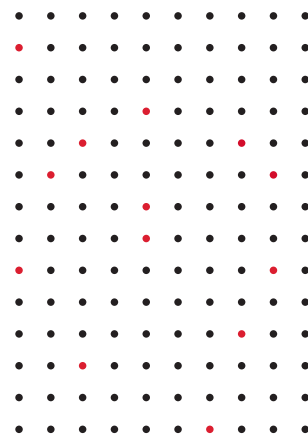


Seit über 30 Jahren gemeinsam erfolgreich

Rapid Press hat sich mit der Xerox® Iridesse® Production Press zu einem leistungsstarken Druckdienstleister entwickelt.

„Ob Großunternehmen, Boutique-Kunden oder Druckereien – wir von Rapid Press liefern Drucke in gleichbleibend hoher Qualität mit innovativen Specialty Dry Inks, die uns zu einem zuverlässigen Partner in der Branche machen.“

– Bill Fishman, Mitinhaber, Rapid Press



INFORMATIONEN ZUM KUNDEN

Rapid Press wurde 1979 gegründet und hat sich von einer kleinen, in Familienbesitz befindlichen Druckerei zu einem renommierten, leistungsstarken Druckdienstleister mit einem kompetenten Team von sechs hoch qualifizierten Mitarbeitern entwickelt. Das Unternehmen ist für Designer, lokale Unternehmen, große Marken und Firmenkunden in Stamford und Norwalk, Connecticut sowie im Großraum New York tätig.

DIE FALLSTUDIE AUF EINEN BLICK



Die Herausforderung

- **Gewinnung und Bindung von Kunden**
Produktionsengpässe und Ausfallzeiten der bisher genutzten Systeme führten zu Verzögerungen, die sich negativ auf die Kundenzufriedenheit auswirkten.
- **Häufige Reparaturen und Unterbrechungen**
Das System verursachte erhebliche Produktivitätsprobleme, die wichtige Termine gefährdeten.
- **Begrenzter Leistungs- und Funktionsumfang**
Rapid Press war nicht in der Lage, die Vielzahl von Druckmaterialien, Oberflächen und Spezialtonern zu verarbeiten, die zur Erfüllung der hohen Standards auf dem Markt unverzichtbar sind.
- **Erreichen von Farbkonsistenz bei Nachdrucken**
Die bisher genutzten Geräte produzierten die Druckaufträge nicht dauerhaft in der Offset-Qualität, die Kunden bei Premium-Projekten verlangten.



Die Lösung

- **Zuverlässiges Drucken und Qualitätskontrolle**
Die Xerox® Iridesse® Production Press verfügt über automatische Kontrollen für die Farbverwaltung und -registrierung, um hohe Qualitätsstandards zu erfüllen.
- **Specialty Dry Inks (SDI) der Iridesse Press**
Mit Gold-, Silber- Weiß- sowie Clear Dry Inks kann Rapid Press seine kreativen Druckmöglichkeiten erweitern und sowohl Firmen- als auch Kreativkunden ansprechen.
- **Zusammenarbeit mit Luxusmarken**
Der Gold-Toner erzeugt ein brillantes, hochwertiges Finish, das die Erwartungen anspruchsvoller Kunden erfüllt.



Die Ergebnisse

- **Höhere Betriebszuverlässigkeit**
Minimierung von Rückständen durch geringere Ausfallzeiten und schnelle Wartung.
- **Verbesserte Qualität und Konsistenz**
Steigerung der Kundenzufriedenheit dank offset-ähnlicher Ergebnisse und präziser Farben.
- **Diversifizierung des Kundenstamms**
Aufgrund der Möglichkeit zur Verarbeitung von Spezialtonern konnten die unterschiedlichsten Kunden überzeugt und Partnerschaften geschlossen werden.
- **Spezialtoner als Alleinstellungsmerkmal**
Eine kostengünstige Alternative zur Folienprägung, mit der hochwertige, kundenspezifische Aufträge realisiert werden können.
- **Positive Wahrnehmung in der Branche**
Rapid Press hat sich als innovativer Branchenführer positioniert.



Die gemeinsamen Inhaber Bill Fishman, der aus den Maschinenbau kommt, und die ausgebildete Biologin Hilary Huaman bringen eine einzigartige Mischung von Fachwissen in ihr Unternehmen Rapid Press ein.

Das in Stamford ansässige Unternehmen betreibt ein Ladengeschäft, erzielt aber den Großteil seines Umsatzes mit größeren Firmenkunden. Durch einen Abhol- und Lieferservice sowie Kommunikation auf elektronischem Wege bedient Rapid Press auch kleinere Kunden. Das Unternehmen setzt in erster Linie auf eine einzelne, zuverlässige Xerox® Iridesse® Production Press mit sechs Farben, die in den letzten Jahren für die Bereitstellung hochwertiger und vielseitiger Druckoptionen unverzichtbar war. Zu den wichtigsten Anwendungen gehören neben anderen Produkten vor allem Prospekte, Broschüren (beide randlos und/oder mit hoher Farbdeckung möglich), Visitenkarten und NCR-Formulare.

DIE HERAUSFORDERUNG

Vermeiden von Ausfallzeiten, Verbessern der Qualität und Stärken der Kundenbindung mit der Iridesse Press

Vor der Inbetriebnahme der Xerox® Iridesse® Production Press musste Rapid Press einige nicht unerhebliche Herausforderungen bewältigen. Das Hauptproblem war die Gewinnung und Bindung von Kunden und gleichzeitig Produktionsengpässe und häufige Ausfallzeiten in den Griff zu bekommen. Reparaturen an dem bisher genutzten Gerät führten oft zu erheblichen Verzögerungen und beeinträchtigten Produktivität und Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus schränkte der begrenzte Leistungs- und Funktionsumfang der bisher genutzten Systeme die Möglichkeiten ein, alternative Druckmaterialien und Spezialtoner anzubieten. Dadurch war es schwierig, auf einem Markt zu konkurrieren, der hohe Qualitätsstandards verlangt. Zuverlässige Farbconsistenz bei Nachdrucken für die Kunden war eine weitere wichtige Anforderung, die die bisher genutzten Geräte nicht ausreichend erfüllen konnten.

Hilary Huaman ergänzte: „Unser Ziel war es, Ergebnisse in Offset-Qualität zu erzielen, und die 10-Bit-Farbfunktionen der Iridesse lieferten genau das, was wir brauchten. Mit dieser hoch entwickelten Technologie können wir atemberaubende, hochauflösende Drucke produzieren, die höchsten Ansprüchen genügen und uns in die Lage versetzen, die Erwartungen unserer Kunden bei jedem Projekt zu übertreffen. Die Xerox Iridesse Press ist das Herzstück unseres Unternehmens.“

DIE LÖSUNG

Rapid Press fördert Kreativität mit Iridesse-Spezialtonern

Um diese Probleme zu lösen, investierte Rapid Press in die Xerox® Iridesse® Production Press mit Specialty Dry Inks (SDIs) in Gold, Silber, Weiß und Transparent. Durch die optimale Nutzung der integrierten, automatischen Funktionen der Iridesse Press erreichte das Unternehmen eine beeindruckende Farbconsistenz und Farbregistrierung. Diese Investition erhöhte nicht nur die Zuverlässigkeit, sondern eröffnete auch neue Möglichkeiten für kreativen, hochwertigen Druck, der die Anforderungen von Firmen- und Kreativkunden gleichermaßen erfüllt.

Rapid Press hat diese Fähigkeit auch anderen Druckereien zugänglich gemacht und so seinen Kundenstamm erweitert und Designern das kreative Potenzial der Spezialtoner der Xerox® Iridesse® Production Press präsentiert, die eine preiswerte Alternative zur traditionellen Folienprägung bieten.

Bill Fishman erklärte: „Wir arbeiten mit mehreren exklusiven und gehobenen Luxusmarken sowie anderen lokalen Druckereien zusammen, um die Attraktivität ihrer Druckdesigns zu erhöhen. Durch die Verwendung von Gold-Toner setzen wir Akzente und schaffen Premium-Effekte, die diese Marken verlangen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Vierfarbverfahren ermöglicht Gold-Toner eine unübertroffene Brillanz und Raffinesse, was sofort Aufmerksamkeit schafft und die Anmutung von Luxus, die solche Kunden wünschen, noch stärker vermittelt.“

„Die Xerox Iridesse Press kann in einer 8-Stunden-Schicht mühelos ein Dutzend unterschiedlicher Aufträge auf einem Dutzend unterschiedlicher Druckmaterialien mit einem Dutzend unterschiedlicher Anforderungen verarbeiten – und das fehlerfrei.“
 – Hilary Huaman, Mitinhaberin, Rapid Press

DIE ERGEBNISSE

Verbesserung von Zuverlässigkeit, Qualität und Kundenbindung mit der Iridesse Press

Höhere Betriebszuverlässigkeit und Flexibilität: Mit der Xerox® Iridesse® Production Press kam es bei Rapid Press selbst bei Einsatz nur eines einzelnen Systems nicht mehr zu Auftragsrückständen in der Produktion. Diese Effizienz wurde durch die deutlich reduzierten Ausfallzeiten des Drucksystems und seine schnelle Wiederinbetriebnahme bei der Wartung erreicht, wodurch unterbrechungsfreie Arbeitsabläufe und pünktliche Lieferungen gewährleistet werden.

Verbesserte Druckqualität und Konsistenz:

Der Vierfarbdruck auf der Iridesse Press übertraf die Qualität der bisher genutzten Systeme deutlich und lieferte hochwertige Ergebnisse, die mit dem Offset-Druck vergleichbar waren. Diese zuverlässige Farbgenauigkeit führte zu einer größeren Kundenzufriedenheit, insbesondere bei Wiederholungsaufträgen, die eine konsistente Reproduktion früherer Drucke erforderten.

Diversifizierung des Kundenstamms:

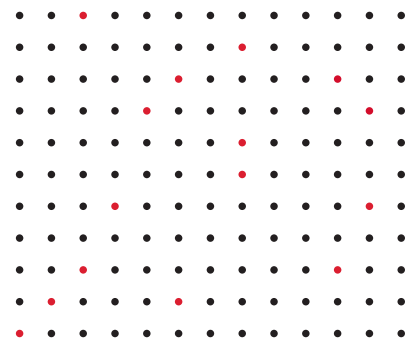
Rapid Press expandierte erfolgreich von einigen wenigen Großkunden zu einer breiteren Basis kleinerer Kunden, wodurch das Geschäft stabiler wurde. Zudem hat dieser Strategiewechsel dazu geführt, dass andere Druckereien die Möglichkeiten, die Rapid Press mit seinen Spezialtonern anbieten kann, für eigene einzigartige, visuell beeindruckende Projekte nutzen.

Spezialtoner als Alleinstellungsmerkmal:

Die Einführung von Specialty Dry Inks (SDIs) wie Gold, Silber, Weiß und Transparent hat Rapid Press geholfen, Kunden zu gewinnen, die hochwertige und attraktive kundenspezifische Drucke, z. B. Metallic-Designs, nachfragen. Die Fähigkeit, diese Anforderungen zu erfüllen, wurde zu einem entscheidenden Verkaufsargument, durch das sich das Unternehmen von lokalen Mitbewerbern abhebt.

Positive Wahrnehmung in der Branche und Kundenloyalität:

Durch Seminare und Marketingaktivitäten positionierte sich Rapid Press als qualitätsbewusster, innovativer Druckdienstleister. Diese Initiativen verbesserten den Ruf des Unternehmens, insbesondere unter Designern, und förderten den kreativen Einsatz seiner Spezialtoner.



Weitere Informationen dazu, wie die Xerox® Iridesse® Production Press Ihrem Unternehmen helfen kann, finden Sie unter xerox.com/iridesse.