

« La solution de Xerox est d'une simplicité remarquable au niveau de son operation. La technologie de la presse numérique de Xerox est à la hauteur de nos attentes et de celles de nos clients. Xerox, forte de son équipe de soutien technique expérimentée, est un partenaire de notre succès, en nous permettant de supporter concrètement notre signature d'entreprise et notre promesse client : L'Art de trouver votre solution ».

—Nicolas Huard
vice-président technologie chez Marquis



Notre défi

Le secteur de l'impression est actuellement en pleine mutation, ce qui oblige les imprimeurs commerciaux à se renouveler afin d'être plus concurrentiels et prospérer. L'impression à la demande, destinée à offrir dans les plus brefs délais et en petites quantités (parfois un seul exemplaire) des ouvrages dont le faible tirage induirait des coûts excessifs en impression traditionnelle, est une tendance lourde dans le secteur de l'édition. Toutefois, cet engouement représente un énorme défi technique et logistique car l'impression à la demande nécessite une qualité supérieure et une grande capacité de production.

« L'innovation chez Marquis est un passage obligé et elle fait partie de notre ADN depuis plusieurs décennies. Xerox nous permet de relever ce défi via des technologies d'impression à courts tirages et ce, sans compromis sur la qualité, le tout avec plus de flexibilité que l'impression traditionnelle »

- Ian Larouche, directeur marketing chez Marquis

Notre solution

Marquis, un des plus grands imprimeurs de livres en Amérique du Nord spécialisé dans l'impression et la mise en page de livres, mais aussi dans la réalisation de publications reliées originales, d'agendas et d'albums de finissants, devait s'adapter aux changements de l'industrie pour conserver son avantage concurrentiel. La presse numérique Xerox iGen150™ était donc l'acquisition parfaite.

Nos résultats

L'acquisition de la presse numérique Xerox iGen150™ a permis à Marquis de réduire les coûts de maintenance et d'accroître l'efficacité de 30 % par rapport à l'ancienne technologie tout en augmentant la disponibilité de production de 20 %.

Marquis a également pu diversifier ses services et offrir à ses clients des ouvrages d'une plus grande qualité ainsi qu'une plus grande flexibilité dans les micros et courts tirages en couleur. L'impression de jaquettes et de couvertures avec rabat en impression numérique est maintenant rendue possible grâce au format d'impression 14,33 po x 26 po de l'iGen150™ de Xerox. Cette technologie permet également d'avoir recours à un plus large éventail de papiers pour l'impression, tel que les papiers minces, principalement utilisés dans les livres scolaires.

« Cette nouvelle flexibilité au niveau des formats nous ouvre les portes chez de nouveaux clients. », précise Ian Larouche, directeur marketing chez Marquis.

Les clients de Marquis sont très satisfaits de la qualité d'impression de la presse numérique Xerox iGen150™. De plus, la diversité de papiers et la qualité d'impression couleur qu'elle permet représentent certainement des avantages pour Marquis face à ses concurrents.

