

# Une trajectoire de croissance lucrative, propulsée par la presse de production Xerox® Iridesse®.

« Xerox s'est révélé être un partenaire fiable, dont les technologies innovantes contribuent à la croissance de notre entreprise. J'espère que Xerox continuera de développer et de mettre sur le marché de nouvelles innovations. »

– Tomas Birbalas, propriétaire de Zuzu Print



Tomas Birbalas, propriétaire de Zuzu Print, et Mindaugas Baciulis, directeur général adjoint du partenaire BMK, avec la presse de production Xerox® Iridesse® de Zuzu.

L'histoire de Zuzu Print, basée en Lituanie, est celle d'une croissance régulière, qui s'est adaptée au cours des quinze dernières années à un marché en mutation. Sa clientèle va des agences de publicité aux petites entreprises, avec des travaux allant des cartes de visite aux livres et aux emballages.

Ayant choisi Xerox dès son ouverture, Zuzu Print a commencé avec la presse numérique couleur Xerox® 700, puis a migré ses opérations sur la presse Xerox® Versant® 3100. Avec une diversification accrue des types de travaux et des volumes (y compris la demande en embellissements), la presse de production Xerox® Iridesse® est devenue la solution idéale dans leur parcours de croissance.

## APERÇU DE L'ÉTUDE DE CAS

### Le défi

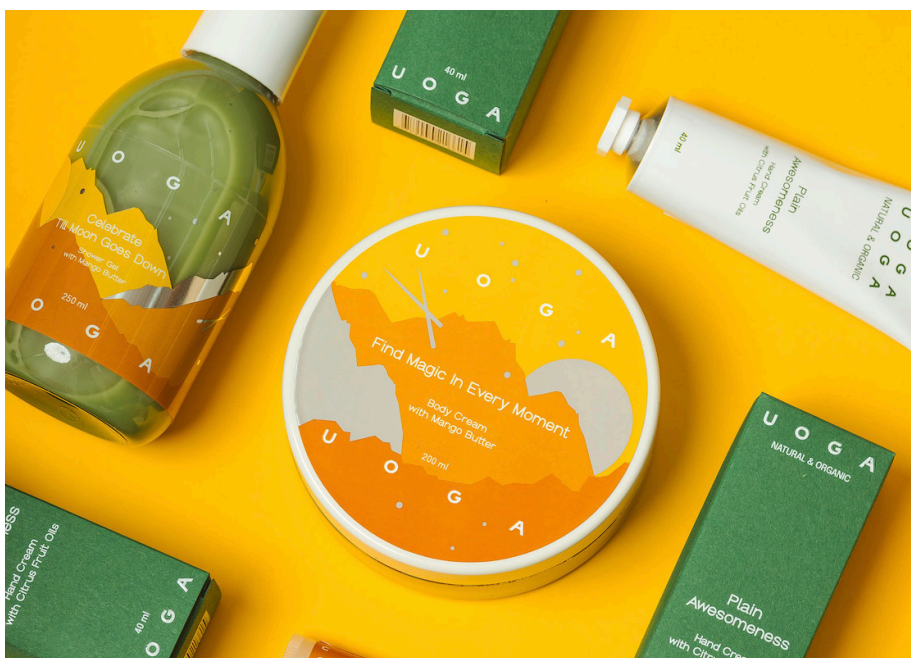
- Les volumes d'emballages augmentaient et nécessitaient de plus en plus des embellissements Au-delà de CMJN. La nécessité de leur sous-traitance a entraîné une perte considérable de temps et de bénéfices
- Avec une clientèle grandissante et des tirages allant de 30 à 30 000 exemplaires sur une multitude de supports, Zuzu Print se devait d'améliorer l'efficacité de sa production avant d'envisager toute nouvelle expansion

### La solution

- La presse de production Xerox® Iridesse® avec deux stations d'impression en ligne supplémentaires pour utiliser des couleurs d'embellissement Au-delà de CMJN, incluant l'or, l'argent, le blanc, le rose fluorescent et les toners spéciaux transparents
- Ressources de formation fournies par le Programme Genesis afin d'accélérer la réussite Au-delà de CMJN
- La gestion entièrement automatisée des supports avec Xerox® PredictPrint Media Manager permet de numériser, de charger et d'optimiser la presse lors du passage d'un support à l'autre

### Les résultats

- La technologie Au-delà de CMJN a permis à Zuzu Print de conserver en interne la totalité de ses travaux d'embellissement. Elle a pu ainsi réduire de 40 % les coûts de sous-traitance et les délais d'exécution.
- Les vidéos explicatives, les guides de conception et les autres outils du Programme Genesis aident le personnel et les clients à créer et à exécuter rapidement des travaux Au-delà de CMJN
- Avec PredictPrint Media Manager et EZ Press Check, l'automatisation a éliminé les obstacles et les erreurs humaines tout en garantissant une qualité exceptionnelle



Grâce à la polyvalence élargie des supports et la possibilité d'imprimer des embellissements à la demande, tels que les impressions en blanc, Zuzu Print est bien placé pour accepter des demandes à plus forte valeur ajoutée, comme les produits d'emballage.

### À LA RECHERCHE D'UNE PRODUCTIVITÉ ET DE BÉNÉFICES EN HAUSSE.

Certains des principaux clients de Zuzu Print dans le secteur de l'emballage ont besoin d'impressions en blanc sur un substrat sombre, ou de blanc comme sous-couche pour des couleurs CMJN. Mais avant d'acheter son Iridesse, Zuzu Print n'avait pas accès à ces fonctionnalités en interne. Les coûts de sous-traitance de la sérigraphie — et les longs délais d'exécution qui en découlent — s'accumulaient.

Selon le propriétaire de Zuzu Print, Tomas Birbalas, avec des volumes d'impression CMJN typiques, allant de quelques pages à des tirages de plus de 30 000 exemplaires, il était également nécessaire d'améliorer la productivité à tous les niveaux.

L'un des principaux facteurs qui a motivé Zuzu Print à choisir l'Iridesse est sa capacité à imprimer jusqu'à 120 pages par minute sur un large éventail de supports, incluant des papiers plus lourds (jusqu'à 400 g/m<sup>2</sup>) couramment utilisés pour les produits d'emballage. Un autre facteur, lié à la nécessité de se démarquer sur le marché de l'emballage, est sa technologie Au-delà de CMJN. Elle supporte les impressions en ligne d'encres spéciales sous, sur ou avec CMJN.

### PARTENARIAT POUR LA RÉUSSITE

En collaboration avec Biznio Mašiny Kompanija (BMK), son partenaire Xerox agréé en Lituanie, Zuzu Print a choisi l'Iridesse pour ses technologies innovantes et ses puissantes fonctionnalités de presse de production, ainsi que sa flexibilité Au-delà de CMJN. Ils ont également ajouté le logiciel Xerox® PredictPrint Media Manager en option, pour tirer pleinement parti de l'automatisation de pointe de cette presse.

Grâce aux encres sèches spéciales or, argent, blanc, rose fluorescent et transparent, et à la gestion productive des feuilles extra-longues jusqu'à 1,2 m, et le magasin grande capacité XLS sous vide de Xerox®, Zuzu Print peut considérablement diversifier les applications à offrir à ses clients.

### ÉLARGISSEMENT DES POSSIBILITÉS POUR TOUS

L'Iridesse a répondu à toutes les attentes, générant des gains immédiats en productivité et en qualité d'image, grâce à EZ Press Check et à d'autres automatismes, qui améliorent la qualité de l'image et l'exécution. Mais pour Zuzu Print, avoir gardé en interne ses travaux d'embellissement en blanc reste le plus grand avantage. Ils ont ainsi éliminé 100 % des coûts de sous-traitance pour la sérigraphie, et réduit les délais d'exécution. L'entreprise a pu ainsi développer une réputation de créativité et d'efficacité que ses concurrents ne peuvent égaler.

Dès que les fonctionnalités Au-delà de CMJN sont présentées au nombre croissant de ses clients, l'enthousiasme et la certitude deviennent palpables. T. Birbalas estime que la proportion de travaux Au-delà de CMJN est en hausse, la plupart des nouveaux contrats provenant de clients existants.

Zuzu Print a récemment commencé à utiliser un plus grand nombre de ressources disponibles, grâce au Programme Genesis. Les vidéos explicatives, les guides de conception, les webinaires et d'autres formations gratuites ont joué un rôle essentiel pour repousser les limites de leur potentiel Au-delà de CMJN.

À ce jour, T. Birbalas estime à 40 % la réduction des coûts avec l'Iridesse.

Combiné à l'augmentation de la rentabilité, les plans d'expansion de l'équipe ont été largement renforcés. Comme leurs capacités à forte valeur ajoutée sont de plus en plus reconnues, l'achat d'une deuxième presse de production Iridesse est imminent.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/impressions-graphiques](http://www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/impressions-graphiques)