

Studenten hebben behoefte aan mobiele lespakketten

Genereer een nieuwe, elektronische bron van inkomsten met mobiele lespakketten, gemaakt en geleverd door Xerox® FreeFlow® Digital Publisher.

Een mobiel lespakket is een verzameling materialen afkomstig van verschillende bronnen (zoals artikelen uit vakbladen, tijdschriften of kranten, fragmenten uit boeken, videoclips, audiobestanden, grafieken en andere materialen) die geselecteerd zijn door een docent en door studenten gebruikt kunnen worden als verplichte of aanvullende lesstof ter ondersteuning van een lesprogramma.

Mobiele lespakketten zijn het elektronische equivalent van een standaard papieren lespakket, maar dan met de voordelen van elektronische verzending naar de interne printrooms van hogescholen of universiteiten. Bovendien zijn ze gemakkelijk toegankelijk voor studenten, doordat ze veilig naar een apparaat naar keuze (pc/Mac®, tablet of smartphone) gestuurd kunnen worden.

Mobiele lespakketten zijn doorgaans:

- Beperkt toegankelijk en moeten verkocht worden door een goedgekeurde hogeschool/universiteit.
- Goedgekeurd als ondersteunend materiaal voor een erkende opleiding aan een hogeschool/universiteit.
- Vele elektronische bestanden van meer dan 100 pagina's, samengebundeld.
- Bedoeld voor studenten die geregistreerd moeten zijn (handmatig of elektronisch) om hun mobiele lespakket te kunnen ontvangen.
- Gebaseerd op verificatie.
- Beschikbaar vanuit de cloud. Hiervoor zijn een browser (een van twee meest recente versies van Internet Explorer®, Firefox®, Google® Chrome™ of Apple® Safari®) en een internetverbinding nodig.

Studiegewoonten veranderen – Het belang van mobiel voor hoger onderwijs

“Studenten zijn tegenwoordig geneigd tot kortere, meer geconcentreerde studieperiodes op willekeurige locaties in plaats van urenlang in de bibliotheek te zitten blokken.”

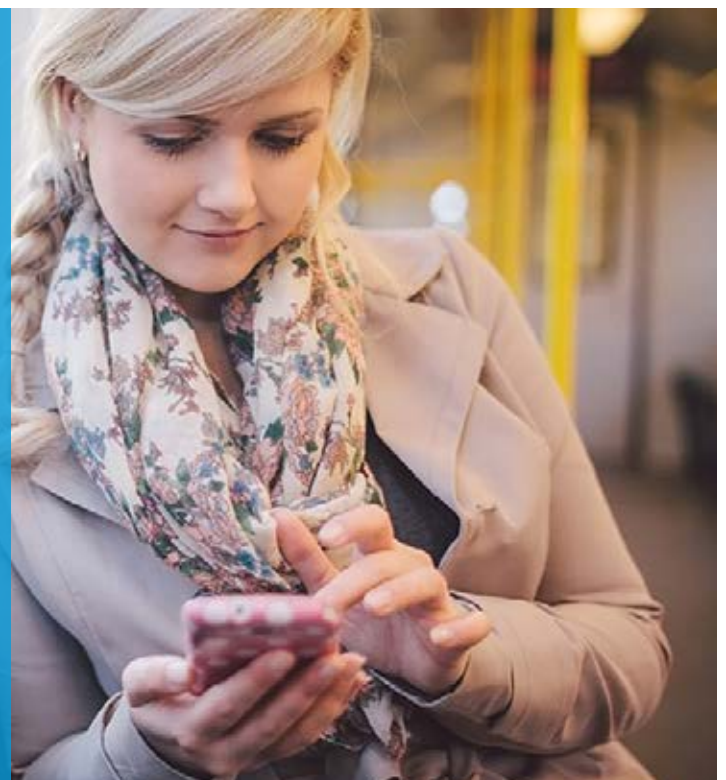
– Sharon Loeb, Vice President of Marketing voor McGraw-Hill Education, hoger onderwijs

81% van de studenten gebruikt mobiele apparatuur om te studeren

62% van de studenten zegt dat technologie ze helpt om zich beter voor te bereiden op de lessen

48% van de studenten zegt dat technologie ze helpt om tijd te besparen

2015 Digital Trends in Higher Education van McGraw-Hill Education





Mobiel lespakket – Hoger onderwijs

Belangrijkste voordelen

Uitstekende leeservaring

- Toegespitst op wat studenten al gebruiken: hun browser, iOS, Android™ of Amazon® Kindle®
- Geen PDF of Adobe® Flash® oplossing
- Past zich aan het apparaat en besturingssysteem van de lezer aan
- Geschikt voor tekst-naar-spraak

Documentcontrole

- Mogelijkheden voor beperkingen krachtiger dan bij een PDF
- Documenten geleverd vanuit de cloud

Analyses

- Aantal lezers per document/pagina/views
- Relevantie

Insourcing en integratie in POS-systeem

- Hogere marges voor de onderwijsinstelling

Een mobiel lespakket maken

- Een docent levert een reeks bestanden aan voor het mobiele lespakket, samen met eventuele video's of andere elektronische bestanden (PDF, JPG, MP4, etc.).
- Nadat de invoerbesteden zijn ontvangen, wordt een lesprogramma aangemaakt. Dit duurt meestal 2 tot 3 dagen.
- Zodra het lesprogramma is aangemaakt, worden de invoerbesteden verwerkt door de workflow en geconverteerd naar digitale en mobiele content. Dit duurt 3 tot 4 dagen.
- De workflowoperator voegt via het dashboard video- en audiobestanden toe aan het mobiele lespakket. Dit duurt meestal 1 tot 2 minuten per rich media.
- Na de productie van het mobiele lespakket duurt het 1 tot 2 dagen om de verificatie-instellingen van het verkooppunt (POS - Point of Sale) door te voeren.



Scan deze QR-code om een voorbeeld van een mobiel lespakket van dichtbij te bekijken.