

Xerox® Print Awareness Tool

Xerox® Managed Print Services

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

Eine der besten Möglichkeiten, Ihre Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen, ist die Einbindung Ihrer Mitarbeiter. Viele Mitarbeiter messen der Nachhaltigkeit große Bedeutung zu. Engagierte Mitarbeiter sind sehr an Umweltfragen interessiert und möchten den Umweltschutz in ihren Alltag integrieren.

DAS XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

Das Xerox® Print Awareness Tool liefert Informationen über die Druckgewohnheiten Ihrer Mitarbeiter und ermittelt schnell Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung. Es trägt zudem zur Optimierung der MPS-Umgebung Ihres Unternehmens im Hinblick auf Kosten und Produktivität bei.

Zum Funktionsumfang dieses Tools gehören:

- Benutzerfreundliche, interaktive PC-Benutzeroberfläche
- Einblick in die eigenen monatlichen Einsparungen durch Mitarbeiter
- Wichtige Tipps zur Verbesserung der Druckeffizienz (auch individualisierbar)
- Möglichkeit zur Einrichtung eines Belohnungssystems zur Förderung von sparsamem Drucken
- Tools zur Messung der individuellen Druckernutzung und zum Vergleich mit den Unternehmenszielen und der Druckernutzung anderer Mitarbeiter
- Berichte mit einem Überblick über Nutzung, Teilnahmestatus, Gesamtleistung und Bestenlisten zur Unterstützung von Mitarbeiteranerkennungsprogrammen von Unternehmen
- Individualisierbare Ökotipps zur Vermittlung der Richtlinien Ihres Unternehmens und der Merkmale gesellschaftlicher Verantwortung



Das Xerox® Print Awareness Tool hilft Ihren Mitarbeitern, die konkreten Auswirkungen ihrer Druckaktivitäten auf die Umwelt zu verstehen. Die angezeigten Informationen regen Mitarbeiter an, zu überlegen, was, wie und warum sie drucken. Durch die Verwendung des Xerox® Print Awareness Tools zeigen Sie Ihren Mitarbeitern, dass Ihr Unternehmen seine Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt ernst nimmt.

WICHTIGES IM AUGE BEHALTEN

Über ein komfortables, interaktives Dashboard stehen Ihren Mitarbeitern jederzeit Grafiken zur Verfügung, die die individuelle Druckernutzung darstellen und das Erreichen der Unternehmensziele hinsichtlich Energieeinsparung und wirtschaftlichem Drucken aktiv unterstützen. Mitarbeitern werden zudem Informationen über ihre eigenen Bemühungen angezeigt, und sie können Punkte für ihre Einsparungen im Rahmen der Nachhaltigkeit sammeln.

VERHALTENSÄNDERUNG

Dies ist keine weitere von oben angeordnete Druckrichtlinie. Hier geht es nicht um Zwang, sondern um Motivation. Die Beteiligung ist einfach, macht Spaß und zahlt sich aus.

In kürzester Zeit sehen Sie alle positiven und negativen Aspekte und wissen genau, wie Sie Verhalten ändern und die Nachhaltigkeit, d. h. Ihre Leistung in den Bereichen Soziales, Umwelt und Wirtschaft wirklich verbessern können.

SCHONUNG VON RESSOURCEN

Sie motivieren Ihre Mitarbeiter, ihren Teil zur Reduzierung der CO2-Bilanz beizutragen. Das Xerox® Print Awareness Tool fördert Ressourcen schonendes Verhalten. Mitarbeiter werden angeregt, sich vor dem Drucken folgende Fragen zu stellen: Lohnt es sich, das zu drucken? Kann ich Papier recyceln? Kann ich Blätter beidseitig bedrucken? Mehr Intelligenz und Effizienz beim Drucken trägt viel zur Schonung von Ressourcen bei.

Sie werden folgende Vorteile feststellen:

- Geringerer Papier- und Tonerverbrauch, weniger Abfall
- Geringere CO2-Emission
- Geringerer Stromverbrauch
- Umweltschutz

ERKENNTNISSE

Den eigenen Verbrauch zu kennen, ist sehr wichtig. Übergeordnete Trends und Vergleichsdaten zeigen die individuelle Nutzung. Unternehmensberichte enthalten einen Vergleich zwischen der Gesamtleistung und Ihren Unternehmenszielen. Zusätzliche Erkenntnisse hinsichtlich der Bereiche mit Verbesserungsbedarf und der Umweltverträglichkeit ermöglichen es Ihnen, Sofortmaßnahmen zu ergreifen.

KOSTENREDUZIERUNG

Sie können zwar nicht immer auf Papier oder Drucken verzichten, doch Abfallmenge und die Gesamtkosten lassen sich reduzieren. Nach einer kurzen Selbsteinschätzung ihrer Druckgewohnheiten wird den Mitarbeitern ein monatliches Druckbudget zugewiesen. Beim Drucken verwenden sie dann die zugewiesenen Druckpunkte. Da die Mitarbeiter ihre individuellen Einsparungen sehen können, ändern sich ihre Gewohnheiten.

ERREICHEN VON ZIELEN

Ihr Unternehmen hat sich mit Managed Print Services bereits für Innovation und Transformation entschieden. Und mit der Wahl des Xerox® Print Awareness Tools unterstreichen Sie Ihr globales gesellschaftliches und ökologisches Engagement.

Durch Bewertung und Optimierung der Druckumgebung können Sie Ihre Bürogeräte wirtschaftlicher nutzen, die Nutzung natürlicher Ressourcen kontrollieren und koordinieren und den Verbrauch an Papier, Toner und anderem Verbrauchsmaterial reduzieren.

Dank der Beiträge Ihrer Mitarbeiter ist Ihr Unternehmen besser in der Lage, die Gesamtkosten für den Druck zu senken und die Unternehmensziele im Hinblick auf soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit zu erreichen.

Mit individualisierbaren Ökotipps helfen Sie Ihren Mitarbeitern, die Nachhaltigkeitsziele und Ergebnisse Ihres Unternehmens stets vor Augen zu haben.

INNOVATION ZAHLT SICH AUS

Bereits im Jahr 2009 haben Forscher an unserem Innovation Centre mit der Erforschung und Entwicklung von Technologien zur Reduzierung des Papierverbrauchs begonnen. Das siebenfach patentierte Xerox® Print Awareness Tool fördert aktiv ein umweltfreundliches Verhalten Ihrer Mitarbeiter, während wir kontinuierlich an der Entwicklung hochmoderner Techniken zur Abfallreduzierung weiterarbeiten.

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

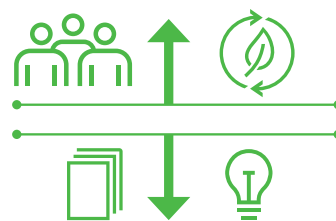
Funktionsweise:



1. Installieren Sie das Xerox® Print Awareness Tool und sehen Sie sich Ihr monatliches Druckpunktebudget an.



2. Auf dem Dashboard werden Ihre Druckhistorie, Ihr Punktestand, Ihr Druckverhalten im Vergleich zu den Unternehmenszielen sowie Ökotipps angezeigt.



3. Sie werden eine deutliche Verbesserung der Druckeffizienz im gesamten Unternehmen erleben.

Weitere Informationen zum Xerox® Print Awareness Tool finden Sie unter www.xerox.com/mps