



Xerox'un
Batı
Karadeniz'deki
yeni adresi

Sayfa 7'de



Sabiha Gökçen'in
tercihi Xerox

Sayfa 4'te



Çevreyi gözetmek
zarar ettirmiyor

Sayfa 9'da

Xerox Türkiye'nin Kurumsal İletişim Dergisi

xerografi

www.xerox.com.tr

Nisan 2010 • Ücretsizdir



ColorQube ile renkli baskı maliyetlerinde
%62'ye varan bir kâr

Hissedarlar ACS'yi onayladı

Xerox'un geçtiğimiz aylarda 6,4 milyar dolara satın alacağını duyurduğu Affiliated Computer Services'in satışı, Xerox ve ACS hissedarları tarafından da kabul edildi.

İşlemlerin tamamlanmasıyla, Xerox iş süreçleri ve doküman yönetimi pazarında açık ara lider bir şirket haline geldi. Xerox hisselerinin yüzde 96'sını temsil eden hissedarlar, satın alma lehinde oy verdi. Hissedarların yüzde 86'dan fazlasının da, Affiliated Computer Services (ACS)'in A sınıfı ve B sınıfı hisselerinin Xerox'a devredilmesi yönünde oy kullanmasıyla satın alma için gerek ve yeter şart karşılanmış oldu.

Konuyla ilgili bir açıklamada bulunan Xerox'un Dünya Başkanı Ursula Burns; "Hissedarlarımızın oyları, bu satın almanın stratejik ve finansal getirilerine olan güveni yansıtmaktadır. ACS'in satın alınmasıyla Xerox, şirketin gelecekteki rekabet gücünü güvence altına almış ve müşterilerimiz ve hissedarlarımız için değer artışı sağlayan bir büyüme potansiyeli elde etmiştir. Doküman yönetiminde lider olan Xerox, ACS ile birlikte bir adım daha öne çıkarak pazar liderli-

ğine, iş süreçlerinde dış kaynak kullanımını da ekledi" dedi.

ACS Başkanı ve CEO'su Lynn Blodgett ise; "Bu satın almanın onaylanmasıyla, ACS hissedarları, global genişlemede bir sonraki aşamaya geçmemiz için doğru zaman olduğunu gösterdi. Xerox'un bize getirdiği marka tanınırlığı, global ölçekte iş yapma gücü ve inovasyon gücü ile sektördeki lider konumumuzu sağlamlaştırmamızın yanı sıra, müşterilerimizin iş süreçlerini yönetmelerini kolaylaştıracak daha çok seçenek yaratabilme gücüne sahip olduk" dedi.

Yıllık cirosu 6,5 milyar dolar olan ACS, binlerce çok uluslu müşterisine, 100 ülkenin kamu kurumlarına 500 farklı noktada 78,000 çalışanı ile hizmet veriyor. ACS; finans, telekomünikasyon, perakende, sağlık, eğitim, ulaşım, insan kaynakları, bilgi teknolojileri, müşteri ilişkileri alanlarındaki şirketlere iş süreçlerinin yönetimi konularında dış kaynak hizmetleri sağlıyor. ACS'nin



faaliyet gösterdiği iş süreçlerinin yönetimine yönelik dış kaynak hizmetleri pazarının dünyadaki büyüklüğü 150 milyar dolar ve her yıl yüzde 5 oranında büyüyor. Xerox, ACS'yi satın ala-

rak, kendisinin hâlihazırda faaliyette bulunduğu dış kaynak hizmetleri pazarı ile birlikte, toplamda 500 milyar dolarlık büyüklükteki bir pazarda lider olmayı hedefliyor. ■

LSS projeleri hız kesmiyor

Xerox Türkiye, 2010 yılında 6 LSS projesi gerçekleştirecek.



Bu yıl, tüm yeşil ve kara kuşakların en az bir proje yürütmeleri ya da proje ekibinde yer almaları amaçlanıyor.

Xerox Türkiye, 2010 yılında da Lean Six Sigma (LSS) projelerini arttırmaya devam ediyor. Bu yıl içinde yürütülen 6 projeden ikisine siyah kuşaklarımız, dördüne de yeşil kuşaklarımız liderlik edecekler. Kaliteyi ve verimliliği arttırmak için geliştirilen Lean Six Sigma (LSS) uygulamaları, Xerox'un sadece

operasyonel bölümlerde değil, tüm şirket birimlerinde müşterilere değer katacak iş stratejisi olarak uygulanıyor.

Bu yıl, tüm yeşil ve kara kuşakların en az bir proje yürütmeleri ya da proje ekibinde yer almaları amaçlanıyor. Operasyona dönen kara kuşaklar da kendi alanlarında iş süreçlerinin sonuçlarına etki edecek projeler geliştiriyorlar. Yeşil

kuşaklardan çoğu ise proje takımlarında yer alıyorlar. Sarı kuşakların yüzde 51 olan proje katılımının ise bu yıl yüzde 60'a yükseltilmesi hedefleniyor.

2009 yılında ilk kez verilen "en iyi LSS proje lideri" ve "en iyi LSS takım oyuncusu" ödülleri, 2010 yılında da sahiplerini bulacak. Geçtiğimiz yıllarda Xerox Türkiye, LSS'yi en iyi uygulayan üç ülkeden biri seçilmişti. ■

Sinerji

Mehmet Sezer



İlk çeyrekte başarıyı yakaladık

Yeni yılda, yeni hedefler ve beklentilerle yola çıktık. Global kriz etkisiyle hedeflerin altında geçen bir yılın ardından hepimizin beklentileri çok yüksekti, bunları gerçekleştirmek için çok fazla çalışmamız gerektiğini de biliyorduk. Birinci çeyrek sonuçlarını aldığımızda, doğru yolda olduğumuzu ve belirlediğimiz stratejilerin olumlu sonuçlarını almaya başladığımızı gördük.

2010'un ilk çeyreğinde yüzde 41 oranında büyüme elde ettik. Bu büyümenin tüm yıla yayılmasını ve önümüzdeki aylarda da devam etmesini bekliyoruz. Renk kullanımının Türkiye'de artacağını ve bu alanda Avrupa'yı artık yakalamamız gerektiğinin altını çizmişim. İlk çeyrek satış rakamlarımız söylediklerimi destekliyor. Renkli çok fonk-

siyonlu ekipman satışlarımızı yüzde 400'ün üzerinde büyüterek 2007 ve 2008 adetlerinin bile üzerinde bir satış gerçekleştirdik.

Ayrıca ilk çeyrekte lansmanını yaptığımız ve ofislerde çekinmeden renkli doküman kullanma alışkanlığı kazandıracak yenilikçi ürünümüz Xerox ColorQube ile bu büyümeyi daha da hızlandıracağımıza inanıyorum. Çok uzun yıllardan sonra Xerox ColorQube ile gerçek anlamda trendleri değiştirecek bir ürünle müşterilerimizin karşısına çıkıyoruz. Önümüzdeki dönemde,

Xerox ColorQube ile gerçek anlamda trendleri değiştirecek bir ürünle müşterilerimizin karşısına çıkıyoruz.

Xerox ColorQube ile renkli baskının öneminin ve faydalarının daha da netleşeceğine inanıyoruz.

İlk çeyrekte dış kaynak kullanımı alanında da güzel sonuçlar aldık.

Dış kaynak yönetimi konusunda 1 milyon doların üzerinde yeni anlaşmaya imza atarak yine 2009'a göre yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme sağladık.

İşsizlik Türkiye'nin önündeki en büyük problem olarak durmaya devam ediyor. Bu yüzden, bu başarılı sonuçları ekibimizi büyütme ve istihdama yönlendirmek için kullanmayı amaçlıyoruz. Büyümemizi bu şekilde sürdürmeyi ve Xerox için bu yılı ola-

bildiğince çok yeni çalışan istihdam ettiğimiz bir yıl olarak görmeyi planlıyoruz.

Verimlilik, Xerox Türkiye'nin en önemli performans kriterleri arasında yer alıyor. Tüm bunlarla beraber müşteri ve çalışan memnuniyetini de büyüme stratejimizin en temel taşları olarak tutmaya devam ediyoruz. Pek çok sorunu geride bıraktığımız ve artık yeni bir dönemin başladığına inanıyorum. Geleceğimiz çok aydınlık, çalışanlarımızın performansıyla atacağımız her adımda müşterilerimizin işlerine ışık tutmaya ve katma değer yaratmaya devam edeceğiz.

İkinci çeyrekte, ilk çeyrekte daha iyi bir performans göstereceğimize gönülden inanıyor ve yolumuzun açık olmasını diliyorum. ■

IDC: Üretimde Başarıyı Yükseltmek İçin Operasyonel Mükemmellik Esastır

Xerox sponsorluğunda gerçekleştirilen "Üretim 360 Derece" konferansında, akıllı üretimi geliştirirken maliyetleri kontrol etmek için en etkili yol olarak gösterilen dış kaynak kullanımı konuşuldu.

Xerox, Üretim 360 Derece konferansını Nisan ayında Almanya'nın Leipzig kentinde düzenledi. Xerox'un üretim sektöründe faaliyet gösteren müşterilerine özel olarak organize edilen etkinlikte, Xerox Global Hizmetler kapsamındaki doküman yönetimi ve dijital arşivleme çözümleri aktarıldı. Bu uygulamalarla ilgili trendler ve stratejiler, IDC ve Xerox tarafından yapılan sunumlarla anlatıldı.

Xerox'un mart ayında satın alma işlemlerini tamamladığı ACS'in Global Entegrasyon Başkan Yardımcısı Darin Wright sunumunda, ACS IT çözümlerinin daha akıllı üretime nasıl katkıda bulunduğunu ayrıntılı olarak aktardı. Üretim Sektörünün ana iş kollarından garanti hizmetleri yönetimi, müşteri servisi yönetimi, müşterileri elde tutmak için geliştirilen servisler, tedarik zinciri konularında verdikleri hizmetlerden bahsederek Xerox'un gelecek yıllardaki vizyonunu ortaya koydu.

Xerox CIT Bölgesi XGS Genel Müdürü Mark Eldred yaptığı sunumda ise, üretim endüstrisinde, ürün yaşam döngüsünün temelini oluşturan, ürünlerin pazara sunulma zamanı, müşteri deneyimi, globalleşmenin getirdiği zorlukları aşmak için Xerox tarafından sunulan bu süreçlerin iyileştirmelerini sağlayan çözümlerden bahsetti. Ürün dokümantasyonu, eğitimleri, servis&onarım kullanım kılavuzları, servis bültenlerinin ihtiyaç duyulan dillerde tasarımı, elektronik ya da basılı olarak üretilmesi ve paylaşılması gibi dokümantasyon ve çeviri maliyetini azaltan, eğitimlerin etkinliğini arttıran Xerox çözümlerini aktardı.

Sunumların ardından sıra başarı hikayelerine geldi. Bu bölümde Türkiye'den Mercedes Financial Hizmetler IT Müdürü Gülnaz Öneş, Mercedes'te gerçekleştirilen proje hakkında bilgi verdi. Üretim sektöründe, Xerox do-

küman yönetimi ürün ve çözümlerinin sağladığı avantajları, Mercedes'teki uygulamadan örnekler vererek paylaştı.

Xerox Türkiye Global Hizmetler Direktörü Gülçin Uysal, "Son bir yıldır, sektörel etkinliklere ağırlık veriyoruz. Türkiye'den müşterilerimizi yurtdışındaki bu sektörel etkinliklere götürerek yurtdışındaki süreçlerle ilgili bilgi edinmelerini sağlıyoruz. Ayrıca Türkiye'deki projelerin arkasında yer alan büyük bilgi birikimini ve Xerox deneyimini onlara göstermeye çalışıyoruz. Yoğun bilgi



alışverişinin yaşandığı bu etkinliklerde; Türkiye'deki projelerin de başarı hikayesi olarak katılımcılarla paylaşılması bizleri gururlandırıyor. Üretim sürecinin devam ettiği bir yerde bu etkinliğin yapılması da oldukça önemliydi. Konferansın ardından fabrikayı gezdik ve Porsche otomobillerle test sürüşü yaptık" dedi. ■



Sabiha Gökçen'in tercihi Xerox

Sabiha Gökçen'in ofis ve doküman yönetimi süreçlerinde Xerox kullanılıyor.



İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Bilgi İşlem ve Otomasyon Müdürü Semra Kandemir ile havaalanının teknolojik altyapısını ve Yeşil Havaalanı olmak için yaptıkları uygulamalar üzerine görüştük.

Sabiha Gökçen Havaalanı hakkında biraz bilgi verir misiniz?

Sabiha Gökçen Havaalanı, 2000'li yılların başında, sivil havacılık ailesine katıldı ve askeri amaçlı kullanıma açıldı. Uzun yıllar burada atıl bekledi, sonra Pegasus'un ve diğer şirketlerin burada operasyona başlamasıyla belli bir ivme kazandı. Bununla birlikte de Savunma Bakanlığı ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı tarafından özelleştirilmeye karar verildi ve 2007 yılının Temmuz ayında yapılan ihale sonucunda Limak-GMR-Malaysia Airports'tan oluşan üçlü konsorsiyuma verildi. Bu konsorsiyum, 2008 Mayıs'ında işletmeyi devraldı. Hemen ardından, 31 Ekim'de de açılış yapılan bu terminal binasının temeli atıldı. Bu proje, 18 ay gibi rekor bir sürede tamamlandı.

Sabiha Gökçen Havaalanı'nın şu anda, yıllık 25 milyon yolcu kapasitesi var. Geçtiğimiz yıl 6.6 milyon yolcu uçurduk. 2010 yılında bu rakamı arttırmayı ve 10-11 milyon arasında yolcuya hizmet vermeyi hedefliyoruz.

IT anlamında geçirdiğiniz dönüşümü anlatır mısınız?

Kullanılan çözümleri havacılık ve havacılık dışı sistemler diye ikiye ayırıyoruz, her ikisinde de çok ciddi gelişmeler oldu. Eski terminalimiz 20 bin metrekare bir alandaydı ve minimum

entegrasyon vardı. Yenilenmenin ardından en son gelişmiş sistemleri kurduk ve bunları birbirleriyle entegre ettik, otomasyona geçtik. Yani Mayıs 2008'deki havaalanını, şimdiki haliyle hiçbir şekilde karşılaştıramayız.

Özellikle bagaj sistemimizde çok iddialıyız. Kapasitesi çok yüksek, verimli ve üst düzey güvenli olan bu sistem, dev bir fabrikanın üretim bandını andırıyor. Bagajı veriyorsunuz, otomasyon sistemiyle bagaj doğru bineceğiniz uçağın kapısına ulaşıyor. İki kez x-ray cihazından geçen bagaj el değmeden 5-7 dakikada uçuş numarasına göre ulaşması gereken noktada yolculuğunu tamamlıyor.

Fiziki olarak da iki terminal binasını kıyaslayamayız; sonuçta son derece modern bu terminalin fiziki mükemmelliğinin yanında teknik mükemmelliğe de ulaşması gerekiyordu. Hintli ve Malezyalı ortaklarımız da terminal işletme konusunda çok tecrübeliler. Onların bilgi birikimiyle de hem teknik hem de fiziki mükemmelliğe ulaştığımızı söyleyebiliriz.

Yurtdışındaki havaalanlarıyla karşılaştırdığınızda Sabiha Gökçen Havaalanı'nı nerede görüyorsunuz?

Altyapı olarak birinci sınıf olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Avrupa'daki ya da Amerika'daki bir havaalanından eksiklerimiz yok, fazlamız var diyebilirim. Havaalanlarına özel çözümler geliştiren SITA'nın uygulamalarını tercih ettik. SITA'nın havacılık çözümlerinin tamamı ilk kez bizim havaalanımızda kullanılıyor. Havaalanındaki işleyiş insan vücuduna benzetirsek, burada

her şeyin merkezinde Airport Management dediğimiz bir sistem var. Bu sistem çalışıyor ve bütün süreçlere kan pompalıyor. Bu sistemde oluşan uçuş, bagaj ve check-in bilgileri sisteme aktarılıyor. Yolcuların görmediği; mesela köprüler, köprülerin uçağa yanaşması, uçağın yanaşması, uçağa verilen hizmetler gibi bu operasyonel veriler de toplanıyor ve Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümü ile kontrol ediliyor.

Xerox ile iş birliğiniz ne zaman başladı ve ne gibi faydalar elde etmeyi hedefliyorsunuz?

Şirketimizin kuruluşuyla birlikte 2008'den itibaren Xerox ile çalışmaya başladık. Yeni terminal ile birlikte bu iş birliğini büyüttük. Kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını karşılamak için kullanmakta olduğumuz cihaz sayısını arttırdık.

Xerox ürün sayımızı 21'e çıkardık ve bunların 20'sine kart okuyucu koyduk. Kart okuyucu sistemi ile yüzde 15'lik maliyet avantajı elde etmeyi amaçlıyoruz.



Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Bilgi İşlem ve Otomasyon Müdürü Semra Kandemir

Ürünlerle birlikte baskı kontrolü, güvenlik ve daha az kağıt kullanımı için Safe Q çözümünü de tercih ettik.

Xerox bayisi Lidya Bilişim'in danışmanlığında ürün sayımızı 21'e çıkardık ve bunların 20'sine kart okuyucu koyduk. Kart okuyucu sistemi ile yüzde 15'lik maliyet avantajı elde etmeyi amaçlıyoruz. Doküman kontrolünü sağlayarak maliyetleri indirmeyi hedefliyoruz. Özellikle renkli baskı tarafında ciddi avantajlar elde etmeyi amaçlıyoruz.

Çevre konusunda gerçekleştirdiğiniz özel uygulamalar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yeşil Havaalanı (Green Airport) lisansı almak için başvuru yaptık. Bu yüzden havaalanında bazı düzenlemeler yapıyoruz. Doküman yönetiminde çevre dostu makineler ve sarf malzemelere yöneliyoruz. Xerox makinelerde orijinal kimyasal toner yani kanserojen madde içermeyen tonerler kullanılıyor. Ayrıca tarama özelliğiyle de dokümanları dijital ortama aktarabiliyoruz.

Green IT kavramını terminal geneline de yaymış durumdayız. Terminale girdiğiniz zaman, gün ışığının çok iyi kullanıldığını görürsünüz. Tavandaki beyaz yansıtıcılar sayesinde günün belli bir saatine kadar, tamamen gün ışığından faydalanıyoruz. Havaalanındaki su arıtma tesisiyle de uçaklara verilen ve çevre sulamada kullanılabilecek su temin ediyoruz.

Türkiye'de henüz başka bir havaalanı, Yeşil Havaalanı (Green Airport) unvanını alabilmiş değil. Birçok noktada sahip olduğumuz ilklerin içerisine bunu da dahil etmek istiyoruz. ■

Xerox'ta yeni atamalar



Xerox Türkiye 2010 hedefleri ve stratejileri doğrultusunda yeniden yapılıyor.

Gülcan Demirkol Aytemur Xerox Türkiye Genel Müdür Yardımcısı, Ayşen Şişman Stratejik Projeler Direktörü görevine getirildi. Xerox Türkiye Global Hizmetler Direktörü Gülçin Uysal'ın sorumluluk alanı genişletildi ve Sektörel Satış Organizasyonu Gülçin Uysal'a bağlandı.

Xerox'un yurtdışı organizasyonunda Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye ve İsrail Bölgesi Global Hizmetler Direktörü olarak çalışan Gülcan Demirkol Aytemur, Türkiye'ye döndü. Xerox Türkiye'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Gülcan Demirkol'un sorumlulukları arasında Ankara satış, kanal satış ve grafik sanatlar organizasyonu bulunuyor. Xerox'un, bayi yapılanmasında pek çok başarıya imza atan Ayşen Şişman, Stratejik Projeler Direktörü olarak görev yapmaya başladı.

Xerox Türkiye'deki yeni yapılanma hakkında görüşlerini aktaran



Xerox Türkiye Genel Müdürü Mehmet Sezer, "Önümüzdeki dönemde sektörel özel çalışmalar yapmak ve bu alana ağırlık vermek istiyoruz. Geçtiğimiz senelerde krize rağmen Ayşen Şişman'ın büyük çabasıyla, iş ortaklarımızı finansal açıdan daha istikrarlı bir duruma getirdik. Ayşen Şişman'ın yeni görevinin şirketimiz için ilave ciro

Yurtiçi ve yurtdışında deneyim kazanmış yöneticiler Xerox Türkiye organizasyonu içinde yeni görevlere getirildi.



ve karlılık getireceğini düşünüyoruz. Xerox'ta 15 yıldır çeşitli yönetim görevlerinde bulunan ve 2005 yılından bugüne yurtdışı organizasyonunda görev yapan Gülcan Demirkol Aytemur'un yurtdışı birikiminin Xerox Türkiye'ye büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. XGS alanında önemli başarılarla imza atan Xerox Türkiye



Global Hizmetler Direktörü Gülçin Uysal'ın yeni görevinde bu başarıları sektörel satış operasyonuna da taşıyacağına inanıyoruz. XGS ve Sektörel Satış Bölümü'nde farklı bir sinerji oluşacağını ve verimliliğin artacağını düşünüyoruz. Takım arkadaşlarıma yeni görevlerinde başarılar diliyorum" dedi.

Gülcan Demirkol Aytemur ve Ayşen Şişman doğrudan Xerox Türkiye Genel Müdürü Mehmet Sezer'e rapor edecek. ■

Arşiv çalıştayı İstanbul'da yapıldı

Çalıştaya katılan Xerox'un doküman yönetimi ve dijital arşivleme çözümleri örnek projelerle anlatıldı.

Türk Kütüphaneciler Derneği İstanbul Şubesi tarafından organize edilen "Bilgi Kaynaklarının Sayısallaştırılmasında Standartlar ve İş Birliği

Çalıştayı" 25-27 Şubat 2010 tarihleri arasında yapıldı.

Xerox Türkiye İş Süreç Servisleri Satış Uzmanı Evren Demirbaşoğlu, çalıştaya katılarak Xerox'un doküman yönetimi ve dijital arşivleme çözümleriyle ilgili ayrıntılı bilgi verdi. Sunumunda Xerox'un yurtiçindeki ve dışındaki başarı hikayelerini anlatan Evren Demirbaşoğlu, "Dünya genelinde 2008 yılında 281 exabyte büyüklüğünde bilgi oluşturuldu ve bunun 2011'e kadar yüzde 640 oranında büyümesi bekleniyor. Geçen yıl dünyada 15,2 trilyon kağıt basıldı. Bilgi fazlalığı yüzünden her yıl 650 milyar USD değerinde verimlilik kayboluyor.

Bir kurum gelirin yüzde 3-5'ini doküman yönetimine harcıyor. Bu maliyet genelde araştırma geliştirmeye harcanandan daha yüksek bir maliyet. Çalışanların yüzde 42'si haftada en az bir kere istemeden yanlış bilgiyi kullanıyor. Tüm bu sıkıntıların ortadan kalkması ve verimli bir çalışma modeli için Xerox İş Süreç Servis çözümleri sunuyor" dedi.

"Bilgi Kaynaklarının Sayısallaştırılmasında Standartlar ve İş Birliği Çalıştayı", ülkemizdeki kütüphane, arşiv ve bilgi merkezlerinde yürütülmekte olan bilgi kaynaklarının sayısallaştırılması çalışmalarını yakından incelemek, karşılaşılan sorunlara değinmek, sorunlara çözüm yolları geliştirmek amacıyla düzenlendi.

Çalıştaya Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki üniversite, halk ve yazma eser kütüphanelerinden, Milli Kütüphane'den, Türkiye Büyük Millet Mec-



Xerox Türkiye İş Süreç Servisleri Satış Uzmanı Evren Demirbaşoğlu

lisi Kütüphanesi'nden, Başbakanlık Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü'nden, çeşitli kamu ve özel kurum arşivlerinden ve üniversitelerin Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümlerinden öğretim üyesi, kütüphane ve bilgi merkezi yöneticileri ile uzman kütüphanecilerin yanı sıra sektörün önde gelen firmaları katıldı. ■



Xerox ColorQube iş hayatınızı renklendirecek

Renkli baskı maliyetini yüzde 62 azaltan Xerox ColorQube ile sarf atık miktarı yüzde 90 azalıyor.



Renkli baskıda yeni bir dönem başlıyor

Xerox'un geliştirdiği, üzerinde 361 adet patent bulunan, dünyadaki ilk yüksek hızlı, katı mürekkep (solid ink) teknoloji- li çok fonksiyonlu Xerox ColorQube 9200 serisi, sıra dışı baskı teknolojisi ve kartuşuz katı mürekkebi ile yüzde 90 daha az atık bırakırken, yüzde 62'ye varan oranlarda daha az maliyetle renkli baskı alınmasını sağlıyor. Xerox ColorQube 9200, baskı, kopyalama, faks ve tarama gibi fonksiyonlarını dakikada 85 sayfaya ulaşan hızlarda gerçekleştirebiliyor.

Xerox ColorQube, üzerinde yer alan patentli özel renk sayacı, dokümanda kullanılan renk miktarına göre her basılı sayfa için ayrı bir fiyatlandırma yapıyor. Sektördeki mevcut renkli baskı yaklaşımı, söz konusu sayfada tek bir harf bile renkli basılsa, o baskıyı renkli baskı kabul ederek sabit bir maliyetle hesap-

lamaya dayanıyor. Şu an için sektörde siyah beyaz baskı maliyeti sayfa başı 1,5 USD cent (2.25 kuruş), renkli baskı maliyeti sayfa başı 12 USD cent (18 kuruş) olarak hesaplanıyor. Xerox ColorQube'un özel renk sayacı, renkli baskıları üç farklı düzeyde gruplayarak fiyatlandırıyor. Birinci seviye fiyatlandırma, sayfa üzerinde logo ve az miktarda bilginin renkli kullanıldığı az renkli baskıları, siyah beyaz baskı maliyeti üzerinden hesaplıyor. Orta düzeyde bir renk kullanımı olduysa renkli baskı fiyatını, mevcut sektör fiyatının yüzde 50-60 oranında daha azından hesaplama yapıyor. Basılan sayfanın büyük çoğunluğunun renkli basıldığı fotoğraf, renkli broşür gibi baskıları ise çok renkli baskı kabul ediyor. Çok renkli baskıyı da sayfası 10 USD cent gibi uygun bir fiyatla hesaplıyor. ■

Renkli baskı maliyeti ile ilgili kuralların yeniden yazılmasını sağlayan Xerox ColorQube, 17 Mart 2010 Çarşamba günü, Esmâ Sultan Yalısı'nda yapılan toplantı ile tanıtıldı. Xerox müşteri ve iş ortaklarının yoğun ilgi gösterdiği toplantı, Xerox ColorQube'un anlatıldığı kısa film ile başladı ve dans gösterisi ile devam etti. Ardından söz alan ve Xerox ColorQube hakkında ayrıntılı bilgi veren Xerox Türkiye Pazarlama Direktörü Pelin Çağlar Yelkencioğlu, bir sunum yaptı.

Xerox ColorQube tanıtım toplantısında Xerox Türkiye Pazarlama Direktörü Pelin Çağlar Yelkencioğlu; "Renk kullanımı ile hatırlanma oranı yüzde 82 oranında, pazarlama dokümanlarında renk kullanımı satışları yüzde 80 oranında, renk

kullanımı anlaşılmayı yüzde 73 oranında artırır ve renk kullanımı araştırma zamanını ve hataları yüzde 80 azaltır. Renkler hem günlük hem de iş hayatımızda çok önemli rol oynar. Bu önem her geçen gün farklılaşmak, rekabet avantajı elde etmek için daha da artıyor. Xerox ColorQube ile hayatımızda büyük önemi bulunan renklere kağıt üzerinde ulaşmanın maliyetini ciddi oranda azaltıyoruz. Xerox ColorQube bununla da yetinmiyor, kullanım alışkanlıklarınızı öğreniyor, kullanıcı dostu arayüzü ve geniş ekranıyla rahat çalışma imkanı sağlıyor. Ayrıca enerji tüketimi, Greenprint yazılımı ve katı atık miktarını ciddi oranda azaltması gibi çevreye duyarlı özellikleriyle de övgüyü hak ediyor" dedi.



Xerox'un Batı Karadeniz'deki yeni adresi

Lidya Bilişim, 2013 yılında komple bir IT şirketi olmayı ve 100 milyon dolar üzerinde ciro elde etmeyi hedefliyor.

Lidya Bilişim Genel Müdürü Bekir Öz ile Batı Karadeniz bölgesindeki yeni yapılanma ve önümüzdeki dönemdeki hedefleri üzerine konuştuk.

Lidya Bilişim hakkında bilgi verebilir misiniz?

Lidya Bilişim bünyesinde 4 ayrı şirket ile hizmet veriyoruz. İstanbul bayisi olarak Lidya Bilişim; Antalya bölgesinde ve Konya'da temsilcisi olarak Mikrojen; Ege bölgesinde LDS olarak faaliyet gösteriyoruz. Mikrotek ile de Xerox'un Türkiye distribütörlüğünü yürütüyoruz.

Yaklaşık 10 yıldır Xerox ile birlikte olan iş ortaklığımızı hem bayilik hem de distribütörlük olarak sürdürüyoruz. Lidya Bilişim'de yaklaşık 85 çalışmamız bulunuyor. Son eklenen Batı Karadeniz bölgesi ile birlikte 23 ilde Xerox'un tek yetkili satış ve servis hizmetini yürütüyoruz.

Xerox ile sürdürdüğünüz iş ortaklığı Batı Karadeniz bayiliği ile birlikte oldukça genişledi. Bu bölgeye yönelik yapacaklarınızdan bahsedebilir misiniz?

Xerox'un o bölgede uzun zamandır faaliyet gösteren bir bayisi vardı,



sonuçta bayilik el değiştirdi diyebiliriz. Ölçeğinizi ne kadar büyütürseniz verimliliğinizi ve rekabet gücünüzü o derece arttırıyorsunuz. Eski bayi, sadece o bölgede faaliyet gösteriyordu. Bu da gerek rekabet gerekse de temsil yeteneklerini sınırlandırıyordu. Bizim birçok bölgede faaliyet göstermemiz ve tecrübemiz Batı Karadeniz bölgesinde değişim yaşanmasına neden oldu.

Yeni bölgenizde nasıl bir yapılanmaya gideceksiniz?

Bölgede Xerox tarafından eğitimli bir servis ve satış kadrosu vardı. Bu ekibi kadromuza dahil ettik. Bu bölgeye ilk yatırımımız bina oldu, bin metrekarelik bir bina satın aldık ve mevcut operasyonumuzu oraya taşıdık. Mevcut kadronun üzerine yeni eleman alımlarımız olacak, çünkü coğrafi olarak geniş bir bölgeyi kapsıyoruz. İzmit, Adapazarı, Düzce, Bolu, Karabük, Bartın, Zonguldak ve Kastamonu illerinin dahil olduğu bölgeyi Şubat ayında devraldık. Öncelikle müşterilerin ve bölgenin incelemesini yaptık, buna göre bölgeye özel bir planlama oluşturduk.

Krizin etkisini arttırdığı 2009 yılını nasıl geçirdiniz? 2010 ile ilgili beklentilerinizi alabilir miyiz?

Krizin birçok sektöre olduğu gibi bizim sektöre de olumsuz etkileri oldu. Geçtiğimiz yıl 2008 ile karşılaştığımızda yaklaşık yüzde 24 civarında bir küçülme yaşadık. Ama bu sene yaklaşık yüzde 30-35 arasında bir büyüme gerçekleştirerek 40-45 milyon TL arasında bir ciro elde etmeyi hedefliyoruz.

Servis hizmetlerinizde nasıl farklılaşıyorsunuz? Önümüzdeki dönemle ilgili stratejiniz nedir, şirket olarak ulaşmak istediğiniz hedefler var mı?

Kendimizi tanımlarken çözüm firması olduğumuzun altını çiziyoruz, sadece kutu satan bir şirket değiliz. Bu özelliğimizle rakiplerimizden farklılaştığımızı inanıyoruz. Bizim için müşteri memnuniyeti ilk sırada yer alır. Müşteri beklentileri de sürekli değişir ve gelişir. Bu beklentileri iyi tespit etmek ve buna göre hizmet vermek gerekir. Kendinizi hizmet ve çözüm şirketi olarak tanımlarsanız bilişim sektöründe daha başarılı olursunuz. Müşterilerimiz de bizden,

komple çözümler sunan bir teknoloji şirketi olmamızı ve tüm bilişim ihtiyaçlarını karşılamamızı istiyorlar. Böylece, doküman yönetimi konusunda bizden aldıkları hizmet kalitesini, yazılım ve network alanlarına taşımayı amaçlıyorlar.

Bu konuyu 2010 yılı için ciddi ciddi düşünmeye başladık ve üzerinde çalışıyoruz. IT'nin tüm bileşenlerini kapsayacak ortaklıklar kurmayı hedefliyoruz. Bütün IT bileşenlerini tek bir çatı altında birleştirecek ve müşteriye ulaştıracağız. Yeni bir yapılanma içindeyiz, doküman çözümü sunan şirket tanımından, sistem entegratörü tanımına doğru bir yol haritası çizdik. Bu dönüşüm bir anda olacak değil; kademe kademe sistem entegrasyonu için adımlar atmaya başladık. Bu değişimi Xerox'un global stratejisi ile de örtüştürmeye çalışıyoruz. Bu paralelde Xerox'un da ortağı olan Fujitsu ile sistem entegratörlüğü konusunda anlaşmaya vardık.

2013 yılına kadar şirket olarak bu dönüşümü tamamlamayı amaçlıyoruz. Sistem entegratörlüğü ile birlikte 2013 yılında 100 milyon dolar üzerinde bir ciro gerçekleştirmeyi planlıyoruz. ■

Yaklaşık 10 yıldır Xerox ile birlikte olan iş ortaklığımızı hem bayilik hem de distribütörlük olarak sürdürüyoruz.



Lidya Bilişim Genel Müdürü Bekir Öz

Ele güne karşı hep birlikte...

Xerox Türkiye, 80'lerin konsept görüntüleri ve Mazhar Fuat Özkan'ın canlı performansı ile sıra dışı bir gece yaşadı.

Gündüz yapılan toplantıların ardından düzenlenen gecede eğlenen Xerox çalışanları, birlikte vakit geçirmenin tadını çıkardı. Xerox Türkiye kick off toplantısı, 29 Ocak 2010 Cuma günü People Meeting&Event Merkezi'nde yapılan toplantıların ardından Yapı-Endüstri Merkezi'nde devam etti. Kick off'ta Xerox çalışanları, bayi ve iş ortaklarıyla bir araya gelerek 2009 yılını değerlendirip, 2010 yılı stratejilerini paylaştı.

Xerox CEO Ursula Burns,'un 2010 yılıyla ilgili dileklerinin yer aldığı videoyla birlikte, bu sene her zamankinden farklı olarak, Xerox'un Mart ayında satın alma işlemini tamamladığı ACS'nin tanıtım videosu da izlendi. Xerox'un 2010 yılında izleyeceği Ready For Real Business politikasından da bah-

sedildi. Xerox'un Türkiye'de 20. yılının kutlandığı gecede birçok kez 20 yıl öncesine dönülerek, Xerox'un o günlerden bugünlere hayatımıza getirdiği yeniliklere değinildi.

Toplantının özel konuğu DMO Doğu Bölgesi COO'su Roy Harding söz aldı ve Xerox Türkiye'nin de yer aldığı DMO bölgesinin 2010 yol haritasını açıkladı. Roy Harding'den sonra Xerox Türkiye Genel Müdürü Mehmet Sezer, yaptığı sunum ile hem çalışanlara hem de iş ortaklarına önemli mesajlar verdi. Geçtiğimiz yılın değerlendirmesiyle konuşmasına başlayan Xerox Türkiye Genel Müdürü Mehmet Sezer; "Ekip ruhu ve çalışma azmiyle zorlukların üstesinden geldik ve 2009 yılını hedeflediğimiz noktada tamamladık" dedi.



Ekip ruhu ve çalışma azmiyle zorlukların üstesinden geldik ve 2009 yılını hedeflediğimiz noktada tamamladık.

Mehmet Sezer, "Bu yıl ekip olarak sinerji içerisinde bir arada çalışmaya devam edeceğiz. Çalışanlarımıza özel kariyer planlama aktivitelerini sürdüreceğiz. Geniş ürün yelpazemizin gücüyle hareket edip renkli ve çok fonksiyonlu ürünlerimizin artılarından faydalanacağız. İhalelerde daha etkin rol oynayacağız. 2010'da karlılığımızı artırıp, satış sonrası gelirlerimizi korumaya çalışacağız. Genel gider kontrolümüzü dengeleyip sürdürülebilir bir büyüme elde edeceğiz" şeklinde konuşmasını sürdürdü.

Xerox'ta 10. yılını ve 20. yılını tamamlayan çalışanlara verilen ödülle-

rin yanında, 2009 yılı içerisinde gösterdikleri başarılar değerlendirilerek Xerox çalışanları ve iş ortakları da ödüllendirildi. Çalışanların ve iş ortaklarının ödülleri almalarının ardından gecenin sürprizi sahne aldı. MFÖ, Xerox kick off toplantısına katılanlara unutulmaz bir konser verdi. ■



Çevreyi gözetmek zarar ettirmiyor

Xerox 2009 yılı küresel vatandaşlık raporunu yayınladı

İş süreçlerini küresel sorumluluk anlayışıyla birleştiren Xerox, yönetim yaklaşımlarından müşteri ve çalışan ilişkilerine, çevre politikalarından sosyal sorumluluk aktivitelerine kadar tüm faaliyetlerini küresel vatandaşlık raporunda açıklıyor.

Xerox'un 2009 yılı raporu, bundan önceki raporlarda olduğu gibi çalışma kurallarının, kurumsal uygulamaların, müşteriye yönelik yaklaşımların, sosyal sorumluluk faaliyetlerinin ve çevre politikalarına yönelik yaptığı eylemlerin sonuçlarının yer aldığı bilgileri bir araya getirdi. Raporda ayrıca; yönetim uygulamaları, etik değerler, kültürel çeşitlilik (diversity), müşteri haklarını koruma, çalışan memnuniyeti gibi konulara da yer veriliyor.

Raporda, bugüne kadar gerçekleştirilen çevresel sürdürülebilirlik süreçleri şu başlıklar altında inceleniyor:

İklimin korunması

Xerox, hem kendi operasyonları hemde müşterilerinin operasyonları için karbon atıklarını azaltan teknolojilere yatırım yapıyor. Xerox'un bu konuda varmak istediği nokta ise, renksiz karbon kullanımı. Xerox, 2002-2008 yılları arasındaki beş yıllık süreçte sera gazı salımını yüzde 20 oranında azaltmayı başardı. Xerox, sera gazı emisyonunu azaltma hedefini revize ederek, 2012 yılına kadar sera gazı emisyonunu yüzde 25 oranında düşürmeyi amaçlıyor.

Xerox'un 2009 yılında piyasaya sunduğu ürünlerin yüzde 80'i, A.B.D'nin resmi çevre koruma kurumu EPA (Environmental Protection Agency)'nin koyduğu ENERGY STAR standartlarını karşılıyor. Bu rakamın 2010 yılında yüzde 90 oranına çıkması hedefleniyor.

Biyolojik çeşitlilik ve dünya ormanlarının korunması

Raporda Xerox, sürdürülebilir bir kağıt döngüsünün gelişimini desteklemek için müşterileri, tedarikçileri ve diğer hissedarları ile birlikte hareket ettiğini belirtiyor. Xerox, tedarikçilerine, sürdürülebilir orman yönetimi için bağlayıcı olan koşullara sadık kalmasını şart koşuyor. Bugüne kadar üretilen Xerox kağıtlarının yüzde 90'ından fazlası, bu koşullara uygun olarak üretildi, bu oranın yüzde 100 olması hedefleniyor.



Ayrıca Xerox, The Nature Conservancy (Doğayı Koruma Kuruluşu) ile sürdürülebilir kağıt döngüsünün gelişimine yönelik imzalanan yıllık 1 milyon dolar bağış değerindeki 3 yıllık ortaklıkla, bu konudaki başarısını pekiştiriyor.

Temiz hava ve suyun korunması

Raporda, Xerox'un değindiği bir diğer konu hava ve su temizliği ile ilgili. Tedarik zinciri boyunca oluşan zehirli maddelerin kullanımını engellemek için çalışmalar yaptığını belirten Xerox, yıllardır operasyonlarında ve ürünlerinde kimyasal kullanımını hükmeden standartlarını dikkatle uyguladığının altını çiziyor. Bu konudaki hedefinin ise, sıfır zehir bırakmayı başarmak olduğunu belirtiyor.

Atıkların azaltılması ve geri kazanımı

Xerox'un çevre politikasının bir parçası olan "Green World Alliance" programı ile de müşteriler, harcanan sarf malzemelerini yeniden kullanmak ya da geri dönüşüm için iade edebiliyorlar. Raporda, Xerox'un bu atık önleme programı sayesinde, dünya çapındaki

Xerox, tedarikçilerine, sürdürülebilir orman yönetimi için bağlayıcı olan koşullara sadık kalmasını şart koşuyor.

ekipman geri alımı ve geri dönüşüm operasyonlarında 2008'de yüzde 92'lik bir orana ulaşıldığı ve yaklaşık 1 milyon ton atık malzemenin çevreye atılmasını engellediği belirtiliyor.

Bu konuyla ilgili çalışmalarını devam ettiren Xerox, konuya örnek olarak geçtiğimiz günlerde Türkiye'de ilk duyurusunu yaptığı çok fonksiyonlu ColorQube yazıcıyı gösteriyor. Xerox'un patentli katı mürekkep teknolojisi içeren ColorQube kartuşuz dizaynı ile, kendi sınıfındaki lazer cihazlara oranla yüzde 90 daha az ofis malzeme atığı oluşturuyor ve yazıcı atıklarının çevre üzerindeki etkisini azaltıyor.

Müşteri deneyimi

Xerox, kaynaklarını müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda uyumlu hale getirmeye ve müşteri haklarına saygılı

olmaya yönelik önemli çalışmalar yapıyor. Raporda özellikle, Xerox'un faaliyetlerini, en iyi müşteri deneyimini sunmak üzerine yoğunlaştırdığı belirtiliyor. Bu uygulamalar arasında, müşteri bilgisinin izinsiz kullanımını önlemek, müşterilerin kendini güvenlikte hissedeceği ürün ve teknolojiler geliştirmek yer alıyor. Raporda, bu çalışmalar kapsamında Xerox'un kalitesinin, müşteri hizmetleri sektörünün en itibarlı kuruluşlarından, J.D. Power and Associates tarafından üç sene üst üste onaylandığı belirtiliyor.

Sosyal sorumluluk

Xerox, sosyal sorumluluk konusunda da önemli projelere imza attı. 2,825 kar amacı gütmeyen kuruluşla 12,6 milyon dolar yardımda bulunan Xerox, yaklaşık 1,700 kişiye de kar amacı gütmeyen iş sağladı. 2008 yılında, Xerox ve Xerox çalışanları United Way organizasyonuna 3,5 milyon dolar katkı sağladı ve 9,500'den fazla Xerox çalışanı Xerox Toplu Katılım Programı (Xerox Community Involvement Program) ile toplum için yararlı olaylara iş zamanları içinde zaman ayırdılar. ■

Xerox'tan geleceği parLAK bir ürün



Ara renk tonlarını ve ince ayrıntıları mükemmel şekilde basabilen Xerox Color 800/1000, ayrı bir işleme gerek duyulmadan baskı esnasında kısmi ve değişken lak atabiliyor.

Xerox Color 800/1000'i ileri düzey dijital baskı teknolojilerine ihtiyaç duyan işletmelerin kullanımı için geliştirdi. Benzerlerinin aksine oldukça küçük bir tasarıma sahip olan ve her ölçekteki baskı merkezinin yerleşim planında kolayca yer bulabilecek olan Xerox Color 800/1000, boyundan büyük işler yapmaya ve yeni iş fırsatları yaratmaya aday bir ürün.

Matbaa ve baskı merkezlerinin iş akışları içindeki önemli bir boşluğu ve ihtiyacı dolduracak olan Xerox Color 800/1000 tam renkli baskı sistemi, ayrı bir işleme gerek duyulmadan baskı esnasında kısmi ve değişken lak atabiliyor. Ara renk tonlarını ve ince ayrıntıları mükemmel şekilde basabilen Xerox Color 800/1000, yüksek görüntü kalitesi, esnek sonlandırıcı seçenekleri ve kolay kullanımı bir arada bulunduruyor. Baskı hızı saatte 6.000 sayfaya kadar çıkan Xerox Color 800/1000, 330mm x 488mm ebatlarına kadar büyüklükteki, 55 gr- 350 gr arası ağırlıktaki medyalarla baskı alabiliyor. Yeni Xerox Color 800/1000 baskı sistemleri, EA Kuru Mürekkep Teknolojisi sayesinde de kusursuz baskı imkanı sunuyor.

2400 x 2400 dpi çözünürlüğü ile mükemmel netlik, keskinlik ve bütünlük sağlayan Xerox Color 800/1000; günümüz özel fotoğraf uygulamaları için kusursuz ara tonlar, net metinler, siyah ve gri tonlamalar, detay gölgeler,

parlak vurgular sağlayarak baskıyı mükemmelle ulaştırıyor.

Baskı motorunun aşağısında konumlandırılan 2 adet 2,000 kağıt kapasiteli standart kağıt tepsisi bulunan Xerox 800/1000, isteğe bağlı olarak eklenebilen 2 tepsili Yüksek Kapasiteli Besleyici ile kağıt kapasitesini iki katına çıkartabiliyor. Çalışma esnasında kağıt yükleme ve boşaltma özelliği ise, baskı esnasında kağıt tepsisine müdahale imkanı veriyor. Böylece özel boyutlardaki kağıtların kırışma ve sıkışma ihtimalini en aza indiriyor. Makine içinde bulunan 4 adet üfleme kanalı yanlış besleme ihtimalini önleyerek kağıtların düzgün bir şekilde basılmasını sağlıyor.

Rutin değişmesi gereken parçalara kullanıcı tarafından müdahale edilebiliyor

Xerox Color 800/1000 baskı sistemi ile önerilen Xerox Artı Verimlilik konsepti (Xerox Productivity Plus service), ürünün 7 gün 24 saat performansını kontrol altına alıyor. Önerilen sistem kapsamında kullanıcıya detay eğitim, servis yazılımına erişim ve kullanımı kolay sistem arayüzü sağlanıyor. Mekanik aksam, kullanıcının özellikle rutin değişmesi gereken parçalara kolay müdahalesine uygun olduğundan, müşterinin servis ihtiyacı azalıyor ve makineden gelen durum bilgisine göre sistem performansı optimize edilebiliyor.

Gelişmiş görüntü teknolojisine sahip olan Xerox Color 800/1000, uzun ömürlü fotoğraf algılayıcısı ve otomatik temizleyicili çift telli korotronlar içeriyor. Bu özellikleri sayesinde, aynı sayfa içerisinde ve/veya sayfadan sayfaya baskıda tutarlı renk kalitesi sağlanıyor. Xerox Color 800/1000'in, kullanıcılarına yüksek kalitede renkli baskılar ve daha profesyonel işler çıkarmalarını sağlayacak, isteğe bağlı olarak eklenebilecek ekstra donanımları da bulunuyor. Kağıt besleme kapasitesini 8,000 sayfaya kadar çıkaran Yüksek Kapasiteli Besleyici, profesyonel sonlandırıcı ve yüksek kapasiteli istifleyici gibi çeşitli sonlandırıcı opsiyonları

yer alıyor. Kişi ve kuruluşlar, bu gibi çözümler sayesinde istifleme, zımbalama, dosyalama ve kitapçık yapma gibi özelliklerin tümünü cihaz üzerinde tamamlayabiliyor. ■

Matbaa ve baskı merkezlerinin iş akışları içindeki önemli bir boşluğu ve ihtiyacı dolduracak olan Xerox Color 800/1000 tam renkli baskı sistemi, ayrı bir işleme gerek duyulmadan baskı esnasında kısmi ve değişken lak atabiliyor.



Xerox'tan 1.131 yeni patent

Xerox bugüne kadar elde ettiği 55.000'in üzerindeki toplam patent sayısı ile dünyanın en çok patent sahibi 12'inci şirketi.

Xerox, dünyanın değişik bölgelerinde yaptığı AR-GE faaliyetleri sonucunda, 2009 yılında 1.131 yeni buluşun patentini alarak inovasyon çalışmalarındaki öncülüğünü sürdürüyor. Xerox, 2008 yılında toplam 940 adet yeni patent aldığını duyurmuştu. Xerox, bilim insanlarının geliştirdiği yeni buluş ve yaklaşımlarla, Uzak Doğu yapılanması Fuji Xerox ile beraber 2009 yılında ulaştığı toplam patent sayısı ise 1.131 oldu. Xerox, dünyanın en çok patent sahibi şirketleri sıralamasında 12'inci sırada bulunuyor. Xerox, kuruluşundan bugüne aldığı toplam patent sayısı ise 55.000'in üzerinde.

Konu ile ilgili açıklamada bulunan Xerox Teknoloji ve İnovasyon Grubu Başkanı Sophie Vandebroek, "Yeniliklerimize devam etmemiz, bizim için olduğu kadar müşterilerimiz için de önemlidir. Yarını garanti altına almak için bugün yenilik yapmalıyız. Bu, Xerox'un temel anlayışıdır. Her sene patent sayısında kaydedilen artış da, AR-GE'ye verdiğimiz önemi açık bir şekilde gösteriyor. Geçmişte olduğu gibi

gelecekte de günlük hayatı ve iş yaşamını kolaylaştıran yeni ürün ve çözümler sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Xerox, Uzak Doğu yapılanması Fuji Xerox ile birlikte her yıl yaklaşık 1.5 milyar dolarlık bir kaynağı araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayırıyor.

Xerox'un 2009 yılında patentini aldığı ürünler arasında, Xerox ColorQube 9200'de bulunuyor. 361'den fazla patent ve patent uygulamasına sahip olan Xerox'un yeni ürünü ColorQube 9200'ün kartuşuz katı mürekkep teknolojisi, sayfa başına renkli baskı maliyetini yüzde 62'ye varan oranlarda düşürüyor ve yüzde 90 daha az atık oluşturuyor. Xerox ColorQube 9200, renkli baskıda bir devrim olarak nitelendiriliyor.



Xerox, Uzak Doğu yapılanması Fuji Xerox ile birlikte her yıl yaklaşık 1.5 milyar dolarlık bir kaynağı araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayırıyor. 2009 yılında yapılan yatırımların başında ise nanoteknoloji, yazılım sistemleri ve akıllı doküman teknolojileri yer alıyor.

Bünyesinde 5.000 bilim insanı bulunduran Xerox, A.B.D, Kanada ve Avrupa'nın çeşitli bölgelerindeki

AR-GE laboratuvarlarında iş uygulamaları, elektromekanik sistemler, dijital görüntüleme, bilgisayar, renk bilimi ve baskı teknolojileri alanlarında araştırmalar yapıyor. Takip ettiği çevre politikaları ve kurumsal sosyal sorumluluk gereği Xerox, yaptığı buluşlar ile müşterilerin iş yerlerindeki verimliliğini ve karlılığını artırırken, çevreye verdiği zararı da azaltıyor. ■

Ofis kağıdında Avrupa'nın en iyisi

Uluslararası araştırma şirketi Opticom tarafından Xerox, Avrupa'nın en iyi ofis kağıdı markası seçildi.

Xerox, baskı teknolojilerinin yanı sıra ofis kağıdı olarak da en iyi marka gösteriliyor. Uluslararası araştırma şirketi Opticom tarafından, tanınmış ofis kağıdı markalarının karşılaştırıldığı araştırmada Xerox, Avrupa'nın en iyi ofis kağıdı markası gösterildi. Aynı zamanda dünyanın en büyük ofis kağıdı tedarikçisi olan Xerox'un ofis kağıtları, kağıt yapmak üzere oluşturulan özel alanlarda yetiştirilen ağaçlardan üretiliyor.

Opticom'un marka değerini belirlemek amacıyla araştırmada kullandığı "Marka Değeri Endeksi", stratejik markalamaya yönelik bir yaklaşım. Bu yaklaşımda her bir ofis kağıdı markasının değeri, lider markaların birbirleriyle karşılaştırılması ile ölçülüyor. Her bir markanın başarısı; yardımsız hatırlama, akla gelen ilk marka, kalite ile ilişkilendirme ve marka sadakatinden olu-

şan, markalamanın 4 ana faktörünün değerlendirilmesine göre belirleniyor.

Xerox Türkiye Ofis Malzemeleri Operasyon Müdürü Ergun Kurt konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede; "Xerox, pazardaki en geniş kağıt ürünü portföyüne sahip firmadır. Xerox ofis kağıtları, baskı kalitesini en iyi yansıtan ve baskı cihazlarının performansını destekleyen ve onların verimli kullanılmasını sağlayan kağıtlardır. Tüketicilerin kağıt deyip geçmemeleri, doğru ve iyi kağıt kullanarak baskı cihazlarının performansını ve dayanıklılığını artırmaları gerekir" dedi.

Ofislerde kullanılan baskı cihazlarının teknolojilerine göre kullanılması gereken ofis kağıdı türü de değişiyor. Örneğin inkjet, lazer veya ofset tabanlı makinelerde farklı tiplerde kağıtların kullanılması gerekiyor. Çünkü her bir ayrı teknoloji, başta ağırlık olmak üzere

farklı özelliklerde kağıt tipi istiyor. Yanlış kağıt kullanımı kağıt sıkışmalarına, baskı makinesinin kafasının kirlenmesine ve dolayısıyla kullanılan ürünün sıklıkla arıza vererek, bozulmasına neden oluyor. Doğru kağıt kullanımı işin kesintiye uğramasını engelliyor ve ofis verimliliğini artırıyor.

1973 yılında sektörün ilk geri dönüşümlü (recycle) kağıdını üreten Xerox, kurulduğu günden bugüne çevreye duyarlı üretim anlayışını devam ettiriyor. Bunlar arasında geçtiğimiz yıl piyasaya sürdüğü, tek ağaçtan iki kat daha fazla kağıt üretilmesini



Xerox'un ofis kağıtları, kağıt yapılmak üzere oluşturulan özel alanlarda yetiştirilen ağaçlardan üretiliyor.

sağlayan "High Yield" ofis kağıdı ve üzerindeki basılı bilgileri 24 saat içinde kendi kendine silerek, bir ofis kağıdının tekrar tekrar kullanılmasını sağlayan "Silinebilir Kağıt" buluşu, Xerox'un bu konudaki duyarlılığını gösteren çalışmalar arasında yer alıyor. ■

Geniş format yazıcı ailesi büyüyor

Çok fonksiyonlu yeni geniş format yazıcı

Xerox 6604/6605 model yeni geniş format ürün ailesi, siyah-beyaz baskı ve fotokopi özelliklerinin yanı sıra renkli tarama yapabilme işlevine de sahip. Ayrıca, ürünle birlikte gelen FreeFlow Accxes Print Server da kullanıcılarına prova baskı, tarama ve kopyalama imkanı sunuyor.

Mimarlık, mühendislik, inşaat şirketleri ile üretim firmaları ve ticari baskı merkezlerinin siyah-beyaz teknik dokümanları için en ekonomik seçeneklerden biri olan Xerox 6604/6605; siyah-beyaz olmasına rağmen üzerinde yer alan renkli tarayıcı ile her türlü dokümanı elektronik ortama renkli olarak aktarabiliyor. Bir laptop ekranı büyüklüğündeki 15 inç dokunmatik ekranıyla da kullanımını kolay hale getiriyor.

Xerox 6604/6605'in en önemli özelliklerinden biri, birlikte sunduğu FreeFlow Accxes Print Server. Kullanıcılara baskı, tarama ve kopyalama işlemlerinden önce ön izleme yapma imkanı veren FreeFlow Accxes Print Server aynı zamanda;

baskı, tarama ve kopyalama işlemlerinin eş zamanlı yapılabilmesini sağlıyor. Xerox 6604/6605 ayrıca, Xerox model renkli yazıcılarla birlikte kullanılarak özellikle ticari baskı merkezlerinin müşterilerine her alanda hizmet vermesini destekliyor. Sisteme bağlanan Xerox model renkli yazıcı ile 6604/6605 tarayıcısından gönderilen renkli dokümanın renk uyumundan emin olmak için, tarayıcı ve renkli yazıcı arasındaki renk eşleşmesini sağlayan "closed loop color calibration" özelliği performans açısından kritik bir yere sahip.

Xerox 6604/6605 geniş format siyah-beyaz baskı sistemleri, 600 x 600 dpi baskı, tarama

ve kopyalama çözünürlüğü ile; acil durum haritaları, elektrikli kablolu diyagramlar yada yapı planları gibi işlerde net ve eksiksiz bir görüntü kalitesi sunuyor. Yeni geniş format renkli yazıcılar, dakikada 5 A1 hızına kadar baskı alabiliyor. Kağıt besleme miktarını arttırmak için iki rulo besleme seçeneğine sahip olan Xerox 6604/6605, kullanıcı arayüzü ile hiç geniş format yazıcı deneyimi olmayanlar için bile çalışmayı kolay hale getiriyor. ■



Plan kopya severlere...

Siyah beyaz dijital baskı, fotokopi ve tarayıcı özelliklerine sahip Xerox 6279 geniş format yazıcı; geniş ve karmaşık mimarlık ve mühendislik eserleri, elektriksiz diagramlar ve mekanik taslaklar gibi hassas detaylar gerektiren dokümanları düşük maliyetle basıyor.

Keskin görüntü kalitesi ve detaylı teknik çizim yazdırma özelliklerine sahip Xerox 6279, dakikada 7 veya 9 A1 baskı yapabilme hızı ile sınıfının en verimli yazıcılarından biri. Xerox 6279; 600 x 600 dpi baskı ve tarama kapasitesi ile karışık planlar ve şemalarda bile detayların kusursuzca basılmasını ve taranmasını sağlıyor. İsteğe bağlı on-board (entegre tarayıcı) tarama özelliğiyle saniyede 6 ips hızına kadar tarama yapabilen Xerox 6279; buruşmuş ya da ıslanmış belgelerin arka planını saklayarak orjina-

line uygun şekilde düzeltilmiş olarak basabiliyor ve belgelerdeki önemli detayları koruyor.

Kullanıcılar, Xerox 6279'un fotokopi/yazıcı yada sadece yazıcı modeli özelliklerini kapsayan seçeneklerden birini seçebilirler. Fotokopi/yazıcı modeli siyah-beyaz tarama özelliğinin yanında renkli tarama opsiyonuna da sahip. Tarayıcı, yaygın kullanılan birçok dosya formatını destekliyor ve e-posta kutusuna, FTP sunucusuna yada uzaktaki bir yazıcıya tarama imkanı sunuyor. Türkçe kullanım paneline sahip Xerox 6279 model geniş format yazıcının en önemli özelliklerinden biri ise, kullanıcının ihtiyacına göre sistemin geliştirilebilmesi. ■

