

Migliorare la produzione dei
documenti chiave.

Risparmiare milioni e ottimizzare i
processi di produzione.



Massimizzare il tempo di attività. Ridurre i costi.



Questa società internazionale produttrice di automobili desiderava trovare un modo migliore di produrre etichette di Monroney e documentazione tecnica.

Lo scenario

Le aziende internazionali del settore manifatturiero si affidano a una varietà di documenti per commercializzare i loro prodotti. E i complessi processi lavorativi che producono questi documenti hanno un notevole impatto su qualità, costi, soddisfazione del cliente e velocità del time to market. Svolgono inoltre un ruolo sempre più importante nelle iniziative di trasformazione intese a sostenere la produzione flessibile, la personalizzazione di massa e la produzione just in time.

La sfida

Ad esempio, si considerino le **etichette di Monroney** che offrono ai consumatori informazioni dettagliate sul prodotto e sulla sicurezza in relazione ai veicoli automobilistici. La legge impone ai produttori di produrre queste etichette per ogni nuova automobile venduta negli Stati Uniti. Di conseguenza, questi documenti esclusivi sono molto importanti, e i problemi relativi alla loro produzione possono rallentare la catena di montaggio o aumentare il rischio di multe per la mancata osservanza delle normative.

Oggigiorno molti produttori si affidano anche a sofisticati sistemi di produzione che inviano istruzioni dettagliate agli operai della catena di montaggio per agevolare la produzione just in time. Se la stampa di tali documenti viene interrotta per un motivo qualsiasi, la catena di montaggio si arresta. E le società possono perdere più di 20.000 dollari per ogni minuto di ritardo.

Alcuni anni fa, uno dei maggiori produttori automobilistici decise di migliorare il modo in cui produceva entrambi questi documenti. All'inizio, l'obiettivo era trovare un modo migliore per produrre le etichette di Monroney, poiché la vecchia tecnologia di stampa di etichette della società era molto costosa da gestire.

Da quando il processo di produzione delle etichette ha iniziato ad avere un forte impatto sulla sua attività, la società si è impegnata a ricercare una nuova soluzione. La tecnologia di stampa doveva produrre stampa di elevata qualità sugli stock di etichette. Doveva anche interfacciarsi senza problemi con i flussi di dati proprietari della società e garantire tempi di attività eccellenti in un ambiente di produzione esigente e ad elevata tiratura. La riduzione dei costi era un ulteriore obiettivo.

Nell'ambito di un'altra iniziativa, la società intendeva trasformare il proprio **processo di stampa broadcast** per assemblare i documenti delle istruzioni. All'epoca, la società si affidava a stampanti a impatto non flessibili e costose installate direttamente sulle workstation. A causa delle limitazioni della tecnologia, alcune informazioni di branding e formattazione dovevano essere prestampate sui documenti. E il design e la struttura potevano essere modificati solo attraverso una programmazione sofisticata.

Inoltre, gli stock di carta ad alimentazione continua dovevano essere separati o smazzati manualmente dopo la stampa, prima che i documenti potessero essere utilizzati dagli operai della catena di montaggio. Tutti questi passaggi aumentavano i tempi e costi del processo. Infatti, la società calcolò che solo il passaggio di "smazzatura" manuale dei documenti aumentava di oltre 2 milioni di dollari l'anno i costi di manodopera.

Per trovare un modo migliore di produrre questi documenti importanti, il produttore globale si rivolse agli esperti di gestione dei documenti di Xerox.

La soluzione

Abbiamo lavorato a stretto contatto con i nostri clienti per introdurre miglioramenti di processo per entrambi i documenti.

Per produrre le etichette di Monroney negli impianti di produzione e nei porti di ingresso del Nord America, abbiamo proceduto nel seguente modo. Ci siamo assicurati che la nostra tecnologia di stampa laser fosse certificata dal cliente per la compatibilità del flusso dati e la stampa di etichette. Quindi abbiamo testato la nostra soluzione producendo 5000 etichette in condizioni reali.

Visti gli ottimi risultati di questa prova, la società ha introdotto 70 stampanti laser Xerox® in oltre 25 impianti di assemblaggio e porti di ingresso del Nord America.

Abbiamo anche consigliato una serie di miglioramenti al processo che riducevano i costi operativi. In precedenza, la società acquistava interi stock di etichette prestampate per ciascuno dei suoi marchi automobilistici negli Stati Uniti e in Canada. Ciò significava che la società doveva gestire scorte di 22 differenti etichette a colori prestampate e stoccare manualmente una varietà di etichette per ciascuna stampante.

Abbiamo aiutato la società a passare a un singolo ed economico stock di etichette e ad affidarsi alle funzionalità di formattazione dinamica delle immagini della nostra tecnologia. Come risultato, la società era in grado di stampare bordi, marchi e tutte le informazioni di Monroney necessarie in un singolo passo, senza dover gestire un complesso magazzino di stock di carta prestampata.

Grazie alla flessibilità progettuale della nostra tecnologia, il cliente era inoltre in grado di incorporare facilmente informazioni aggiuntive sulle opzioni di sicurezza e del cliente senza aumentare la dimensione o il costo delle etichette.

Nell'ambito di un'iniziativa separata, abbiamo lavorato con il cliente per sostituire le stampanti a impatto utilizzate nel processo di stampa broadcast per assemblare i documenti, con stampanti laser monocromatiche Xerox® di ultima generazione. Abbiamo anche personalizzato il firmware nelle stampanti per ridurre al minimo il rischio di perdita di dati e di relativi ritardi della produzione.

Concluso con successo un progetto pilota in una importante struttura operativa, abbiamo lavorato con i responsabili IT negli impianti del Nord America per valutare le loro esigenze specifiche e mostrare i vantaggi della soluzione di stampa broadcast basata sulla nostra tecnologia di stampa. Nel tempo, abbiamo installato più di 400 stampanti laser Xerox nei quasi 20 impianti di produzione negli Stati Uniti e in Canada.

I risultati

La nostra soluzione ha migliorato drasticamente i tempi di attività. Il nostro cliente ha infatti stampato oltre 45 milioni di etichette di Monroney negli ultimi dieci anni, senza perdere un singolo minuto di tempo di produzione per problemi relativi alle etichette.

Dal lancio iniziale, abbiamo completamente aggiornato l'infrastruttura di stampa delle etichette con la più recente tecnologia di stampa laser. Ad oggi, la nostra soluzione viene utilizzata con continuità negli impianti di produzione del nostro cliente da quasi 10 anni.

La nuova soluzione broadcast ha aiutato la società a risparmiare oltre 2 milioni di dollari in costi di manodopera e oltre un milione di dollari sul costo totale della produzione di stampa, ivi inclusi apparecchiature, servizi, forniture e stock di carta.



Il nostro cliente ha stampato oltre 45 milioni di etichette di Monroney negli ultimi dieci anni, senza perdere un singolo minuto di tempo di produzione per problemi relativi alle etichette.

La nuova soluzione broadcast ha aiutato la società a risparmiare oltre 2 milioni di dollari in costi di manodopera e oltre un milione di dollari sul costo totale della produzione di stampa.

Facilitazione del sistema di produzione just-in-time.

I nostri consigli sui miglioramenti al processo hanno inoltre semplificato la gestione dei magazzini ed eliminato la necessità di fornire manualmente ogni stampante con svariati stock di etichette prestampate, in quanto tutte le necessarie informazioni su prodotto, sicurezza e marchio possono essere stampate facilmente dalla nostra tecnologia.

La soluzione che abbiamo progettato per i documenti di assemblaggio della società ha migliorato le capacità di stampa broadcast e introdotto nuove efficienze in un importante processo aziendale basato sui documenti. Questi miglioramenti hanno aiutato il nostro cliente a:

- Eliminare l'esigenza di gestire costosi stock di carta prestampata
- Sostituire gli stock di carta ad alimentazione continua, che richiedono molta manodopera, con carta a fogli pretagliati
- Semplificare la riprogettazione dei documenti broadcast, eliminando la necessità di sofisticate codifiche dei lavori di stampa mainframe
- Migliorare la qualità e l'efficienza dei documenti di assemblaggio aggiungendo immagini, codici a barre 2-D, scale di grigio ed altri miglioramenti visivi
- Utilizzare in modo più efficiente gli stock di carta grazie all'efficiente funzione di stampa fronte/retro, anziché stampare solo fronte su costosi stock di carta di dimensioni maggiori

- Eliminare la necessità di "smazzare" manualmente i documenti
- Risparmiare prezioso spazio di produzione riducendo gli spazi di ingombro necessari per la tecnologia di stampa broadcast in linea.

Tutti insieme, i vantaggi apportati dalla nostra soluzione hanno aiutato il nostro cliente a risparmiare oltre 1 milione di dollari solo nel primo anno.

Entrambi questi progetti hanno aiutato il nostro cliente a ridurre i costi, lavorare in modo più efficiente ed agevolare la produzione just in time, tutti elementi prioritari nel settore altamente competitivo della produzione di automobili.

Case Study in breve

La sfida

- Dipendenza da tecnologia obsoleta per la produzione di due documenti chiave
- Semplificazione dei processi lavorativi ed eliminazione dei passaggi manuali non necessari
- Capacità di progettazione e formattazione limitate
- Costi eccessivi per stock di stampa, magazzini, servizi e supporto
- Necessità di massimizzare i tempi di attività in un ambiente di produzione elevata

La soluzione

- Stampanti laser Xerox® all'avanguardia e certificate per soddisfare le esigenti richieste del cliente
- Firmware personalizzato per la stampa di etichette di Monroney, per prevenire la perdita di dati e l'interruzione della produzione

- Stock di carta ed etichette standard, compresa la carta comune
- Processi di documenti ottimizzati per eliminare passi non necessari
- Progetti pilota in ambienti operativi reali prima del lancio

I risultati

- 2 milioni di dollari l'anno di risparmio sui costi di manodopera, 1 milione di dollari di risparmio sulla produzione di stampa globale
- Processi lavorativi più efficienti
- Stampa con dati sincronizzati per supportare la produzione flessibile
- Gestione magazzini semplificata
- Maggiore flessibilità sul design su richiesta
- Massima operatività per supportare la produzione just in time

Informazioni su Xerox Services. Xerox Corporation è leader mondiale nel campo dei servizi di processi aziendali, IT e outsourcing della documentazione. La nostra esclusiva combinazione di competenza nel settore e capacità operativa su scala globale vi aiuta a ridurre i costi, semplificare i processi operativi e incrementare i profitti, permettendovi al contempo di concentrarvi su ciò che conoscete meglio: il vostro core business.

Per ulteriori informazioni sui nostri servizi per aziende manifatturiere leader, visitare www.xerox.it/services.

