

Wirksamere Kundenkommunikation mit Services for Retail

Kunden wünschen heute personalisierte Kommunikation und direkte Ansprache in Echtzeit über alle Kanäle ihrer Wahl. Sie wollen, dass der Einzelhandel sie als Individuum sieht, kennt und wertschätzt. Einfach, oder?



Langsame Prozesse, in die Höhe schießende Kosten und Marketingbotschaften, die nicht aufeinander abgestimmt sind, machen es schwer, Kunden zu begeistern und an sich zu binden.

Um hier gegenzusteuern, ist es wichtig die digitalen Kanäle Ihres Unternehmens weiterzuentwickeln und zu verfeinern, jede Botschaft und jede Interaktion zu synchronisieren und gleichzeitig die internen Schwachstellen zu beseitigen, die zu Verzögerungen führen und die Kosten in die Höhe treiben.

WIR HABEN SERVICES FOR RETAIL GESCHAFFEN, DAMIT SIE ERLEBNISSE BIETEN, DIE IHRE KUNDEN IMMER WIEDER ZURÜCKKEHREN LASSEN.

Services for Retail ist eine exklusiv für Einzelhandelsunternehmen entwickelte Services-Plattform. Wir haben in Kommunikations- und Geschäftsprozessen die Herausforderungen herausgefiltert, die das größte Potenzial für Verbesserungen bieten, und direkt darauf abgestimmte Services entwickelt.

- Wirkungsvollere Kommunikation: Lassen Sie mit effektiveren Kampagnen die Verkaufszahlen in die Höhe schnellen – mit POS-Material, Direktwerbung, Websites oder Kundenbindungsprogrammen
- Geringere Supply-Chain-Kosten: Nutzen Sie die Möglichkeiten globaler Skalierbarkeit und steigern Sie die Effizienz, sodass Sie auch mit knappen Budgets mehr erreichen
- Freie Mittel für Investitionen: Senken Sie Kosten und verbessern Sie die Effizienz
- Schnellere Durchführung von Kampagnen (Speed-to-Campaign): Verkürzen Sie die Zykluszeiten für die Filialbelieferung (Speed-to-Store) und die Vorlaufzeiten
- Konzentration auf Wachstum und Kundenbeziehungen: Entlasten Sie Mitarbeiter von Routineaufgaben

HIER EINIGE BEISPIELE, WAS KUNDEN MIT UNSERER HILFE ERREICHT HABEN:



\$ 21 Millionen, die über die Vertragslaufzeit in das Ergebnis einfließen



40 % Verkürzung der Vorlaufzeit für die Einführung von Kampagnen



500 Filialkampagnen termin- und budgetgerecht durchgeführt



85 % der Kunden auf digitale Kanäle umgestiegen

Steigerung der Kundentreue und Vergrößerung des Marktanteils: Packen wir's an.

Verbraucher – ob online oder im Geschäft, ob beim Lebensmitteleinkauf oder bei der Abwicklung von Bankgeschäften – haben mehr Wahlmöglichkeiten als jemals zuvor und mehr Macht als jemals zuvor. Zeigen Sie ihnen, dass Sie sie als Individuum schätzen und ihnen die individuellen Erfahrungen bieten können, die sie in jeder einzelnen Phase der Interaktion verlangen.

GANZHEITLICHE SICHT AUF DIE „CONSUMER JOURNEY“

Bei der Entwicklung der Services for Retail haben wir uns über die anfängliche Kommunikationsphase hinaus umgesehen, wo etwas reibungsloser, intelligenter und für Sie rentabler gestaltet werden könnte.

Das Ergebnis ist ein Paket an Services, kombiniert mit hochmoderner Technologie, das Ihre Mitarbeiter bestmöglich dabei unterstützt Ihren Kunden auf allen Kanälen eine in sich stimmige, motivierende, personalisierte Erfahrung zu bieten.

SERVICES FOR RETAIL VEREINFACHEN UND VERBESSERN J E D E ETAPPE DER „CONSUMER JOURNEY“

KOMMUNIZIEREN

Multichannel-Marketingkampagnen

Multichannel-Kommunikation und -Marketingkampagnen werden gezielt organisiert und koordiniert

Optimiertes POS-Material

Werbewirksame Platzierung von aufmerksamkeitsstarken POS-Materialien vor Ort im Geschäft

Personalisierte Kommunikation

Personalisierte Kommunikation wird über die von der Zielgruppe gewünschten Kanäle verteilt

INTEGRIEREN

Kundeneinbindung

Entwicklung von Maßnahmen für attraktive Erfahrung bei der Eröffnung von Konten und der Teilnahme an Treueprogrammen

LEISTUNG ERBRINGEN

Services für die Arbeitsplatzoptimierung

Single-Point-of-Contact: Schlankere Prozesse durch einen einzelnen Anbieter für die Durchführung von End-to-End-Kampagnen.

- Steigerung der Produktivität der Mitarbeiter durch Anlieferung von Werbematerialien (z. B. Preisauszeichnungen) in der Reihenfolge in der sie im Geschäft präsentiert werden sollen.
- Unter Einhaltung der Bestimmungen zum Schutz vertraulicher Kundendaten werden Aufzeichnungen und Workflow-Daten genutzt, um Geschäftsprozesse zu verbessern.

WACHSEN

Analyse von Kundendaten und Kommunikation

Mit effektiveren Kampagnen den Marktanteil steigern:

- Auswertung von Analysen und Verwendung von Erkenntnissen zur Optimierung von Kampagnen
- Zeitnahe Ankündigung von Treueprogrammen und Werbeaktionen

Innovation

Innovative Technologien wie Smart Packaging und Augmented Reality

Unser Geschäft ist es, Ihr Geschäft zu verbessern.

Mit unserer Erfahrung im Einzelhandel und unserer Technologieexpertise können wir Prozesse vereinfachen, und damit Ihre Mitarbeiter von unnötigem Ballast befreien. Wir helfen Ihnen bessere Ergebnisse zu erzielen, die Kosten zu senken und Ihren Kunden eine positivere Erfahrung zu bieten.

Weitere Informationen finden Sie unter xerox.de/servicesforretail.