

# Comunicare un'immagine vincente ad aziende leader in tutto il mondo.



“Avevamo bisogno di un partner con le carte in regola, e l'abbiamo trovato in Xerox. Dal primo momento Xerox è stata capace di consegnare lavori rispettando tutte le scadenze. E con qualità perfetta!”.

– Vicepresidente,  
Document Publishing Manager  
Società di gestione investimenti a  
livello mondiale

## Lo scenario

Questa azienda leader nella gestione degli investimenti a livello mondiale, con sede centrale negli Stati Uniti, vanta una qualità di livello mondiale sotto ogni aspetto della sua attività. Gestisce quasi 350 miliardi di dollari in asset per privati ed alcune delle maggiori aziende, piani di pensionamento pubblici, fondazioni e sovvenzioni a livello mondiale.

## La sfida

Tuttavia, l'azienda si rendeva conto che esistevano margini di miglioramento in uno dei suoi settori operativi, le strutture di stampa in-house che producevano presentazioni di vendita personalizzate per i potenziali clienti dei piani di pensionamento. Tali potenziali clienti comprendono grandi aziende di tutto il mondo, inclusi alcuni membri di Fortune 500. Pertanto, qualità e tempestività erano fattori essenziali per il successo.

La gestione dei colori del marchio era molto difficile. Era necessario assemblare a mano documenti con schede e copertine, il che rallentava il processo di produzione. Pur lavorando strenuamente, a volte il personale faceva fatica a rispettare scadenze ristrette e ad inserire modifiche dell'ultimo minuto ai contenuti apportate dai team di vendita con la velocità e la qualità necessarie.

Il nostro cliente capiva che per battere la concorrenza era necessario portare le attività di stampa di produzione ad un nuovo livello di efficienza. Tuttavia, la stampa non era una delle sue attività di base.

L'azienda capì dunque che necessitava di un aiuto per ottimizzare le proprie strutture di stampa in-house e per sfruttare le più recenti innovazioni nel settore della stampa digitale. Entrò così in partnership con noi per ottenere una soluzione più efficiente.

# Servizi di stampa digitale ottimizzati.

## Velocità, qualità e controllo del marchio migliorati.

### La soluzione

L'azienda è entrata in partnership con noi per sviluppare e implementare un piano che fornisce capacità di stampa digitale in-house di assoluta avanguardia.

Abbiamo introdotto le stampanti digitali di produzione Xerox® iGen3® e altre nuove tecnologie di stampa digitale, per offrire le stampe omogenee e di alta qualità, a colori e in bianco e nero, necessarie per presentazioni di vendita di livello mondiale ed altri documenti importanti.

Insieme, abbiamo riprogettato delle fasi chiave nel flusso di lavoro della stampa digitale, dalla creazione di file alla produzione, per migliorare la velocità e l'efficienza e sostituire processi manuali con l'automazione.

Abbiamo inoltre fornito al nostro cliente un'adeguata formazione sulla preparazione dei file, la gestione del colore, la tecnologia a informazioni variabili e le altre pratiche ottimali del settore della stampa, per contribuire a migliorare qualità, controllo ed efficienza della riproduzione.

In più, abbiamo aiutato il nostro cliente a sviluppare una funzionalità globale di "distribuzione e stampa", grazie all'ausilio degli Xerox Premier Partner, una rete a livello mondiale di tipografi digitali che aderiscono a standard di qualità omogenei. Questa formula fa risparmiare tempo e supporta i piani strategici dell'azienda di una crescita a livello mondiale.

### I risultati

Il cliente ha già ottenuto una serie di vantaggi entrando in partnership con noi per gestire meglio le sue attività di stampa digitale in-house.

**Informazioni su Xerox Services.** Xerox Corporation è leader mondiale nel campo dei servizi di processi aziendali, IT e outsourcing della documentazione. La nostra esclusiva combinazione di competenza nel settore e capacità operativa su scala globale vi aiuta a ridurre i costi, semplificare i processi operativi e incrementare i profitti, permettendovi al contempo di concentrarvi su ciò che conoscete meglio: il vostro core business.

**Per ulteriori informazioni su come aiutiamo le banche e le imprese di servizi finanziari, visitare [www.xerox.it/services](http://www.xerox.it/services).**

La qualità e omogeneità della stampa digitale e della riproduzione dei colori aziendali hanno ottenuto miglioramenti sostanziali. I file digitali vengono gestiti e archiviati centralmente, il che offre una sicurezza e un controllo aggiuntivi per il marchio dell'azienda. Tali processi migliorano l'impatto delle presentazioni di vendita e di altri documenti, preservando al contempo la prestigiosa immagine del marchio aziendale.

I tempi di lavorazione sono migliorati anche durante i periodi di picco di domanda, grazie al flusso di lavoro ottimizzato, alla maggiore automazione e alla nostra esperienza nella gestione della stampa di produzione.

La soddisfazione dei dirigenti del settore vendite dell'azienda, dei clienti interni e degli utenti finali è aumentata notevolmente, il che si è riflesso sul numero crescente di progetti prodotti dal team di stampa digitale.

Grazie a questa partnership, il nostro cliente è stato in grado di portare in-house una tecnologia di stampa e di finitura digitale di assoluta avanguardia, senza aumentare i costi o dover effettuare un notevole investimento di capitali. La nuova tecnologia ha inoltre consentito di implementare applicazioni innovative e di alto impatto, ad esempio il marketing personalizzato, che aiuterà a personalizzare presentazioni di vendita e a trasformare comunicazioni di routine con i clienti in strumenti più efficaci di cross-selling e up-selling.

Inoltre, ora l'azienda è in grado di consegnare file elettronicamente agli Xerox Premier Partner in tutto il mondo, per una produzione sicura e di alta qualità a livello locale. Ciò conferisce all'azienda un vantaggio competitivo sui mercati in espansione di tutto il mondo.

### Case Study in breve

#### La sfida

- La stampa digitale non era una competenza di base
- La tecnologia del centro stampa interno era antiquata
- Riproduzione del colore e omogeneità del marchio erano difficili da controllare
- I processi manuali di lavoro interferivano con scadenze ravvicinate
- Le funzionalità di stampa in-house non supportavano il marketing personalizzato o la funzione di "distribuzione e stampa" a livello mondiale

#### La soluzione

- Servizi di stampa digitale gestiti da Xerox
- Implementata la più recente tecnologia di stampa e finitura digitale
- Flusso di lavoro riprogettato e ottimizzato
- Formazione su preparazione dei file, gestione del colore, stampa di dati variabili e altre pratiche ottimali del settore
- Gli Xerox Premier Partner hanno consentito la funzione di "distribuzione e stampa" a livello mondiale

#### I risultati

- Servizi di stampa digitali gestiti centralmente da un partner collaudato
- Qualità di stampa e controllo del marchio migliori e più omogenei
- Tempi di lavorazione più rapidi
- Maggiore automazione ed efficienza
- Nuove funzionalità per il marketing personalizzato
- Capacità di stampa protetta ed efficiente a livello regionale sui mercati internazionali in espansione

