

# De toekomst van papier




Xerox maakt niet alleen innovatieve digitale hardware, maar ontwerpt ook fantastisch papier voor zijn apparaten. Jagdish Mistry, papiergoeroe van Xerox, vertelt **Susan Wright** over zijn baanbrekende werk



Onze papierontwerpers werken bij de ontwikkeling nauw samen met de digitale hardware-ingenieurs





**Dag, Jagdish.**  
**Wat houdt je werk precies in?**

“Ik ben de specialist in kleurenapplicaties voor Xerox Europe. Een belangrijk deel van mijn baan is nieuw papier produceren voor het digitale tijdperk.” **Hoe doe je dat?**

“Door te zorgen dat onze papierontwerpers bij de ontwikkeling van nieuwe producten nauw samenwerken met de hardware-ingenieurs.”

**Wat zijn de belangrijkste voordelen voor de klant?**

“Een optimale afdrukkwaliteit en tonerhechting en een superieure productiviteit van de apparaten voor digitale kleurendruk.” **Bieden jullie veel**

**verschillende papiersoorten aan?** “Ja, grafische bedrijven stellen steeds hogere eisen, dus hebben we ons productaanbod de laatste jaren sterk uitgebreid. We bieden verschillende gewichten, formaten en coatings aan. We hebben zelfs het breedste assortiment aan papier voor digitale kleurendruk, met ongecoat, glanzend, zijdeglans en SuperGloss van Colotech+.” **Kun je een**

**voorbeeld geven?** “We hebben de ontwikkeling van zelfkopiërend papier voor digitale druk vernieuwd.

Vroeger beschadigde zelfkopiërend papier de digitale hardware, maar →

nu laat ons product vrijwel geen sporen na in de zwart/wit-printers van Xerox en kan het in veeleisende kleurenprinters als de DocuColor 8000, 7000 en 5000 worden gebruikt."

### **Is het nieuwe papier slecht voor het milieu?**

"Beslist niet. We hebben misschien wel het grootste assortiment gerecycled papier op de markt." **Maken jullie naast papier nog andere materialen?** "Ja. Onze klanten vereisen veel verschillende afdruckmaterialen. Daarom hebben we een speciaal aanbod aan media voor digitale technologie, zoals plastics, etiketten en mappen."

**Kun je wat voorbeelden geven?** "We hebben een populair duurzaam product, DuraDocument, dat eruitziet en aanvoelt als papier, maar dat zo sterk is als plastic (er is ook duurzaam papier in de reeks Premium NeverTear). We hebben ook veel zelfklevende etiketten, onder meer van gecoat papier en plastic. Daarnaast bieden we bijzondere producten als Window GraphiX, waarmee je afbeeldingen op ramen kunt aanbrengen." **Ontwerp je specifiek voor bepaalde drukkers?** "Nee, dankzij de

iGen3 kunnen veel verschillende bedrijven nu complexe afdruktaken uitvoeren

### **Achter de schermen**

Xerox creëert nieuw papier in de twee Xerox Media Technology Centres in Webster, New York State, en Welwyn Garden City, Hertfordshire, Engeland. Om fouten te voorkomen, verdelen ze het onderzoek in vier delen:

#### **1. Leveringen controleren**

Wanneer er nieuw papier wordt geleverd, wordt er zorgvuldig onderzocht of het aan de normen voor pulp-consistentie en kwaliteit voldoet.

die vroeger alleen door gespecialiseerde printers konden worden uitgevoerd. We ontwerpen dan ook papier voor allerlei soorten klanten.” **Heeft de iGen3 je werk beïnvloed?** “Zeker. Omdat de iGen3 met verschillende formaten werkt, is de vraag naar zwaarder papier gestegen. Daarom hebben we ons assortiment in alle gewichten uitgebreid en hebben we onlangs Colotech+ 350 g/m<sup>2</sup> op de markt gebracht.” **Zal dit de concurrentiepositie van klanten verbeteren?**

“Absoluut, ons papier werkt perfect in onze apparaten en is dus heel betrouwbaar. Het zorgt bovendien dat je apparaat langer ononderbroken zal werken en dat je productiviteit toeneemt. Als je in sommige digitale printers offsetpapier gebruikt, kan de taak langer duren en is de kwaliteit van het afgewerkte product soms minder goed.” **Welke nieuwe materialen mogen we nog verwachten?** “Komend jaar willen we magnetisch afdrukmetaal voor digitale hardware op de markt brengen. Dit kan voor verpakkingsapplicaties, creditcards, doorschijnend papier en ruitenfolie worden gebruikt. Ons doel is om een extra waarde te creëren voor interne en externe afdruktoepassingen.” ■

## 2.

### **Materiaal testen**

Elk papier wordt dan aan de strengste condities onderworpen om de duurzaamheid te testen. Het wordt bij verschillende temperaturen en vochtigheden doorweekt, verschroeid, uitgerekt en samengeknepen.

## 3.

### **Het apparaat aanpassen**

Wanneer er een nieuw onderdeel voor een apparaat wordt ontwikkeld, testen de ingenieurs of het geschikt is voor de nieuwe soorten papier.

## 4.

### **De werkomgeving simuleren**

Je kunt een werkomgeving nooit volledig nabootsen in een lab. Daarom probeert Xerox al het nieuwe papier uit op speciaal aangepaste machines die een kantoor of een drukkerij simuleren.