

# Il futuro della carta



Xerox non produce solo hardware digitale innovativo, ma crea carte fantastiche concepite proprio per tale hardware. Jagdish Mistry, il guru della carta di Xerox, parla del suo lavoro pionieristico con **Susan Wright**



**I tecnici dei supporti cartacei collaborano con i tecnici dell'hardware digitale per sviluppare nuovi tipi di carta**





**Salve, Jagdish.**  
**In cosa consiste il tuo lavoro?**

“Sono lo specialista delle applicazioni colore per Xerox Europa. Tra le mie competenze rientra anche la produzione di nuova carta per l'era digitale.” **Come svolgi questo compito?** “Facendo in modo che i nostri tecnici dei supporti cartacei lavorino a stretto contatto con quelli dell'hardware allo sviluppo di nuovi prodotti.” **Quali sono i vantaggi per il cliente?** “Il cliente può contare su una qualità delle immagini ottimale, sull'adesione del toner e su una superiore produttività delle apparecchiature digitali a colori.” **Avete un vasto assortimento di carte?** “Sì, le tipografie diventano sempre più esigenti e negli ultimi anni lo abbiamo ampliato notevolmente. Proponiamo diverse grammature, dimensioni e patinature. Vantiamo il più ampio catalogo di carta colore digitale, grazie alla serie Colotech+, che propone carta non patinata, lucida, silk e SuperGloss.” **Ci fai un esempio?** “Siamo stati i primi a sviluppare la carta autocopiante per la stampa digitale. Le precedenti carte autocopianti avrebbero danneggiato l'hardware digitale, ma il nostro prodotto può adesso essere utilizzato quasi senza →

contaminazione su tutte le stampanti monocromatiche Xerox e con i dispositivi a colori più complessi, come le DocuColor 8000, 7000 e 5000.” **Tutta questa nuova carta depaupera l’ambiente?** “Forse ti sorprenderà sapere che abbiamo una delle più estese serie di carta riciclata presenti nel mercato.” **Oltre alla carta, producite altri materiali?** “Sì, i nostri clienti richiedono una crescente varietà di nuovi supporti, quindi abbiamo una speciale serie avanzata di supporti adatti alla tecnologia digitale, che comprendono plastiche, etichette e cartelle.” **Qualche esempio?** “Abbiamo un prodotto molto richiesto e resistente, detto trilaminato, che ha l’aspetto e la consistenza della carta ma la solidità della plastica (abbiamo anche della carta durevole, nella serie denominata NeverTear). Inoltre, proponiamo molti tipi di etichette adesive, comprese quelle in carta patinata e in plastica sintetica. Poi abbiamo alcuni straordinari prodotti come Window GraphiX, che consente di applicare immagini grafiche sulle finestre”

**Quando lavorate, avete in mente stampanti particolari?**

“No, iGen3 ha aperto la strada al tipo di lavoro di stampa complesso

**Dietro le quinte**

Xerox crea nuove carte nei suoi due centri Xerox Media Technology a Webster, nello stato di New York, e a Welwyn Garden City, in Inghilterra. Per eliminare ogni errore, la ricerca si suddivide in quattro aree:

**1. Monitoraggio delle forniture**

Quando una nuova carta arriva da una cartiera, viene attentamente esaminata per verificare che soddisfi precisi e rigorosi standard di compattezza e qualità della polpa.

che una volta era eseguito solo da stampanti specializzate. Quindi produciamo supporti per tutti i tipi di richiesta”

**iGen3 ha inciso sul vostro lavoro?** “Certo.

La capacità di iGen3 di gestire varie dimensioni carta ha determinato un deciso aumento della domanda di applicazioni con grammatura superiore. Proprio per questo abbiamo ampliato il nostro assortimento in tutte le grammature e abbiamo lanciato Colotech+ 350gsm.” **Queste carte renderanno molto più competitivo il cliente?** “Sì. Garantiamo al 100% il funzionamento della nostra carta sulle nostre apparecchiature. Inoltre, aumenterà il tempo di funzionamento e la produttività. Non ci sono alternative altrettanto efficaci: se inserisci carta offset in alcune stampanti digitali, il lavoro può richiedere più tempo e la qualità del prodotto risultare pregiudicata”

**Quali nuovi supporti possiamo prevedere?**

“Abbiamo in programma l'introduzione di supporti cartacei magnetici per hardware digitale, da utilizzare con applicazioni di imballaggio, carte di credito, pellicole traslucide e adesivi per finestre. Miriamo ad aggiungere valore alla stampa d'ufficio e a quella commerciale.” ■

**2. Test sui materiali**

Per verificarne la resistenza, la carta è messa a dura prova. È sottoposta al fuoco e all'acqua, allungata e strizzata a temperature e in condizioni di umidità diverse.

**3. Adeguatezza della stampante**

Quando si sviluppa un nuovo componente per il sistema di stampa, se occorre, i tecnici lo sottopongono a test per verificare che sia adatto a nuovi tipi di carta.

**4. Ambiente di lavoro simulato**

In laboratorio non si possono riprodurre le condizioni di un luogo di lavoro: Xerox fa funzionare le nuove carte su macchine adattate che simulano un ambiente d'ufficio o di una tipografia.