

A impressão pode potencializar o propósito?

Na última década, o número de organizações sem fins lucrativos cresceu 30%, criando mais concorrência com a mesma quantidade de fundos – plataformas populares de captação de recursos on-line e crowdfunding (vaquinha on-line) viral apenas para subir as apostas. Todo mundo quer uma fatia do bolo, ou, nesse caso, uma parte dos ganhos e da atenção dos doadores.

NAVEGANDO NO ESPAÇO DAS ORGANIZAÇÕES FINS LUCRATIVOS

Os doadores de hoje, sempre em movimento, veem inúmeras chamadas à ação em todas as plataformas diariamente. Então, como as organizações sem fins lucrativos podem se destacar e gerar lealdade em um mundo digital e disperso? E como elas podem fazer isso de forma rápida e gastando menos?

RELACIONAMENTOS REAIS GERAM RESULTADOS REAIS

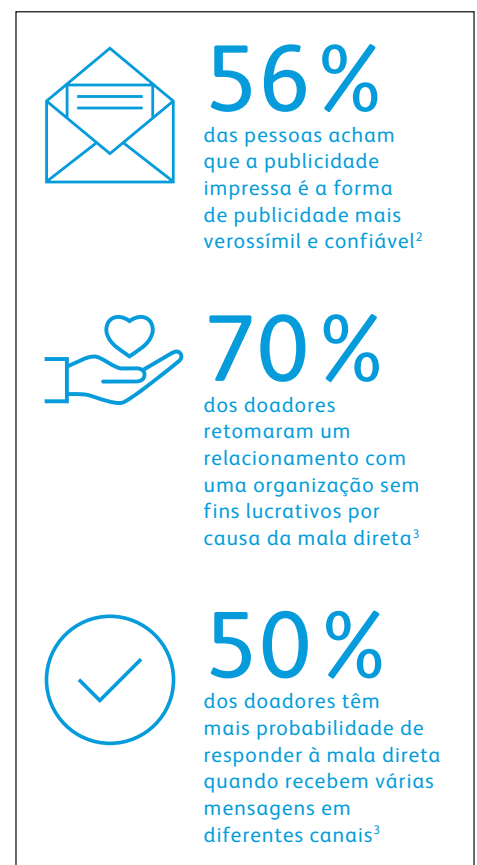
O segredo para atrair e envolver doadores é construir relacionamentos pessoais reais que vão além da garantia de contribuições – os doadores querem ser vistos como parceiros, e não apenas como fontes de dinheiro.

A impressão contribui muito na formação de conexões emocionais profundas e significativas, necessárias para manter e aumentar uma base sólida de doadores. Ela oferece

vantagens distintas em comparação com o digital, proporcionando uma experiência tátil e um refúgio bem-vindo a olhos cansados e sintonizados para ignorar mensagens digitais.

À medida que a comunicação digital continua a aumentar, o volume de mensagens diminui, criando uma oportunidade de ouro para a mala direta brilhar. Além disso, a mala direta e a mídia física são vistas como mais autênticas e confiáveis, o que é crucial para nutrir os relacionamentos com os doadores e estimular a sua retenção.

Porém, a impressão não é uma substituição do digital. Pelo contrário, é um complemento que pode ser usado como parte de uma estratégia omnicanal hermética, combinando a permanência da impressão com a conveniência do digital para criar uma experiência mais rica ao doador, os levando a agir.



A mala direta requer 21% menos esforço para processar e é 70% mais fácil de lembrar do que um anúncio digital¹



Inspire a ação com um toque pessoal

A Tecnologia de Jato de tinta Xerox® elimina rapidamente o custo e a complexidade da produção de materiais que chamam a atenção e despertam emoções. Ela equilibra custo, qualidade, velocidade e sustentabilidade, permitindo que as organizações sem fins lucrativos alcancem seus objetivos de forma mais rápida e econômica – o que se traduz em menos custos e mais vidas transformadas.

A Impressora de Jato de Tinta Xerox® Baltoro® HF oferece às organizações sem fins lucrativos alto desempenho e economia ideal necessários para reter os doadores existentes e atrair novos doadores. E quando combinada com as ferramentas de personalização e fluxo de trabalho que somente a Xerox oferece, as possibilidades são realmente infinitas.

QUANTO MAIOR O VALOR, MAIOR O IMPACTO

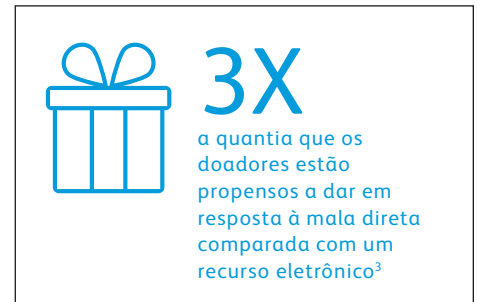
Com o menor espaço ocupado de sua categoria e flexibilidade para o futuro, a Baltoro dá às organizações sem fins lucrativos o poder de contar sua história de forma expressiva com a capacidade de:

- Economizar recursos preciosos, sem comprometer o impacto das suas comunicações
- Produzir materiais sob demanda nas quantidades necessárias
- Fazer mais com até 2 milhões de impressões por mês
- Criar comunicações personalizadas de alta qualidade e de curto prazo
- Melhorar as credenciais ecológicas com uma solução sustentável e não tóxica que reduz o desperdício
- Chamar a atenção com imagens vívidas de alta qualidade em uma ampla variedade de tipos de material

O RESULTADO

As organizações sem fins lucrativos são uma força inestimável para o bem, mas a concorrência é feroz nesse espaço superlotado. Divulgar a mensagem e chamar a atenção pode ser difícil em um mundo digitalmente saturado, o que faz com que a mala direta e outras mídias físicas sejam uma ferramenta poderosa para construir relacionamentos que geram resultados que transformam vidas.

Com a Baltoro, as organizações sem fins lucrativos podem criar os materiais e o impacto de que precisam para apoiar sua causa – e podem fazer isso de forma rápida, acessível e no momento certo. Ela ajuda as organizações sem fins lucrativos a se destacarem e reduz os custos no processo. E, com a capacidade para crescer junto com você, a Baltoro é um investimento que continuará a apoiar a missão das organizações sem fins lucrativos nos próximos anos.



Os doadores concordam que a mala direta é ideal para contar histórias comoventes⁴



Descubra como a Impressora de Jato de Tinta Xerox® Baltoro HF pode promover a missão de sua organização sem fins lucrativos. Acesse xerox.com/baltoroHF ou fale com seu representante de vendas.

1 <http://www.lendingsciencedm.com/how-millennials-respond-direct-mail>

2 <https://www.themailshark.com/resources/articles/is-direct-mail-dead/>

3 <https://www.mobilecause.com/direct-mail-fundraising>

4 <https://greymatterresearch.com/mail-and-email>