

Introduzione di processi che migliorano l'efficienza, consentono di risparmiare tempo e tagliano i costi per Dillard.



“Nella sua approfondita valutazione iniziale, Xerox individuò una serie di interessanti opportunità per la nostra azienda. E con l'evolversi delle nostre esigenze, è stata sempre in grado di rispondere con consigli e servizi appropriati. È fantastico averli al fianco nel nostro tragitto verso il miglioramento dei processi.”

– Kent Wiley
Vicepresidente,
Formazione e supporto
Dillard's, Inc.

Lo scenario

Nel competitivo e difficile settore delle vendite al dettaglio, Dillard Inc., fondata oltre 60 anni fa, è una delle catene di vendita al dettaglio di maggior successo negli Stati Uniti. Attualmente, con la sua sede centrale di Little Rock, in Arkansas, Dillard conta circa 320 negozi in 29 stati e genera un fatturato annuo di oltre 7,3 miliardi di dollari.

La sfida

Dillard aveva la necessità di riorganizzare la distribuzione delle direttive merceologiche. Queste direttive fornivano a ciascun negozio informazioni sui prodotti quali la collocazione espositiva, la sistemazione delle insegne e altri requisiti che assicurassero qualità e omogeneità in tutti i negozi. Poiché tali direttive utilizzavano fotografie digitali e una considerevole quantità di colore, la trasmissione di grandi file elettronici era un problema. Di conseguenza, Dillard stampava le direttive ogni mese a Fort Worth, in Texas, inviandone per posta più versioni per conformare le molte strutturazioni dei negozi. Questo processo inefficiente richiedeva solitamente tre settimane e in più era privo di qualsiasi flessibilità che permettesse aggiornamenti dell'ultimo momento.

Oltre al problema della distribuzione, processi dei flussi di lavoro relativi a conti fornitori/debitori, risorse umane, controlli, scorte magazzino e altro ancora non beneficiavano delle ultime tecnologie per sistemi di ufficio ed erano manuali oltre che costosi.

Per preservare il suo predominio, Dillard desiderava trovare anche una soluzione al problema dello spreco di carta che affliggeva molti dei suoi negozi. Gran parte di tale inefficienza era riconducibile ai processi di assunzione, che richiedevano un uso intenso di documenti. L'assunzione di un dipendente alla Dillard richiedeva la compilazione e archiviazione di oltre 20 diversi moduli. In una società che impiega oltre 10.000 addetti alle vendite all'anno, ciò determina un consumo di carta enorme.

Chiaramente, Dillard immaginava soluzioni innovative per i suoi problemi di flusso di lavoro e stampa di documenti. Dillard stabilì una partnership con Xerox per sviluppare un piano completo che aiutasse a trasformare diversi processi documentali chiave.

Flussi di lavoro semplificati e automatizzati.

Miglioramento della qualità e dell'omogeneità.

La soluzione

Per fornire un quadro approfondito e accurato dei processi aziendali di Dillard, abbiamo condotto una Valutazione della gestione documenti che includeva l'analisi dei costi ed ipotesi di risparmio. Tale valutazione evidenziava i benefici finanziari derivanti dall'adozione di nuove tecnologie.

Le tecnologie che abbiamo consigliato a Dillard erano:

- Sistemi multifunzione Xerox® collegati in rete in sostituzione di vecchie copiatrici analogiche, stampanti autonome e macchine fax presso punti vendita, divisioni e sede centrale
- Dispositivi multifunzione a colori Xerox® per semplificare la distribuzione delle direttive merceologiche
- Software di instradamento immagini Xerox® SMARTsend® per digitalizzare i principali processi aziendali ed eliminare la stampa superflua di documenti quando non erano necessarie copie fisiche
- DocuShare®, il software di Xerox® per l'archiviazione di documenti
- Software per la gestione remota di apparecchiature nei negozi
- Server in ogni negozio per gestire file di grandi dimensioni con software di replica presso l'ufficio aziendale per la trasmissione di file simultanea e nello stesso giorno
- Stampanti a colori digitali Xerox® DocuColor® per gestire lavori di media tiratura solitamente prodotti in offset
- Un stampante di produzione digitale Xerox® iGen3® 110 presso la sede centrale per la produzione di grandi tirature

I risultati

Con iGen3, il nostro cliente ha ottenuto notevoli risparmi nella produzione di segnaletica di qualità superiore. La

trasmissione elettronica delle direttive ha migliorato i lead time per la produzione, ridotto i costi di carta e spese postali e permesso di ottenere risultati straordinari:

- L'archivio DocuShare online di Dillard consente l'accesso immediato a migliaia di prodotti per il commercio
- Ogni negozio può visualizzare e scaricare i file
- I team della contabilità utilizzano SMARTsend per scansire le fatture cartacee, eliminando i lunghi processi di creazione di microfish
- Con DocuShare, i direttori dei negozi vanno online nella loro cartella "Pacchetto neoassunti" per stampare moduli chiari, precisi e aggiornati, mentre i team di formazione aziendale pubblicano online nuovo materiale formativo che i direttori dei negozi possono facilmente acquisire e stampare
- Le fatture delle spese vengono scansionate, inserite tramite SMARTsend, visualizzate e approvate online, eliminando l'inserimento manuale
- I report sono accessibili online e indicano quantità, tipo e autore delle copie, in modo che l'ufficio aziendale possa monitorare la produzione di documenti
- Attraverso l'accesso in remoto all'apparecchiatura, Dillard sta rilevando tendenze e anomalie nella produzione di documenti
- iGen3 offre l'opportunità di una corrispondenza personalizzata con il cliente. Con una produzione oraria di stampe quasi raddoppiata e la gestione di più supporti, iGen3 aumenta la produttività, la versatilità e fornisce risultati di qualità pari all'offset
- Per la segnaletica a colori, Dillard utilizza le proprie stampanti a colori digitali DocuColor per la stampa on demand, riducendo i costi da \$1,54 a 28 centesimi a stampa

Case Study in breve

La sfida

- Semplificare la distribuzione delle direttive merceologiche
- Automatizzare i processi di flusso di lavoro
- Migliorare le efficienze e ridurre i costi operativi
- Ridurre lo spreco di carta che affligge molti dei suoi negozi

La soluzione

- Sistemi multifunzione Xerox® collegati in rete
- Dispositivi multifunzione a colori Xerox®
- Software di instradamento immagini Xerox SMARTsend
- DocuShare, il software Xerox per l'archiviazione di documenti
- Software per la gestione remota di apparecchiature nei negozi
- Server in ciascun negozio
- Stampanti a colori digitali Xerox® DocuColor
- Stampante di produzione digitale Xerox® iGen3

I risultati

- Processi semplificati e automatizzati in tutti i principali dipartimenti funzionali
- Notevoli risparmi nel passaggio dalla stampa centralizzata alla stampa on demand
- Miglioramento del lead time per la produzione
- Aumento di produttività e versatilità
- Risultati con qualità pari all'offset
- Aumento della precisione, riduzione di tempi e costi per la documentazione delle assunzioni
- Miglioramento della qualità e omogeneità del merchandising in tutti i negozi

Informazioni su Xerox Services. Xerox Corporation è leader mondiale nel campo dei servizi di processi aziendali, IT e outsourcing della documentazione. La nostra esclusiva combinazione di competenza nel settore e capacità operativa su scala globale vi aiuta a ridurre i costi, semplificare i processi operativi e incrementare i profitti, permettendovi al contempo di concentrarvi su ciò che conoscete meglio: il vostro core business.

Per ulteriori informazioni sui nostri servizi per i rivenditori al dettaglio, visitare www.xerox.it/services.

