



## Promotieberichten met de snelheid van transactieafdrukken.

### Integriteit staat voorop

Bij het toevoegen van promotieberichten aan transactiedocumenten, moet gegevensbescherming voorop staan. Xerox-oplossingen staan garant voor gegevensintegriteit, zodat u er zeker van kunt zijn dat elke record correct wordt afgedrukt.

### Ondersteuning om u operationeel te houden

Elke Xerox-printengine is ontworpen voor maximale bedrijfstijd. Bovendien bieden wij proactieve service en ondersteuning om optimale prestaties te verzekeren.

### Samenwerkingsverbanden die uw succes verzekeren

Xerox werkt samen met toonaangevende bedrijven als Lytrod Software™, GMC Software Technology, Exstream, Adobe®, Pitney Bowes, Bowe Bell & Howell, Roll Systems, Standard-Hunkeler, Plockmatic, Gunther, Duplo, GBC en vele anderen om u de end-to-end oplossing te kunnen bieden die het beste aansluit bij uw specifieke omgeving.

### Gedrukt op papier van kwaliteit

Xerox Supplies zijn ontwikkeld en geproduceerd om de best mogelijke resultaten op het gebied van digitaal afdrukken te genereren. Of u nu aan de lopende band overzichten produceert of juist een zeer unieke toepassing uitvoert, wij kunnen in al uw behoeften voorzien met het juiste papier en de juiste speciale afdrukmaterialen.

Maak de overstap naar echte cross sales.

ga  
voor

Promoties  
Transacties

## Schitterende kansen voor cross-selling dienen zich elke maand opnieuw aan.

Zoekt u naar mogelijkheden om bedrijfsgroei te genereren? Denk dan eens aan uw bestaande klanten. Uit onderzoek blijkt dat 80% van alle nieuwe omzet aan bestaande klanten is toe te schrijven. Bedrijven geven maar liefst 47% van hun direct-mailbudget uit aan actieaanbiedingen voor dit cruciale



klantenbestand – dat correspondeert met 28 miljard dollar. Bedrijven besteden daarnaast naar schatting 125 miljard dollar aan de productie en verzending van rekeningen, overzichten en andere transactiedocumenten.

### Nieuwe kansen

Wilt u maand na maand gepersonaliseerde marketingpromoties voor uw belangrijkste – prospects maken? Wilt u er zeker van zijn dat deze berichten door uw belangrijkste prospects worden gelezen, en nogmaals worden gelezen? Dat kunt u bereiken door promotiegerichte direct mail met transactieoverzichten te combineren.

De databases van uw bedrijf herbergen waardevolle informatie over al uw klanten: inkoophistorie, productvoorkeuren, demografische gegevens en de duur van de relatie. Op basis van deze informatie worden er elke maand voor elke klant overzichten geproduceerd. Maar nu kan deze klantinformatie ook worden aangeboord om individuele, doelgerichte promoties samen te stellen, die in het maandoverzicht worden geïntegreerd. Zo kunt u een kostenpost – het afdrukken van maandelijkse overzichten – omzetten in een kans op extra omzet: het promotie-transactiedocument.

Wellicht hebt u al ontdekt dat het u voordeel kan opleveren om promoties aan mailings met maandoverzichten toe te voegen. Wellicht hebt u traditionele flyers aan enveloppen met overzichten toegevoegd. Maar meestal worden dergelijke flyers helemaal niet gelezen, aangezien deze los staan van het overzicht. De sleutel tot succes is integratie van de marketingboodschap in het overzicht. 98% van alle gebruikers lezen hun overzichten immers één keer, en 85% lezen deze twee keer. Dus wanneer de promotieboodschap met het overzicht wordt gecombineerd, hebt u nagenoeg de garantie dat uw marketingboodschap gelezen zal worden.

Nu kunt u zich elke maand tot uw meest waardevolle klanten richten met toepasselijke boodschappen op het gebied van up-selling en cross-selling. Dit kan de vorm aannemen van een coupon, geldterugactie of andere speciale aanbieding die meerwaarde voor de klant oplevert. U kunt rechtstreeks inspelen op de specifieke behoeften en het historische inkoopgedrag van uw klanten. En u kunt klanten die minder waarde genereren, aanzetten tot meer loyaliteit, frequentere inkoop en groter inkoopvolume,.



### Deze marketingdoorbraak kan per direct – worden toegepast.

U kunt maandelijkse verplichtingen omzetten in kansen op extra omzet, waarbij u gebruikmaakt van een groot aantal instrumenten die u al in huis hebt: uw transactiedocumenten, uw klantenbestand en uw creativiteit op het gebied van marketing. Xerox kan u helpen deze assets te combineren met nieuwe technologieën en services om van deze baanbrekende mogelijkheid te kunnen profiteren.

**Dit is een tot op heden onaangeboorde kans op extra omzet, die voor extra contact met uw klanten zorgt en u een voorsprong op de concurrentie geeft:**

- Zorg ervoor dat u betalingen en omzet sneller kunt innen
- Pas upsales of crosspromotie voor producten en diensten toe
- Zet overzichten, rekeningen en facturen om in waardevolle marketinginstrumenten
- Reken af met opslagkosten voor voorbedrukte voorraden
- Dring het aantal telefoontjes naar servicecentra terug
- Genereer omzet door de verkoop van reclameruimte
- Dring verzendkosten terug door direct mail met verzending van overzichten te combineren
- Versterk de relaties met klanten
- Onderscheid uw bedrijf van de concurrentie

Communicatie met promotietransacties kan helpen de effectiviteit van de verkoop en uw omzet te verbeteren – en betalingen en het innen van omzet te versnellen – voor talloze branches, zoals het bankwezen, investeringsmaatschappijen, de verzekeringswereld, gezondheidszorg, nutsbedrijven en productiebedrijven.

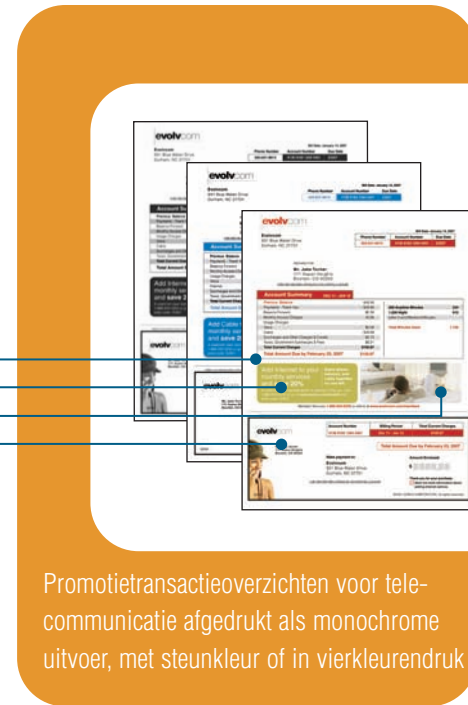
Bovendien kunnen promotietransactiedocumenten beschikbaar worden gesteld via meerdere media – drukwerk, e-presentaties, e-mail en PDF-archieven. Hier volgen twee voorbeelden uit respectievelijk de telecommunicatie en de detailhandel, die u een indruk kunnen geven van de potentie van deze onbenutte mogelijkheden.

## Succes voor telecommunicatie

Full-service telecommunicatiebedrijven bieden services voor telefonie, internet en kabel, maar slechts weinig klanten betrekken alle services bij één en dezelfde leverancier. Er moeten elke maand overzichten worden verzonden. Dit is de perfecte gelegenheid voor cross-selling met doelgerichte promoties die elke maand alle klanten bereiken. En het promotietransactiedocument kan beschikbaar worden gesteld voor weergave door de klant of door de klantenservice.



Traditioneel transactieoverzicht voor telecommunicatie



- Overzicht
- Promotieaanbieding
- Variabele afbeelding op basis van aanbieder
- Retourstrook

Promotietransactieoverzichten voor telecommunicatie afgedrukt als monochrome uitvoer, met steunkleur of in vierkleurendruk

## Succes voor detailhandel

Bedrijven binnen de detailhandel verkopen allerlei producten. Nieuwe klanten doen hun eerste inkopen en reeds bestaande klanten komen terug voor hun favoriete handelswaar. Er moeten elke maand overzichten naar beide typen klanten worden verzonden. Dit is de perfecte gelegenheid voor cross-selling met gespecialiseerde en individuele promoties op basis van aankopen uit het verleden. Er kan extra omzet worden gegenereerd door elke klant aanbiedingen toe te sturen die op diens specifieke voorkeuren zijn afgestemd. Het promotietransactiedocument kan ook beschikbaar worden gesteld voor weergave door de klant of door de klantenservice.

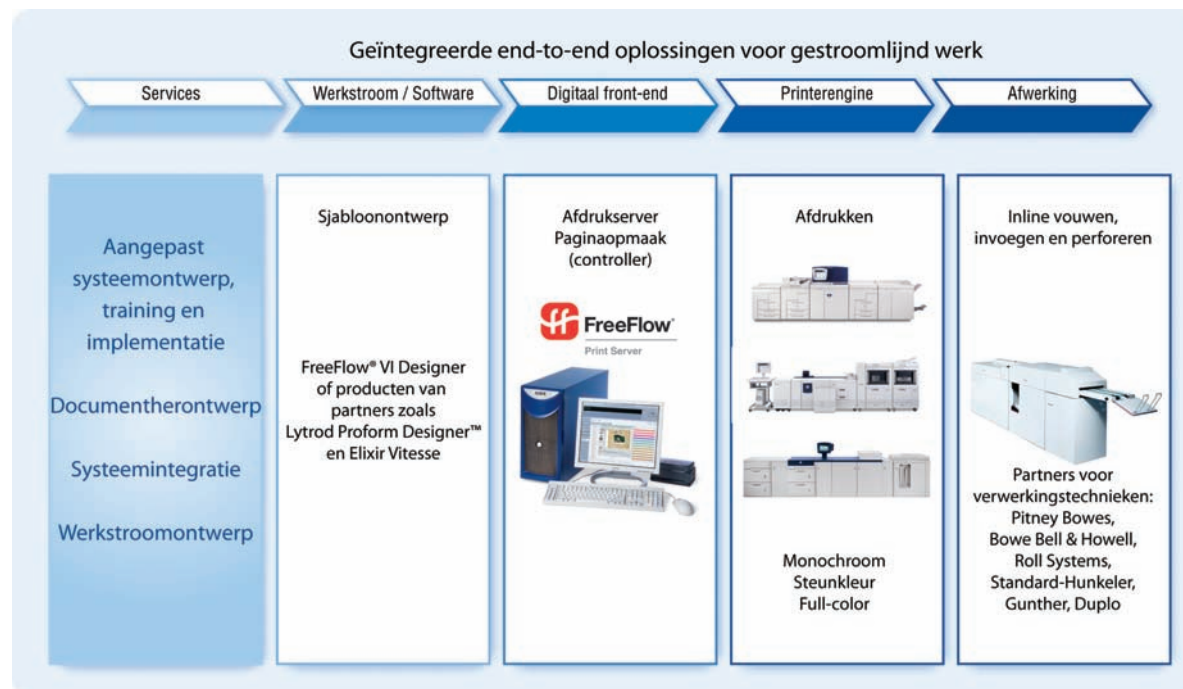


Traditioneel transactieoverzicht voor detailhandel

- Overzicht
- Variabele afbeelding op basis van aanbieder
- Promotieaanbieding
- Retourstrook



Promotietransactieoverzichten voor detailhandel afgedrukt als monochrome uitvoer, met steunkleur of in vierkleurendruk



## Een complete oplossing.

### Services

Xerox kan u een volledig assortiment professionele services bieden voor de transformatie van alledaagse overzichten in krachtige promotietransactiedocumenten. Deze services omvatten: herontwerp van documenten, software-integratie, werkstroomontwerp, training, implementatie van volledig documentbeheer en operationeel management.



### Software-

oplossingen van Xerox en Xerox Business Partners kunnen worden geïntegreerd met de meest populaire software en databases, zodat uw waardevolle resources niet worden opgeslokt door langdurig en kostbaar programmeerwerk. Deze oplossingen maken het mogelijk om gebruik te maken van verouderde gegevensstromen zoals lcds, metacode en ipds of PostScript®, pdf, en andere gegevensstromen voor het maken van documenten met vierkleurendruk of steunkleur of monochrome documenten. Dynamische, automatische werkstromen zorgen voor efficiënte en kosteneffectieve bedrijfsvoering van start tot finish.

Er zijn talloze softwarepakketten voor documentontwerp en -samenstelling verkrijgbaar. Met deze schitterende instrumenten kunt u ooroptimaal impact zorgen en optimale respons van klanten bereiken. Maar het ontwerp is slechts een onderdeel van het verhaal. Het andere onderdeel is het afdrukken. Xerox heeft de kunst van efficiënt afdrukken geperfectioneerd om promotietransactiedrukwerk op productiesnelheid af te leveren.

Hoeveel belang hecht u aan productiesnelheid? Xerox biedt VIPP®, een unieke uitvoergegevensstroom die speciaal voor het afdrukken bedoeld is. Ook hebben we FreeFlow® VI Interpreter – ontwikkeld, waarmee het mogelijk wordt om promotietransactiedocumenten rechtstreeks op de printer samen te stellen. Vooraf hoeft u nauwelijks meer iets samen te stellen. Het resultaat? Productiedrukwerk met snelheden waar u op kunt bouwen.

### Afdrukservers

Xerox biedt drie controllers, ofwel afdrukservers, waarmee aan uiteenlopende werkstroombehoeften van klanten wordt voldaan:

- Xerox FreeFlow Print Server
- Xerox CX Print Server, powered by Creo®
- Xerox EX Print Server, op basis van EFI®

Elke controller biedt u uitstekende beeldkwaliteit, optimale productiviteit en perfect gebruiksgemak. De FreeFlow Print Server is bijzonder geschikt voor promotietransactiedocumenten en biedt ondersteuning voor oorspronkelijke afdruk van gegevensstromen zoals AFP/IPDS, PostScript, PDF, VIPP, PCL, PPML, LCDS en ASCII, zodat u geen geld hoeft te besteden aan gegevensconversiesoftware en zeker kunt zijn van optimale documentintegriteit.

### Printengines

Xerox biedt een veelzijdig assortiment van vooraanstaande digitale persen – vierkleurendruk, steunkleur en monochroom. De Xerox DocuColor® 8000 Digital Color Press en de Xerox iGen3® Digital Production Press zijn state-of-the-art vierkleurenproductieprinters. De bekroonde Xerox Nuvera™ en Xerox DocuTech® productieprinters zijn onze benchmarkprinters voor monochrome uitvoer en uitvoer met steunkleur. Deze produceren uitstekende promotietransactiedocumenten op allerlei formaten, afdrukmaterialen en papiergewichten. En voor extra productiecapaciteit biedt Xerox de bliksemsnelle Xerox 495 Continuous Feed Printer.



### Afwerkingsservices

Van inline en offline drievoudige, tweevoudige, c- en z-vouwen tot zadelsteekhechting en de productie van katernen, de afwerking van promotietransacties kan snel en probleemloos worden verzorgd door digitale Xerox productieprinters. Xerox werkt nauw samen met Xerox Business Partners om voor productieve en efficiënte afwerking te zorgen.

### Gebruik van meerdere media

Toekomstgerichte bedrijven verwachten tegenwoordig meer dan alleen afgedrukte uitvoer. Electronic Bill Presentment & Payment (EBPP), e-mail, faxen en archivering zijn stuk voor stuk kritieke onderdelen van een complete promotietransactieoplossing. Met behulp van FreeFlow VI PDF Originator en allerlei oplossingen van partners kunnen de services en omzetkansen voor u en uw klanten nog verder worden uitgebreid.