

Neue Standards für den Druck setzen

„Die Xerox® Iridesse® Production Press ist die größte Innovation in der Drucktechnologie seit 1993. Doch der Mensch mag keine Veränderung. Designern wurde nicht vermittelt, wie viele hochwertige Spezialeffekte mit diesem Drucksystem erzielt werden können und wie einfach sie realisierbar sind. Doch wer selbst erlebt, was möglich ist, erkennt sofort, dass die Iridesse neue Maßstäbe setzt.“

– James Duckenfield, CEO, Hobs Group

hobs



ÜBER HOBS REPRO

Hobs Repro, das größte Reprographieunternehmen Großbritanniens, ist seit 1969 ein Pionier in Sachen Technologie und Design. Als Branchenführer mit landesweit 24 Niederlassungen ist das Unternehmen immer auf der Suche nach neuen Technologien, die Grenzen verschieben und CMYK und der Druckindustrie neue Perspektiven eröffnen. Nicht ohne Stolz verweist das Unternehmen darauf, über die Technologie und Ressourcen zu verfügen, um die Ideen ihrer Kunden in höchster Ausgabequalität lebendig werden zu lassen.

DIE FALLSTUDIE AUF EINEN BLICK

Die Herausforderung

- Designer müssen vermehrt Bedürfnisse nach wirkungsvollerer, alleinstellender und innovativer Kommunikation erfüllen
- Es ist eine weit verbreitete Meinung, dass Spezialeffekte teuer und komplex sind und nur auf Offsetmaschinen produziert werden können

Die Lösung

- Die Xerox® Iridesse Production Press – das erste und einzige Digitaldrucksystem, das in CMYK und bis zu zwei Spezialfarben aus Gold, Silber, Weiß und Transparent druckt – in einem Durchlauf, mit Nenngeschwindigkeit und in haargenauer Ausrichtung. Der gold- und silberfarbene Toner kann auch in Schichten mit CMYK kombiniert werden, um eine beeindruckende Palette irisierender Effekte zu erzielen.
- *Spellbound* – ein speziell für Designer erstelltes Multimedia-Referenzhandbuch, das ihnen vermittelt, welche vielfältigen Spezialeffekte im Digitaldruck realisiert werden können und bei welchen Designs sie am besten zur Geltung kommen. (spellbound.hobs.com).

Die Ergebnisse

- Neue Perspektiven und erhöhter Schulungsbedarf für Designer
- Migration von 80% der Aufträge zur Iridesse
- Zusätzliche Möglichkeit, jeden Druck durch personalisierte Metallic-Effekte aufzuwerten
- Kreation von Mixed-Metallic-Farbtönen und unvergleichlichen Drucken mit mehr Dimensionen oder Struktur
- Bessere Kenntnisse und Fähigkeiten, um Designs zu entwickeln und zu realisieren, die beeindrucken



DIE HERAUSFORDERUNG

Die neuesten digitalen Drucktechnologien eröffnen neue grafische Möglichkeiten, die verblüffen und beeindruckend, doch vielen ist nicht bewusst und klar, welche vielfältigen Spezialeffekte erzielt werden können und wie sie sich am besten realisieren lassen.

Aber neue Technologien treffen häufig auf Widerstand. Die Trägheit, Arbeitsmethoden zu verändern, lässt sich nur schwer überwinden – getreu der Maxime „Solange es funktioniert, muss auch nichts verändert werden“.

DIE LÖSUNG

Die Entscheidung, von der HP Indigo zur Xerox® Iridesse Production Press zu wechseln, basierte auf umfassenden Untersuchungen und intensiven Vergleichen. Zwar betrachtete Hobs Repro eine Vielzahl von Faktoren, entscheidend waren jedoch Druckqualität und Spezialeffekte.

„Letztendlich waren wir überzeugt, dass die Iridesse Designern neue und vielschichtige Möglichkeiten schafft und das Potenzial hat, mehr „Wow“-Effekte auf jede Druckseite zu bringen. Sie hilft, vorgefasste Meinungen darüber, was möglich ist, zu überwinden, und eröffnet neue Horizonte, die unsere Kreativkräfte und Kunden gemeinsam erkunden können.“

– Craig Harwood, Managing Director,
Hobs Repro

Mehr noch: Die zahlreichen Veredelungen und Effekte, die die Iridesse ermöglicht, lassen sich einfach und effizient realisieren – häufig ganz ohne teuren Einrichtungsaufwand.

Damit die Designer verstehen, wie leistungsstark die Iridesse ist, erstellte Hobs in Zusammenarbeit mit Xerox Metallic-Musterbücher – Referenzdokumente zu den auf der Iridesse verfügbaren Metallic-Farbtönen – sowie auf Grundlage des Xerox-Leitfadens zu *Design und Dateivorbereitung mit CMYK+ Spellbound: A grimoire of magical digital print* (Ein Zauberbuch des magischen Digitaldrucks).

Es veranschaulicht die Kunst des Möglichen und vermittelt die Theorie und Praxis des Designs. Gleichzeitig hilft es den Designern, die Technologie zu verstehen und Dateien so zu entwerfen und vorzubereiten, dass umwerfendste Effekte erzielt werden.

In dieser Fundgrube finden Designer wertvolle Informationen und praktische Tipps – z. B. dazu, wie sie ohne teure Einrichtung, Spotlackierung oder Veredelungen mit Folien wirkungsvolle Grafiken erzeugen können –, um ihre Ideen so brillant umzusetzen, wie sie sich das vorstellen.

Der multisensorische Leitfaden zeigt außerdem das ganze Spektrum der realisierbaren Spezialeffekte – schillernder Goldtoner auf mattem, schwarzem Druckmaterial, verborgene Botschaften in Mikrotext, Clear Dry Ink zum Hinzufügen von Dimensionen und Struktur, Weißtoner zur Hervorhebung, lichtdurchlässige Materialien für verblüffende Überlagerungen und vieles mehr –, damit die Designer sehen, was mit einer nahezu unbegrenzten Farbpalette möglich ist.

Das Fortbildungsangebot von Hobs Repro umfasst jedoch weit mehr als nur *Spellbound*. Getreu seinem Selbstverständnis, nicht nur ein Druckdienstleister, sondern ein echter Partner im Kreativprozess zu sein, führt das Unternehmen auch Workshops und Schulungen durch.

DIE ERGEBNISSE

- Designer, die sich mit CMYK+, Pantone-Farben, Metallic-, Weiß- und Transparenttoner – und der Kunst des Möglichen – gut auskennen, verfügen jetzt über einen entscheidenden Vorteil.
- Hobs Repro hat mehr als 80% der Aufträge, die bisher auf der HP Indigo produziert wurden, zur Iridesse migriert, denn immer mehr Designer lernen, wie sie ganz einfach und effizient magische Drucke erzeugen können, die verblüffen und begeistern.
- Für Designer in Großbritannien und ganz Europa ist *Spellbound* ein unverzichtbares Referenzdokument, wenn es darum geht, mit Technologie magische Effekte für ihre Kunden zu erzielen.
- Die Nachfrage nach Kurzschulungen ist so hoch, dass Hobs Repro in naher Zukunft einen dreiteiligen Schulungskurs veranstalten wird.
- Gemeinsam ist es Hobs Repro und Xerox gelungen, die Iridesse als neuen Standard im Digitaldruck zu etablieren. Damit setzen sie neue Maßstäbe dafür, was Designer und Digitaldrucksysteme erreichen und was Kunden erwarten können.

LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN UND BLEIBEN SIE INFORMIERT

Integrierte Brillanz eröffnet ungeahnte Möglichkeiten – mit unserem Leitfaden zu *Design und Dateivorbereitung mit CMYK+*. Lassen Sie Ihrer Kreativität auf eine beeindruckende, neue Art freien Raum und fordern Sie zusätzliche Muster mit einzigartigen Beyond CMYK- und weiteren Spezialeffekten an.



Weitere Informationen
unter [xerox.com/
creative](http://xerox.com/creative)