

# Una trayectoria de crecimiento rentable impulsada por la Prensa de producción Xerox® Iridesse®.

“Xerox ha demostrado ser un socio fiable, con tecnologías innovadoras que contribuyen al crecimiento de nuestra empresa. Espero que Xerox siga desarrollando e incorporando innovaciones al mercado.”

– Tomas Birbalas, propietario, Zuzu Print



Tomas Birbalas, propietario de Zuzu,Print, y Mindaugas Baculis, vicedirector general, en su asociada BMK, con la prensa de producción Xerox® Iridesse® de Zuzu

La historia de Zuzu Print, con sede en Lituania, es la de un crecimiento constante, que se ha ido adaptando a lo largo de la última década y media a un mercado cambiante. Sus clientes abarcan desde agencias de publicidad hasta pequeñas empresas, con trabajos que van desde tarjetas de visita hasta libros y envases.

Habiendo adoptado a Xerox desde el principio, Zuzu Print empezó con la prensa digital color Xerox® 700 y luego migró a la prensa Xerox® Versant® 3100. Al aumentar la diversidad de los trabajos, incluida la demanda de embellecimientos, y con la necesidad de gestionar una amplia gama de tipos y volúmenes de trabajos, la prensa de producción Xerox® Iridesse® se convirtió en el siguiente paso ideal en su trayectoria de crecimiento.

## INSTANTÁNEA DEL ESTUDIO DE CASO

### El desafío

- Aumentaban los volúmenes de aplicaciones de envases, y cada vez se necesitaban más efectos de adorno Beyond CMYK, que debían subcontratarse con una pérdida considerable de tiempo y beneficios
- Con una creciente base de clientes y tiradas de entre 30 y 30.000 ejemplares en multitud de materiales de impresión, Zuzu Print necesitaba aumentar la eficiencia de la producción antes de poder considerar una ampliación adicional de la empresa

### La solución

- La Prensa de producción Xerox® Iridesse®, con dos estaciones de impresión en línea adicionales para alojar colores de adorno Beyond CMYK, incluidas las tintas secas especiales oro, plata, blanco, rosa fluorescente y transparente
- Recursos de aprendizaje proporcionados mediante la iniciativa Genesis para acelerar el éxito de Beyond CMYK
- La gestión de materiales de impresión totalmente automatizada con Xerox® PredictPrint Media Manager permite optimizar el escaneado, la carga y la impresión al cambiar de material

### Los resultados

- La tecnología Beyond CMYK ha permitido a Zuzu Print mantener el 100 % de su trabajo de decoración en sus instalaciones, reduciendo los plazos de entrega y los costes externos en un 40 %
- Los vídeos de instrucciones, las guías de diseño y otras herramientas de la Iniciativa Genesis ayudan tanto al personal como a los clientes a crear y ejecutar rápidamente trabajos Beyond CMYK
- La automatización, incluidos PredictPrint Media Manager y EZ Press Check, elimina obstáculos y errores humanos a la vez que garantiza una calidad sorprendente



Con una mayor versatilidad de soportes y la capacidad de imprimir decoraciones a la carta, como el blanco, Zuzu Print está perfectamente posicionada para asumir más aplicaciones de alto valor, como los envases.

### EN BUSCA DE UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD Y BENEFICIOS.

Algunos de los principales clientes de envases de Zuzu Print requieren la impresión en blanco sobre un sustrato oscuro, o el blanco como base para los colores CMYK. Sin embargo, antes de la compra de Iridesse, Zuzu Print no tenía estas capacidades in situ. Los costes de subcontratación de serigrafía (y su extenso plazo de entrega) se sumaban.

Según el propietario de Zuzu Print, Tomas Birbalas, con volúmenes de impresión CMYK típicos que van desde unas pocas páginas hasta tiradas de más de 30 000, también era necesario mejorar la productividad en todos los ámbitos.

Una de las principales motivaciones de Zuzu Print a la hora de seleccionar la Iridesse es su capacidad para imprimir hasta 120 páginas por minuto en una amplia gama de materiales de impresión, incluidos los papeles más gruesos (de hasta 400 g/m<sup>2</sup>) utilizados habitualmente para los envases. Otra, impulsada por la necesidad de diferenciarse en el mercado de los envases, es su tecnología Beyond CMYK que permite la impresión en línea de tintas especiales debajo, encima o junto con CMYK.

### COLABORACIÓN PARA TRIUNFAR

En colaboración con Biznio Mašiny Kompanija (BMK), su socio autorizado de Xerox en Lituania, Zuzu Print eligió Iridesse por sus innovadoras tecnologías internas y sus potentes capacidades como prensa de producción, junto con su flexibilidad Beyond CMYK. También añadieron el software opcional Xerox® PredictPrint Media Manager, con la intención de aprovechar al máximo la automatización líder de la prensa.

Con las tintas secas especiales oro, plata, blanca, rosa fluorescente y transparente, y el productivo manejo de hojas extra largas de hasta 1,2 m, incluida la implementación del alimentador por vacío Xerox® XLS de alta capacidad, Zuzu Print estaba preparada para ampliar drásticamente las aplicaciones que podía ofrecer a sus clientes.

### OPORTUNIDADES AMPLIADAS PARA TODOS

Iridesse cumplió todas las expectativas, generando una ganancia inmediata en productividad y calidad de imagen gracias a EZ Press Check y otras automatizaciones que mejoran la calidad de imagen y el tiempo de producción. Sin embargo, el mayor logro de Zuzu Print ha sido mantener su trabajo de decoración con blanco dentro de la empresa. Esto ha eliminado el 100 % de sus costes externos de serigrafía al tiempo de reducir los plazos de entrega y le ha ganado una reputación por la creatividad y la eficiencia que los competidores no pueden superar.

A medida que presentan sus nuevas capacidades Beyond CMYK a más clientes, crece el entusiasmo. Birbalas estima que su cuota en los trabajos de Beyond CMYK está creciendo, y la mayoría de los nuevos negocios proceden de los clientes existentes.

Recientemente, Zuzu Print ha empezado a utilizar más recursos disponibles a través de la iniciativa Genesis. Los vídeos prácticos, las guías de diseño, los seminarios web y otros cursos formativos gratuitos han sido esenciales para ampliar los límites de su potencial de Beyond CMYK.

Hasta la fecha, Birbalas ha estimado una reducción de costes del 40 % con Iridesse.

Su combinación con un impulso en la rentabilidad ha cimentado planes para expandir su equipo. Y con más personas que venden sus capacidades de alto valor, la compra de una segunda prensa de producción Iridesse no está muy lejos.



Obtenga más información en [www.xerox.es/es-es/impresion-digital/disenografico-e-impresion-digital](http://www.xerox.es/es-es/impresion-digital/disenografico-e-impresion-digital)