

Spectrum Print Plus : couleur, clients et engagement

Les clés du succès avec la presse de production Xerox® Iridesse.

« Après des mois d'évaluation rigoureuse, le gagnant était en face de nous depuis le début, et c'était la presse de production Iridesse ! »

– Mark Zimmerman, propriétaire/président de Spectrum Print Plus



À PROPOS DU CLIENT

Fondée en 2007, Spectrum Print Plus, basée à Canton, dans le Massachusetts, s'est forgée une solide réputation en matière de qualité et de fiabilité dans le secteur de l'impression au cours des 17 dernières années. Sous l'impulsion de son propriétaire/président Mark Zimmerman, l'entreprise a connu une croissance et un succès significatifs, avec une clientèle qui continue de grandir. Depuis une chambre louée, équipée d'un unique copieur couleur numérique, Mark a commencé par négocier des services d'impression. Au fur et à mesure de l'expansion de l'activité et de la clientèle, l'ambition de Mark s'est également étendue.

Lorsque le volume de Spectrum a dépassé la capacité de son équipement initial, Mark a stratégiquement acquis des périphériques supplémentaires auprès de l'entreprise d'impression existante de sa famille. Avec une clientèle croissante et stable, Spectrum Print Plus s'est installé dans un bâtiment plus grand, que Mark a fini par acheter, garantissant ainsi une résidence permanente à l'entreprise.

APERÇU DE L'ÉTUDE DE CAS



Le défi

- La société a compté sur la Xerox ColorPress 1000i pendant des années avant qu'elle commence à exiger davantage d'entretien et d'attention.
- Ils avaient besoin d'une solution plus fiable et facile à utiliser avec un contrôle supérieur de la qualité image et des couleurs, ce qui minimiserait également les temps d'arrêt.
- L'objectif était de trouver une solution opérationnelle le lendemain de son installation.
- Après avoir consulté différents fournisseurs, les exigences clés de l'entreprise sont apparues : fiabilité, vitesse, qualité des couleurs, couleurs spéciales, options claires pour les aplats partiels et totaux, et automatisation pour garantir la cohérence des couleurs et de la qualité image.



La solution

- Après une évaluation rigoureuse, Spectrum a opté pour la presse de production Xerox® Iridesse.
- Les principales applications de la presse de production Iridesse comprenaient des livres, des cahiers, des brochures, des calendriers, des affiches, des menus, des cartes postales et des cartes de table. La presse a offert à l'entreprise la possibilité de démontrer ses fonctionnalités exceptionnelles avec des fichiers fournis par le client.
- La presse de production Iridesse a offert une couverture complète avec des noirs profonds et immersifs, ce qui distingue Spectrum de la concurrence. Son automatisation intégrée garantit une homogénéité des couleurs quotidienne avec une intervention minimale de l'opérateur.



Les résultats

- Spectrum continue de travailler pour décrocher un contrat avec un grand fabricant mondial de signalétiques personnalisées en acier. Ce client potentiel a besoin d'un partenaire d'impression capable de reproduire avec précision les finitions métalliques uniques de ses produits.
- La presse de production Iridesse était la solution idéale avec sa vaste gamme d'encre quadrichrome et de toners spéciaux avec Argent et Transparent, offrant une palette capable de reproduire précisément les diverses finitions du client sur des supports métalliques mixtes.

Aujourd'hui, Spectrum Print Plus emploie 11 collaborateurs et propose des fonctionnalités d'impression avancées, notamment la presse Xerox® iGen® 5, la presse de production Xerox® Iridesse® avec six couleurs (Argent et Transparent), ainsi que l'impression grand format. La société propose également une gamme de solutions de finition adaptées aux divers besoins de ses clients, qui comptent les restaurants haut de gamme, le secteur de l'hôtellerie, les prestataires de santé, les fabricants, les entreprises de services publics et les équipes sportives professionnelles. Cette polyvalence souligne leur engagement envers le service et la qualité. Ils ont récemment reçu le prix PIN (Printing Industries of New England) 2024 pour la meilleure autopromotion.

LE DÉFI

Talent, technologie, utilisation : assurer la réussite grâce à des piliers clés

Selon Lisa Zimmerman, directrice de bureau, « nous surveillons trois piliers clés pour assurer notre réussite commerciale continue ».

1. Acquisition et rétention des talents :

Identifier et fidéliser les employés compétents, en leur offrant des opportunités de formation et de croissance au sein de l'entreprise. Cette approche permet l'expansion vers des équipes supplémentaires pour gérer efficacement l'augmentation des charges de travail en cas de besoin.

2. Avancées technologiques :

Rester informé des derniers développements en matière de technologies d'impression, de workflow, de couleur, de supports et de finition pour conserver un avantage concurrentiel.

3. Optimisation de l'utilisation de l'équipement :

Tirer pleinement parti des fonctionnalités des équipements existants et s'assurer que nos clients connaissent la gamme complète de services disponibles.

Mark Zimmerman déclare : « Pendant de nombreuses années, nous nous sommes appuyés sur la Xerox ColorPress 1000i, qui s'est avérée être une bête de travail remarquablement fiable. Toutefois, elle a commencé à nécessiter davantage d'entretien et d'attention, ce qui nous a incités à rechercher une solution plus fiable avec une qualité image et un contrôle des couleurs supérieurs, tout en conservant la facilité d'utilisation. Nous avons besoin d'un système auquel nos opérateurs pouvaient rapidement s'adapter, réduisant les temps d'arrêt. Notre objectif était de trouver une solution pouvant être opérationnelle le lendemain de son installation. Après avoir consulté différents fournisseurs, nos exigences clés sont apparues : fiabilité, vitesse, qualité des couleurs, couleurs spéciales, options claires pour les aplats partiels et totaux, et automatisation pour garantir la cohérence des couleurs et de la qualité image. »

LA SOLUTION

Améliorer les impressions grâce à la qualité et l'innovation

Mark explique : « Chez Spectrum, nos applications clés pour l'Iridesse incluent des livres, des cahiers, des brochures, des calendriers, des affiches, des menus, des cartes postales et des cartes de table. Lorsque les clients nous sollicitent pour une demande d'épreuve, nous ne les facturons pas - l'occasion parfaite de montrer tout notre savoir-faire ! C'est l'opportunité pour nous de démontrer les fonctionnalités exceptionnelles d'Iridesse avec leurs fichiers fournis. C'est là que la magie commence. »

Notre responsable de production numérique Prépresse, Scott Haggerty, examine minutieusement chaque fichier pour voir où il peut ajouter un toner spécial argent pour un effet métallique mixte époustouflant et un effet d'accompagnement ou d'aplat total transparent. Nous pouvons améliorer nos impressions encore davantage avec la lamination transparente ou soft-touch.

Scott explique : « L'Iridesse nous permet d'obtenir une couverture complète avec des noirs profonds et immersifs, et vous donne l'impression d'entrer dans l'image ; c'est ce qui nous différencie de la concurrence. Son automatisation intégrée garantit une homogénéité des couleurs quotidienne avec une intervention minimale de l'opérateur. Comme pour n'importe quel périphérique de premier niveau, la maintenance constante optimise les performances, offrant des résultats exceptionnels à chaque fois. »



« Spectrum fait écho au nombre de solutions d'impression et de finition que nous pouvons fournir à nos clients ; le Plus est le soin que nous apportons au travail. Nous repoussons toujours les limites et aidons nos clients avec des idées de conception, de supports et de finition pour faire passer leurs imprimés au niveau supérieur. La production de travaux pour eux me tient à cœur, et s'assurer qu'ils sont satisfaits est ce qui me motive à continuer. »

– Mark Zimmerman explique ce que représente Spectrum Print Plus

LES RÉSULTATS

Impression de précision avec des résultats éclatants

L'objectif de Mark Zimmerman était de décrocher un contrat avec un grand fabricant mondial de signalétiques personnalisées basées sur l'acier. Ce client potentiel a besoin d'un partenaire d'impression capable de reproduire avec précision les finitions métalliques uniques de ses produits. La presse de production Iridesse s'est imposée comme la solution idéale avec sa vaste gamme d'encres quadrichrome et de toners spéciaux avec Argent et Transparent, offrant une palette capable de reproduire précisément les diverses finitions du client avec des supports métalliques mixtes.

Mark a souligné : « La reproduction fidèle des couleurs est essentielle pour nos clients, permettant la création de produits personnalisés qui résonnent profondément et perdurent. Seule l'Iridesse a constamment répondu à ce haut niveau d'exigence. »

Pour plus d'informations sur la manière dont la presse de production Xerox® Iridesse peut aider votre entreprise, rendez-vous sur www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/presses-numeriques/iridesse-production-press.