



Vatan yeni  
mağazalar  
açacak

Sayfa 8'de



Ofis makinesinden  
yarış arabasına

Sayfa 10'da



Xerox ile  
doküman  
sistemleri  
sigorta  
kapsamında

Sayfa 4'te

Xerox Türkiye'nin Kurumsal İletişim Dergisi

# xerografı

www.xerox.com.tr

Temmuz 2009 • Ücretsizdir



**Baskı pazarının  
lideri Xerox...**

# Xerox'ta bayrak bir kadından diğerine geçti

Satış temsilcisi olarak 33 yıl önce Xerox'ta çalışmaya başlayan Anne Mulcahy görevini, Xerox'a 29 yıl önce stajyer giren Ursula Burns'e bıraktı.



**Xerox Başkanı Ursula Burns, 1 Temmuz 2009 tarihi itibarı ile Xerox'un CEO'sü oldu. Anne Mulcahy, geçiş süreci tamamlanana kadar kısa bir süre daha Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam edecek.**

Xerox'un CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Anne Mulcahy, emekliye ayrılıyor. Şu anda Xerox'un Başkanı olan Ursula Burns, 1 Temmuz 2009 tarihi itibarı ile Xerox'un CEO'su oldu. Anne Mulcahy, geçiş süreci tamamlanana kadar kısa bir süre daha Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam edecek.

Yapılan atama ile ilgili açıklamada bulunan Ursula Burns, "Anne Mulcahy'nin görev süresi boyunca Xerox, pazarda lider, finansal açıdan güvenilir ve geniş bir müşteri kitlesine hizmet eden bir şirket oldu. Anne Mulcahy'den geçen bu değerli mirası daha iyi yerlere taşımanın sorumluluğunu yerine getirmeye çalışacağım. Bundan sonra da müşterilerimiz, çalışanlarımız, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

## Satış Temsilciği'nden Yönetim Kurulu Başkanlığı'na

Anne Mulcahy, Xerox'taki kariyerine 1976 yılında Satış Temsilcisi olarak başladı. Xerox'un dünya organizasyonu içinde farklı ülkelerde çalışan Anne Mulcahy, 33 yıllık görev süresi boyunca pazarlama, satış ve insan kaynakları alanlarında üst düzey yönetici pozisyonlarında görev aldı. Mayıs 2000'de Xerox'un Operasyon Başkanı (COO) görevine getirilen



Anne Mulcahy, 2001 yılının Ağustos ayında Xerox CEO'su ve 2002 yılının başında da Yönetim Kurulu Başkanı olarak atandı.

## Stajyer girdi 29 yılda CEO oldu

Ursula Burns, 1980 yılında Makine Mühendisliği stajyeri olarak Xerox bünyesine katıldı. Makine Mühendisi olarak çalışmaya başladığı Xerox'ta, mühendislik ve yönetim alanında çeşitli görevler üstlendi. Xerox'un geçmiş yıllarda piyasaya çıkardığı birçok ürünün mühendislik çalışmalarının içinde yer aldı. Ursula Burns CEO'luk görevine getirilmeden önce en son, Xerox'un kurumsal strateji, insan kaynakları, satış ve pazarlama operasyonları ve global müşterilerin-

den sorumlu başkanlık görevini yürütüyordu.

Dünyanın saygın iş dergilerinden Fortune tarafından hazırlanan Dünyanın En Güçlü 50 Kadını sıralamasında Anne Mulcahy 2008 yılında dördüncü sırada, Ursula Burns de 10'uncu sırada gösterilmişti. ■



## Sinerji

Mehmet Sezer



## Başarı tesadüf değildir...

Geçtiğimiz Xerografi'de zor günleri atlama için elimizdeki tek gücün kendimiz olduğundan bahsetmiştim. Xerox Türkiye ekibi, bunun ne kadar doğru olduğunu, ikinci çeyrekte gösterdikleri çabayla bir kez daha ispatladı.

Ekonomik çalkantıların sonuna geldiğimizi zannetmiyorum, önümüzde hâlâ zor günler bizleri beklemekte ama alınan kararlar ve uygulama yeteneğimiz sayesinde ikinci çeyrekte çok iyi sonuçlar elde ettik. Bu sonuçlarda emeği olan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve bizimle çalışmayı tercih eden tüm müşterilerimize teşekkür etmek istiyorum. Bugüne gelmek ve bu sonucu almak hiç kolay olmadı; 2008'in son çeyreği ve 2009'un ilk 3 ayı hepimiz için zor günlerdi. İş modelimizin sadece satışa değil ama satış sonrası gelirlerle de bağlı olmasından dolayı bu zor günlerde ayakta kalmayı başardık.

2009'un ikinci çeyreğinin bizim

için gerçek anlamda bir yeniden doğuş olduğunu söyleyebilirim. Nisan ayında 2008'e göre az da olsa geride kaldık; Mayıs'da 2008'i yakaladık ve Haziran'da da geçmeyi başardık. Tabii bu başarıya sadece bir ayın veya bir çeyreğin değil çok uzun bir maratonun ve sabrın sonucunda ulaştık.

Peki; kriz bitti mi? Kesin söylüyorum bitmedi; ama ertelenmiş ve mecburi birçok ihtiyaç bugün karşılandı ve bu da bize bir nefes alma şansı veriyor. Hem yüzde 15'in üzerindeki işsizlik verisi hem de yüzde 14'lere ulaşan birinci çeyrek daralma rakamları gözümüzü korkutsa da ben şahsen üzülme yerine bu verilerin tarihteki yerini alarak geride kaldığına sevinmeyi tercih ediyorum. Bundan sonra bugüne kadar aldı-

**2009'un ikinci çeyreğinin bizim için gerçek anlamda yeniden doğuş olduğunu söyleyebilirim.**

ğımız tedbirlerin hiçbirinden feragat etmeden işimize sınıksız sarılmaya ve müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza yaptığımız her işte mükemmellik sunarak onların saygısını ve bağlılığını sürdürmeye devam edeceğiz. Mart ayında Fortune dergisinin "En Beğenilen Şirketler" araştırmasının 2009 yılı sonuçlarına göre bilgisayar firmaları kategorisinde birinci olmanın gururunu yaşarken; Haziran'ın son günlerinde İnterpromedya'nın düzenlediği Bilişim 500 araştırmasında Baskı Sistemleri Üretici kategorisinde birincilik ödülünü aldık. Bu iki ödül bizi bir kez daha gururlandırdı ve sevindirdi.

Değişim, değişmeyen tek şeydir felsefesine inanan biri olarak; geçtiğimiz bu zorlu yolların bizi değişime teşvik ettiğini ve mükemmelleşmeye

doğru önemli bir adım attığımızı düşünüyorum. Bundan dolayı da büyük mutluluk duyuyorum. Ama bu arada değişmeyen bazı şeylerin varlığından bahsetmek ve bunları bir kez daha hatırlatmak istiyorum. Müşterilerimize değer katma tutkusunu; tüm Xerox çalışanlarına onurlu ve saygın şekilde davranma; teknoloji ile yenilikçiliğin başarımızın temelinde yatması; yaptığımız her görevde mükemmellik sağlama isteği; hissedarlarımıza iyi bir gelir sağlamak için elimizden geleni yapmamız; toplumu ve dünyayı bulduğumuzdan daha iyi bırakma çabamız Xerox'un değişmeyen değerleri arasında yer alıyor.

İşimizin her alanında uygulamaya odaklanmak ve yukarıda saydığım temel değerlerimiz doğrultusunda stratejik hedeflerimize ulaşabilmek Xerox Türkiye'nin en önemli misyonudur ve böyle olmaya da devam edecektir. Daha güzel günler bizleri bekliyor. ■

# Baskı pazarının lideri Xerox

Türkiye'nin "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması" 2008 yılı sonuçlarına göre Xerox, "Baskı Sistemleri" kategorisindeki liderliğini korudu.

Xerox, Türkiye'de doküman yönetimi ve ofis çözümlerini sunmaya başladığı ilk günden bugüne başarılı büyümesini sürdürüyor. 29 Haziran 2009 Pazartesi günü İstanbul Teknik Üniversitesi Maslak Kampüsü'nde, İnterpromedya tarafından "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nın" 2008 sonuçları, düzenlenen törenle açıklandı. Değişik kategorilerde sıralamaların yapıldığı araştırmada Xerox, baskı sistemleri satış gelirlerinde geçen sene olduğu gibi bu sene de, Türkiye'deki birinciliğini sürdürdü.

Xerox Türkiye, aralarında Türk Telekom, Turkcell, Vodafone gibi Telekom ve GSM sektörünün büyük şirketlerinin yer

aldığı Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketi arasında, 85 milyon 404 bin dolarlık cirosu ile yer aldı. Xerox'un birinci seçildiği baskı sistemleri kategorisinde elde ettiği gelir, toplam cironun yaklaşık yarısını oluşturuyor. Xerox, Dış Kaynak Kullanım Gelirlerine göre ilk 15 şirket arasında 6'ncı sırada yer alırken, Tüketim Malzemeleri Gelirlerine göre ise ilk 15 şirket arasında 3'üncü sırada gösterildi.

İlk Bilişim 500 şirketi 2008 araştırma sonuçlarını değerlendiren Xerox Türkiye Genel Müdürü Mehmet Sezer; "Xerox'un, Türkiye'de baskı sistemleri alanındaki liderliğini bir kez daha gösteren bu seneki araştırma sonucunu memnuniyetle karşılıyoruz. Bu alanda

en yakın takipçimizin yaklaşık iki katı kadar bir performans sergileyerek, müşterilerimizin güvenini bir kez daha kazandığımızı görüyoruz. Araştırmanın sonucu ayrıca, içinde bulunduğumuz ekonomik koşullara rağmen, Xerox ürün ve çözümlerine duyulan ihtiyaç ve talebin azalmadığını açıkça gösteriyor. Müşterilerimizin her türlü ihtiyaç ve beklentilerine en yeni teknoloji ve çözümlerimizle eksiksiz karşılık vererek, bu tabloyu sürdürmeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Bu yıl onuncusu düzenlenen İnterpromedya "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2008 Araştırması'nda", şirketler toplam 4 ana bölüm altında, 53

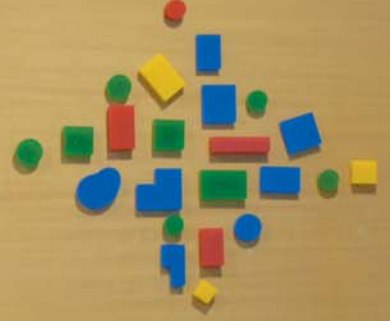


**Xerox, baskı sistemleri satış gelirlerindeki Türkiye birinciliğini bu sene de sürdürdü.**

farklı alt kategoride sıralandı. Donanım ana kategorisinin altında yer alan baskı sistemleri kategorisi yazıcı, fotokopi makinesi ve çok fonksiyonlu baskı sistemlerini içeriyor. Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'de bilişim pazarı, 2008 yılında yüzde 9 büyüme kaydetti. ■



# FORTIS



Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş. Xerox'tan aldığı hizmet ile bilgi güvenliği ve doküman yönetiminde yeniden yapılıyor.



## Xerox ile doküman sistemleri sigorta kapsamında

Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Sema Akça ile Xerox'tan aldıkları hizmetler ve önümüzdeki dönemle ilgili planları üzerine görüştük.

### Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş.'nin Türkiye ve dünyadaki konumu ile ilgili çok kısa bilgi verebilir misiniz?

Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş., uluslararası sigortacılık deneyim ve bilgi birikimi ile müşterilerine hizmet veriyor. İş süreçlerinin geliştirilmesi ve efektif hale getirilmesi için gerekli teknik bilgiyi sağlamayı, değişen müşteri ihtiyaçlarına uluslararası alanda tecrübe edilmiş ürün portföyü ile hızlı cevap verebilmeyi hedefliyoruz. Fortis Grup, 2008 yılın-

da konsolide edilmemiş ortak girişimler de dahil olmak üzere 14,6 milyar euro toplam prim üretimi gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2008 itibarıyla, Fortis'in öz sermayesi 7,9 milyar euro'ya ulaşmıştır. Sigorta aktiviteleri ödeme gücü rasyosu yüzde 202 olmuştur. Aynı tarih itibarıyla, Fortis'in toplam çalışan sayısı 10 binin üzerinde olup Grup, 20 milyondan fazla müşteriye hizmet vermektedir. Fortis Grubu içinde Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş.; emeklilik ve hayat prim üretimindeki yüksek performansı ile yakaladığı iki haneli artış (yüzde 86) ve 82 milyon euro'luk emeklilik ve hayat üretimi ile en önemli üyeler arasında yer almaktadır.

2008 yılı verilerine göre Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş.; bireysel emeklilik sektöründe yüzde 72 ile fon tutarını en yüksek oranda artıran şirket olurken, katılımcı sayısını yüzde 14, toplam katkı payını da yüzde 72 artırmıştır. Hayat prim üretiminde yüzde 20, sigortalı sayısında ise yüzde 58 ile sektörün üzerinde büyümüştür. Tüm sigorta primlerinin yüzde 20'si ferdi kaza branşına aittir.

### Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş.'nin bilgi güvenliği ve doküman yönetimi ile ilgili yaklaşımlarından bahsedebilir misiniz?

Şirket güvenlik prosedürlerine uygun olarak, hem mevcut sistemler üzerinde hem de devam eden ve yaşayan iş süreçlerinde kontrol noktalarının oluşturulmasını ve bu süreçler için risk oluşturacak noktaların kontrollü olarak hayata geçirilmesini sağlamak istiyoruz. İş ortaklarımız ve çalıştığımız kurumlar ile güvenlik anlaşmaları çerçevesinde çalışılması ile birlikte, şirketin ve şirket bünyesinde çalışanların şirkete veya şirket müşterilerine ait bilinen tüm hassas ve kişisel bilgilerin, en yüksek elektronik ve fiziksel güvenlik standartlarında saklanması büyük önem taşıyor. Bu iki unsurun sağlanması bilgi güvenliği ve doküman yönetimi ile ilgili yaklaşımımızı özetliyor.

### Xerox ile iş birliğine gitmenize neden olan koşullar ve Xerox'u tercih etme nedenleriniz nelerdir?

Xerox yıllardır yenilikçi yaklaşımı, ileri teknoloji ürünleri ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan dinamik bir şirket olarak sektörün lider firması olma özelliğini koruyor. Biz de iş ortaklarımızda yüksek standartlar aradığımız için iyi bir sinerji oluşturduğumuzu düşünüyorum.

### Xerox ile gerçekleştirilen iş birliği çerçevesinde hangi hizmetlerden faydalanıyorsunuz?

Kullandığımız tüm makineler, Xerox Ofis Hizmetleri kapsamında yenilendi. Xerox tarafından bir yıl süren detaylı süreç analizi yapıldı. Bunun sonucunda önerilen Xerox cihazları, son teknoloji özellikleri ve fotokopi-yazıcı-faks-tarayıcı gibi özellikleri barındıran bir altyapıya sahip olarak konumlandırıldı. Ofis ortamında yer alan pek çok küçük cihaz konsolide edilerek mevcut ekipman parkında verimlilik sağlandı. Böylelikle ihtiyaçlara yönelik son teknoloji bir sistemle ekonomi ve işlevsellik yaratıldı. Şu anda kullandığımız daha yüksek teknoloji makinelerle verimliliğimiz arttı.

### Xerox ile gerçekleştireceğiniz yeni projeler var mı?

Henüz proje aşamasında olan şirketin bütün basılı evraklarının analizinin yapılmasını ve maliyetlerin düşürülmesini kapsayan bir çalışmamız bulunuyor. Xerox'un bu alanda kaliteli çözümleri ve bilgi birikimi var. Biz de ekip olarak buna inandık ve çalışmalara başladık. Kazan-kazan modeliyle oluşturduğumuz mevcut iş birliğimizin, önümüzdeki dönemde de artarak devam etmesini diliyorum. ■

**Xerox yenilikçi yaklaşımı, ileri teknoloji ürünleri, müşteri memnuniyetini ön planda tutan dinamik bir şirket olarak sektörün lider firması olma özelliğini koruyor.**



Fortis Emeklilik Genel Müdür Yardımcısı Sema Akça

# Gil Hatch hayranlık uyandırıyor



## Xerox'un ürün ve çözümleri, 10 bin metrekarelik demo merkezi Gil Hatch'de uygulamalı olarak tanıtıldı.

Türkiye, Romanya ve Brezilya'dan seçilen ve baskı sektöründe faaliyet gösteren firmalar, 1-4 Haziran 2009 tarihleri arasında Gil Hatch'e düzenlenen gezi ile iGen4'ü daha yakından tanıma fırsatı buldu. Rochester'da bulunan Gil Hatch demo merkezinde Xerox ürünleri uygulamalı olarak tanıtıldı ve baskı sektörünün geleceğine yön veren uygulamalarla ilgili seminerler düzenlendi.

Seminerlerde; TransPromo, dijital fotoğraf baskısı, Xerox'un üretim stratejisi, geleceğin baskı teknolojileri gibi konular masaya yatırıldı. Ayrıca Xerox iGen4, Xerox CF (495, 980&1300), Xerox Nuvera 144&288 ürünleri test edildi. Gezinin son gününde ise, ABD'de faaliyet gösteren matbaaların yöneticileri de seminere katıldı. Bu oturumda firmalar, ülkelerindeki baskı sektörünün durumunu yurtdışındaki örneklerle ve firmalarla kıyaslama fırsatı buldu.

Gil Hatch'e düzenlenen geziye;

Xerox Türkiye iGen İş Geliştirme ve Ürün Müdürü Turaç Taylan ve Xerox Ankara Bölge Satış Müdürü Hedla Mit ile birlikte Türkiye'nin önde gelen baskı merkezlerinin temsilcileri katıldı.

Xerox iGen4'ü ve Xerox'un diğer ürün ve uygulamalarını tanıtmak için Gil Hatch gezisinin organize edildiğini belirten Xerox Türkiye iGen İş Geliştirme ve Ürün Müdürü Turaç Taylan, "144 ülkenin yer aldığı Gelişmekte Olan Pazarlar Operasyonu (DMO)'ndan katılan ülkeler arasında Türkiye'nin en geniş katılımı sağlanması ülkemize verilen önemin bir kez daha altını çizdiğini belirtti.

Gil Hatch'in 10 bin metrekarelik kapalı alan ile dünyanın en büyük demo merkezi olduğunu ifade eden Turaç Taylan, "Hızlandırılmış olmasına rağmen fabrika turunun iki saat sürdüğünü. Gezinin en çok merak uyandıran noktasının iGen4'ün test baskılarının ardından; baskı kalitesi, fantazi kağıtlara ve farklı medyalara baskı yapabil-

mesinin firma yöneticilerini etkilemesi olduğunu. Baskı örneklerinin ardından firma yöneticilerinin Xerox iGen4'ün

ulaştığı baskı kalitesinin dijital baskı sektörünün geleceğini oluşturacağı konusunda fikir belirttiklerini" söyledi. ■

### "Dijital baskı Xerox iGen4 ile ofset kalitesini yakalamış"

Gil Hatch gezisinin ardından izlenimlerini aktaran Elma Basım Firma Ortağı İhsan Cafer Elhan, "Gil Hatch'de bizzat Xerox iGen4'ü deneme ve uygulamaları inceleme fırsatımız oldu. Benim Türkiye'den götürdüğüm baskı örnekleriyle deneme ve karşılaştırma yaptık. Yaptığımız demolar sonucunda burada ofsette bastığımız dokümanlarla Xerox iGen4'te bastığımız dokümanlar arasında fark olmadığını gördük. Bu da kendi adıma, aklımda var olan soru işaretlerini giderdi. Böylece dijital baskının, Xerox iGen4 ile ofsetteki baskı kalitesini yakaladığını söyleyebiliriz. Gil Hatch çok güzel tasar-

lanmış bir demo merkezi; Xerox'un tüm ürün gruplarını bir arada görebilmek de önemli bir deneyimdi. Xerox iGen4 ise, kalitesi, farklı medyalara baskı yapabilmesi ile başlı başına çok etkileyici" şeklinde konuştu.





# Çalışanlar arasındaki iletişim artıyor

Lean Six Sigma (LSS) kapsamında; geçtiğimiz aylarda başlatılan "Proud to be Xerox" ve "Departmanlar arası iletişimin artırılması" projeleri tamamlandı.

"Proud to be Xerox" (Xerox'ta çalışmaktan gurur duyuyorum) projesine şubat ayında başlayan proje ekibi, çalışmalarını haziran ayı itibarıyla bitirdi. Projenin ilk aşamasında müşterinin sesi ve işin sesini dinlemek amacıyla yapılan görüşmelerde, "açık kapı politikası" ve "uluslararası bir firma" olmak en çok memnun olunan özellikler arasında gösterildi. Eksikliği hissedilen noktalar ise, Xerox'un tarihçesinin ve sosyal sorumluluk alanındaki projelerinin yeterince bilinmemesi şeklinde ifade edildi. Ayrıca ana ofis dışında çalışanların iletişimi zorluğu yaşadığı belirlendi.

Serra Yılmaz, Güngör Özkan, Koray Akar, Ayşe İdemen, Ersin Emci, Esra Erginli ve Arın Ugandor'dan oluş-

şan "Proud to be Xerox" proje ekibi, ilk olarak yaşanan bu iletişim zorluğunu ortadan kaldırmak için çalışmalarına başladı. Ana ofis dışında çalışanlarla iletişimi geliştirmek, onları yakından tanımak ve sorunlarımıza ortak çözümler geliştirmek amacıyla ilk gezisini Kağıthane depoya yaptı. Bu gezilere, operasyon merkezleri, Ankara ofisi gibi farklı lokasyonlarda devam edilecek. Bunun yanı sıra kurum içi iletişimi artırmak, çalışanların birbirlerini daha iyi tanımalarını sağlamak, başarıları paylaşmak için Bizz'im Bülten yayına geçirildi. Bunun devamını sağlamak, herkese seslenebilmek ve kaliteyi sürdürürebilmek amacıyla, bülten sorumlusu bir bülten komitesi oluşturuldu.

"Departmanlararası iletişimin artırılması" proje ekibi ise Eda Kaynak, Deniz Akgün, Zeynep Keskik, Şeyma Alkan, İlkey Arayan, Özkan Taşlı'dan oluşuyor. "Departmanlar arası iletişimin artırılması" projesi, iletişim anketi ile çalışmalarına başladı. Amaç şirket içi iletişimi değerlendirmek ve eksik noktalar var ise bunları iyileştirmektir. Ankete katılan çalışanlardan çoğu "Sosyal Kulüp" ile ilgili öneriler ve istekler dile getirdi. Proje ekibi bu önerileri değerlendirerek, "Sosyal Kulüp"ü yeniden aktif hale getirmek için harekete geçti. Yılın ilk Sosyal Kulüp aktivitesi "Yaza merhaba" partisi ile gerçekleştirildi. Proje ekibi aynı zamanda Redbull Soapbox Race'de

yarışan Xerox çalışanlarını desteklemek amacıyla da bir organizasyon gerçekleştirdi. Sosyal Kulüp'e katılım koşulları, çalışma kuralları, yönetime üye ve sponsor seçimi gibi konular yeniden düzenlendi. Sosyal Kulüp yönetimine girmek için ise başvurular sürüyor.

Üç ayda bir düzenlenen iletişim toplantılarında 15 dakikalık sürelerle bölümlerin yaptıkları işlerin ve çalışanlarının tanıtılmasına da devam edildi. Aynı zamanda kişisel becerileri geliştirmek amacıyla Xerox çalışanlarının gönüllü olarak fotoğrafçılık, çocuk eğitimi ve iş yerinde öfkenin kontrolü gibi konularda eğitimler vermesi de planlanıyor. ■

## Doküman yönetiminde müşterinin tercihi Xerox

Brown-Wilson Araştırma Grubu'nun, müşteri deneyimlerinden yola çıkarak hazırladığı dış kaynak raporunda Xerox ilk sırada yer alıyor.

Xerox, ihtiyaca uygun yenilikçi çözümler ve hizmetler ile gösterdiği başarıdan ötürü, bağımsız araştırma kuruluşları tarafından lider tanımlanmaya devam ediyor. Brown-Wilson Araştırma Grubu tarafından dış kaynak uygulamalarının maliyet ve faydalarını ölçmek üzere hazırlanan, "Black Book of Outsourcing" adlı yıllık raporun 2009 yılı verilerine göre Xerox, doküman yönetimi hizmetlerinde lider gösterildi.

Raporun 2009 yılı sonuçları doğrultusunda ilk 20 şirket şöyle sıralanıyor: Xerox Global Services birinci, Oce Business Services ikinci, Williams Lea üçüncü, RR Donnelley dördüncü, Integreon beşinci, HOV Services altıncı, TPF Group yedinci, Innodata Isogen sekizinci, Merrill Corporation dokuzuncu ve Iron Mountain onuncu sırada yer alıyor. Listede ilk 20'ye giren diğer şirketlerin arasında ise sırasıyla; Hewlett Packard,

Pitney Bowes, DTI Global, Standard Register, Datrose, Ricoh/Lanier, Lexmark, IKON, Toshiba ve Lanvera bulunuyor.

Brown-Wilson Araştırma Grubu bu raporu, dünyanın dört bir tarafındaki 24.000'den fazla yönetici ve analist ile anket yoluyla yapılan görüşmeler doğrultusunda hazırlıyor. Yapılan anket görüşmeleri ile yöneticilerden, dış kaynak alanında faaliyet gösteren şirketleri, sunulan hizmet kalitesi, yenilikçilik gibi belli kriterler üzerinden değerlendirilmeleri isteniyor.

Xerox Global Servisler, farklı ölçekteki şirketlerin ofis maliyetlerini düşürerek verimliliklerini artırırken, kendi asıl iş alanlarına yoğunlaşmasını sağlıyor ve yeni bir iş akışı modeli getiriyor. Xerox; finans, sağlık, üretim, enerji, kamu gibi pek çok sektörde faaliyet gösterdiği 160 ülkenin büyük çoğunluğunda kuruluşlara doküman yönetimi servisleri

sunuyor. Xerox'un doküman yönetim servisleri, şirketlerde kullanılan yazıcı, fotokopi, faks, tarayıcı gibi her türlü ofis cihazlarının bakım ve yönetimi, ofislerde kullanılan veya şirketlerin müşterilerine gönderdiği her türlü dokümanın üretilmesi ve firma dokümanlarının dijital ortamda saklanmasına yönelik çözümleri kapsıyor.

Alanının saygın kuruluşlarından Brown-Wilson Araştırma Grubu, her sene müşteri deneyimlerinden yola çıkarak, tüm dünyadaki dış kaynak hizmeti veren şirketleri bağımsız ve objektif bir şekilde değerlendirmek amacıyla, 18 adet performans göstergesinden ve 31 adet yönetim kriterinden oluşan bir anket düzenliyor. ■

### THE BLACK BOOK OF OUTSOURCING

#### 2009 Top 20 Document Process Outsourcing Vendors

2009	Company Name
1	Xerox Global Services
2	Oce Business Services
3	Williams Lea
4	RR Donnelley
5	Integreon
6	HOV Services
7	TPF Group
8	Innodata Isogen
9	Merrill Corporation
10	Iron Mountain
11	Hewlett Packard
12	Pitney Bowes
13	DTI Global
14	Standard Register
15	Datrose
16	Ricoh/Lanier
17	Lexmark
18	IKON
19	Toshiba
20	Lanvera

#### 2009 Yılı Sıralaması

#### En Beğenilen Dış Kaynak Şirketleri

1	Xerox Global Services
2	Oce Business Services
3	Williams Lea
4	RR Donnelley
5	Integreon
6	HOV Services
7	TPF Group
8	Innodata Isogen
9	Merrill Corporation
10	Iron Mountain
11	Hewlett Packard
12	Pitney Bowes
13	DTI Global
14	Standard Register
15	Datrose
16	Ricoh/Lanier
17	Lexmark
18	IKON
19	Toshiba
20	Lanvera



# Telekom sektörü Prag'da buluştu

Xerox tarafından düzenlenen seminerde, doküman yönetiminin iş verimliliğine etkileri konuşuldu.



Xerox, 28 Mayıs 2009 Perşembe günü, Prag'da telekomünikasyon sektörüne yönelik bir seminer gerçekleştirdi. Dünyanın dört bir tarafında telekom sektöründe faaliyet gösteren şirketlerden 30'un üzerinde üst düzey yönetici, bu etkinlik için bir araya geldi. Telekom sektöründe yaşanan gelişmeler ve doküman yönetimi ile ilgili çeşitli sorunları tartıştılar. Çek Cumhuriyeti'nden T-Mobile, Vodafone ve Telefonica O2, Romanya'dan Cosmote, Polonya'dan Citibank, Macaristan'dan T-COM Group gibi lider şirketlerin yer aldığı toplantıya Türkiye'den de Türk Telekom ve Avea katıldı.

Etkinliğin açılış konuşması

Xerox DMO Bölgesi Global Hizmetler Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Sacha Laassiri ve Xerox DMO Bölgesi Global Hizmetler Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Eldred tarafından yapıldı. İlk olarak IDC'nin Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Asya Bölgesi (CEMA) Araştırma Direktörü John Gole, telekom sektörüne yönelik yapılan araştırmanın sonuçlarını açıkladı. Etkinliğin ikinci kısmında ise başarı hikayeleri anlatıldı.

Romanya, Türkiye, Çek Cumhuriyeti, Ukrayna, Polonya, Slovenya, Macaristan ve Hırvatistan'dan katılımcıların yer aldığı etkinlikte anlatılan üç başarı hikayesinden birisi de Avea'da gerçekleştirilen projeydi.

Avea Müşteri Risk ve Doküman Yönetimi Direktörü Gürçan Aladinli yaptığı sunumda, fatura baskısı, doküman yönetimi ve arşiv hizmetlerini Xerox ile yapmakla ilgili elde ettikleri kazanımları aktardı.

Toplantıyla ilgili değerlendirmede bulunan Xerox Türkiye Global Hizmetler Direktörü Gülçin Uysal; "Yurtdışındaki telekom firmalarıyla bir araya gelmek ve bilgi paylaşımında bulunmak son derece faydalıydı. Hem bizim dışımızdaki ülkelerde sürecin nasıl işlediğini görme fırsatı elde ettik hem de önemli iş bağlantıları sağladık. Çok sayıda ülkenin katıldığı bu toplantıda üç başarı hikayesinden birini Türkiye'den Avea'nın yapması da son derece gurur vericiydi" dedi. ■

# Vatan yeni mağazalar açacak

“Kriz dibe vurdu ve yükseliş başladı. Biz de bu yükselişe ayak uydurmak istiyoruz.”

Teknoloji perakendeciliğinin gelişimine büyük katkı sağlayan Vatan Bilgisayar Genel Müdürü Hasan Vatan, firmanın yeni dönemdeki planlarını anlattı.

**Vatan Bilgisayar hakkında bilgi verir misiniz? Kısaca kuruluş öyküsü ve faaliyetlerinden bahsedersiniz?**

Vatan Bilgisayar 1983 yılında Türkiye'nin ilk bilgisayar mağazası olarak İstanbul Elmadağ'da kuruldu. 2002 yılında bilişim ve elektronik perakendeciliğinde ilk hyperstore'u açarak devrim yarattı. PC, notebok, yazıcı, OEM ürünleri, plazma ve LCD TV, dijital fotoğraf makineleri ve kameralar, GSM ürünleri ve küçük ev aletlerinden oluşan yaklaşık 9 bin kalemlik ürün çeşidi ile satış ve satış sonrası hizmetler sunuyor.

**Vatan Bilgisayar olarak şu anda kendinizi sektörde nerede konumlandırıyorsunuz? Sektörde farklılaşmak için neler yapıyorsunuz?**

Bilişim denince ilk akla gelen firma olduğumuzu düşünüyoruz. Uygun fiyat yapısı ve ödeme seçenekleri ile müşteri ile tanışan, satış sonrası destekle mevcut müşterilerimizi elimizde tutan bir yapıya var. Müşteri memnuniyetine ve ürün çeşitliliğine verdiğimiz önemle rakiplerimizden farklılaşmaya çalışıyoruz.

**Xerox ile Vatan Bilgisayar'ın iş ortaklığını tanımlar mısınız? Bu ortaklığın size sağladığı avantajlar neler oldu? Bu ortaklıkla neleri amaçladınız?**

Topkapı hiperstoremuzu açarken tüm tedarikçilerimiz

bunun yanlış bir yatırım olduğunda hemfikirken; Xerox bunun doğru bir yatırım olduğunu savundu. Bu hamlemizle Vatan Bilgisayar'ın çağ atladığına inanıyorum. Zaman zaman iş yoğunluğu içerisinde sürüşmelerde yaşasak; iş ortaklığımızın oluşturduğu sinerji iki markaya da değer katıyor. Zaten bir yıl önceki geleneksel “Vatan Bilgisayar Tedarikçi Toplantısı”nda en iyi teknik destek ödülünü Xerox'a verdik.

**Türkiye'deki teknoloji tüketicisinin profilini çizmenizi istesek, neler söylersiniz?**

Aslında gıda marketinden alışveriş yapan herkes teknoloji marketinin de müşterisi, yani özel bir profil yok, her müşteri grubuna göre ürünümüz olduğunda her segmentte müşteri mağazalarımızdan alışveriş yapıyor. Türkiye'de teknolojiye bakış açısından biraz bahsetmek gerekiyor. Genç nüfusun da etkisiyle teknoloji ürünlerine yoğun ilgi var; yeni ürünler merakla bekleniyor. Yurtdışındaki teknolojik yenilikler takip edilip talep ediliyor. Xerox



Vatan Bilgisayar  
Genel Müdürü Hasan Vatan

gibi birçok teknoloji markası da bu yüzden Türkiye pazarına büyük önem veriyor.

**Ekonomik krizi aşmak için nasıl bir yol izlediniz, uyguladığınız stratejiler hakkında bilgi verir misiniz?**

Aslında çok özel bir şey yapmadık. Vatan'daki tüm personel maaş artışı prim sistemi ile çalışmakta ve firma para kazandıkça kazandığı oranda artan bir prim sistemi olduğundan para

kazanmadığımız aylarda prim giderlerimiz azaldı. Eleman çıkarmak yerine fazla mesai uygulamalarını da kaldırdığımızda giderlerde yüklüce bir tasarrufa gidilmiş oldu. Diğer giderlerde tasarruf yerine israfı önleme uygulamamız birkaç aylık eksi bakiyeden sonra daha düşük cirolarla da tekrar kârlı hale geçebilmemizi sağladı.

**2008 yılını nasıl kapattınız, 2009 yılında büyüme bekliyor musunuz?**

Geçen yıl, Mart ayındaki kapatma davası ve Ekim ayındaki global kriz nedeniyle kayıp bir yıl oldu. Yüzde 100'ün üzerinde ciro artışı beklerken yılı birkaç puanlık artışla kapatabildik. 2009'un ikinci yarısında; ilk yarıya göre yüzde 100'ün üzerinde büyüme bekliyoruz.

**Önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi planladığınız yatırımlardan bahsedersiniz?**

Ekonomik krizin en zor dönemini geride bıraktığımızı düşünüyoruz. Kriz dibe vurdu ve yükseliş başladı. Biz de bu yükselişe ayak uydurmak istiyoruz. Bu günlerde İstanbul ve İstanbul dışında birkaç mağaza daha açmak için arayışlarımız başladı. ■

**Bir yıl önceki geleneksel “Vatan Bilgisayar Tedarikçi Toplantısı”nda en iyi teknik destek ödülünü Xerox'a verdik**



# Xerox Kıbrıs'ta güçleniyor

Ürün, çözüm ve stratejilerin masaya yatırıldığı Xerox bayi toplantısı Kıbrıs'ta yapıldı.

Xerox'un, Türkiye genelinde faaliyet gösteren bayilerine yönelik düzenlediği bilgilendirme toplantıları devam ediyor. Son olarak Kıbrıs bayileri için organize edilen toplantı, 27 Mayıs 2009'da düzenlendi. Bölgesel bilgi paylaşımının yapıldığı toplantıda, yeni ofis baskı sistemleri tanıtıldı ve satış eğitimleri verildi.

Etkinliklerde, piyasaya yeni sunulan ve sunulacak olan ürünler, bayi yapılanmaları, ülke genelinde Xerox ürünlerinin nasıl daha hızlı ve kolay satılabileceği gibi konulara da değinildi. Xerox ürünlerinin farklılıklarının ortaya konulduğu toplantı, iki oturum olarak düzenlendi ve akşam yemeğinin ardından sona erdi.

Toplantıyla ilgili değerlendirmede bulunan Xerox Türkiye Ofis Baskı Sistemleri Satış Müdürü Erim Atalay, "Kıbrıs bölgesindeki yapılanmamızı Ocak ayında yeniledik. Bununla birlikte hem satışlarda hem de müşteri memnuniyetinde önemli artış yaşadık. Olumlu etkiyi daha da ileriye taşımak için yeni ürünlerimizle ilgili teknik bilgileri bayilerimize ve teknisyenlerimize aktardık. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin farklı bölgelerinde eğitim ve satış toplantılarımız devam

**Bölgedeki Xerox müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek için bu tarzdaki toplantılar büyük önem taşıyor.**

edecek" dedi.

Tekbim Genel Müdürü Mehmet Yurdakul; "Üç yıldır Xerox'un bölge dağıtıcılığı yapıyoruz. Xerox ile iş ortaklığımızın daha da ilerlemesi ve bölgedeki Xerox müşterilerine daha iyi hizmet

verebilmek için bu tarzdaki toplantıların büyük önem taşıdığını düşünüyorum. Xerox'un da desteğiyle önümüzdeki dönemde daha büyük işlere imza atacağımıza inanıyorum" şeklinde konuştu. ■



## İK'dan haberler

Ayşıl Akcanbaş



## Xerox çalışanlarının eğitim sitesi: "Learning@Xerox"

Learning@Xerox, Xerox'ta e-egitim ile ilişkili olan tüm bilgi ve programları bünyesinde barındıran, dünyadaki tüm Xerox çalışanları için sağlanmış geniş kapsamlı bir e-egitim portalıdır. Bütün Xerox çalışanları, imtiyaz sahipleri, yükleniciler ve seçilmiş ortaklar Learning@Xerox'a erişebilir ve mevcut eğitim olanaklarından faydalanabilir.

Learning@Xerox ile çalışanlarımız, kişisel gelişimlerini destekleyecek kendilerine uygun birçok eğitime istedikleri herhangi bir yerden ve herhangi bir zamanda erişip tamamlama şansına sahiptir.

Xerox'un çalışanlarına sunmuş olduğu Learning@Xerox on-line eğitim portalı; Xerox Altı Sigma'dan ilgi çekici kişisel gelişim konularına kadar görsel, işitsel ve metin bazlı çok zengin bir içeriği barındıran interaktif bir eğitim, öğretim platformudur. Learning@Xerox aracılığıyla çalış-

şanlarımız ayrıca, SkillSoft'un ve Ashridge Yönetim Koleji'nin sunmuş olduğu "Sanal Eğitim Kaynak Merkezi"ne serbest erişim imkanı bulabilmektedir. Learning@Xerox içeriğinde, kişisel gelişim, yetkinliklerden IT konularına kadar 3000'in üzerinde e-egitim konusu bulunmaktadır.

Ancak, yapılan araştırmalar çalışanlarımızın bu geniş kapsamlı e-egitim alanına çok fazla ilgi göstermediklerini ortaya koymaktadır. Bu sebeple, Xerox çalışanlarının kişisel gelişimini teşvik etmek amacıyla bir proje başlatılmıştır. Projenin kapsamı, tüm CIT ülkelerinde "kişisel gelişim faaliyetlerini artırmak ve desteklemek" olarak belirlenmiştir. Tüm CIT çalışanlarına duyurulacak,

eğitimlerini tamamlayanlara da farklı teşvik kaynaklarının sunulacağı temel eğitim başlıkları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

- Değişim Yönetimi
- Liderlik ve Yönetim Temel Becerileri

**Xerox çalışanları, imtiyaz sahipleri, yükleniciler ve seçilmiş ortaklar Learning@Xerox'a erişebilir ve mevcut eğitim olanaklarından faydalanabilir.**

- Finansçı Olmayanlar İçin Finans
- Proje Yönetimi
- Pazarlama Bilgisi

Proje ekibi, gündemde çok konuşulan ve önemli olan "Değişim Yönetimi" konusundaki eğitimleri ilk sırada size sunmaya karar vermiştir. Learning@Xerox bünyesinde "değişim yönetimi" ile ilgili 100 civarında farklı eğitim bulunmaktadır. İlgili tüm eğitimler gözden geçirilmiş ve sonuçta içerik ve özellik olarak tüm yönetici

ve yönetici adaylarına tavsiye edilebilecek 5 adet eğitim belirlenmiştir. Bu eğitimlerin seçimleri, projede aktif olarak çalışan CIT Eğitim Sorumluları tarafından, içerik, süre, karmaşıklık derecesi, güncellik gibi kriterler göz önüne alınarak ayrıntılı şekilde incelenerek oluşturulmuştur.

Bu projede Xerox Türkiye Eğitim Sorumlumuz Esra Erginili de aktif olarak çalışmaktadır. Tüm seçilen eğitimlerin tanıtımlarını ve sunumlarını içeren çeşitli posterleri ve ilgili tüm duyuruları e-posta ve panolarında sizlere ulaştıracak, sorularınıza cevap verecektir. Proje sonuçlarının ölçülmesi, sizlere önerilen eğitimlerin belli bir zaman dilimi içinde kaç kişi tarafından tamamlandığının belirlenmesi ile yapılacaktır. Bu vesile ile proje ekibine, Esra'ya, desteği olan pazarlama ekibine ayrı ayrı teşekkür ederim. Herkese bol eğitimi günler dilerim. ■

# Ofis makinesinden yarış arabasına

Xerox Türkiye çalışanları, kullanılmış ofis makinesi parçalarından ürettikleri yarış arabasıyla "Red Bull Soapbox" yarışmasına katıldı



Yaklaşık 75 kg ağırlığındaki yarış arabası, şu anda kullanılmayan ofis makinelerinin yüzde yüz geri dönüştürülebilir parçalarından yapıldı. Xerox ekibi, hem yarış öncesi gösterisi hem de yarış sırasındaki performansı ile beğeni topladı. Red Bull'un ev sahipliğinde 24 Mayıs 2009 Pazar günü, İstanbul Maçka'da gerçekleştirilen "Red Bull Soapbox" organizasyonunda tüm takımlar, el yapımı, yaratıcı makineleri ile tam bir hız gösterisi sergiledi.

Xerox çalışanları tarafından tamamen amatörcü yapılan yaklaşık 75 kg ağırlığındaki bu yarış arabasının tüm parçaları yüzde yüz geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşuyor. Çevreyi korumaya yönelik çalışmalarla dünyada öne çıkan Xerox ürünlerinin yüzde 90'ın üzerinde bir oranla geri dö-

nüştürülebilir parçalardan üretilmesi, geliştirilen yarış arabasının da çevreci bir otomobil olmasını sağladı.

Xerox takımının ürettiği bu yarış arabası, güç ve hız kavramlarını gündeme getirdi. "Hiçbir şey Xerox'tan hızlı değildir (Nothing is faster than Xerox)" sloganı ile yarışmaya katılan Xerox takımı, aynı zamanda Xerox ürün ve teknolojilerinin göstermiş olduğu performansa da gönderme yaptı.

Yarışmanın, Xerox'taki çalışma arkadaşları ile iş sonrası birlikte zaman geçirmek için bir fırsat yarattığını söyleyen Xerox ekibinden Semih Yıldırım, "Bu etkinliğe katılma amacımız eğlenmek ve birlikte zaman geçirmek, Xerox olarak birlikte zaman geçirmeyi seven bir topluluğuz. Xerox bünyesindeki sosyal kulübümüz Bizz Club

sayesinde de bunu sık sık yapıyoruz" dedi. Grubun teknik beyni ve aracın oluşumunda önemli katkıları olan ekip üyesi İbrahim Güngör, arabanın yapım aşamasında en çok ağırlık kriterine uymakta zorlandıklarını belirtti. Grubun diğer üyelerinden İş Geliştirme Yöneticisi Çiçek Boz bu yarışmaya Xerox'u temsilen 4 kişi katıldıklarını ama arkadaşlarının da yarışma esnasında onları desteklediğini söyledi. İş Geliştirme Yöneticisi Canan Atakan Oktay ise yarışmada yaptıkları gösterinin 54 takım arasında 6. olmasından çok memnun olduklarını belirtti.

Dünyanın dört bir tarafında 9 yıldır gerçekleştirilen "Red Bull Soapbox Race" etkinliğinin Türkiye ayağında, 4 bin 346 başvuru arasından seçilen ve yarışmaya katılma hakkı kazanan 54 takım yer aldı. Yarışmada takımlar, araçlarını 550 metrelik bir parkurdan yokuş aşağı bıraktı. Yaratıcılığın ve hızın sergilendiği, her bir takımın 30 saniye kadar bir performans gösterdiği etkinliği binlerce kişi izledi. ■



# Xerox'tan yırtılmayan kağıt

Dijital sentetik kağıt, yırtılmıyor, su ve nem geçirmiyor ve üzerinde bir leke olduğunda, istenirse bir bezle temizlenebiliyor.

Xerox, kağıtlar üzerinde sıklıkla meydana gelen herhangi bir yıpranma veya tahribat sorununu ortadan kaldıran yeni bir kağıt türü geliştirdi. Xerox'un bilim adamları tarafından geliştirilen, Dijital Sentetik Kağıt (Digital Synthetic Paper) adı verilen bu kağıt türü, diğer kullanılan kağıtlardan farklı olarak, yırtılmayan, su geçirmez, neme ve yüksek ısıya dayanıklı olma özelliği ile ön plana çıkıyor.

Plastik bazlı bir yapıya sahip olan Xerox'un dijital sentetik kağıdı, hem geleneksel hem de dijital baskı uygulamaları için sorunsuz bir şekilde kullanılabilir. İster siyah-beyaz, ister renkli yazıcılarda basılabilen bu kağıt, aynı zamanda matbaacılar ve baskı merkezleri için önemli bir kullanım kolaylığı sunuyor. Xerox'un dijital sentetik kağıdı, yırtılmayan ve kolaylıkla silinebilir özelliği sayesinde, baskı sonrası kağıtların yıpranmasını ve kirlenmesini önlemek için yapılan laminasyon (kaplama) işlemini ortadan kaldırıyor. Böylece baskı süreçlerindeki iş akışı verimliliğini artırırken, maliyeti de azaltıyor.

Xerox'un dijital sentetik kağıdı,

bununla birlikte uzun süre bozulmadan durabilme özelliği ile dış mekan uygulamaları için ideal bir ürün olma niteliğini de taşıyor. Dijital sentetik kağıt, içerdiği polyester malzemesi sayesinde herhangi bir leke ya da tozlanma durumunda kolaylıkla bir bezle de temizlenebiliyor. Ayrıca basılan dokümanı delmek veya istenen şekillere kesebilmek gibi birden fazla kağıt ile uygulanabiliyor.

Xerox Türkiye Ofis Malzemele-ri Operasyon Müdürü Ergün Kurt, "Xerox, piyasaya sunduğu yeni ürün ve çözümleri ile her zaman müşterisinin ihtiyaçlarını karşılamaya çalışmaktadır. Bu ürünlerden dijital sentetik kağıt, içerdiği yapısal özelliklerden kullanım alanlarına kadar müşterilerimize birçok avantajlar getirecektir. Ayrıca dijital sentetik kağıt, işletmelerin yeni iş fırsatları yakalamalarına olanak sağlarken, kağıt sektörüne de

yeni bir açılım kazandıracaktır" dedi.

Ağırlığı 125 ile

510 gram arasında değişen, kalınlığı da 95 mikrondan 350 mikrona kadar olan dijital sentetik kağıt, restorandaki bir yemek menüsünden bir ürün kataloğuna, diplomadan tapu senedine kadar birçok dokümanda kullanılabilir. Şu anda A.B.D. ve Batı Avrupa'da kullanılan bu kağıt türünün, Türkiye'de de yoğun bir talep görmesi bekleniyor. Perakende, otomotiv, sağlık, eğitim gibi çeşitli sektörlerde yararlanılabilecek dijital sentetik kağıdın, Türkiye'deki ofis marketlerinde 2009 yılının sonuna doğru satışa sunulması öngörülmüyor. ■



# Xerox'tan yenilikler...



## Xerox MFPConnect ile müşterilerinin iş süreçlerini destekliyor

Xerox Global Hizmetler kapsamında, doküman yönetimi çözümleriyle firmaların teknoloji altyapılarını güçlendiriyor.

- Faks gönderimlerinin e-posta ile otomatik teyidi
- Dağınık yapılar da merkezi iletişim için, uygun görüntü kalitesinin sağlanması

- Doküman boyutunun iyileştirme ile düşük boyutlara indirilmesi sayesinde elektronik depolama maliyetlerinde azalma

Xerox MFPConnect çözümleri ile çok işlevli cihazlara katma değer kazandırıyor. Birçok firma iş süreçlerini hızlandırmak ve verimliliğini artırmak için yazıcı, tarayıcı, fotokopi ve faks cihazlarını çok işlevli ofis ekipmanlarıyla (MFP) değiştiriyor. Ancak, MFP'lerin kurulumu firmaların merkezi iletişim stratejileri dikkate alınmadan gerçekleştirildiğinde teknolojik, idari, mali ve yasal uyum sorunları ortaya çıkabiliyor. Xerox MFPConnect çözümleriyle yapılan entegrasyon ile daha geniş kapsamda fayda elde edilebiliyor. Bunlar arasında; altyapı konsolidasyonu, yasal uyum, virtual re-scan, geliştirilmiş güvenilirlik, iş süreçleri entegrasyonu gibi başlıklar yer alıyor.

### MFPConnect ve Altyapı Konsolidasyonu

- Yazıcı, fotokopi, tarayıcı ve faks cihazlarının çok işlevli cihazlarla (MFP) değiştirilmesi
- Mevcut tüm ağ bağlantılı MFP'lerin faks çekilmesi
- Faks ve santral hatlarında azalma
- IP üzerinden faks (FoIP)
- Kendi e-posta adresi veya faks numarası bulunan cihazlar üzerinden mesaj gönderebilme
- İletişim ücretlerinin merkezi takibi ve departman bazında maliyetlendirilmesi

### MFPConnect ve Yasal Uyum

- MFP'lerden geçen tüm elektronik dokümanların kaydedilmesi ve izlenmesi
- Tüm trafiğin merkezi görüntülenmesi ve yönetilmesi
- Doküman ve Kurumsal İçerik Yönetim sistemlerine entegrasyon
- Tüm gelen/giden elektronik dokümanların merkezi indekslenmesi ve (aranabilir pdf dahil) sürekli arşivlenmesi
- Güvenli ve teyitli tebligat seçeneği
- MFP yönetim araçlarıyla merkezi ve kolay kurulum
- Kofax Communication Server'in sistem mimarisi sayesinde gelişmiş güvenlik

### MFPConnect ve Virtual Re-Scan

- Renkli fon, işaretlenmiş metin, düşük kontrast içeren dokümanların taranması
- Kirlilik dokümanların temizlenmesi,
- Eğri dokümanların düzeltilmesi
- Yasal gereksinimlerle uyumlu yüksek kaliteli elektronik doküman üretimi
- OCR, ICR işlemlerinde yüksek tanıma oranı

### MFPConnect ve Geliştirilmiş Güvenirlik

- Tüm çözümün merkezi yönetimi, MFP bazında izleme, MFPConnect Servisleri
- E-posta veya SMS ile uyarı imkanı
- Kritik iş bilgilerinin alındı teyidi ile güvenli ve gerçek zamanlı iletimi
- Mesaj ve eklerinin otomatik kaydedilmesi ve saklanması
- Mesajların merkezi saklanması ve SSL ile okunması sayesinde e-postaları şifreleyen karmaşık altyapı ihtiyacının ortadan kalkması
- Şifreli yetkilendirme mekanizması ile ilave güvenlik sağlanması

### MFPConnect ve İş Süreçleri Entegrasyonu

- Dokümanların iş süreçlerine entegrasyonu için tarama ve otomatik indeksleme imkanı
- Uzak noktalardaki dokümanların merkezi iş sistemlerine sokulması
- İş süreçlerindeki tüm dokümanların kalitesini yükseltme (VRS)
- SAP sistemlerine doğal entegrasyonun sağlanması
- Kofax Capture ile farklı entegrasyon çözümleri üretilmesi ■

## Temponuza ayak uydurur

Xerox, orta ve büyük ölçekli ofisler için renkli yeni çok fonksiyonlu ürünü Xerox WorkCentre 7400 serisini piyasaya sunuyor.

Yoğun çalışan ofislerin iş akışına göre programlanabilen, enerji ve toner tüketimi düşük Xerox WorkCentre 7425, 7428 ve 7435; aynı anda birçok kişinin yazıcı, fotokopi, tarayıcı, faks ve e-posta ihtiyaçlarını kesintiye uğratmadan, hızlı bir şekilde karşılıyor. Dört ayrı makinede yapılabilecek bir işi tek bir makinede yapan Xerox WorkCentre 7400 serisi, renkli ve siyah-beyaz baskıda dakikada 35 sayfaya kadar kopyalıyor ve çıktı alıyor. Xerox'un yeni WorkCentre grubu serisinin 1200x2400 dpi baskı çözünürlüğü, istenen renk kalitesinde baskı almayı sağlıyor. Kağıt besleme kapasitesi

5.760 sayfaya kadar çıkabilen Xerox WorkCentre 7400 ürün ailesi, kullanıcılarına opsiyonel olarak sonlandırıcı seçenekleri sunuyor. Sunulan bu seçenkle basılan dokümanları delmek ve zımbalamak ve istenirse kitapçık haline getirmek de mümkün oluyor.

Xerox WorkCentre 7425, 7428 ve 7435, taranan dokümanları e-posta, faks gibi birden fazla hedefe yönlendirebiliyor ve PDF tarama yapabiliyor. Xerox WorkCentre 7400 serisi, Xerox Standard Accounting ve Auditron gibi iş yazılımları sayesinde hangi özelliklerin ne kadar kullanıldığı ve her bir kul-

lanıcının ne kadar renkli veya siyah beyaz baskı aldığı raporlıyor ve web tabanlı uzaktan yönetim sağlıyor. Xerox WorkCentre 7425, 7428 ve 7435, Print Around özelliği ile gönderilen işleri planlayarak, ortaya çıkabilecek karışıklıkları önüyor ve verimliliği artırıyor. Ayrıca ürünle birlikte sunulan Xerox'un "Genişletilebilir Arabirim Platformu", doküman ekranının kullanıcının ihtiyaçlarına göre tasarlanabilmesini sağlıyor. ■

