



Une solution personnalisée.

Et économique.

Guide d'introduction aux solutions
d'informations variables proposées
par Xerox.



Pourquoi personnaliser vos documents ?

Pour augmenter vos bénéfices et votre taux de réponse

Plus les communications – sur support électronique ou papier – sont ciblées, plus leur impact est fort. Elles permettent d’atteindre des taux de réponse élevés et fidélisent la clientèle.

En effet, les études ont révélé qu’en exploitant les données client connues dans le but de créer des supports de communication hautement personnalisés, les revenus qui en découlent peuvent augmenter de 30 % par rapport à la moyenne. La croissance annuelle de certaines entreprises a même franchi la barre des 25 %.* Et cela, grâce au marketing ciblé et au contenu personnalisé qui incitent les lecteurs à tenir compte des communications imprimées... et permettent de constater qu’il ne faut pas attendre pour doter votre activité de fonctionnalités de personnalisation. Vous pourrez alors proposer de nouvelles applications, gagner de nouveaux marchés et augmenter votre chiffre d’affaires.

La technologie des informations variables (VI) est la principale ressource permettant de concevoir des supports de communication personnalisés. Elle utilise généralement trois composants facilement combinables : des bases de données, un logiciel de conception variable et un système d’impression numérique. Il vous suffit d’exploiter ces éléments pour créer des programmes et des supports marketing efficaces tels que le publipostage, les documentations propres à chaque segment de marché, les campagnes multi-supports, les emballages personnalisés, les supports promotionnels de vente, le courrier électronique, et bien plus encore.

Ce guide présente la technologie des informations variables à travers l’étude de plusieurs exemples d’applications. Nous vous indiquons par ailleurs comment trouver des solutions similaires et efficaces, adaptées à votre activité.



* La révolution TransPromo : c’est maintenant ! *InfoTrends*, Août 2007.

Deux solutions d'une efficacité remarquable.

Les travaux d'impression variable doivent être scrupuleusement planifiés pour optimiser leur efficacité et leurs retombées.

C'est pourquoi nous vous proposons deux portefeuilles complets de solutions de données variables, chacune d'entre elles possédant son propre workflow et ses propres capacités. Ces solutions peuvent être réalisées sur mesure pour ajouter de la valeur à vos documents personnalisés et saisir l'opportunité de nouveaux revenus pour vous et vos clients.

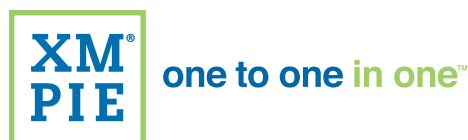
FreeFlow[®]
Digital Workflow Collection

Xerox FreeFlow[®] VI Suite

Cette solution vous permet de personnaliser vos documents et vos supports de communication, en renseignant par exemple le nom et l'adresse du client ou en ajoutant des images variables. Elle offre également des fonctionnalités uniques pour de nombreux documents transactionnels :

- Composition dynamique des documents au niveau du contrôleur d'impression au lieu d'une composition lourde en amont.
- Logique conditionnelle
- Mise en mémoire cache des éléments statiques
- Imposition complexe
- Fonctions de tri et de regroupement
- Orientations multiples permettant d'optimiser la page

Cette solution vous permet d'ajouter de l'impact à un large éventail de communications transactionnelles en consacrant un minimum de temps et d'efforts, optimisant ainsi votre productivité.



XMPie[®]

Solution modulaire qui vous permet de produire des supports de communication d'informations variables, des graphiques personnalisés simples ou complexes, ainsi qu'une grande variété de campagnes marketing multi-supports. Les fonctionnalités incluent :

- Données modulaires, outils de conception et de production
- Prise en charge des impressions spécialisées pour lutter contre la fraude, incluant les effets d'impression MicroText et Fluorescent Marks
- Personnalisation d'images à fort impact
- Campagnes multi-supports comprenant l'impression, l'intégration de sites Web et l'adresse électronique
- URL de réponse et sites Web personnalisés avec suivi des campagnes et rapports

Avec XMPie, vous pouvez exploiter vos données de façon créative et saisir ainsi de nouvelles opportunités commerciales.

Études de cas

Pour vous donner un aperçu plus concret des possibilités et des capacités de l'impression de données variables et des campagnes marketing multi-supports, voici quelques exemples d'applications conçues avec les logiciels FreeFlow VI Suite et XMPie.

Application : Invitation au casino

Solution : FreeFlow VI Suite avec impression spécialisée

Les billets, pour un concert ou une soirée au casino, sont des pièces uniques qui peuvent parfois requérir de nombreuses formules personnalisées. Une salle accueillant de nombreux événements peut utiliser FreeFlow VI Suite pour ajouter simplement des éléments d'identification et de lutte anti-fraude en cas d'impression irrégulière de billets.

- 1 La date de l'événement et le numéro de la place pour chaque événement peuvent être remplis à partir d'une base de données.
- 2 Des jetons peuvent être offerts si le client fréquente souvent le casino. Le texte peut également être caché et révélé au client uniquement au moment de sa venue.
- 3 L'effet d'impression MicroText permet d'éviter la contrefaçon. De plus, l'effet d'impression Correlation Mark masque le nom du casino, la date de l'événement et le numéro de la place intégrés au billet pour une protection supplémentaire.

LAS VEGAS
Tropasino

Tropasino Atrium Center
presents

CIRQUE du FANTASME

21 November 2009

| Price | Row | Seat |
|-------|-----|------|
| 98.00 | 18 | A |

Tropasino-LV

Tropasino Appreciates You!
Present this ticket to a Tropasino Casino Ambassador and receive a special gift from us to you.

25 Free Slot Coins

Application : Programme de fidélisation mis en place par un hôtel

Solution : XMPie

Les images sophistiquées intégrant des informations propres à chaque invité peuvent avoir un impact considérable sur la communication. Par exemple, un hôtel peut exploiter les données qu'il possède sur ses clients pour créer des supports marketing attractifs et pertinents, comme ce courrier de confirmation présentant une photo de la chambre réservée. XMPie permet d'aller loin dans la personnalisation des images, des URL de réponse et des sites Web personnalisés de façon dynamique pour accompagner au mieux les campagnes marketing des hôtels.

- 1 Chaque client est appelé par son nom.
- 2 Le nom et les initiales du client sont mis en évidence sur la photo.
- 3 Le jour d'arrivée et la date d'anniversaire du client sont également mis en valeur.
- 4 L'adhésion du client à un groupe de l'hôtel est bien mise en évidence.
- 5 Les billets sont conçus en fonction des préférences du client en termes d'hospitalité.
- 6 La situation géographique de l'hôtel peut être intégrée dans la photo.
- 7 La couleur de la robe de chambre est choisie en fonction du genre du client.
- 8 Les informations spécifiques au client peuvent être exploitées pour créer un lien unique vers un site Web personnalisé. La fréquentation des URL peut être mesurée pour déterminer le succès de la campagne et son retour sur investissement.

**MR. SMITH, WE'VE TAKEN CARE OF EVERY DETAIL.
LOOKING FORWARD TO YOUR ARRIVAL ON DECEMBER 15.**

1
2
3
4
5
6
7
8

1
2
3
4
5
6

*To make your stay extra special, we've prepared several exclusive offers just for you.
Select one by visiting www.mhotels.biz/LS15469 today.*

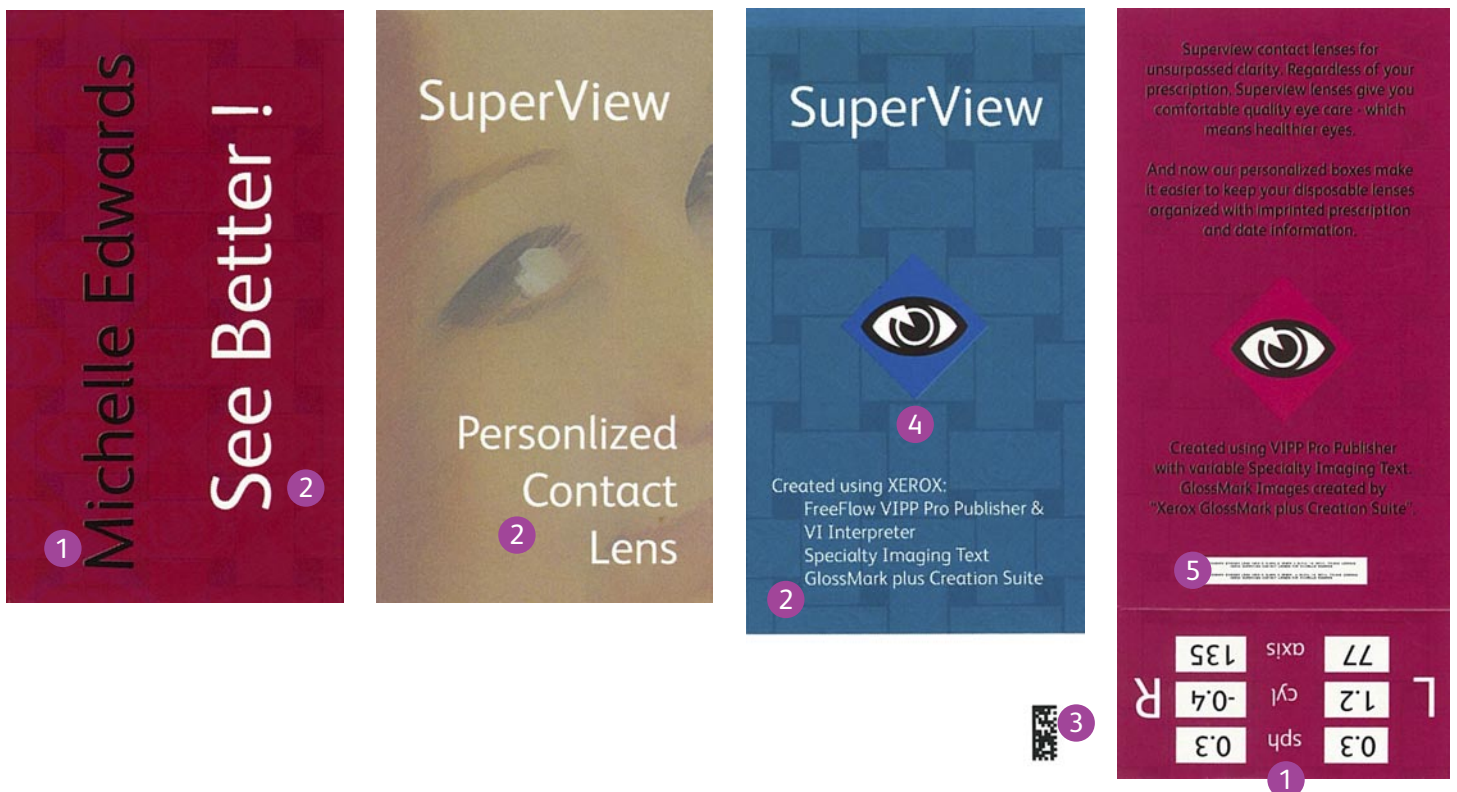
Created with Unipage™ personalization software from HP® and printed on the Service Center 110 Digital Production Press using 100% Recycled Paper. © 2006. All Rights Reserved. 100-1234

Application : Emballage personnalisé pour lentilles de contact

Solution : FreeFlow VI Suite avec impression spécialisée

Un emballage personnalisé ne permet pas seulement de distinguer deux produits de marques différentes, mais peut également inclure un contenu spécifique au client ; ici, les informations relatives à la prescription. FreeFlow VI Suite vous permet d'imprimer automatiquement des informations personnalisées en toute simplicité.

- 1 Le nom imprimé du client et les informations relatives à la prescription permettent de personnaliser véritablement le produit.
- 2 La couleur et l'image principale de l'emballage peuvent être personnalisées en fonction du genre du client.
- 3 Les numéros SKU individuels sous forme de code-barres et la date d'expiration renseignés à partir d'une base de données permettent d'identifier plus facilement les produits et de s'organiser en conséquence.
- 4 Les images GlossMark® permettent de s'assurer de l'authenticité du produit et lui procurent un intérêt visuel.
- 5 L'effet d'impression MicroText ajoute une sécurité supplémentaire en incluant le nom du client et les informations relatives à la prescription.



Application : Programme de fidélisation à des services financiers

Solution : XMPie

Le fait d'utiliser des sites Web pour lancer une campagne multi-supports permet non seulement d'économiser des coûts d'impression au niveau du courrier initial, mais également de collecter des informations sur les clients afin de créer par la suite des supports de communication encore plus pertinents. XMPie offre cette possibilité aux banques qui extraient des données uniques et les utilisent sur plusieurs plates-formes, ciblant les clients de diverses façons pour s'assurer qu'ils reçoivent les informations de la manière qui leur convient le mieux.

Considérons par exemple la campagne suivante : Page Web d'inscription au programme de fidélisation

- Un client vient de recevoir une carte de crédit et peut désormais sélectionner un programme de fidélisation.
- Lorsque le client se connecte au site Web de la banque, une page personnalisée est générée de façon dynamique et affiche les informations spécifiques au client, ainsi qu'un bref questionnaire portant sur ses centres d'intérêt.
- Une fois que le client a répondu au questionnaire et s'est inscrit au programme de fidélisation, le site utilise instantanément ces informations pour enrichir le contenu du site Web et créer des animations Flash dynamiques, des images personnalisées, etc.
- En fonction des informations collectées, un double feuillet entièrement personnalisé, généré automatiquement, met en évidence les centres d'intérêt du client et les sélections de cadeaux.
- Une fois l'envoi effectué, une URL de réponse permet de suivre la réponse afin d'établir un retour sur investissement fiable pour la campagne.

- 1 Des formules personnalisées sont générées pour chaque client.
- 2 Les informations spécifiques au client sont pré-remplies afin de faciliter son inscription.

modibank® home | contact us

mirewards®

1 hi! [First], Welcome to your reward. Please confirm your data and provide us with the requested information.

2 First Name* Last Name* Last Name* CARD NUMBER* XXXX-XXXX-XXXX-1234 Address 1* 123 First Street Address 2* City* My Town State/Province* State ZIP/Country Code* ZIP Code Country* USA Phone Number* 555-555-5555 eMail Address*

* required

Now, tell us more about you. How would you prefer to use your reward credits? Please select one of the following.

When finished click below: Register me

I would like to earn credits towards airline miles and/or discounts at hundreds of hotels, resorts, and other international travel accommodations.

I would like to earn credits towards discounts and free gifts at thousands of entertainment venues, sports events, and restaurants worldwide.

I would like to earn credits towards free financial consultations with modibank® professionals and learn how to make the most of my spending.

XMPie Modibank® is a fictional bank for the purposes of XMPie demos and any likeness to real organizations is purely coincidental. The campaign was created with XMPie products including PersonalEffect™ and ulImage™.

Feuille de confirmation de l'inscription

- 3 L'image principale est personnalisée avec les réponses renseignées dans le questionnaire du site Web.
- 4 Les icônes mises en évidence illustrent les centres d'intérêt du client.
- 5 Le pays de résidence du client détermine le format du prêt-à-poster (format lettre ou A4).

- 6 Les messages relatifs aux cadeaux sont adaptés aux préférences indiquées par le client.
- 7 Une URL de réponse personnalisée est automatiquement générée pour faciliter le suivi.

3

4

5

6

7

hi!

5000 points inside

modibank®

XMPie, Inc.
767 Third Avenue, 3rd Floor
New York, NY 10017
www.xmpie.com

First Class Mail
US POSTAGE
PAID
New York, NY
Permit No. XXX

Scott Dubois
New Bedford Business Park
186 Duchaine Blvd
New Bedford MA 02745
Canada

mirewards®

You and modibank®,
A guaranteed win!

5000
mirewards®
HAVE BEEN ADDED
TO YOUR ACCOUNT
Congratulations, Scott!

7

Visit your mirewards® site
www.modibank.com/Scott10001

- Check your points balance
- Update your personal information
- Change your primary mirewards program

8

Earning travel rewards points is easy!

Earn points through purchases made with your modibank® credit card.

Earn double points when booking travel through modibank® partners.

We give you maximum flexibility when redeeming your points. The reward possibilities are endless. You can redeem for travel the way you want, when you want. New opportunities arise all the time, so visit www.modibank.com/Scott10001 often. Redeem your points for flights, hotels and travel packages quickly and easily. The number of points you'll need varies based on the price of your selection.

Great rewards like these are easy to earn:

| | |
|---------|---|
| 5,000+ | Discounts for hotel accommodation |
| 10,000+ | Free car rental upgrades |
| 20,000+ | Free upgrades for air and cruise travel |
| 30,000+ | Free airline travel certificates |

What are you waiting for?

Add to your travel points by purchasing a new suitcase for that trip you are saving points for. Use your modibank® card to pay for the Internet connection that you use to research travel destinations, flights and hotel rooms. There are no fees, no expirations, and no limit to the rewards you can enjoy. Once you start, you'll see how quickly the points add up!

Questions?

E-mail mirewards@modibank.com for more details or to redeem points. A rewards agent is available 24 hours a day to assist you.

This campaign was created with XMPie products including PersonalEffect™, Response URL™, Interactive Content Ports, uCreate™ and uImage™. For more information, visit www.xmpie.com. modibank® is a fictional bank for the purposes of XMPie demos, and any likeness to real organizations is purely coincidental.

XMPIE

Application : Brochure marketing de télécommunication

Solution : XMPie

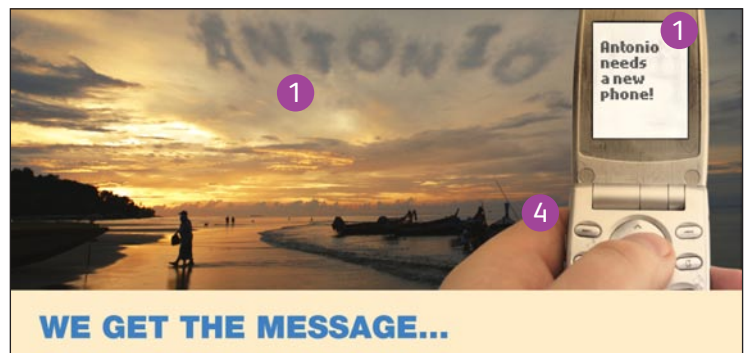
Une campagne personnalisée en plusieurs étapes avec support papier, site Web, courrier électronique et SMS peut générer des ventes considérables et un retour sur investissement non négligeable. XMPie est la seule solution capable de concevoir, déployer et effectuer le suivi de programmes qui encouragent la fidélisation des clients, attirent des prospects et ont un impact positif sur les résultats de vos clients... et sur vos propres résultats.

Considérons le programme mutlicanal suivant :

- Un courrier de rappel de renouvellement est envoyé à un client. Ce courrier comporte un lien vers une URL de réponse qui permet au client d'accéder à un site Web de renouvellement personnalisé.
- Un courrier électronique personnalisé, comportant également une URL de réponse, est envoyé simultanément pour s'assurer que le client a bien reçu le rappel et effectue le processus de renouvellement.
- Lorsque le client consulte l'URL de réponse, le site est automatiquement complété avec le compte du client, sa consommation et ses informations, ce qui facilite la comparaison et la sélection d'une option de renouvellement.
- En fonction des indications et des préférences du client, le site Web génère dynamiquement du contenu basé sur les informations collectées en créant des pages personnalisées telles que des pages de confirmation, de notes de remerciement et d'envoi à un ami.
- Le modèle sélectionné par le client est alors envoyé dans un emballage personnalisé.
- Le fait de mesurer la fréquentation des URL de réponse facilite le suivi et l'évaluation du retour sur investissement de la campagne dans son ensemble.

Courrier adressé

- 1 L'image d'accueil est personnalisée.
- 2 Le graphique de consommation du client, créé avec XMPie uChart™, est mis en évidence.
- 3 L'offre et l'incitation au renouvellement sont spécifiques à chaque client.
- 4 L'image diffère en fonction du genre du client.
- 5 Une URL de réponse unique est générée pour chaque client.



ANTONIO
We have a special renewal deal for you
UPGRADE TO THE LIONCOMM 7000
for only **\$79.99**

We're offering valued customers, like you, this incredible deal when you renew your 2-year Lion Communications contract. Now you can get all the latest features without the high price:

- 3.0 Megapixel Camera
- Enhanced QWERTY keyboard
- MP3 Player
- Broadband and Wireless Sync
- Video Streaming
- Bluetooth® Stereo Wireless

LIONCOMM 7000

RENEW BEFORE
JUNE 20, 2008
and get a **FREE**
Travel Charger!

LIONCOMM - Travel Charger

- Talk and charge at the same time
- Small and lightweight for travel
- Compatible with all LionComm phones

LOCK IN YOUR RENEWAL DEAL TODAY!
Go to: http://GraphEx.lion-comm.com/Antonio_Garza_1013364434

Site Web de l'URL de réponse

- 6 Le SMS recommande un produit en fonction des informations spécifiques au compte du client.
- 7 Dans le cadre de la campagne, une vidéo intégrée personnalisée met en avant les avantages du produit recommandé.
- 8 Un graphique dynamique affiche l'historique de consommation actualisé du client.
- 9 Un plan variable est généré en fonction de la consommation et des préférences du client.

ANTONIO
UPGRADE AND RENEW!

HURRY!
Your contract expires on June 20, 2008

OUR CONTRACT EXPIRES ON JUNE 20, 2008

ANTONIO
IT'S EASIER THAN EVER TO RENEW YOUR CONTRACT AND TRADE UP

ACT NOW!
and receive a **FREE** Travel Charger

LIONCOMM Travel Charger
Talk and charge at the same time
Small and lightweight for travel
Compatible with all LionComm phones

Choose Your Phone
Based on your minutes usage, here is the phone and plan we recommend for you.

| | LIONCOMM 4000 | LIONCOMM 5000 | LIONCOMM 7000 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Camera | * | * | * |
| Bluetooth Capable | * | * | * |
| Multimedia Messaging | * | * | * |
| Broadband | * | * | * |
| MPS-Player | * | * | * |
| QWERTY Keyboard | * | * | * |
| Streaming Video | * | * | * |
| Windows Synch | * | * | * |
| Plan Minutes | 400 | 1000 | unlimited |
| Unlimited Messaging | * | * | * |
| Unlimited Data | * | * | * |
| Plan Pricing | \$29.99/Month | \$49.99/Month | \$79.99/Month |

Minute usage for Antonio - last 5 months
Based on a current plan. Your Current Plan (red) vs Actual Usage (blue).

Usage: 800 Min, 600 Min, 400 Min, 200 Min, 0 Min. Months: Jan'08, Feb'08, Mar'08.

Your month's usage shows significant savings with a new plan and phone. **Act Now to Renew and Save Even More!**

RENEW NOW AND GET MORE
RENEW AND KEEP OLD PHONE
NO THANKS

Courrier électronique de confirmation

- 10 Un message personnalisé est généré pour chaque destinataire dans la ligne d'objet et l'image principale.
- 11 L'offre sélectionnée par le client est mise en évidence.

Antonio, thanks for renewing your contract at Lion Communication - Message (HTML)

From: Lion Communication [LionComm@exmple.com] Sent: Thu 12/11/2008 3:53 PM
To: Rose, Philip C
Cc:
Subject: Antonio, thanks for renewing your contract at Lion Communication

To view this email as a web page, go [here](#).

ANTONIO

HURRY!
Your contract expires on June 20, 2008

YOUR FREE Travel Charger is on its way!

ANTONIO,
Thank you for renewing your contract with Lion Communications. We appreciate your business.

Your **LIONCOMM 5000** will be delivered by FEDEX along with your **FREE** Travel Charger.

A charge of **€49.99** will appear on your next statement.

LIONCOMM Travel Charger
•Talk and charge at the same time
•Small and lightweight for travel
•Compatible with all LionComm phones

Nous sommes prêts à vous aider.

Qu'il s'agisse de supports de communication personnalisés avec des informations de base ou de communications personnalisées multicanal à fort impact, nous vous aiderons à choisir la solution qui répond le mieux à vos besoins.

Nous vous proposons pour cela un programme complet d'accompagnement pour vous aider à intégrer facilement la solution d'informations variables à votre activité. Les phases de cet accompagnement sont les suivantes :

- Présentation de VI Suite et/ou de XMPie
- Création de présentations électroniques variables
- Optimisation des formats existants
- Création de documents XMPie
- Développement de campagnes multi-supports
- Applications transpromo avancées
- Compétences en termes de programmation variable
- Services professionnels d'application et d'intégration

Ne passez pas à côté de cette opportunité.

Les informations variables constituent un moyen de communication unique, susceptible de générer des taux de retour exceptionnels et d'accroître la fidélisation de vos clients. Nous vous suivrons tout au long de votre apprentissage. Avec nos solutions de développement commercial et l'effort commun que nous déploierons pour vous aider à choisir la technologie la mieux adaptée à votre activité, nous vous garantissons que votre solution de personnalisation documentaire sera optimisée dès le premier jour.

**Vous souhaitez découvrir plus en détail les applications d'impression que nous vous proposons ?
Contactez dès maintenant votre représentant ou appelez-nous au 0825 357 753.
Pour plus d'informations, visitez le site www.xerox.com/freeflow.**

