

L'avenir du papier



Xerox ne produit pas seulement des équipements numériques innovants ; il crée aussi des supports papier très performants, destinés à ces équipements. Jagdish Mistry, spécialiste du papier chez Xerox, parle à **Susan Wright** de son travail novateur.

« Les ingénieurs travaillant sur les papiers collaborent étroitement avec les spécialistes des équipements numériques »



**Bonjour Jagdish,
En quoi consiste votre travail ?**

« Je suis le spécialiste des applications couleurs chez Xerox Europe. Je produis de nouveaux papiers pour le monde du numérique. » **Comment ?** « Je fais collaborer étroitement les ingénieurs responsables du papier et les spécialistes des équipements numériques. » **Quels sont les avantages pour le client ?** « L'équipement couleur numérique apporte une qualité d'image optimale, l'adhérence du toner et une meilleure productivité. » **Proposez-vous une large gamme de papiers ?** « Oui, les imprimeurs sont de plus en plus exigeants. Nous avons donc largement étendu notre gamme de produits ces dernières années, avec des grammages, des dimensions et des couchages variés. Nous sommes fiers d'offrir la plus large gamme de papiers couleur pour impression numérique, avec Colotech+ : papier non couché, brillant, satiné et super brillant. » **Un exemple ?** « Nous sommes les premiers à avoir mis au point du papier sans carbone pour l'impression numérique.

Autrefois, ce papier →

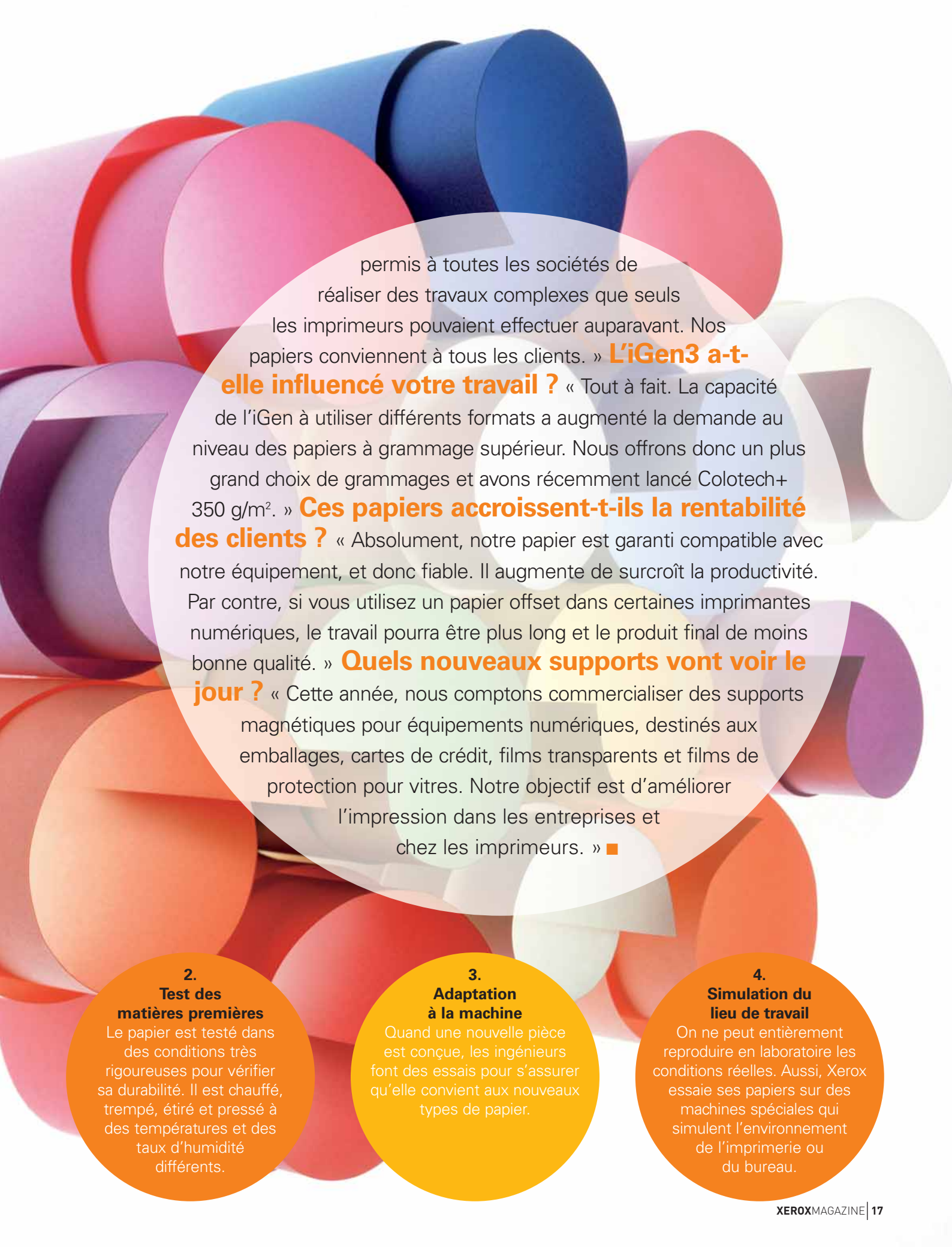
endommageait les équipements numériques, mais le nôtre convient à toutes les imprimantes monochromes Xerox et aux équipements couleurs plus sensibles comme la DocuColor 8000, 7000 et 5000. » **Ces nouveaux papiers nuisent-ils à l'environnement ?** « Non. Je vais vous étonner. Nous possédons l'une des gammes les plus larges de papiers recyclés. » **Produisez-vous d'autres supports ?** « Oui, nos clients recherchent de plus en plus de nouveaux consommables. Nous proposons une gamme spéciale de consommables adaptés à la technologie numérique, comprenant plastiques, étiquettes et dossiers. » **Des exemples ?** « Nous offrons un produit durable, en DuraDocument, qui connaît un grand succès. Il ressemble à du papier, mais est aussi résistant que du plastique. Nous avons aussi un papier durable, dans la gamme Premium NeverTear, un grand choix d'étiquettes adhésives (en papier couché, en plastique, etc.) et des produits étonnants comme Window GraphiX, qui permet d'afficher des graphiques dans des fenêtres. » **Travaillez-vous uniquement pour les imprimeurs ?** « Non, la presse iGen3 a

En coulisses

Xerox crée de nouveaux papiers dans ses deux centres de technologie dédiés aux supports à New York et en Angleterre. Pour ne faire aucune erreur, Xerox divise ses recherches en quatre parties :

1. Suivi des matières premières

Quand le papier arrive d'une usine, il est examiné pour vérifier qu'il respecte les normes de qualité et d'uniformité de la pulpe.



permis à toutes les sociétés de réaliser des travaux complexes que seuls les imprimeurs pouvaient effectuer auparavant. Nos papiers conviennent à tous les clients. » **L'iGen3 a-t-elle influencé votre travail ?** « Tout à fait. La capacité de l'iGen à utiliser différents formats a augmenté la demande au niveau des papiers à grammage supérieur. Nous offrons donc un plus grand choix de grammages et avons récemment lancé Colotech+ 350 g/m². » **Ces papiers accroissent-t-ils la rentabilité des clients ?** « Absolument, notre papier est garanti compatible avec notre équipement, et donc fiable. Il augmente de surcroît la productivité. Par contre, si vous utilisez un papier offset dans certaines imprimantes numériques, le travail pourra être plus long et le produit final de moins bonne qualité. » **Quels nouveaux supports vont voir le jour ?** « Cette année, nous comptons commercialiser des supports magnétiques pour équipements numériques, destinés aux emballages, cartes de crédit, films transparents et films de protection pour vitres. Notre objectif est d'améliorer l'impression dans les entreprises et chez les imprimeurs. » ■

2.

Test des matières premières

Le papier est testé dans des conditions très rigoureuses pour vérifier sa durabilité. Il est chauffé, trempé, étiré et pressé à des températures et des taux d'humidité différents.

3.

Adaptation à la machine

Quand une nouvelle pièce est conçue, les ingénieurs font des essais pour s'assurer qu'elle convient aux nouveaux types de papier.

4.

Simulation du lieu de travail

On ne peut entièrement reproduire en laboratoire les conditions réelles. Aussi, Xerox essaie ses papiers sur des machines spéciales qui simulent l'environnement de l'imprimerie ou du bureau.