

# Aufbau von Kundenbeziehungen, mit dem Scannen des Druckerzeugnisses

Sorgen Sie dafür, dass die Kleinunternehmen unter Ihren Kunden mit digital gedruckten Postkarten auffallen – die intelligente, kostengünstige Möglichkeit, mit Verbrauchern ins Gespräch zu kommen. Einmal ausdrucken, oft scannen, für aktuelle Updates – das unbezahlbare Druckstück, das immer wieder Freude bereitet.

Mithilfe des Digitaldrucks können sich kleine Unternehmen bei der Interaktion zwischen Marke und Verbraucher von der Masse abheben:

## EINSTIEG IN EIN GESPRÄCH

Verwandeln Sie Postkarten in interaktive Marketingtools, mit denen Sie Kunden stärker ansprechen und ihr Auftragsvolumen steigern können. Durch die vollständige Kontrolle über den Druckbereich können Sie Kundendaten sammeln und potenzielle Kunden kennenlernen.

## STEIGERUNG DER KUNDENBINDUNG

Steigern Sie die Kundenbindung mit hochwertigen, vielseitigen, einmalig druckbaren Postkarten, die einen dauerhaften Mehrwert bieten. Mit jedem QR-Code-Scan können Sie die neuesten Angebote und Werbeaktionen bereitstellen, um wiederholte Besuche zu fördern, während das Unternehmen wertvolle Erkenntnisse gewinnt. Ein Gewinn für alle.

## ENTWICKLUNG EINER NEUEN UMSATZLINIE

Bieten Sie komplette kanalübergreifende Erlebnisse mit gedruckten und digitalen Touchpoints. Zusätzliche Kanäle – wie E-Mail und SMS – helfen dabei, die Effektivität von Kampagnen zu messen und die Geschäftsreichweite zu vergrößern.

## ERSTELLUNG FORTLAUFENDER KUNDENKAMPAGNEN

Überraschen und begeistern Sie Kunden mit Geburtstagsspecials, Ferienprogrammen und mehr. XMPie® bietet eine einfache Möglichkeit, Informationen zu sammeln und relevante, auf persönlichen Erfahrungen basierende Marketingkommunikation zu generieren. Durch die Automatisierung lassen sich diese Kampagnen einfach erstellen und messen.

### POSTKARTENKAMPAGNE: WEBSTER'S JOE OBBIE FARMERS' MARKET

Mit den Werbepostkarten von Webster's Farmers' Market kann das Unternehmen mit seinen Kunden in Kontakt treten. Den Kunden werden starke Anreize geboten, die Marktveranstaltungen zu besuchen und die örtlichen Bauern und Handwerker aufzusuchen, um wöchentliche Produktangebote und Werbegeschenke zu erhalten, die sie sofort nutzen können. So kann das Unternehmen Kundeninformationen sammeln, ein Gespräch führen und mit dem Aufbau einer gewinnbringenden Beziehung beginnen.



1. Ein QR-Code auf der Postkarte bietet eine einfache Möglichkeit, die Marktaktivitäten zu verfolgen und einmalige Coupon-Angebote von Anbietern anzuzeigen.

MHRKANALIGE INTERAKTION ZWISCHEN MARKE UND VERBRAUCHER. VERWANDELN SIE DRUCK IN EIN AKTIVES MARKETING-INSTRUMENT.



2. Verwenden Sie eine für Mobilgeräte optimierte Website, um Kundeninformationen zu erfassen.

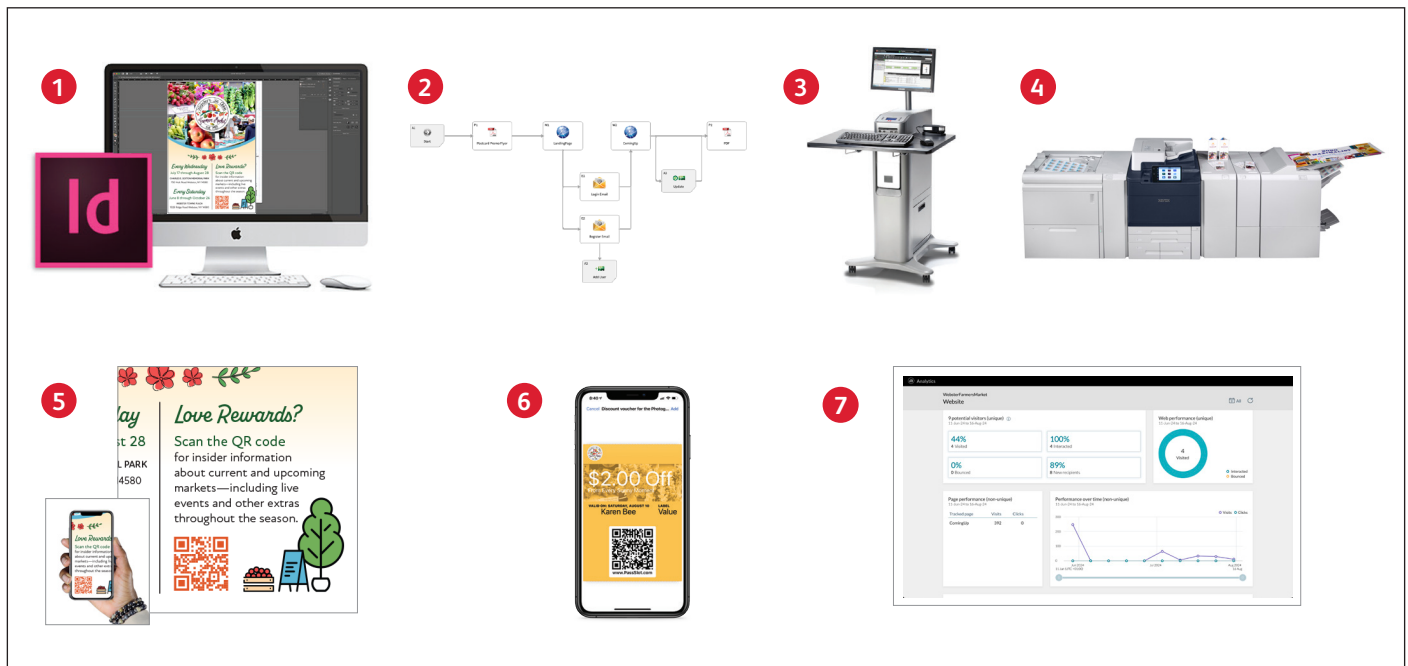


3. Fördern Sie die Kundenbindung mit einem personalisierten Gutschein.

Erfahren Sie, wie die Postkartenkampagne von Webster's Joe Obbie Farmers' Market mit der Xerox® PrimeLink® C9200 Druckerserie mit XMPie® PersonalEffect® TransMedia erstellt wurde.

Steigern Sie die Qualität der Kommunikation mit den Kleinunternehmen unter Ihren Kunden, indem Sie ihnen mithilfe der Multi-Channel-Marketinglösungen von Xerox dabei helfen, mehr aus ihren Marketingausgaben zu machen.

Als kleines Unternehmen weiß Webster's Farmers' Market, wie wichtig es ist, neue Kunden zu gewinnen. Durch das Anbieten eines On-Demand-Anreizes auf ihren Werbepostkarten können sie neue Beziehungen und kontinuierliche Kundenbindungen aufbauen.



- 1** Entwerfen Sie Ressourcen nativ in Adobe® InDesign®, indem Sie auf kreative Weise benutzerdefinierte Markenressourcen und Farben sowie QR-Codes hinzufügen und die Datei als PDF-Datei nach Industriestandard für hochwertigen Farbdruck auf dem Drucker der Xerox PrimeLink C9200 Serie speichern.
- 2** Durch die Erstellung der interaktiven und personalisierten Website mit XMPie® PersonalEffect® TransMedia und XMPie Circle wird für jeden Kunden, der an der Kampagne teilnimmt, ein einheitliches Erlebnis gewährleistet. Dies beinhaltet vollständige Kontaktverfolgung und -analyse, wodurch das Team von Joe Obbie's Market vollständige Transparenz über seine wachsende Kundenbasis erhält.
- 3** Verwenden Sie Xerox® FreeFlow® Core, um das Ausschließen der Postkarte vorzubereiten und die Postkarten auf dem Drucker der Xerox PrimeLink C9200 Serie zu drucken.
- 4** Erleben Sie erstklassige Luxuspostkarten, gedruckt mit dem Xerox® PrimeLink® C9200-Drucker, mit LED-Array-Technologie, patentiertem Xerox® HD EA-Toner, beidseitiger Registrierung und einer Druckauflösung von 2.400 x 2.400 dpi für Karten in hochwertiger Qualität.
- 5** Ein QR-Code auf der Postkarte führt zu einer für Mobilgeräte geeigneten Website, sodass Kunden von überall aus ein Gespräch beginnen können.
- 6** Um einen Anreiz für erneute Besuche auf dem Bauernmarkt zu schaffen, scannen Kunden den QR-Code. So können sie auf die neuesten Markthighlights zugreifen und ihr kostenloses Produkt erhalten, das spezielle Rabatte unserer lokalen Anbieter beinhaltet.
- 7** Im Zuge der Entwicklung der Beziehung zwischen Verbraucher und Marke können Dienstleister Eigentümern Berichte und Kennzahlen zur Verfügung stellen, damit diese Kampagnen und Druckdesigns anpassen und so die Kundenbindung stärken und gleichzeitig neue Beziehungen aufbauen können.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.xerox.de/de-de/digitaldruck/einblicke/professioneller-farbdrucker](http://www.xerox.de/de-de/digitaldruck/einblicke/professioneller-farbdrucker).

Eine Demo dieses Verfahrens finden Sie unter [xmpie.com/kiosk](http://xmpie.com/kiosk).