

# Beschleunigung des digitalen Wandels



# Die Welt verändert sich. Was wäre, wenn Sie dem Wandel nicht nur einen Schritt voraus sein könnten, sondern ihn auch vorantreiben könnten?

Der technologische Wandel verändert den Arbeitsplatz und die Erwartungen der Verbraucher an Service und Kommunikation. Die Verbreitung mobiler, vernetzter Objekte und das Internet der Dinge sowie die Fortschritte in den Bereichen maschinelles Lernen, Analysen und KI stellen ebenso viele Herausforderungen wie Chancen dar. Der Bedarf an personalisierter, interaktiver und echtzeitbasierter Kommunikation steigt ebenso wie der Bedarf nach schnellerem Zugriff auf eine wachsende Menge an Dokumenten und Daten – unabhängig davon, von wo aus Mitarbeiter arbeiten.

## **NEUE WEGE ZUR VEREINFACHUNG UND TRANSFORMATION IHRER ARBEITSWEISE UND IHRES SERVICE FÜR KUNDEN**

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, um das Kundenerlebnis von der Akquise bis hin zur Bindung zu verbessern. Wir identifizieren spezifische physische und digitale Berührungspunkte und entwerfen neue und verbesserte Wege, um eine nahtlose Reise zu ermöglichen. Auf der anderen Seite vereinfachen unsere Funktionen zur Automatisierung von Geschäftsprozessen die Verwaltung der Kundenkommunikation über digitale Kanäle und Print-Kanäle hinweg, und unsere analysegestützten Kundeneinblicke optimieren die Erfahrungen Ihrer Kunden weiter und fördern das Wachstum.

Die effizienteste  
hybride  
Arbeitsumgebung  
gestalten.



Dank der Nutzung von Cloud-, Sicherheits-, Analyse- und Digitalisierungstechnologien und -Software bietet Xerox® Managed Print Services eine nahtlose Erfahrung über Papier- und digitale Plattformen hinweg, sodass Ihre Mitarbeiter dort produktiv sein können, wo sie sich gerade befinden.



## **XEROX® MANAGED PRINT SERVICES**

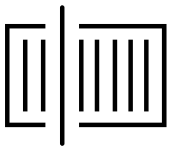
Unternehmen brauchen umfassende Kontrolle über ihre Druckinfrastruktur – Geräte, Verbrauchsmaterial, Reparaturen, Sicherheit und Betriebskosten. Aber am Arbeitsplatz gibt es viele papierbasierte Prozesse, die sich auf die Produktivität der Mitarbeiter auswirken.

Wir helfen unseren Kunden, die digitale Transformation sicher zu beschleunigen und gleichzeitig die Druckprozesse und die Infrastruktur zu optimieren. Dies wird durch die Nutzung des erstklassigen Xerox® Portfolios an Software und Technologie erreicht, einschließlich Analysen, Workflow-Automatisierung, Content Management, Sicherheitslösungen und Optimierung der Druckinfrastruktur, um Arbeitsplätze effizienter, Mitarbeiter produktiver und Daten sicherer zu machen.

# Zentrale Geschäftsprozesse optimieren und Erfahrungen transformieren.



In der schnelllebigen Welt von heute bleibt keine Zeit für Ineffizienzen, Redundanzen oder Hindernisse. Wir entwickeln die effizienteste hybride Arbeitsumgebung, um Ihnen dabei zu helfen, die Erfahrungen Ihrer Mitarbeiter und Kunden über mehrere Geschäftsbereiche hinweg zu transformieren und intelligentere Arbeitsmethoden und Kommunikation zu ermöglichen.



## **XEROX® CAPTURE & CONTENT SERVICES**

Wer in unserer schnelllebigen Zeit wettbewerbsfähig sein will, kann es sich nicht leisten, mit veralteten Prozessen Zeit zu verlieren. Sie benötigen ein digitales Ablagesystem mit einem einfachen und effizienten, sofortigen Zugriff auf Informationen in Ihrem gesamten Unternehmen sowie einen nachvollziehbaren Prozess, der sicherstellt, dass nichts verloren geht.

Xerox® Capture & Content Services erfasst automatisch Multichannel-Daten, um sie an nachgelagerte Prozesse weiterzuleiten. So lassen sich papierbasierte und digitale Dokumente schnell und effizient erfassen, digitalisieren und archivieren. Dadurch wird sichergestellt, dass alle dazu berechtigten Beteiligten rund um die Uhr sicheren und einfachen Zugriff haben.



## **XEROX® ACCOUNTS PAYABLE SERVICES**

Während dank Innovation die digitale Transformation beinahe jeden anderen Bereich des Geschäftslebens erreicht hat, ist diese Abteilung konstant analog geblieben. Es ist an der Zeit, die Art und Weise weiterzuentwickeln, wie Sie die Kreditorenbuchhaltung verwalten.

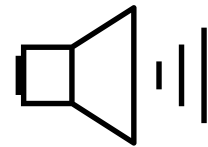
Xerox® Accounts Payable Services sind ein Paket von Funktionen, die auf die Vereinfachung von Back-Office-Abläufen zugeschnitten sind - von der automatisierten Verarbeitung bis hin zur vollständig elektronischen Rechnungsverwaltung. Umständliche Prozesse werden durch Digitalisierung rationalisiert und menschliche Fehler werden vermieden, die Kosten in die Höhe treiben und Abläufe verlangsamen.



## **XEROX® DIGITAL HUB & CLOUD PRINT SERVICES**

Die Nachfrage nach kundenspezifischen und personalisierten Materialien, die dem Markenversprechen gerecht werden und gleichzeitig die Anforderungen des Kunden erfüllen, ist höher als jemals zuvor.

Xerox® Digital Hub & Cloud Print Services bietet eine schnelle, kostenkontrollierte Möglichkeit zum Entwerfen, Produzieren und Bereitstellen einer großen Vielfalt von digitalen und gedruckten Materialien. Ein Online-Shop bietet Mitarbeitern und Partnern jederzeit Zugriff auf anpassbare Marketingmaterialien, während Sie gleichzeitig einen Überblick über die Kosten sowie Erkenntnisse erhalten. Außerdem wird die Konsistenz der Kommunikation sowohl intern als auch extern sichergestellt.



## **XEROX® CAMPAIGNS ON DEMAND SERVICES**

Die Durchführung von kanalübergreifenden Kampagnen, die eine effektive Eins-zu-Eins-Kommunikation ermöglichen, kann teuer und zeitaufwendig sein.

Xerox® Campaigns on Demand Services vereinfacht das Erstellen, Verwalten und Bereitstellen von Kampagnen mit nachweislichen Ergebnissen. Erweiterte Analysen und Berichterstattung geben Ihnen einen Überblick über die Kosten und Effektivität Ihrer Kampagnen und ermöglichen eine kontinuierliche Optimierung. Außerdem sind sie so konzipiert, dass sie für Zielgruppen jeder Größenordnung optimiert, konform und skalierbar gemacht werden können.



# Das Kundenerlebnis in allen Branchen transformieren.



Das Kundenerlebnis ist alles. Und alles, was Sie tun, wirkt sich darauf aus. Wir tragen dazu bei, dass Ihre Geschäftsprozesse mit den Bedürfnissen Ihrer Kunden nach konsistenten, ansprechenden, personalisierten und positiven Interaktionen über alle Kanäle, Berührungspunkte und Interaktionen hinweg synchron sind.



## SERVICES FÜR DAS GESUNDHEITSWESEN

Die Gesundheitsbranche sieht sich einer Bevölkerung gegenüber, die wächst, altert und immer mehr von den Organisationen verlangt, auf die sie sich verlässt, um gesund zu bleiben. Die Ressourcen sind knapp. Die Personaldecke ist dünn. Und in vielen Fällen ist die Technologie, die eigentlich alles einfacher machen soll, nicht für diese Herausforderungen konzipiert.

Unsere maßgeschneiderten Services für Gesundheitsorganisationen helfen ihnen, besser mit Patienten in Kontakt zu treten und deren Bedürfnisse zu erkennen, während sie gleichzeitig ein konsistentes, verbessertes Erlebnis – und bessere Ergebnisse – schaffen.



## SERVICES FÜR VERSICHERUNGEN

Die Versicherungsbranche zählt, was den Umfang und die Häufigkeit betrifft, zu den Branchen mit dem höchsten Anteil an Kundenkommunikation. Diese Quantität kann ein enormer Vorteil sein, wenn es um den Aufbau enger Beziehungen geht. Wenn es diesen Interaktionen allerdings an Qualität mangelt, tragen sie nur zu einer wenig begeisternden, wenn nicht sogar eher frustrierenden Kundenerfahrung bei.

Mit unseren Services für die Versicherungsbranche wandeln wir Kundendaten in umsetzbare Erkenntnisse um, um erfolgreiche Kampagnen zur Kundengewinnung und eine verbesserte Kundenbindung zu ermöglichen. Von personalisierten Angeboten bis hin zu Self-Service-Aktualisierungen von Policen und rationalisierten Schadenmanagementprozessen ermöglichen wir Versicherern, ein großartiges Kundenerlebnis zu bieten.



## SERVICES FÜR BEHÖRDEN

Es ist keine leichte Aufgabe, ein breites und vielfältiges Spektrum von Zielgruppen in verschiedenen Phasen der Technologieeinführung anzusprechen, das Engagement der Bürger zu maximieren, deren Reaktionsfähigkeit und Erfahrungen zu verbessern und gleichzeitig die Kosten zu senken.

Wir haben ein umfassendes Servicepaket für Behörden entwickelt, das die Bürger in den Mittelpunkt stellt und den Behörden hilft, zeitnahe, genaue, hochgradig personalisierte Kommunikation über alle Kanäle hinweg zu ermöglichen, um echte Verbindungen zu schaffen.



## SERVICES FÜR DEN EINZELHANDEL

Die Einzelhändler von heute stehen unter erhöhtem Druck, die Markenbindung und den Marktanteil durch verbesserte Kundenerlebnisse und effektive Kundenkommunikation sowie Marketingkampagnen zu steigern. Gleichzeitig haben sie die Aufgabe, die Kosten der Lieferkette zu senken und die Zykluszeiten für die Filialbelieferung zu verkürzen.

Unsere Services für den Einzelhandel bieten durchgehende Services für Marketing-Aktivitäten, einschließlich Marketing- und Point-of-Sale-Materialien, Direktmailings, Websites und Programme zur Kundenbindung, um Einzelhändlern dabei zu helfen, ihre Kommunikation zu synchronisieren und ein Kundenerlebnis auf höchstem Niveau zu bieten, das Kunden zum Wiederkommen bewegt.

## Wir können Ihnen dabei helfen, das zu tun, was Sie tun – nur noch besser.

Lassen Sie uns unsere Branchenerfahrung und unser technologisches Know-how einsetzen, um Ihre Mitarbeiter zu entlasten, die Ergebnisse zu verbessern, Kosten zu senken und positivere Erfahrungen zu erzielen.

Weitere Informationen finden Sie unter [xerox.com/Services](https://xerox.com/Services).

© 2022 Xerox Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Xerox® ist eine Marke der Xerox Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. 05/22 TSK-3243 BR25831 WRQ-1450

**xerox**™