

Comuniqué más eficazmente con Servicios Xerox® para el minorista digital

Los clientes de hoy en día desean ser impresionados con acciones de atracción altamente personalizadas, en tiempo real en todos los canales de su elección. Desean saber de qué manera los minoristas los perciben, los conocen y los valoran como individuos. Es fácil, ¿cierto?



Los procesos lentos, los costos cada vez más altos y los mensajes de marketing incontrolados pueden sabotear sus esfuerzos por impulsar el compromiso de los clientes en todos los canales y para crear la emoción en la tienda.

Para cerrar la brecha y aumentar su “participación en la canasta”, usted debe evolucionar y refinar los canales digitales de su empresa, sincronizando cada mensaje e interacción, a la vez de desechar las ineficiencias internas que demoran los tiempos de respuesta y aumentan los costos.

CREAMOS LOS SERVICIOS XEROX® PARA EL MINORISTA DIGITAL PARA AYUDARLE A GENERAR EXPERIENCIAS QUE HAGAN QUE SUS CLIENTES SIGAN VOLVIENDO.

Servicios Xerox® para el minorista digital es un paquete de servicios exclusivo para las empresas de comercio minorista. Hemos identificado los retos para la comunicación y el proceso empresarial con las mayores oportunidades de mejora y los servicios directamente alineados para abordarlas.

- Haga que sus comunicaciones tengan más impacto e impulse las ventas con campañas más eficaces — incluyendo materiales en el punto de venta, correo directo, sitios web y programas de lealtad para los clientes.
- Genere reducciones de costos en la cadena de suministro, escalabilidad y eficiencias globales para contribuir a un mayor rendimiento de los presupuestos.
- Rebaje los costos y mejore la eficiencia y la eficacia, liberando fondos para ser reinvertidos.
- Mejore los tiempos de ciclo de velocidad a la tienda y líneas cronológicas de velocidad a la campaña.
- Libere personal para que se enfoque en el crecimiento y en las relaciones con los clientes.

AQUÍ PUEDE VER ALGUNOS DE LOS RESULTADOS QUE OBTUVIERON NUESTROS CLIENTES CON NUESTRA AYUDA:



21 millones de dólares aportados a las ganancias netas a lo largo de la duración del contrato



40% de mejora en el tiempo de llegada de las campañas al mercado



500 tiendas con campañas entregadas sistemáticamente a tiempo y dentro del presupuesto



85 % de clientes migraron a canales digitales

Reforzando la adhesión a la marca y la “participación en la canasta”: Hagámoslo.

Los consumidores — ya sean en línea o en la tienda, haciendo compras de comestibles o transacciones bancarias — tienen más opciones que nunca, y más poder que nunca. Necesitan saber que usted los valora como individuos y les puede proporcionar las experiencias personales que demandan en cada instancia de interacción.

CONSTRUIDA PENSANDO EN TODO EL RECORRIDO DEL CONSUMIDOR

Al desarrollar Servicios Xerox® para el minorista digital, pusimos nuestra mirada más allá de la fase inicial de comunicación para identificar en qué lugares las cosas podían ejecutarse más fácilmente, trabajar con más inteligencia y generar más retorno sobre sus gastos de marketing.

El resultado es un conjunto de servicios que aprovecha la tecnología de avanzada para empoderar a su personal y crear una experiencia coherente, atractiva y personalizada para los clientes en todos los canales.

LOS SERVICIOS XEROX® PARA EL MINORISTA DIGITAL SIMPLIFICAN Y MEJORAN CADA ETAPA DEL RECORRIDO DEL CONSUMIDOR.

COMUNIQUE

Campañas de marketing multicanal

Administre y orqueste comunicaciones y campañas de marketing multicanal dirigidas

Materiales de punto de venta optimizados

Incremente el impacto en la tienda a través de la producción y entrega de materiales de punto de venta (PoS)

Comunicaciones personalizadas

Habilite comunicaciones personalizadas en el canal elegido.

INTEGRE

Mapeo y diseño de experiencias creativas

Refuerce la adhesión y la experiencia de los consumidores en la apertura de cuentas y programas de lealtad.

SIRVA

Servicios de optimización del lugar de trabajo

Modernice la cadena de suministro de marketing con un solo proveedor para campañas integrales.

- Mejore la productividad del personal con materiales promocionales en la tienda (por ej.: etiquetas de precios de productos) entregados por orden de “recorrido de la tienda”, para simplificar el proceso y los tiempos de instalación.
- Aproveche y administre la información de captura y flujos de trabajo para mejorar los procesos empresariales y proteger la información confidencial de los clientes, alineándose con el cumplimiento regulatorio.

CREZCA

Análisis de la información de los clientes y comunicaciones

Mejore su “participación en la canasta” y la eficacia de la campaña mediante:

- Analítica y percepciones para la optimización de la campaña
- Oportunas e impactantes comunicaciones de programas de lealtad y promociones

Teatro en la tienda

Tecnologías innovadoras como el Envasado inteligente y la Realidad aumentada

Nuestro negocio es ayudarle a mejorar su propio negocio.

Permítanos poner a trabajar nuestra experiencia en el sector e idoneidad tecnológica para mejorar los procesos de comunicación, aligerar la carga de los empleados y entregar experiencias consecuentes que conviertan a los clientes en leales.

Encuentre más información en [xerox.com/DigitalRetailer](https://www.xerox.com/DigitalRetailer).