

Herbst 2010

realbusiness

Das Xerox Magazin für echte Geschäftserfolge

Erfolgreich mit Fotopublishing

Beschaffen – Drucken – Verarbeiten – Wachsen

Bilder, die
Gewinn bringen – Adlis SAS

Positivbelichtung –
Fitzlab Digital

AMB – Neue
Geschäftschancen mit
Digitaldruck

H&H Colour Lab steigert den
Umsatz mit Fotoanwendungen

XEROX



Willkommen zur Photokina 2010

Die Photokina 2010 bietet den Angehörigen unserer Branche die wunderbare Gelegenheit, zusammenzukommen und neue Pläne und Ideen für die Zukunft zu entwerfen. 2009 ist für alle Branchen ein schwieriges Jahr gewesen. Inzwischen spüren wir jedoch wieder eine zunehmend optimistische Stimmung. Xerox ist davon überzeugt, dass die Segmente Fotoprodukte und Fotopublishing entscheidende Potenziale für die Umsatzsteigerung und für das Wachstum der gesamten Branche bieten.

Auf der diesjährigen Photokina möchten wir alle Ideen und Chancen zusammenbringen, die der Fotopublishing-Markt zu bieten hat. Wir nennen dieses Programm „Real Business Live!“. Und wir möchten damit die Erfahrungen weitergeben, die wir im Geschäftsalltag mit alten und neuen Fotoanwendungen gesammelt haben – von Fotobüchern über Karten und Kalender bis zu Promotionartikeln.

Der Bereich Fotopublishing wächst unaufhaltsam und zeigt mehr Dynamik als alle anderen Segmente des Fotomarkts. Die Frage ist, wie Sie diese Entwicklung zu Ihrem Vorteil nutzen können. Aus unserer Sicht liegt der Schlüssel zum Erfolg darin, in Chancen und Lösungen zu investieren, die auf Ihre speziellen Anforderungen und Ihre Marktposition abgestimmt sind. Es geht darum, die perfekte Passform zu finden – das richtige Verhältnis von Nachfrage, Kapazität und Effizienz. Wir können Ihnen dabei helfen. Mit unserer Unterstützung können Sie Chancen und Lösungen aufdecken, die wirklich zu Ihren Geschäftsanforderungen passen – heute und morgen. Für die einen könnte eine solche Chance etwa in der Möglichkeit liegen, sehr hochwertige Fotobücher in großen Auflagen und mit hoher Gewinnspanne zu produzieren. Für andere wieder geht es eher darum, eine kosteneffiziente Einstiegslösung zu finden, um den Markt zu testen und allmählich einzusteigen.

Bitte besuchen Sie uns am Stand von FujiFilm und lassen Sie uns miteinander reden. Wir haben unsere besten Marktentwicklungs- und Lösungsexperten versammelt, um zu demonstrieren, wie die einzelnen Glieder der Wertschöpfungskette – Beschaffen, Drucken, Verarbeiten und Wachstum – einander verstärken. Also: Willkommen auf der Photokina und willkommen bei Real Business Live! Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Messe – und darauf, Ihnen zu begegnen und mehr über Ihre Branche zu erfahren.

Mit freundlichen Grüßen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Philippe Laude', written in a cursive style.

Philippe Laude

Vice President

Photo and Packaging

Xerox Graphic Communications Business Group



Inhaltsverzeichnis

Artikel

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 02 | Brief von Philippe Laude
Vice President, Photo and Packaging
Xerox Graphic Communications
Business Group | 12 | H&H Colour Lab – Mut zur Veränderung |
| 04 | Xerox auf der Photokina | 14 | AMB – Neue Geschäftschancen mit Digitaldruck |
| 06 | Fitzlab Digital – Positivbelichtung | 16 | Erfolg mit Fotopublishing
Beschaffen – Drucken – Verarbeiten – Wachsen |
| 10 | Adlis SAS – Bilder, die Gewinn bringen | | |



Gedruckt mit einem digitalen Produktionsdrucksystem von Xerox auf Original-Xerox-Verbrauchsmaterial.

Xerox auf der Photokina



Unser Hauptpartner auf der diesjährigen Photokina ist das Unternehmen FUJIFILM, mit dem wir einen gemeinsamen Stand betreiben. FUJIFILM ist auf dem Fotolabor- und Fotoproduktmarkt ein wichtiger Partner von Xerox. Der Auftritt von Xerox steht unter dem Motto „Real Business Live“. Wir präsentieren ein breites Spektrum an Anwendungen und Möglichkeiten im Bereich Foto und Imaging, die reell, verfügbar und rentabel für unsere Kunden sind – von Fotobüchern bis zu personalisierten Geschenken.

Xerox 700

Beginnen wir mit dem Digitalen Drucksystem Xerox 700. Dieses Produktionsdrucksystem für hohe Aufkommen verarbeitet gestrichene Materialien und schwere Bedruckstoffe, unterstützt verschiedene Zufuhr- und Endverarbeitungsoptionen und bietet weitere verlässliche Merkmale auf kleiner Standfläche zum attraktiven Preis. Es eignet sich ideal für kleinere Fotolabore oder größere Einzelhändler, die ihren Kunden hochwertige Fotodrucke und eine große Auswahl an Fotogeschenkartikeln bieten wollen – von Becherverpackungen über Grußkarten bis zu Fotos. Das System druckt mit einer Geschwindigkeit von 70 S./min. In Verbindung mit einem Fototerminal, das zahlreiche Vorlagen für Fotogeschenartikel bereit stellt, ermöglicht es den preisgünstigen Einstieg in das Digitalfotogeschaft.

Xerox Colour 1000 Digitaldrucksystem

Fotogroßlaboren und Druckdienstleistern, die ihr Digitaldruckgeschäft erweitern wollen bieten wir mit der Xerox 1000 Colour Press jetzt eine neue Farbdrucklösung für die Produktion anspruchsvoller Fotobücher und Fotopublishingprodukte.

Das System druckt mit bis zu 100 S./min. Es erzeugt hochwertige und hoch auflösende Drucke auf zahlreichen Standarddruckmaterialien. Damit ist es die ideale Lösung für die ambitionierte Fotobuchproduktion. Mit der optionalen Transparenttonerstation, die exklusiv für diese Xerox Farbdrucksysteme angeboten wird, können Farbdrucksachen zusätzlich akzentuiert werden.

Transparenttoner hebt Bild- und Textelemente hervor und unterstreicht ihre optische Wirkung. Durch Auftrag digitaler Wasserzeichen sind spezielle grafische Effekte realisierbar. Überzeugen Sie sich mit eigenen Augen von den außergewöhnlichen Möglichkeiten zur Aufwertung von Fotodrucken, die diese Technologie bietet!

Das System verarbeitet vielfältige Druckmaterialien bis zu einer Grammatur von 350 g/m² und einem Bogenformat von 521 mm. Deshalb eignet es sich auch zur Produktion von Fotosouvenirs aus schwerem Karton – zum Beispiel Pralinen- und Süßwarenverpackungen mit individuellem Bild.



Drucksysteme der Einstiegsklasse

Die auf der Photokina präsentierte Lösung ist das ideale System für den Einstieg in das digitale Fotodruckgeschäft. Dieses hochwertige Produktionsgerät für Fotodruck und andere geschäftliche Einsatzbereiche passt dank seiner kompakten Abmessungen perfekt in jeden Raum. In Verbindung mit einem Photo Kiosk eignet sich dieses System hervorragend, um Fotodruckbücher und Foto-Geschenkartikel in kleinen Auflagen zu produzieren – etwa im kleineren Einzelhandel oder für das Business-to-Business-Umfeld.

Für alle hier aufgeführten Xerox Drucksysteme wird ein breites Spektrum an Endverarbeitungsoptionen wie Faltautomaten oder Booklet Maker angeboten. So können Sie Ihren Workflow konsequent optimieren.

Die hier vorgestellten Xerox Drucksysteme arbeiten mit EA Toner – dem patentierten, chemisch erzeugten Toner von Xerox. Dieser Toner erzeugt dank seiner winzigen Partikelgröße hochwertiger Raster, gleichmäßige Übergänge und detailreiche Schattierungen. Zugleich ist er umweltfreundlicher als herkömmlicher Toner. Die Systeme drucken auf Standardpapier. Auch das nützt der Umwelt und spart erhebliche Kosten im Vergleich zu herkömmlichem Fotopapier.

Photo Kiosks

Wir stellen auf der Messe zwei Fototerminal-Lösungen vor: Zum einen das Xerox Photo Kiosk mit Software von Xerox und FujiFilm. Es bietet über 150 Vorlagen von Fotobüchern über Poster bis hin zu personalisierten Grußkarten für jeden Bedarf. Das zweite Fototerminal stammt von FUJIFILM (UK). Es bietet ebenfalls zahlreiche Anwendungen und als besonderes Feature eine Verbindung zu Facebook, die weitere neue Anwendungsmöglichkeiten eröffnet.

Die Frage der Umsatzrentabilität ist für unsere Kunden heute wichtiger als je zuvor. Wir bieten ihnen die Anwendungen, Geräte, Workflow- und Geschäftsentwicklungslösungen, mit denen sie reelle Geschäftserfolge erzielen können.

Positivbelichtung



Fitzlab Digital Imaging

Einen erfolgreichen Fotolabor-Service auf einer Insel zu betreiben – das ist gar nicht so einfach. Fitzlab mit Sitz auf der britischen Insel Guernsey meistert diese Herausforderung – dank eines innovationsfreudigen Eigentümers und dem hohen Qualitäts- und Serviceniveau, das durch Digitaldrucktechnologie von Xerox® ermöglicht wird.

John Fitzgerald, Eigentümer von Fitzlab Digital Imaging und Fitzgeralds Photographic Services, steht dem technischen Wandel aufgeschlossen gegenüber. Als die digitale Technologie auf den Markt kam, stellte der Inhaber eines Fotolabordienstes und ehemalige Fotograf seinen Workflow als einer der ersten in Großbritannien vollständig auf die neue Technologie um. Folgerichtig unternahm er auch den nächsten Schritt und begann mit der Produktion von Fotopublishing-Anwendungen auf einem Xerox® Digitaldrucksystem.

Er ist ein kalkuliertes Risiko eingegangen. Das zahlt sich jetzt aus. Inzwischen kann er seinen Markt über die zwischen den Küsten Südinglands und Nordfrankreichs gelegene Heimatinsel Guernsey hinaus ausdehnen. Bestellungen von Endverbrauchern, die seinen Betrieb besuchen, machen heute 15 % seines Umsatzes aus. Der Großteil der professionellen Aufträge stammt von langjährigen Kunden vor Ort. Hinzu kommt eine wachsende Anzahl

von Fotografen und Elektronikmärkten, die Fotogrußkarten, Fotobücher und andere Anwendungen bestellen.

Karten



Fotobuch



Kalender





Dem Wettbewerb voraus

Als professioneller Fotograf wollte Fitzgerald seine eigenen Arbeiten drucken. Die hochwertigen Ergebnisse, die er dabei erzielte, zogen rasch weitere Aufträge nach sich – von anderen Fotografen vor Ort, von deren Kunden, die Abzüge über angepasste Webportals nachbestellten und von Zeitschriften und Zeitungen, die Fotonachdrucke, Grußkarten und Kalender orderten. Nach einem Umzug in neue Geschäftsräume zog auch das Einzelhandelsgeschäft an.

„Ich wollte ein 'Imaging-Büro' einrichten, in dem ich auf einem Digitaldrucksystem Verpackungen mit individuellen Kundenfotos, aber auch herkömmlichen Fotodruck anbieten konnte, um von der Nachfrage nach diesen Produkten zu profitieren. Das musste ich rasch tun, damit ich den Markt erkunden und sein Potenzial erschließen konnte und somit der Entwicklung nicht hinterherhinkte“, berichtet er.

Fitzgerald handelte schnell. Er installierte eine Lösung, die seinen Qualitätsansprüchen genügte und flexibel genug war, damit er seine Fotodruckanwendungen erweitern konnte. Er wusste, dass sein Lieferant Fujifilm eine Partnerschaft mit Xerox unterhielt und stellte fest, dass das digitale Farbdrucksystem Xerox® 700 seine Anforderungen erfüllte. *„Ich war sehr beeindruckt von den Ergebnissen, die es mit der neuen Xerox® Tonertechnologie produzierte“,* erzählt er. *„Außerdem gefiel mir,*

dass wir Erweiterungen wie den professionellen Finisher hinzufügen konnten, um das System auf unsere Anforderungen abzustimmen.“ Die wartungsarme Xerox® 700 passte nicht nur ohne weiteres in die Räumlichkeiten von Fitzlab, sondern trug auch zu einem konstant hohen Produktivitätsniveau bei.

Rentable Anwendungen

Inzwischen verdient Fitzgerald mehr Geld mit der Verwertung von Fotos als mit dem Fotografieren selbst. *„Fotoprodukte werden von den Kunden zunehmend nachgefragt“,* erklärt er. *„Wir zeigen den Fotografen, wie sie den Bekanntheitsgrad ihres Betriebs erweitern können. Und wir bestärken sie, unser Serviceangebot zu nutzen, um mehr Aufträge von ihren Kunden zu erhalten.“*

Das Angebot reicht von Alben für Hochzeitsfotografen über personalisierte Fotobücher, die direkt im Geschäft oder über einen Online-Service von Fitzgerald Digital Imaging produziert werden, bis zu Glückwunschkarten für bestandene Prüfungen, Verlobung, Geburtstag, Ruhestand und andere Anlässe, die im Geschäft oder über Zeitungs- und Zeitschriftenservices bestellt werden können. *„Auch wenn wir keine großen Auflagen produzieren, ist die Gewinnmarge bei diesen Produkten viel höher“,* so Fitzgerald. *„Wir erzielen eine wirklich sehr gute Rendite.“*

Herausragender Service

Fitzgerald räumt ein, dass ein Firmenstandort auf einer Insel auch in den Zeiten des Internets eine Herausforderung ist. *„Die paar Kilometer Wasser können ein echtes Hindernis sein. Aber wir überwinden es mit der Qualität unseres Service.“* Das kleine Team von Fitzlab ist bekannt für professionelle Sorgfalt mit einem persönlichen Touch. Dadurch hebt es sich von den Mitbewerbern auf dem Festland ab. Die Xerox® 700 erleichtert die schnelle und kurzfristige Lieferung. *„Wir erhalten den Auftrag morgens, drucken ihn am gleichen Tag und geben ihn in den Versand“,* so Fitzgerald.

Um sich über neue Chancen und Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten, pflegt Fitzgerald den Austausch mit Kollegen aus der Branche und besucht Fachmessen. Er denkt bereits über eine Aufrüstung seines Xerox® Digitaldrucksystems nach, um größere Aufkommen, ein breiteres Spektrum an Druckmaterialien und zusätzliche Endverarbeitungsoptionen anbieten zu können. Dank seiner positiven Einstellung und seiner vorwärts gerichteten Herangehensweise ist er bereit für den nächsten Entwicklungsschritt seines Unternehmens.

Xerox Virtual Photokina

Bei uns finden Sie Anregungen zum
Aufbau Ihres Digitalfoto-Geschäfts

Melden Sie sich noch heute zur Virtual
Photokina an und erleben Sie die Messe-
Highlights von Xerox

Die Xerox Virtual Photokina beginnt am Freitag, dem 24. September um
13:00 MESZ. Anmeldung unter www.xerox.com/virtualphotokina

So können Sie jederzeit bei allen unseren Messeaktivitäten dabei sein:

- Erleben Sie die Xerox Highlights-Tour am Fujifilm-Stand
- Lassen Sie sich als einer der ersten die neueste Technologie von Xerox vorführen
- Begegnen Sie Xerox-Kunden, die berichten, wie sie mit unseren Anwendungen das Geschäft mit Fotos ausgebaut und ihre Gewinne gesteigert haben
- Besuchen Sie unser spannendes Podiumsgespräch mit Branchenexperten über neue Chancen für digitale Technologien auf dem Fotomarkt

Melden Sie sich noch heute unter www.xerox.com/virtualphotokina
an – damit Sie in Zukunft keine virtuellen Veranstaltungen von
Xerox verpassen. Xerox bringt alle Aktivitäten auf internationalen
Messen und Veranstaltungen direkt auf Ihren Bildschirm!

Bilder, die Gewinn bringen



Adlis SAS

Das Digitaldruckunternehmen Adlis hat seinen Sitz in einer weltweit bedeutendsten Kunstmetropolen. Und es entwickelt seine eigenen Kunstformen. Das Unternehmen profitiert vom boomenden Fotobuchmarkt – dank der herausragenden Druckqualität der Xerox iGen4.

Das Pariser Unternehmen Adlis SAS betrieb ein Jahrzehnt lang eine erfolgreiche Akzidenzdruckerei. Ihre Schwerpunkte lagen vor allem in den Bereichen Direktmailing und digitaler Buchdruck. Philippe Hourdain, Gründer und Präsident des Unternehmens, berichtet: „*Schon bald nach der Übernahme einer kleinen Offsetdruckerei kam mir der Gedanke, zusätzlich Digitaldruck anzubieten. Also haben wir eine Offsetdruck/Digitaldruck-Kombination für die Werbebranche entwickelt, die auf Anhieb erfolgreich war.*“

Adlis produzierte erstklassige Drucksachen für Kreativdienstleister und Werbeagenturen. Zugleich hatte das Unternehmen jedoch Schwierigkeiten, neue Einnahmequellen für sich zu nutzen.

Fotobücher stellen eine enorme Chance für Druckdienstleister dar. Millionen von Menschen machen jedes Jahr unzählige Fotos. Und sie zahlen gern ein wenig mehr für lebendige Drucke ihrer digitalen Fotos. Adlis konnte jedoch die höhere Druckqualität nicht anbieten, die erforderlich war, um die steigende Nachfrage in diesem Segment zu befriedigen. Das Unternehmen erkannte, dass es handeln musste, um sein Geschäft zu erweitern und seine Position als erstklassiger Dienstleister zu verteidigen.

Nach umfassenden Erkundungen kam Adlis zu dem Schluss, dass die Xerox iGen4 über alle Funktionen verfügte, die erforderlich waren, um dieses vielversprechende Marktsegment zu erschließen und zu bedienen. Dazu Philip Swierk, Vertriebs- und Marketingstrategieleiter bei Adlis: „*Unser Ziel war es, einen echten Partner für das*

Geschäft zu finden, das wir aufbauen wollten. Xerox war für uns die perfekte Wahl – ein Partner, der uns helfen kann, voranzukommen und der uns bei unseren Projekten zur Seite steht.“

Verlässliche Druckqualität

Heute ist Adlis bestens gerüstet für den Fotodruckmarkt. Die hohe Druckqualität der iGen4 reproduziert auch die blauen Himmelsschattierungen, die in 60% der Fotos vorkommen. Die Verbindung von Druckqualität, exzellenter Farbwiedergabe und einer großen Vielfalt verwendbarer Materialien ermöglicht es Adlis, die Fotos seiner Kunden zum Leben zu erwecken – ob in unvergesslichen Fotobüchern oder bei Anwendungen für Geschäftskunden. Innovative Merkmale wie das Carrier-Dispensing-System, die automatische Kontrolle der Druckdichte und das Inline-Spektralphotometer tragen zusätzlich zu einer optimalen Druckqualität bei. Und dank der Zufuhr von bis zu zwölf verschiedenen Druckmaterialien kann Adlis beim Fotobuchdruck vielfältige Materialkombinationen einsetzen und dabei mit Nenngeschwindigkeit drucken.

In manchen Monaten werden mehr als 20.000 Fotobücher bestellt. Hier profitiert Adlis von den Inline-Endverarbeitungsfunktionen der Xerox iGen4, mit denen auch hohe Druckaufkommen in sehr kurzer Frist produziert werden können.

Das Unternehmen konnte die Produktivität steigern und dabei die hohe Qualität beibehalten, die die Kunden erwarten, so Philip Swierk. „*Für Adlis ist Qualität nicht bloß eine Behauptung. Sie ist ein echtes Anliegen. Wir mussten Lösungen*

anbieten, die diese Qualitätstradition wirklich aufbauen, damit wir die bestmögliche Kundenorientierung zeigen können. Mit den Produktivitäts- und Automatisierungsfunktionen der iGen4 können wir diese Anforderungen umsetzen.“

Dynamisches Wachstum

Die Marktforschung zeigt, dass der Markt für Fotobücher und andere Fotoprodukte stark im Wachsen begriffen ist und sehr gute Renditen verspricht. Damit ist er eine hervorragende Umsatz- und Einnahmequelle für die digitale Fotoverarbeitungsbranche. Angesichts des stetigen Rückgangs im klassischen Drucksegment ist dieser Trend um so begrüßenswerter.

Die Kunden brauchen sich einfach nur auf der Website von Adlis einzuloggen, um selbst hochwertige Fotobücher zu erstellen. Das Unternehmen hat auch ein Geschäft in der Nähe des Louvre eröffnet. Hier präsentiert es seine künstlerischen Fotobücher in idealer Umgebung. Der Erfolg von Adlis bei der Erschließung neuer Geschäftschancen zeigt das ungeheure Potenzial, das der Digitaldruck bietet. Bilder bringen dem Unternehmen Gewinn und Erfolg – dank der Druckqualität der Xerox iGen4.

„*Wir haben unseren Sitz in einer Weltmetropole der Kunst. Da liegt es nahe, dass wir den Digitaldruck als unsere Kunstform betrachten*“, sagt Philippe Hourdain. „*Produktivität und hohe Qualität stehen für uns an erster Stelle. Als wir nach einem Digitaldrucksystem gesucht haben, war uns schnell klar, dass die Xerox iGen4 das bieten würde, was wir brauchten.*“



H&H Colour Lab

Mut zur Veränderung

Mit neuester Technologie für Fotoanwendungen konnte das professionelle Fotolabor H&H Colour Lab einen kontinuierlichen Umsatzrückgang stoppen und die Situation umkehren. Die Ergebnisse sind eindrucksvoll. Das Unternehmen produziert Kleinauflagen und personalisierte Drucksachen auf Digitaldrucksystemen von Xerox. So konnte es Tausende neuer Kunden in seinem angestammten Markt und in neuen Segmenten gewinnen.

H&H Colour Lab ist ein Fotolabor in Familienbesitz in der Region Kansas City. Es beliefert professionelle Fotografen in den gesamten USA. In den letzten Jahren war es von erheblichen Veränderungen in der Branche betroffen. Das traditionelle Fotogeschäft ging zurück. Dafür stieg die Nachfrage nach innovativen Fotoprodukten und Online-Services.

H&H stellte sich der Herausforderung. Das Unternehmen investierte in digitale Drucksysteme und änderte seine Geschäftsprozesse. Heute kommen über 90 % aller Aufträge über das Internet herein. H&H beliefert nicht nur Direktkunden, sondern ist auch „Back-End“-Dienstleister für Onlineplattformen, die Fotodruckdienste anbieten. David Drum, Manager für Geschäftsentwicklung bei H&H, beschreibt die Auswirkungen der Digitaldrucksysteme auf das Geschäft so: *„Es geht nicht mehr nur um die Fotos, die im Bilderrahmen oder in der Brieftasche aufbewahrt werden. Es geht um Hunderte neuer Produkte, die wir in kleinen Stückzahlen und in kurzer*

Zeit herstellen können und die unseren Kunden ermöglichen, sich von der Menge abzuheben.“

Umkehrung des Umsatzrückgangs

Als die professionellen Fotostudios immer weniger Abzüge bestellten, wurde H&H klar, dass das Unternehmen neue Produkte anbieten und andere Kundenkreise erschließen musste. Wie war es möglich, Kleinauflagedruck mit variablen Daten ins Angebot zu integrieren, um beispielsweise Aufträge für ein einzelnes Fotobuch oder Grußkarten in kleinen Stückzahlen anzunehmen? Die Antwort auf diese Frage war die Investition in ein digitales Drucksystem.

Beste Aussichten

Kerngeschäft von H&H ist weiterhin der traditionelle Fotodruck. Daneben plant das Unternehmen, die Produktion auf den digitalen Drucksystemen auszuweiten und seine Kunden beim Bündeln und Verkaufen ihres Serviceangebots zu unterstützen. „Wir befragen unsere Kunden regelmäßig, wie sie diese Produkte einsetzen. Und wir sind immer wieder überrascht von ihrem Einfallsreichtum“, so Drum.



Exzellente Ausgabequalität

David Drum und seine Kollegen hatten sich zuvor gefragt, ob die Ausgabequalität des digitalen Drucksystems den hohen Anforderungen genügen würde, mit denen sich das Unternehmen einen Namen gemacht hatte. Als sie die Druckergebnisse der Xerox® Systeme betrachteten, lösten sich ihre Bedenken sofort in Luft auf. „Als wir die Resultate sahen, war uns klar, dass wir damit einen exzellenten Eindruck machen würden – bei jedem Auftrag wieder“, berichtet Drum.

H&H begann mit einem Xerox DocuColor® 242/252 Digitalfarbdrucksystem. Ein Jahr später kam ein Xerox 700 Drucksystem hinzu, um die Inline-Endverarbeitungskapazitäten des Unternehmens zu erweitern. Vor kurzem hat H&H in das Xerox Colour 1000 Digitaldrucksystem investiert. Dieses System ermöglicht es, Bild- und Textelemente optisch hervorzuheben und Dokumente mit digitalen Wasserzeichen zu versehen.

Drum erzählt, dass H&H durch den Einsatz der Xerox Digitaldrucksysteme den Maßstab für die Mitbewerber gesetzt hat: „Die Druckqualität ist hervorragend. Das ist äußerst wichtig, für die naturgetreue Wiedergabe von Hauttönen und Blauschattierungen des Himmels. Besonders beeindruckt sind unsere Kunden von der Farbsättigung und Farbkonsistenz der Druckausgabe.“

Wachstum durch neue Kunden, Produkte und Märkte

H&H konnte den Umsatz mit Digitaldruckerzeugnissen von 2007 auf 2008 verdoppeln und im Folgejahr erneut um über 30 % steigern. Das Unternehmen gewinnt jedes Jahr ca. 1000 Neukunden hinzu.

Mit den auf Xerox Digitaldrucksystemen produzierten Fotoanwendungen können H&H und seine Kunden, kühne, gewagte und neue Wege beschreiten. Heute bietet das Unternehmen ein

breites Produktspektrum an, das von Coffeetable-Büchern über Grußkarten, Newsletter, Broschüren, Prospekte, Einladungen und Indexprint-Kataloge bis zu Notizblocks reicht. Es kann diese Produkte auf verschiedenen Materialien und mit verschiedenen Endverarbeitungsoptionen liefern – immer innerhalb kurzer Zeit.

H&H nutzt die Technologie und den Workflow, die es für Fotoprodukte einsetzt, auch für andere Produkte. Auf diese Weise erschließt sich das Unternehmen Geschäftsfelder außerhalb seines angestammten Bereichs. So produziert es beispielsweise Portfoliobücher für Eigenheimbauer oder personalisierte Geschenkgutscheine für Autohäuser. „Wir hatten nicht vor, zum Druckdienstleister für Kleinauflagen mit variablen Daten zu werden“, so Drum. „Aber mit unseren Xerox Digitaldrucksystemen konnten wir mit Erfolg weitere Geschäftsfelder neben der professionellen Fotolaborarbeit erschließen.“



AMB

Die Firma AMB Imágenes wurde vor vier Jahren in der spanischen Stadt Mataró bei Barcelona gegründet. Sie ist derzeit als Druckcenter auf die Fotoproduktion spezialisiert und vertreibt ihre Produkte nicht nur über klassische Vertriebsnetze, Geschäfte oder Fotolabors, sondern auch über neue Kanäle wie beispielsweise Internetportale.

Das Unternehmen hat in nur drei Jahren eine führende Position in diesem Marktsegment in Spanien erreicht. Es beliefert heute über 1000 Geschäfte, 15 Fotogroßlabore und zehn Onlinehändler.

AMB konzentrierte seine Geschäftsaktivitäten bis 2009 weitgehend auf die Personalisierung. Der Angebotskatalog umfasste 400 unterschiedliche Artikel – von Schlüsselanhängern über Portemonnaies und Brieftaschen bis zu Kissen. AMB hatte sich in diesem Segment auf dem Spanischen Markt erfolgreich etabliert. Aber das Unternehmen wollte weiter wachsen. „Wir sahen, dass sich das, was wir erreicht hatten, auch mit Fotoalben machen ließ. So erkannten wir, dass Digitaldruck eine gute Ergänzung zu unserem Geschäft darstellte. Als Xerox uns seine Lösungen für den Fotomarkt vorführte, sahen wir, dass sie zahlreiche Möglichkeiten boten“, erzählt Antonio López, Gründer und Leiter des Unternehmens.

Als sich AMB 2009 entschloss, im Bereich Digitaldruck aktiv zu werden, schaffte man das erste Xerox System an: eine Xerox DocuColor 7000AP. Ziel war die Ausweitung des Geschäfts auf Fotoalben, Kalender, Karten usw. Am 1. April 2010 wurde dieses System durch ein digitales Drucksystem Xerox iGen4 ersetzt, um das gestiegene Produktionsaufkommen zu bewältigen und den Kunden eine noch bessere Qualität und zusätzliche Formate anzubieten.

Im Geschäft mit Fotoartikeln setzt AMB die Software Imaxel zur Auftrags- und Eingangsverwaltung und zur Personalisierung der Aufträge ein. Das Unternehmen setzt Imaxel iDESK lokal bei 30 White-Label-Anbietern ein, darunter einige der führenden spanischen Einzelhandelsketten und Onlinehändler. 300 Imaxel iCOUNTER-Terminals sind in Geschäften aufgestellt, um Nachfrage zu generieren. Da die Aufträge direkt von den Terminals an AMB übermittelt werden, nutzen die Fotolabors sie häufig, um spezielle Aufträge an das Unternehmen weiterzuleiten. Die Onlinehändler setzen zusätzlich Imaxel iWeb für den Zugriff auf das vielfältige Materialangebot von AMB und die direkte Online-Bearbeitung ihrer Produkte ein.



Qualität und Personalisierung

Mit der Entscheidung für Fotodrucklösungen von Xerox hat das Unternehmen seine technologischen Möglichkeiten erweitert. Seit der Inbetriebnahme der Xerox iGen4 hat sich das Produktionsaufkommen verdoppelt. Antonio López erklärt *„Die iGen4 ist das einzige digitale Drucksystem auf dem Markt, das im Format 37 x 57 druckt. So können wir weit größere Formate anbieten als unsere Mitbewerber – mit hoher Qualität und Zuverlässigkeit. Das ist sehr wichtig für uns, weil wir uns dadurch vom Wettbewerb abheben. Zudem können wir unseren Kunden mit diesem System das größte Albumformat auf dem Markt anbieten: 28 x 36. Kein anderer Druckdienstleister in Spanien produziert dieses Format.“*

Dank der Integration der Xerox-Personalisierungssoftware XMPiE kann das Unternehmen darüber hinaus personalisierte Dokumente in großer Auflage herstellen und seinen Kunden so einen zusätzlichen Nutzwert bieten. *„Wenn ein Kunde bei uns 5000 Drucke bestellt, können wir ihm versichern, dass wir sie fristgerecht und in konstant hoher Qualität liefern – egal, ob sie alle gleich oder unterschiedlich sind. Wir brauchen nur die Originaldatei und ein Datenblatt mit den Elementen, die personalisiert werden sollen“,* so López weiter. Im vorigen Dezember konnte AMB einer Logistikfirma beispielsweise innerhalb kurzer Zeit 5000 personalisierte Becher mit den Namen aller ihrer Angestellten liefern.

Die positiven Auswirkungen des Digitaldrucks auf die Geschäftsergebnisse sind offenkundig. Dank dieser Technologie konnte das Unternehmen ermöglicht, 100 neue Produkte in seinen Angebotskatalog aufnehmen. *„Wir rechnen damit, dass wir unsere Produktion innerhalb von vier Jahren vervierfachen und unseren Ausstoß von Jahr zu Jahr verdoppeln werden. Zurzeit liegt unser fakturierter Umsatz bei 1,2 Mio. Euro, und wir sprechen darüber, den Absatz im kommenden Jahr um ca. 65 % zu erhöhen. Das entspricht nach unserer Berechnung einem Marktanteil von 3-4 % bei digitalen Fotoalben. Zusammen mit dem Anteil von 35 % bei personalisierten Geschenkartikeln macht uns das zu einem Referenzanbieter auf dem spanischen Markt“,* schließt López.

Xerox Fotolösungen – Im Blickpunkt



Erfolg mit Fotopublishing

Beschaffen – Drucken – Verarbeiten – Wachsen

Xerox bietet Ihnen eine Auswahl an skalierbaren Komplettlösungen, mit denen Sie die steigende Nachfrage nach Fotopublishing-Anwendungen zu Ihrem Vorteil nutzen können. Unsere Lösungen verbinden Druckqualität, Geschwindigkeit und Flexibilität – alles, was unsere Kunden benötigen, um durch Beschaffen, Drucken und Verarbeiten von Fotos zu wachsen und erfolgreich zu sein.

Beschaffen – mit Hilfe integrierter Fotoanwendungs-Partner.

Unsere Partnerschaften mit Branchenführern helfen Ihnen, an die Fotos aus den Kameras Ihrer Kunden zu gelangen und Grußkarten, Bücher Kalender und andere Produkte daraus zu erstellen. Über die intuitiven Benutzeroberflächen unserer Geschäftspartner – wie DigiLabs in den USA und Fujifilm und Imaxel in Europa – erstellen auch Anwender ohne Vorkenntnisse innerhalb kürzester Zeit ansprechend gestaltete Fotoprodukte. Für fortgeschrittene Benutzer sind Bedienschnittstellen mit umfassenden Funktionen verfügbar.

Drucken – mit hochwertigen digitalen Druck- und automatisierten Workflowlösungen.

Beginnen Sie mit einem für den Fotodruck ausgelegten Drucksystem. Wir bieten ein unübertroffen breites Spektrum an Digitaldrucksystemen, die Drucke in exzellenter Fotoqualität produzieren. Vom Farblaserdrucker Phaser® 7760 über das digitale Drucksystem Xerox® 700 bis zur Xerox iGen4®: Xerox hat Digitaldrucklösungen für jeden Betrieb und jedes Budget.

Steigern Sie dann Ihre Produktivität durch Automatisierung. Unsere Automatisierungslösungen helfen Ihnen, den Workflow weniger arbeitsaufwändig zu gestalten, die Produktivität bei Fotoanwendungen zu optimieren und das Druckaufkommen zu erhöhen.



Zeitersparnis bei der Druckvorstufe.

Die automatische Bildoptimierung (AIE = Automatic Image Enhancement) wird über den FreeFlow Print Server oder FreeFlow Process Manager® aktiviert und lässt unzureichende Fotos lebendiger wirken. Sie eignet sich besonders für Amateurfotos oder Schnappschüsse



Ohne AIE



Mit AIE

Drucken – mit hochwertigen digitalen Druck- und automatisierten Workflowlösungen.

- Die Xerox FreeFlow® Digital Workflow Collection bietet Ihnen nie da gewesene Möglichkeiten, um Verbindung zu Ihren Kunden zu halten, Kosten zu senken und neue Anwendungen anzubieten.
- Der Xerox FreeFlow Print Server mit ConfidentColor Technologie optimiert die Leistung von Xerox Digitaldrucksystemen. Er automatisiert den RGB-Workflow und produziert herausragende Ergebnisse.
- Das FreeFlow Photo Automation Tool, das über den FreeFlow Print Server aktiviert wird, reduziert die Arbeitsschritte des Bedienpersonals. Es stellt einen einfachen und kostengünstigen Workflow für die Produktion häufig nachgefragter Fotoartikel mit über 50 Vorlagen bereit.
- Die automatische Bildoptimierung (AIE = Automatic Image Enhancement) wird über den FreeFlow Print Server oder FreeFlow Process Manager aktiviert. AIE wertet Fotos automatisch aus und nimmt Anpassungen bei Belichtung, Kontrast, Farbe und Schattierungen vor. Das erleichtert das Optimieren und Restaurieren von Fotos und spart Zeit bei der Druckvorstufe.



Xerox SportsPix®:

Vorgestanzter Bogen im Format US-Letter. Erleichtert den On-Demand-Druck von Sammelkarten. Ergibt in fertigem Zustand zwei klassische, doppelseitig bedruckte Sammelkarten mit einheitlichem Format.



Xerox PhotoPix:

Vorgestanzter Bogen im Format US-Tabloid. Ergibt ein Foto im Format 8 x 10 cm, ein Foto im Format 5 x 7 cm und vier Fotos im Briefaschenformat. Keine zusätzliche Druckvorbereitung oder -nachbereitung erforderlich.



Xerox® FunFlip™:

Bogen im Format US-Letter, der zu einem Quadrat (3 x 3 Zoll) gefaltet wird und in aufgeklapptem Zustand vier Fotos zeigt.



Xerox AccordianPix®:

Bogen im Format US-Letter, der sich zu einem freistehenden Panorama mit acht Bildern falten lässt. Keine zusätzliche Drucknachbereitung erforderlich.



Xerox EverFlat™ Papier:

Mit diesem Papier liegen die Seiten eines geöffneten Buchs völlig flach auf, ohne sich zum Rücken hin zu biegen oder aufzustellen. Dank der Grammatur von 118 g/m² fühlt es sich fester und hochwertiger an als herkömmliches Papier.

Innovative und vielfältige Druckmedien Unsere Digitaldrucksysteme drucken in Fotoqualität und mit Nenngeschwindigkeit auf einem branchenweit einmalig breiten Spektrum an gestrichenen und nicht gestrichenen Materialien. Dazu zählen auch durchscheinende und texturierte Bedruckstoffe, durchschreibendes Papier, Grußkarten und sogar magnetische Materialien und Kunststoffschilder. Darüber hinaus bieten wir vorgestanzte oder faltbare Bögen an, mit denen sich zahlreiche attraktive Produkte auf innovative Weise herstellen lassen – von der Partyeinladung bis zu individuellen Verkaufsartikeln.

Verarbeiten – mit vielfältigen Optionen

Wir bieten Ihnen Nearline- und Inline- Endverarbeitungsoptionen sowie vorgefertigte Erzeugnisse. So können Sie die Produktion effizient und flexibel gestalten und Ihre Produkte zu nachfragegerechten Preisen herstellen. Über unsere Partnern in der Endverarbeitungsbranche bieten wir ein Endfertigungssystem für elegante Fotobücher mit festem oder broschiertem Einband – sogar mit anpassbaren Umschlägen –, gefaltete Grußkarten in Produktionsdruckmengen und weitere Produkte an.

Wachsen – mit Business Development

Xerox ProfitAccelerator® Digital Business Resources. Diese Kollektion mit über 100 Tools, Kits und Vorlagen ist das Ergebnis unserer jahrelangen Erfahrung in der Branche. Sie hilft Ihnen, Ihr Unternehmen auf Wachstumskurs zu bringen. Dafür enthält sie Ressourcen für die folgenden entscheidenden Bereiche: Finanzen, Vertrieb und Marketing, Kreativdienstleister und Gestaltung sowie Anwendungsentwicklung. Zur Kollektion gehört auch das Picture Me Profitable Kit mit Fotoressourcen, die Ihnen den Einstieg in diesen lukrativen Markt erleichtern. Daneben enthält sie weitere Informationen, die Ihnen helfen, Ihre Kenntnisse rund um diese Geschäftschance zu erweitern.



Höhenflüge für Ihr Geschäft

Die Nachfrage nach Farbdruck steigt stetig. Wenn Ihre Umsätze und Gewinne das auch tun sollen, sollten Sie jetzt Ihre Digitaldruckkapazitäten erhöhen und die Erwartungen Ihrer Kunden noch übertreffen. Wir haben bereits unzähligen Druckereien und Copy-Shops dabei geholfen, genau dies zu erreichen. Auch Ihnen können wir dabei behilflich sein.

Wie? Indem wir Ihnen das umfangreichste Sortiment im Markt an Farbdrucksystemen mit integrierten Workflow-Lösungen zur Verfügung stellen. Und Ihnen Tools für Ihre Geschäftsentwicklung und umfassenden Support bieten. Eben alles, was Sie benötigen, um den Wettbewerb zu überflügeln.

xerox.com



Ready For Real Business

