormais, les applications peuvent être intégrées aux appareils ou téléchargées, à des fins aussi diverses que :

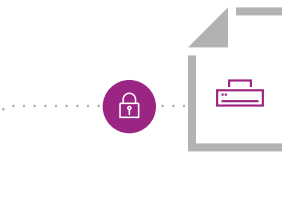
- La productivité, pour partager les informations des patients
- La numérisation, pour l'envoi simplifié par e-mail
- La conversion de documents papier en images, en PDF, en PDF avec recherche de texte, en fichiers Word ou Excel
- Et même la gestion des applications

# Expérience client : pour des clients satisfaits et fidèles

Les imprimantes dernière génération ne se contentent pas d'améliorer l'expérience utilisateur. En offrant des documents et des processus qui impactent les interactions client, elles améliorent l'expérience de ce dernier.

Les imprimantes multifonctions intelligentes contribuent à créer une expérience positive :

- Les clients voient leurs formulaires et autres informations acceptées au point de service ou de contact
- Selon leurs besoins, ils peuvent se voir fournir un document imprimé
- Les documents sont attrayants et toujours de qualité professionnelle



Les processus papier sont facilement convertibles en processus numériques, et vice-versa, pour plus de rapidité et d'efficacité. Ainsi, il est possible de créer et de remplir un contrat en ligne, de l'imprimer pour le faire signer par le client et lui en délivrer un exemplaire, puis de numériser l'exemplaire signé et l'intégrer au système.

Ces workflows numériques permettent de traiter plus rapidement les données et d'améliorer les prestations de services.



# Faites de votre imprimante le moteur de votre entreprise

Les imprimantes sont passées à la vitesse supérieure, et jouent désormais un rôle à part entière dans votre stratégie commerciale.

Les PME prennent peu à peu conscience que les imprimantes multifonctions sont au cœur des échanges d'informations, sans lesquels les entreprises seraient bien incapables de prospérer dans une économie du savoir.



Les imprimantes intelligentes peuvent vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux et accélérer la transformation numérique de votre entreprise.

Voilà pourquoi les PME portent aujourd'hui un regard plus critique sur les nouvelles imprimantes, évaluant leur capacité à fournir ce qui se fait de mieux en exploitant tout le potentiel des nouvelles technologies.

De nombreuses entreprises comme la vôtre sont en quête de solutions technologiques qui s'inscrivent dans leur dispositif actuel afin de tirer pleinement parti de l'environnement de travail numérique moderne et de se préparer à relever les défis de demain.

Pour en savoir plus, parcourez les derniers modèles d'imprimantes [nouvelle génération](#) et découvrez comment ces appareils peuvent booster votre activité et améliorer vos résultats.



# À propos de Xerox

Avec un chiffre d'affaires de 11 milliards de dollars, Xerox est un leader du secteur technologique qui innove et transforme la façon dont le monde communique, interagit et travaille.

À l'heure où nos clients de toute taille cherchent à améliorer leur productivité, à maximiser leur rentabilité et à satisfaire toujours plus leur clientèle, notre expertise est plus précieuse que jamais. Nos services s'adressent aux PME, aux grandes entreprises, aux administrations, aux professionnels de la communication graphique et à nos partenaires qui les accompagnent.

Nous comprenons l'essence du travail – et toutes les formes que celui-ci peut revêtir. Nous maîtrisons les enjeux d'un monde de plus en plus complexe, à la croisée entre papier et numérique. Bureau et mobilité. Personnel et social. Chaque jour, partout dans le monde – dans plus de 160 pays – nos technologies, nos logiciels et nos équipes pilotent avec brio ces intersections. Nous automatisons, personnalisons, organisons, analysons et sécurisons les informations afin que nos clients progressent à un rythme accéléré.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur **[www.xerox.fr](http://www.xerox.fr)**.