

Améliorer les documents stratégiques.  
Un leader mondial de l'automobile  
économise des millions et rationalise  
ses processus de fabrication.



# Maximiser la disponibilité. Réduire les coûts.



Ce grand constructeur automobile souhaitait trouver un meilleur moyen de produire les autocollants Monroney et les documents destinés à la chaîne de montage.

## Contexte

La commercialisation des produits fabriqués par les constructeurs mondiaux dépend de différents types de documents. Les processus complexes qui permettent de produire ces documents ont également une grande incidence sur la qualité, les coûts, la satisfaction des clients et la rapidité de mise sur le marché. Ils jouent un rôle de plus en plus important dans les programmes de transformation pour une production flexible, une personnalisation de masse et une fabrication juste-à-temps.

## L'enjeu

Prenons l'exemple des **autocollants Monroney** qui, aux États-Unis, donnent des informations détaillées sur les véhicules. Juridiquement, les constructeurs sont tenus de fabriquer ces autocollants pour chaque nouveau véhicule vendu aux États-Unis. Ces documents uniques ont donc une importance stratégique. Toutefois, les problèmes liés à leur production peuvent ralentir la chaîne de montage ou augmenter les risques d'amendes en cas de non-conformité aux réglementations.

Par ailleurs, bon nombre de constructeurs utilisent aujourd'hui des systèmes de production sophistiqués qui envoient des instructions détaillées aux opérateurs de la chaîne de montage afin de faciliter la fabrication juste-à-temps. Si l'impression de ces documents est interrompue pour une raison ou pour une autre, la chaîne s'arrête. Une entreprise peut ainsi perdre plus de 20 000 dollars pour chaque minute de retard.

Il y a quelques années, un grand constructeur automobile a décidé d'améliorer le processus de production de ces deux types de documents. Au début, l'objectif était de trouver un moyen plus rentable de produire les autocollants Monroney, car l'entreprise utilisait une technologie d'impression d'autocollants non seulement dépassée, mais également très coûteuse en termes d'entretien.

Étant donné que le processus de production d'autocollants impactait fortement son activité, l'entreprise avait des exigences très strictes concernant l'acquisition d'une nouvelle solution. La technologie d'impression devait permettre de produire des autocollants d'excellente qualité. Elle devait également s'intégrer parfaitement aux flux de données propriétaires de l'entreprise et être toujours fonctionnelle dans un environnement de production haut volume exigeant. Sans oublier l'objectif de la réduction des coûts.

En marge de ce programme, l'entreprise souhaitait transformer son **processus d'impression vers plusieurs imprimantes** pour les documents contenant les instructions de montage. Jusqu'alors, l'entreprise utilisait des imprimantes à impact coûteuses et peu flexibles, installées au niveau des postes de travail, directement sur la chaîne de production. En raison des limites de cette technologie, certaines informations sur la mise en forme et la marque devaient être préimprimées sur les documents. La conception et la disposition pouvaient, quant à elles, être modifiées uniquement par des systèmes de programmation sophistiqués.

En outre, les supports alimentés en continu devaient être séparés manuellement ou « détachés » après l'impression pour que les documents puissent être utilisés par les opérateurs de la chaîne. Toutes ces étapes prenaient du temps et augmentaient les coûts. L'entreprise a calculé que l'étape de dissociation manuelle des documents augmentait à elle seule les coûts de main-d'oeuvre de plus de 2 millions de dollars par an.

Pour trouver un meilleur moyen de produire ces documents stratégiques, le constructeur s'est tourné vers les spécialistes en gestion documentaire de Xerox.

## La solution

Nous avons collaboré étroitement avec nos clients pour améliorer le processus de production de ces deux types de documents.

Pour créer les autocollants Monroney dans les usines de fabrication et les différents ports d'entrée d'Amérique du Nord, nous avons procédé par étapes. Nous nous sommes assuré auprès du client que notre technologie d'impression laser était compatible avec ses flux de données et l'impression des autocollants. Nous avons ensuite testé notre solution en fabriquant 5 000 autocollants dans des conditions réelles de fonctionnement.

Au regard des excellents résultats de ce test pilote, l'entreprise a déployé 70 imprimantes laser Xerox® dans plus de 25 usines de montage nord-américaines et ports d'entrée.

Nous avons également suggéré diverses améliorations susceptibles de réduire les coûts d'exploitation. Auparavant, l'entreprise avait fait l'acquisition de stocks de supports préimprimés pour chaque marque automobile aux États-Unis et au Canada. L'entreprise devait donc gérer des stocks de 22 types d'autocollants couleur préimprimés et stocker manuellement différents autocollants pour chaque imprimante.

Nous avons aidé l'entreprise à choisir un support d'autocollant unique et donc économique, et à exploiter les fonctionnalités de mise en forme d'images dynamiques que proposait notre technologie. Ainsi, l'entreprise a pu ajouter des marges et imprimer la marque ainsi que toutes les informations requises en une seule fois sans avoir à gérer des stocks de supports préimprimés complexes.

Grâce à la flexibilité de notre technologie, le client a pu également ajouter des informations supplémentaires sur la sécurité et certaines options souhaitées par ses clients sans augmenter la taille ou le coût des autocollants.

Dans le cadre d'un autre programme, nous avons aidé le client à remplacer les imprimantes à impact utilisées pour l'impression vers plusieurs imprimantes par des imprimantes laser monochrome Xerox ultraperformantes. Nous avons également personnalisé le microprogramme de ces imprimantes afin de réduire au maximum les risques de perte de données et de retard de production qui en découlerait.

Suite au résultat concluant d'un projet pilote mené sur un site stratégique, nous avons collaboré avec les responsables informatiques d'Amérique du Nord pour évaluer leurs besoins spécifiques et leur montrer les avantages d'une solution d'impression vers plusieurs imprimantes basée sur notre technologie. Nous avons installé depuis plus de 400 imprimantes laser Xerox dans près de 20 usines aux États-Unis et au Canada.

## Les résultats

Notre solution a nettement amélioré le temps d'activité. Concrètement, notre client a imprimé plus de 45 millions d'autocollants Monroney sur les dix dernières années sans perdre une seule minute de fabrication due à un problème de production d'autocollants.

Depuis le déploiement initial, nous avons procédé à deux mises à niveau de l'ensemble de l'infrastructure d'impression d'autocollants avec la toute dernière technologie d'impression. Notre solution est ainsi utilisée en continu depuis presque 10 ans dans les usines de fabrication du client.

La nouvelle solution d'impression vers plusieurs imprimantes a permis à l'entreprise de réduire ses coûts de main-d'œuvre de plus de 2 millions de dollars et son coût total d'impression de plus de 1 million, notamment en termes d'équipements, d'entretien, de consommables et de supports papier.

Nos suggestions pour améliorer le processus ont également simplifié la gestion des stocks et éliminé le besoin d'alimenter manuellement chaque imprimante en supports préimprimés différents, étant donné que toutes les informations requises sur les produits, la sécurité et la marque peuvent être imprimées rapidement par notre technologie.



Notre client a imprimé plus de 45 millions d'autocollants Monroney sur les dix dernières années sans perdre une seule minute de fabrication due à un problème de production d'autocollants.

La nouvelle solution d'impression vers plusieurs imprimantes a permis à l'entreprise de réduire ses coûts de main-d'œuvre de plus de 2 millions de dollars et son coût total d'impression de plus de 1 million.

# Faciliter la production en juste-à temps.

La solution que nous avons imaginée pour les documents relatifs à la chaîne de montage a amélioré les capacités d'impression vers plusieurs imprimantes et optimisé un processus documentaire essentiel au bon fonctionnement de l'entreprise. Ces améliorations ont aidé notre client à :

- Ne plus utiliser des supports papier préimprimés coûteux
- Remplacer les supports alimentés en continu, exigeants en main-d'œuvre, par des supports feuille à feuille
- Simplifier la conception des documents en supprimant le codage complexe pour les travaux d'impression mainframe
- Améliorer la qualité et l'impact des documents relatifs à la chaîne de montage en ajoutant des images, des -codes-barres 2D, des niveaux de gris et d'autres effets visuels
- Mieux exploiter les supports en effectuant des impressions recto verso pour les grands supports coûteux
- Éliminer l'étape de détachement manuel des documents (entraînement par picots du papier)
- Gagner de l'espace de production en réduisant la place requise pour une technologie d'impression vers plusieurs imprimantes en ligne

Tous ces avantages combinés ont permis à notre client d'économiser plus de 1 million de dollars dès la première année.

Ces deux projets ont ainsi aidé notre client à réduire ses coûts, à être plus efficace et à faciliter la fabrication juste-à-temps, autant de facteurs qui sont aujourd'hui essentiels sur un secteur automobile hautement concurrentiel.

## Résumé de l'étude de cas

### L'enjeu

- Technologie dépassée pour la production de deux types de documents essentiels
- Rationaliser les processus et supprimer les étapes manuelles inutiles
- Capacités de conception et de mise en forme limitées
- Coûts trop élevés : impression, stocks, entretien et assistance
- Optimiser la disponibilité dans un environnement de production haut volume

### La solution

- Imprimantes laser Xerox® ultraperformantes, répondant aux exigences du client
- Microprogramme personnalisé pour l'impression d'autocollants Monroney afin d'éviter la perte de données et l'arrêt de production

- Supports et autocollants personnalisés (papier uni)
- Processus documentaires optimisés pour supprimer les étapes inutiles
- Projets pilotes en conditions réelles avant le déploiement

### Les résultats

- Réduction des coûts de main-d'œuvre annuels de plus de 2 millions de dollars et du coût total d'impression de plus de 1 million
- Processus plus efficaces
- Impression synchronisée avec les données pour une fabrication flexible
- Gestion des stocks simplifiée
- Conception à la demande plus souple
- Disponibilité maximum pour la production juste-à-temps

**A propos des Services de Xerox.** Xerox est l'un des leaders mondiaux en matière de processus métier, de technologie de l'information et de services de gestion documentaire. Alliant l'expertise et des capacités opérationnelles au niveau mondial, nous vous permettons de réduire vos coûts, de rationaliser vos processus opérationnels, d'améliorer vos résultats afin de concentrer vos efforts sur ce que vous faites de mieux : votre cœur de métier.

**Pour de plus amples informations sur ce que nous pouvons apporter aux grands groupes industriels, consultez notre site [www.xerox.fr/services](http://www.xerox.fr/services).**

