

Herramientas  
Xerox **ProfitAccelerator**<sup>™</sup>  
para el **Negocio Digital**  
Pise el acelerador de su Negocio Digital







# Índice

## Introducción ..... 2

## Herramientas financieras..... 4

- ProfitQuick™
- Xerox Premier Partners
- Paquete de herramientas de evaluación de la digitalización (DART)

## Herramientas de ventas y marketing ..... 6

- Kit acelerador de marketing
- Carpeta de relaciones públicas/eventos de puertas abiertas
- Paquete de gestión de venta de productos digitales
- Kit para mercados verticales
- Muestras impresas para mercados verticales
- Kits de impresión y CD de muestras
- Biblioteca iGen3™ 110
- Casos prácticos
- Kit de artículos de la revista Graphic Impressions
- Guía de herramientas para el desarrollo del negocio
- Revista Innovate

## Recursos creativos y de diseño ..... 14

- Libro Preimpresión para la impresión digital
- Diseño para la impresión digital con Xerox Nuvera™
- Manual de preparación de trabajos de Xerox para diseñadores
- El arte y la ciencia de la impresión digital: la guía Parsons para dar en el blanco
- Libro de muestras Parsons Super Blacks iGen3™ 110
- Guías digitales PANTONE® para Xerox DocuColor® 6060™/Xerox DocuColor® 7000™/8000™/Xerox iGen3™ 110
- Folleto sobre guías digitales PANTONE®
- Marketing: el nuevo negocio de las comunicaciones directas
- Kit Echoes in the Ice
- Libro de premios John Caples
- Kit de libros del Art Director's Club

## Recursos para el desarrollo de aplicaciones ..... 19

- Simulador de aprendizaje digital uPublisher™
- Kit para sacar partido a la personalización
- Conjunto de herramientas de diseño para la impresión digital

## Recursos en papel y formato digital..... 21

- Folleto sobre papeles y materiales especiales de Xerox
- Catálogo de consumibles de Xerox
- Muestrarios de consumibles Xerox
- Solución personalizada de materiales Xerox
- Materiales y aplicaciones personalizadas Xerox

## Formación y servicios ..... 24

- Servicios de consultoría de producción SmartPress™
- Oferta de servicios remotos prlInteract
- Analistas de ventas y asistencia al cliente
- Foro de usuarios de la iGen3™

## Herramientas para el desarrollo del negocio ..... 25

- Alphapicture

# Acelere

# su negocio

con ProfitAccelerator™

## Herramientas para el Negocio Digital

### **Ponga el turbo en sus resultados con ProfitAccelerator™**

ProfitAccelerator™ es el mejor conjunto de herramientas y programas diseñados para maximizar su inversión en equipos de impresión digital que existe en la actualidad. Aúna la incomparable experiencia y competencia de Xerox en impresión digital, los mejores recursos y la mejor asistencia con un solo objetivo: **dar un fuerte impulso a su negocio de impresión digital y sus beneficios.**

### **Dirija su negocio con los siete elementos clave de nuestro “muro de los beneficios”**

ProfitAccelerator™ consta de siete elementos clave, que juntos forman un “muro de beneficios” impenetrable para consolidar su empresa. Cada uno de ellos se centra en un aspecto concreto del negocio de la impresión digital y va dirigido a determinados usuarios dentro de la empresa. Son los siguientes:

1. **Financiero**
2. **Ventas y marketing**
3. **Creativo y diseño**
4. **Desarrollo de aplicaciones**
5. **Papel y materiales**
6. **Formación**
7. **Desarrollo del negocio**





### **Calienten motores... ¡Vamos allá!**

ProfitAccelerator™ es el fruto de la iniciativa constante de Xerox para forjar y mantener estrechas relaciones con nuestros clientes – y le ayudará a hacer lo mismo con sus clientes. Utilícelo para ampliar su cartera de clientes y su volumen de impresión digital, al mismo tiempo que aumenta la eficiencia y la productividad. Tanto si es un ejecutivo como un empleado de ventas y marketing o un operario, este potente motor le garantizará el primer puesto en la parrilla de salida de la carrera por los beneficios de la impresión digital.

Si es un usuario de la Xerox iGen3™ 110, descubrirá que ofrecemos algunas propuestas dentro de estos recursos desarrolladas específicamente para optimizar su inversión en esta prensa digital. En este folleto, estas herramientas especiales están identificadas como “► Sólo para su iGen3™ 110.”

### **ProfitAccelerator™ le coloca al volante. Ud. decide la velocidad y la agresividad con la que conduce.**

Observe los bloques de color que se muestran a continuación. Indican qué usuarios de su empresa se beneficiarán más de cada oferta.

Dirigido a



Ejecutivos



Ventas y marketing



Negocio

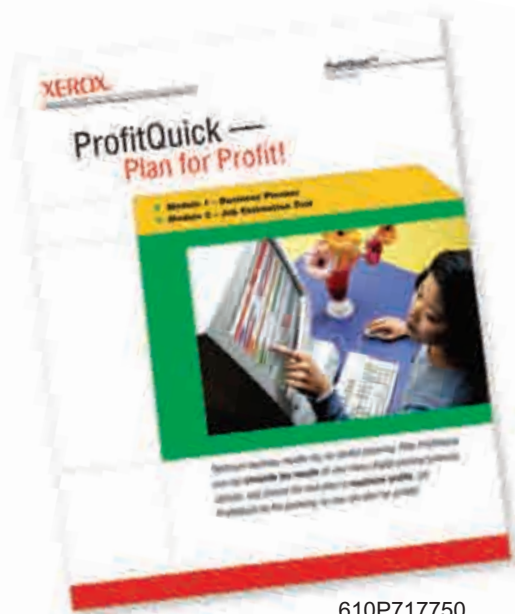


**Hemos analizado ofertas** en todos los ámbitos de la industria de la impresión digital, y ProfitAccelerator™ es, sin lugar a dudas, el conjunto de herramientas más completo para el negocio digital”, afirma **Mike Panaggio, Director General de Direct Mail Express.**

“El asociarme con Xerox a través de ProfitAccelerator™ **contribuye** a que mi negocio crezca más rápido de lo que nunca habría imaginado”.

# Financieras

Las herramientas financieras de ProfitAccelerator™ le ayudarán a determinar cómo (y con qué rapidez) puede lograr un balance final en impresión digital que le deje asombrado. Las siguientes propuestas están diseñadas para mostrarle cómo romper las cifras, planificar para el futuro, impulsar su visibilidad y salvar distancias para maximizar su inversión en equipos Xerox en cada momento.



610P717750

## ProfitQuick™

ProfitQuick™ es nuestra herramienta de modelos financieros. Le ayudará a evaluar el impacto que tendrá la compra de equipos de producción de Xerox en su empresa, antes y después de la compra. Disponible en múltiples idiomas y monedas, esta herramienta consta de dos módulos principales.

Descubra lo que ProfitQuick puede hacer por su empresa en [www.xerox.com/profitquick](http://www.xerox.com/profitquick)

## Módulos:

### ■ Planificador de negocio

Cuando valore la posibilidad de adquirir equipos de producción de Xerox, el módulo planificador de negocio le permitirá mirar al futuro. Con esta herramienta, podrá desarrollar un análisis personalizado de los beneficios y el flujo de caja durante cinco años para los equipos, aprender qué aplicaciones son las más rentables, determinar el volumen de páginas necesario para conseguir un flujo de caja positivo, y más. También le mostrará el impacto de la producción urgente y de las primas de precio por impresión variable.

### ■ Herramienta de estimación de trabajos

Cuando esté trabajando con su equipo Xerox, la herramienta de estimación de trabajos facilita el proceso de comparar los gastos y beneficios de la impresión digital frente al offset, para cualquier longitud de tirada. Esta es la herramienta que necesitará para integrar impresión digital en la empresa, y para analizar el flujo de trabajo completo, desde la gestión de bases de datos hasta el envío y la distribución.

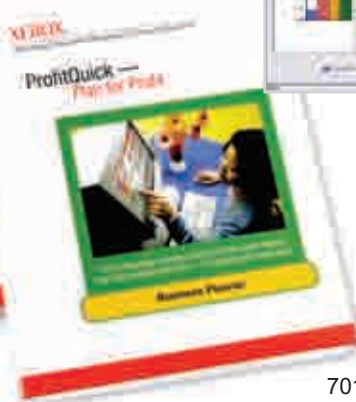
**Lo que dicen los clientes:** Pueden usar la herramienta de estimación de trabajos para explicar en detalle a sus clientes el valor de la impresión digital frente al offset. ¿El resultado? Un aumento constante del negocio de impresión digital.

Dirigido a

■ Ejecutivos



701P42844



701P42843



## Xerox Premier Partners

Xerox Premier Partners es una comunidad de profesionales de la industria de las comunicaciones gráficas creada por Xerox. Como red global de empresas de impresión seleccionadas, los Premier Partners de Xerox son expertos impresores digitales con capacidad para imprimir grandes volúmenes, gestionar aplicaciones complejas y satisfacer las peticiones de los clientes.

Si participa en Xerox Premier Partners, tiene dos formas de aumentar el volumen de clientes y su nivel de satisfacción:

- Como miembro, podrá aumentar su visibilidad, llegar a nuevos mercados y lograr una ventaja competitiva ofreciendo sus servicios de impresión digital a través del Portal Público de Premier Partners de Xerox. Es necesario cumplir determinados criterios para ser miembro, y la implementación del programa varía según el país. Hable con su representante de Xerox para más información.
- Como participante, Xerox Premier Partners le conecta con los más importantes servicios y soluciones de comunicaciones gráficas del mundo. Este recurso le permitirá decir “sí” a cualquier cliente, aunque le pidan algo que su capacidad actual no le permita hacer. Basta con acudir a Premier Partners para encontrar una solución fluida que “salve la distancia” y satisfaga los requisitos de su cliente.

También podrá acceder a seminarios web especiales y eventos disponibles exclusivamente para los afiliados a Xerox Premier Partners.

**Lo que dicen los clientes: Como Premier Partners, han logrado captar importantes trabajos del ámbito digital a partir de fuentes inesperadas, todavía por explotar.**

### Dirigido a

- Ejecutivos



Xerox  
Graphic Arts  
Premier  
Partners

Para más información sobre Xerox Premier Partners, visite [www.ppcommunity.com](http://www.ppcommunity.com)

## Paquete de herramientas de evaluación de la digitalización (DART)

Esta innovadora herramienta basada en web llamada DART según sus siglas en inglés (Digital Assessment Readiness Tool) realiza un análisis de su negocio basándose en 17 factores diferentes para evaluar la posición en la que se encuentra su empresa respecto a la competencia y le proporciona un informe adaptado con las conclusiones de la evaluación, junto con tres consejos para lograr un mayor desarrollo y crecimiento. El informe también le puede servir de base para llevar a cabo sus iniciativas de desarrollo empresarial con clientes potenciales o con los actuales.

Ventajas del paquete DART

- Fortalece y consolida las **relaciones comerciales y de servicios de consultoría** entre Xerox y su empresa.
- Le permite **identificar los puntos fuertes de su negocio y su potencial** y los muestra de forma gráfica y objetiva en un informe de gran calidad.
- Puede serle de gran ayuda a la hora de identificar **las herramientas y los recursos adecuados** para lograr el éxito en el ámbito de la tecnología digital.
- Le permite **hacer crecer su negocio** e incrementar sus ingresos con la ayuda de nuevas herramientas y recursos.

**La opinión de los clientes: DART refuerza el prestigio de Xerox a la hora de vender al tiempo que ayuda a consolidar las relaciones con los clientes.**

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing



701P45029

# Ventas y marketing

Cuando ya cuente con capacidades de impresión digital, el siguiente paso es desarrollar formas efectivas e innovadoras de generar el volumen y los beneficios previstos. Las siguientes herramientas lo cubren todo: desde planes de marketing hasta pautas para celebrar jornadas de puertas abiertas o los medios para crear muestras reales de forma casi instantánea; es decir, todo lo que necesita poner rumbo hacia el éxito.

## Kit acelerador de marketing

Cree su propio plan de marketing detallado, basado en las capacidades exclusivas de su empresa y las demandas de sus clientes. Este kit le ofrece consejos, hojas de trabajo y un plan de marketing de muestra, además de una lista de recursos de Xerox y de la industria, y referencias adicionales – materiales clave para ayudarlo a promocionar y vender con éxito la impresión digital. Incluye una carpeta con una copia en papel y un CD para su comodidad.

**Lo que dicen los clientes:** Este kit ayudó a un cliente a comprender que estaba limitando su negocio. Decidió sustituir la palabra “impresor” en el nombre de su empresa por “comunicaciones”, y quedó sorprendido con el gran aumento de su volumen de negocio.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing

## Carpeta de relaciones públicas/ eventos de puertas abiertas

Celebrar una jornada de puertas abiertas es una buena forma de potenciar su negocio digital, ya que una jornada de puertas abiertas bien gestionada puede ayudarlo a aumentar las ventas y conseguir nuevos clientes en muy poco tiempo. Esta carpeta le facilita las cosas, ya que incluye una lista de control de eventos, consejos útiles, una agenda y toda la información necesaria para celebrar una jornada de puertas abiertas satisfactoria. Además, la sección dedicada a las relaciones públicas le ofrece herramientas promocionales para aumentar su visibilidad en el mercado, generar demanda para la oferta de la empresa, y ayudarlo a crear y reforzar las relaciones con los clientes.

**Lo que dicen los clientes:** Después de seguir las recomendaciones de este kit, un cliente consiguió miles de clientes potenciales gracias a una jornada de puertas abiertas. El resultado: un aumento perceptible de los clientes y las ventas.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing



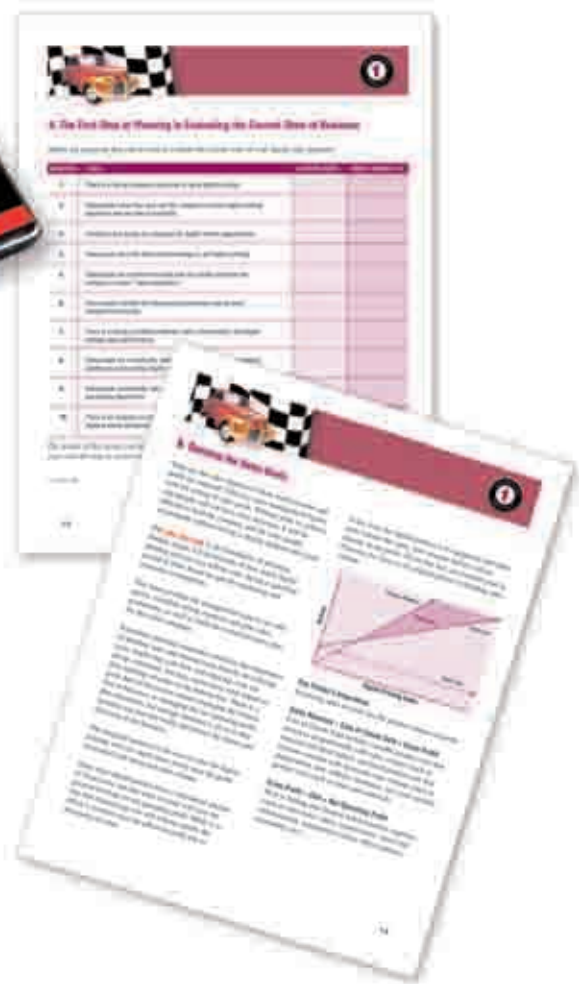
610P717070



701P42692



701P43042



## Paquete de gestión de venta de productos digitales

La continua adaptación de la industria de la impresión a los servicios digitales supone una gran oportunidad para su negocio. Para dirigir con éxito un equipo de ventas de productos digitales necesita identificar las necesidades de **su** cliente y crear una estructura de ventas capaz de satisfacerlas.

El **Paquete de gestión de venta de productos digitales** está concebido como un recurso para ayudarle a crear y gestionar un equipo de ventas bien estructurado y eficaz. Incluye información, estrategias, buenas prácticas y hojas de trabajo para ayudarle a dirigir un equipo de ventas que consiga aumentar notablemente sus ingresos y beneficios.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing

# Ventas y marketing

701P43041



## Kit para el mercado vertical

Saber hablar el “idioma” de sus clientes (o clientes potenciales) es la clave del éxito. Este conjunto de herramientas, que abarca 10 mercados verticales, incluida la fabricación, la asistencia sanitaria y la educación, le ofrece los archivos fuente para crear muestras personalizadas para cada mercado vertical. Dichas muestras representan formas inspiradoras de vender nuevas ideas a los clientes de mercados verticales, tanto si su empresa es una imprenta de comunicaciones gráficas como una imprenta interna que vende a su cartera de clientes internos.

También obtendrá toda la información que necesita para elaborar un plan de marketing, así como sencillos manuales que podrá usar para formar a su personal de ventas sobre los principales problemas del mercado vertical. Las presentaciones de ventas adaptadas a distintos mercados verticales incluyen información específica para cada mercado, para garantizar que su personal de ventas sepa de lo que habla al presentarse ante sus clientes potenciales.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing



701P40936

## Muestras impresas para el mercado vertical

Además de poder hablar con los clientes o clientes potenciales sobre sus negocios, también es importante poder demostrar su conocimiento de su industria, sus procesos de impresión, y cómo podrían usar varias aplicaciones para llegar a sus propios clientes. Estos kits se centran en distintas industrias y presentan nuevas formas de comunicación usando las soluciones de flujo de trabajo e impresión digital de Xerox.

Cada kit incluye 10 o más muestras de documentos/aplicaciones para clientes; informes sobre aplicaciones que explican la ventaja para el cliente de cada aplicación; un manual del sector con información sobre la industria, y una presentación para el cliente personalizable.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing

## Pida sus kits de muestras para el mercado vertical

Actualmente disponemos de kits para 18 industrias, pero la lista se amplía constantemente. Consulte a su representante de ventas sobre los últimos kits. Utilice los números de referencia para realizar un pedido.

### Kits de muestras impresas

Asociaciones*	701P40928
Industria automovilística*	701P40929
Bancos*	701P40930
Gobierno central	701P42327
Asistencia sanitaria*	701P40931
Enseñanza superior*	701P40932
Enseñanza superior Marketing de deportes	701P40932A
Hostelería*	701P40933
Hostelería Multipropiedad/Casinos/Cruceros	701P40933A
Seguros*	701P40934
Legal	701P41983
Ciencias biológicas*	701P40935
Ciencias biológicas Formación	701P40935A
Gobierno local	701P42326
Fabricación/Alta tecnología	701P43299
Inmobiliaria*	701P40936
Venta al detalle*	701P40937
Servicios	701P43300

\* Archivos para impresión disponibles en el kit para el mercado vertical (véase la página 8).



701P40932A



701P40932

# Ventas y marketing

## Kits de impresión de CD de muestras

- DocuColor® 6060™
- DocuColor® 7000™/8000™
- iGen3™ 110
- Sistema de producción digital Xerox Nuvera™

Cree muestras de portfolio siempre que las necesite y personalícelas con el logotipo de su empresa: este kit se lo pone fácil y rápido, ya que ofrece todos los archivos fuente/PDF necesarios. Podrá crear un portfolio impactante sin perder tiempo para captar nuevos negocios con sus clientes actuales y cerrar tratos antes con clientes potenciales. Quedarán impresionados con la calidad de color brillante y realista y las capacidades de información variable de la DocuColor® 6060™, DocuColor® 7000™/8000™, iGen3™ 110 y el sistema de producción digital Xerox Nuvera™.

## Portafolios / Cartera de plástico

Son los escaparates ideales para sus muestras. Mejore su presentación con nuestro clásico y atractivo portafolios, que incorpora páginas con funda de plástico encuadernadas en espiral.

Se pueden adquirir páginas de repuesto para el portafolios en kits de 10 (701P44129).

Otra alternativa es nuestra versátil cartera de plástico transparente, que hace las veces de maletín, ofreciendo una forma cuidada y funcional de transportar y proteger las muestras que haya creado. Sea como sea, sus muestras llegarán a su destino seguras, limpias y en orden, listas para su presentación profesional.

**Lo que dicen los clientes:** Utilizar los CD de este kit para crear sus propios portafolios "bajo demanda" es una fantástica forma de acelerar el negocio y practicar el marketing vertical. Utilizan muestras personalizadas para mostrar a los clientes y clientes potenciales las capacidades del sistema y demostrar nuevas aplicaciones, lo que a menudo impulsa pedidos anticipados y un aumento de las impresiones.

### Dirigido a

- Ventas y marketing
- Negocio



610P715590

## Biblioteca de muestras de la iGen3™ 110

Seguro que le interesará echar un vistazo a esta ecléctica e impresionante biblioteca de muestras de la iGen3™ 110. Elija entre una excepcional colección de trabajos representativos impresos en la iGen3™ 110 que demuestran su amplia gama de aplicaciones y capacidades. Con cada muestra se incluyen notas de producción, para que sepa exactamente cómo reproducirlo por su cuenta.

Utilice estos ejemplos vivos, de alta calidad, para mostrar a sus clientes cómo puede colmar y superar sus demandas, para convencer a los clientes potenciales de sus excepcionales capacidades de impresión digital, y para concienciarse a sí mismo de la versatilidad, flexibilidad y el rotundo potencial para generar beneficios de la Xerox iGen3™ 110. Pida hoy mismo sus muestras utilizando los números de referencia a continuación. Según se indica, algunos productos han sido impresos sobre papel Xerox utilizando DocuSP o Creo Spire.

► Sólo para su **iGen3™ 110**

**Dirigido a**

■ **Ventas y marketing**

■ **Negocio**

## Biblioteca de muestras de la iGen3™ 110

### Postales western

Con recubrimiento UV	711P00110
Sin recubrimiento	711P00180

### Colección niños MacKenzie

<b>Libro/Catálogo</b>	711P00106
<b>Póster</b>	711P00132

### Colección *Today's Gourmet*

<b>Postales</b>	711P00137
<b>Catálogo</b>	711P00144
<b>Póster</b>	

Versión DocuSP 711P00169

Versión Creo 711P00138

**Gráfico atributos de calidad** 711P00145

### Rótulo venta al detalle

Versión DocuSP 711P00167

Versión Creo 711P00133

### Póster Mini-Cooper

Versión DocuSP 711P00140

Versión Creo 711P00141

### Póster coche

Versión DocuSP 711P00107

Versión Creo 711P00108

### Póster gama

Versión DocuSP 711P00112

Versión Creo 711P00113

### Póster festival otoño

Sólo versión DocuSP 711P00134

### Postales animales

Sólo versión DocuSP 711P00125



711P00137



711P00144



711P00169

# Ventas y marketing



701P44165

## Casos prácticos

Los casos prácticos documentan algunos ejemplos de los cientos de formas en las que Xerox ayuda a sus clientes a encontrar mejores maneras de hacer un gran trabajo, al tiempo que se reducen los gastos y se mejora la productividad. Son una excelente forma de aprender lo que otros han logrado y generar nuevas ideas propias.

**Lo que dicen los clientes:** Después de leer un caso práctico sobre publicidad directa y marketing personalizado, un cliente comprendió que podía hacer lo mismo en su empresa. Desde entonces, esta aplicación se ha convertido en una de sus principales fuentes de ingresos.

Dirigido a

■ Ejecutivos

■ Ventas y marketing

Para leer casos prácticos, visite:  
[www.xerox.com](http://www.xerox.com)

## Kit de reimpressiones de artículos de la revista *Graphic Impressions*

Esta recopilación informativa de artículos redactados por expertos del sector proporciona mucha información sobre cómo vender su negocio para garantizar el crecimiento futuro. Descubra cómo otros han usado la tecnología digital para impulsar sus negocios y cómo Xerox lidera el Nuevo negocio de la impresión®. Compruebe cómo ayudamos todos los días a nuestros clientes a aumentar los beneficios, impulsar la eficiencia y mantener la rentabilidad a pesar de las fluctuaciones del mercado. Los temas tratados abarcan desde los pioneros en impresión digital y la interacción entre agencias creativas y compradores de impresión hasta el marketing individualizado, la publicación de libros e historias de clientes. Estos artículos aparecieron en ediciones recientes de *Graphic Impressions*, una publicación mensual de comunicaciones gráficas. Han sido reimpresos con permiso del editor para su comodidad.

Dirigido a

■ Ejecutivos

■ Ventas y marketing



701P44166



610P717060

## Guía de herramientas de desarrollo del negocio

Para facilitar la búsqueda de información, hemos elaborado esta guía de estrategias y herramientas de desarrollo del negocio, tanto para su empresa como para sus clientes, que abarcan desde lo más básico hasta lo más avanzado. Puede tratarse de ideas sobre nuevos productos y servicios digitales, o bien de estrategias de vanguardia, dirigidas a impresores que sean pioneros de las comunicaciones digitales.

Tanto si se está iniciando en la impresión digital como si su empresa ya se ha establecido y está buscando la siguiente “killer application”, esta guía le será de ayuda. También hemos incluido material en distintos soportes – incluido material impreso, presentaciones y la Web – para que se adapte a distintos estilos y preferencias de aprendizaje.

**Lo que dicen los clientes:** La concienciación es una parte vital del desarrollo del negocio de los clientes. Muchos clientes usan la Guía de herramientas de desarrollo del negocio para explicar a su público interno cómo vender basándose en un planteamiento enfocado a las soluciones. Es perfecto para pequeños seminarios, ferias y otros eventos para lanzar el mensaje: “Sabemos cómo operar en el Nuevo negocio de la impresión®”.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

## Revista Innovate

Innovate es una colección dinámica de artículos centrados en los clientes, diseñados para concienciar e informar a ejecutivos de las artes gráficas y las tecnologías de la información, profesionales de imprentas internas y ejecutivos de marketing y finanzas sobre el gran valor de los documentos digitales en red a través de la impresión digital. Ofrece interesantes reflexiones detalladas sobre cómo otros han sacado partido de aplicar planteamientos innovadores a sus negocios. Tanto si su objetivo es mejorar el flujo de trabajo como conseguir mayores índices de respuesta, plazos de entrega más cortos o simplemente adquirir know-how sobre impresión digital, esta revista le presentará los hechos para tomar las decisiones adecuadas para su empresa.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing



610P722590

610P723770

# Creativos y de diseño

Las agencias de publicidad y servicios de diseño son unos de los compradores de impresión más importantes e influyentes, según TrendWatch® y los expertos del Rochester Institute of Technology. En las páginas siguientes, le presentamos la información y el material que necesitará para llegar a este público clave y sacar partido a este rico segmento de mercado.

## Libro Preimpresión para la impresión digital

Una excelente herramienta que proporciona información sobre la preparación de archivos digitales dirigida a diseñadores gráficos, profesores universitarios, proveedores de servicios y operarios. En este libro se ofrecen consejos rápidos y se explica la diferencia entre los métodos de preimpresión tradicionales y el diseño específico para la impresión digital.

**Lo que dicen los clientes: Cada vez más clientes universitarios consideran Preimpresión para la impresión digital como un recurso muy valioso, hasta el punto de que lo están incorporando en los planes de estudios de sus escuelas de diseño. Esto reviste especial importancia, porque significa que la siguiente generación de diseñadores estará formada para diseñar para la impresión digital. Concretamente, dominarán el diseño para la tecnología digital Xerox cuando entren en el mercado laboral.**

### Dirigido a

- Ventas y marketing
- Negocio

### También disponible:

Kit de Preimpresión para la impresión digital . . . . . 701P44125  
Incluye el libro *Preimpresión para la impresión digital* con CD e instrucciones impresas, más un caso práctico.



610P720140

## Diseño para la impresión digital con Xerox Nuvera™

Esta herramienta de consulta práctica ayuda a diseñadores, impresores y otros a diseñar y preparar archivos para su producción en el sistema de producción digital Xerox Nuvera™, así como en el sistema de publicación Xerox DocuTech® y el sistema de impresión empresarial DocuPrint®, logrando grandes resultados desde el primer día. Utilice esta guía para explorar el amplio espectro de capacidades de impresión en blanco y negro, incluida la perfecta integración del color y las consideraciones técnicas para entregar archivos que garanticen una producción sin complicaciones y unos resultados espectaculares.



701P44167

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

## Manual de preparación de trabajos de Xerox para diseñadores

El *Manual de preparación de trabajos de Xerox para diseñadores* va dirigido a los diseñadores de materiales de impresión digital. Ofrece ideas para sacarle el máximo partido a los equipos de impresión digital e información para lograr que las impresiones salgan bien a la primera, e incluye varios ejemplos de impresión de diseños. Esta información es válida para todos los dispositivos de impresión digital de Xerox, aunque también se incluye un apartado de información específica relativa a la prensa digital de producción Xerox iGen3™ 110.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



701P45148



701P43304

### El arte y la ciencia de la impresión digital: la guía Parsons para dar en el blanco

Creado por un grupo de los mejores estudiantes de diseño de la renombrada Parsons School of Design de Nueva York, este volumen es una colección de obras de arte “cada una de las cuales refleja una faceta única de los procesos exclusivos de la impresión digital”.

Las notas de producción – junto con consejos, trucos y columnas de recomendaciones – abarcan temas que cubren toda la cadena de valor de la producción de impresión digital, desde la gestión del color, las tipografías y la resolución de la imagen, hasta la creación y transmisión de archivos y las pruebas. Impreso en una Xerox iGen3™, este manual de “diseño para la impresión digital” constituye una herramienta excepcional para diseñadores, directores de arte, profesionales de la preimpresión y proveedores de servicios de impresión.

**Lo que dicen los clientes:** Este manual se centra directamente en los problemas de diseño exclusivos del ámbito digital. Está destinado a convertirse en una guía obligatoria para los profesionales del diseño. La revista *Graphic Design USA* lo ha calificado de “pieza esencial del diseño”.

#### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

#### También disponible:

**Kit de impresión Parsons** ..... 701P44124  
 Incluye la *Guía Parsons* con CD e instrucciones impresas, el libro de muestras *iGen3™ 110 Super Blacks* con CD e instrucciones impresas, reimpressiones de artículos y una presentación de diapositivas.

► Sólo para su **iGen3™ 110**

### Libro de muestras Parsons Super Blacks iGen3™ 110

Explore la gama potencial de colores negros impresos digitalmente con esta práctica guía de tintas, creada en la Parsons School of Design. El libro de muestras Super Blacks demuestra la impresión en cuatricromía utilizando negro 100 por cien en una prensa digital; es una herramienta extremadamente útil en el proceso creativo, que permite obtener resultados más ricos y llenos de color. Es una herramienta esencial para cualquier creativo que diseñe para la Xerox iGen3™ 110.

► Sólo para su **iGen3™ 110**

#### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



701P43644

# Creativos y de diseño



Xerox DocuColor® 6060™  
701P43708

Xerox DocuColor® 7000™/8000™  
701P43706

► Sólo para su **iGen3™ 110**

Xerox iGen3™ 110  
701P43707



## Guías digitales PANTONE®

- Xerox DocuColor® 6060™
- Xerox DocuColor® 7000™/8000™
- Xerox iGen3™ 110

Estos libros suponen un gran avance en la impresión digital para diseñadores e impresores: el libro *Guías digitales PANTONE para la Xerox DocuColor® 6060™* fue el primero de su clase, creado especialmente para la impresión digital. Cada libro incluye 1089 colores PANTONE MATCHING SYSTEM®, impresos en offset en tintas planas y de cuatricromía. Junto a cada página se encuentra la hoja correspondiente de muestrarios digitales PANTONE impresa en la DocuColor® 6060™, DocuColor® 7000™/8000™ o Xerox iGen3™ 110.

Los colores digitales se dividen en cuatro muestrarios extraíbles perforados, lo que facilita la posibilidad de adjuntar una muestra sin dañar el libro. Disponibles en una versión europea y otra estadounidense, estos libros están dirigidos expresamente a diseñadores gráficos que trabajen con una DocuColor® 6060™, DocuColor® 7000™/8000™ o Xerox iGen3™ 110.

**Lo que dicen los clientes:** Estas guías revolucionarias ofrecen a los diseñadores e impresores la tranquilidad PANTONE cuando se imprime digitalmente, permitiendo que los diseñadores logren la calidad de color que buscan sin necesidad de costosas correcciones.

### Dirigido a

- Ventas y marketing
- Negocio

## Folleto sobre guías digitales PANTONE®

La colaboración del líder en tecnología digital y el líder en fidelidad del color para crear estas innovadoras guías de color beneficiará a todos los que trabajen con impresión digital, incluidos diseñadores, impresores y clientes. En este folleto se presentan las características y ventajas de las tres versiones de Guías Digitales PANTONE que Xerox ofrece como complemento a los sistemas DocuColor® 6060™, DocuColor® 7000™/8000™ o Xerox iGen3™ 110, incluida una explicación sobre el funcionamiento de la tecnología, por qué suponen un gran avance en la calidad del color digital y cómo realizar un pedido.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

701P44130





## Marketing íntimo: el nuevo negocio de las comunicaciones directas

El nuevo negocio de las comunicaciones directas es más relevante, más efectivo y, en pocas palabras, más íntimo. Esta presentación interactiva se centra en las principales fuerzas que impulsan el creciente interés por los programas cross-media personalizados, y explica por qué todo apunta hacia ellos, convirtiéndose en la clave para obtener altos índices de respuesta y mayores ingresos y beneficios para los propietarios de marcas y sus agencias.

**Lo que dicen los clientes:** Esta presentación ha estado en boca de muchos de nuestros clientes entre los ejecutivos de marketing y creativos. Después de participar en la presentación, los ejecutivos están motivados para seguir en contacto con los representantes de ventas de nuestros clientes. Quieren saber más acerca de las capacidades de comunicaciones personalizadas de nuestros clientes, y solicitan poder visitar las instalaciones de nuestros clientes.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

Para adquirir la presentación, contacte con su representante de cuenta de Xerox.

# Creativos y de diseño



701P44126

## Kit *Echoes in the Ice*

*Echoes in the Ice*, un libro que goza de reconocimiento internacional, da vida a las historias de los intrépidos exploradores del Antártico en una serie de impresionantes collages, creados a lo largo de décadas por el renombrado artista y explorador Rik van Glintenkamp. Impreso digitalmente a todo color, recibió el premio 2004 Gold Ink Award, se impuso como ganador de los International Association of Print House Craftsmen Gallery of Superb Printing Awards y obtuvo el galardón 2004 International Gallery of Superb Printing Award.

Este volumen ilustrado de gran formato fue producido en la iGen3™ 110 sobre papel Xerox Digital Colour Silk Coated 140 g/m². El kit también incluye el caso práctico que documenta la gestación de este galardonado libro.

### Dirigido a

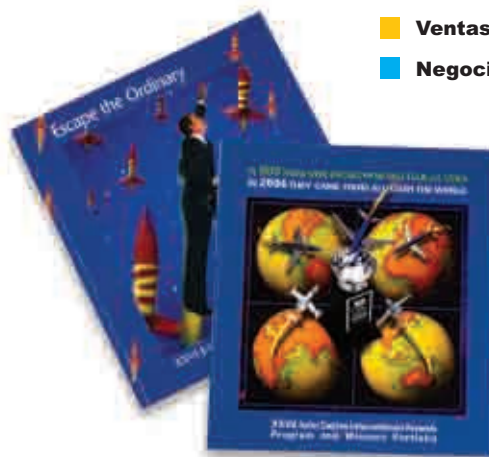
- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

## Libro de premios John Caples

Este libro conmemora los premios internacionales John Caples a las mejores campañas de marketing directo. Impreso en la prensa de producción digital Xerox iGen3™ 110, no sólo ilustra a la perfección la evolución del diseño y su impacto en la comunidad del diseño, sino también la evolución de la impresión digital.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



Edición limitada.

## Kit de libros del Art Director's Club

El tema de este fascinante libro es el premiado trabajo creativo del concurso anual de diseño del Art Director's Club of Metropolitan Washington, reproducido en todo su esplendor usando Tecnología Digital de Xerox. También incluye el caso práctico correspondiente, que documenta la creación del libro.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



701P44127

# Desarrollo de aplicaciones

¿Qué aplicaciones de impresión digital le proporcionan un mejor rendimiento de la inversión? ¿Le gustaría conocer formas ingeniosas de vender impresión a sus clientes actuales? ¿Y cuáles son los puntos básicos del diseño digital sobre los que se basan todas las demás aplicaciones? Descubra un nuevo mundo de aplicaciones innovadoras y rentables con los siguientes recursos, y aprenda a ponerlas en práctica para que su empresa alcance nuevas cotas.

## Simulador de aprendizaje digital uPublisher™

Descubra cómo alcanzar el éxito en el lucrativo mercado de la edición digital de libros con el simulador de aprendizaje digital Xerox uPublisher. El programa abarca temas dirigidos a que el personal de ventas consiga nuevos negocios y los operarios produzcan siempre trabajos excepcionales. Incluye:

- La presentación multimedia “El dinero del color” ayuda a los ejecutivos a reconocer el valor de los libros y manuales en color impresos digitalmente. El ejemplo de un caso de negocio define claramente el aspecto económico de la impresión digital en tiradas cortas de libros.
- Para el personal de ventas, la presentación “Venta de libros en color digitales” ofrece un punto de partida aventajado para descubrir oportunidades y motivar a los clientes potenciales para convertirlos en clientes.
- Para los operarios, la presentación “Creación de un libro digital” ofrece explicaciones paso a paso a lo largo de todo el flujo de trabajo del libro digital.

El buque insignia del CD, la presentación “Simulación de impresión de un libro”, permite que los operarios practiquen, experimenten e incluso cometan errores sin que ello implique consecuencias graves. Utilizando la última tecnología interactiva, los operarios aprenderán a sacar el máximo partido de la fábrica de libros iGen3™ 110 mientras practican la producción de un libro digital en un entorno controlado.

**Lo que dicen los clientes: Pueden dar un gran paso adelante en lo que respecta a los beneficios adoptando la publicación digital de libros. Esta herramienta de fácil uso simplifica un proceso complejo, mostrando rápidamente a todos los empleados cómo se imprime un libro.**

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



701P718540



701P43709

701P720840

701P720830

**Kit uPublisher completo . . . . . 701P718540**

**Kit uPublisher mini:**  
incluye folleto, revista y CD . . . . . 701P43766

**Los siguientes artículos se pueden pedir por separado:**

- Folleto uPublisher . . . . . 701P720830
- Revista uPublisher . . . . . 701P720840
- Cómo crear un libro digital . . . 701P43709

# Desarrollo de aplicaciones



701P37411

## Kit para sacar partido a la personalización

Desmitifique el proceso de diseñar, crear, imprimir y vender servicios de información variable/color digital. Este completo kit de marketing individualizado le explica cómo sacar partido de la aplicación de información variable más popular, e incluye plantillas de aplicaciones personalizables, presentaciones de marketing y más.

**Lo que dicen los clientes:** Al poner en práctica las técnicas de marketing que se presentan en este kit, registran un crecimiento tanto en el volumen de clientes como en la satisfacción.

**Dirigido a**

- Ejecutivos
- Ventas y marketing

## Conjunto de herramientas de diseño para la impresión digital

En esta guía esencial para los profesionales creativos se presentan y definen los elementos clave de la impresión digital y la impresión de datos variables. Creada por la asociación de artes gráficas más importante del mundo, el Consejo de Impresión Digital de la PIA/GATF, incluye las opiniones de los principales expertos en impresión digital, incluido el profesor emérito del Rochester Institute of Technology, Frank Romano, y su equipo de RIT. Este versátil "conjunto de herramientas" analiza las capacidades de la impresión digital, proporciona pautas para sacarle el máximo partido, ofrece consideraciones sobre diseño y presenta los principios para crear impresos personalizados efectivos. También presenta proyectos innovadores de impresión digital. El kit incluye un CD de formación interactivo en el que se exponen las ventajas y técnicas de la impresión digital.

**Lo que dicen los clientes:** Los impresores, creadores de contenidos y otros profesionales creativos consideran que esta guía práctica tiene un valor inestimable para ayudarles a ampliar su negocio y know-how digital; está destinada a convertirse en el manual del sector sobre diseño para impresión digital.

**Dirigido a**

- Ejecutivos
- Ventas y marketing



701P42894

# Papel y otros materiales

Para lograr resultados excepcionales, empiece usando papeles y materiales de impresión excepcionales. Los papeles y materiales especiales de Xerox ofrecen una calidad extraordinaria, versatilidad y fiabilidad, además de plena compatibilidad con la tecnología de impresión digital. Es una inversión inteligente, que aporta un gran valor. Si puede imaginarlo, nosotros le proporcionaremos el material para hacerlo realidad. Descubra el sinfín de posibilidades a su alcance con los papeles y materiales de Xerox.

## Folleto sobre papel y materiales especiales de Xerox

Xerox ofrece una gran variedad de papeles y materiales de impresión especiales para satisfacer las necesidades de sus aplicaciones y ayudarle a ampliar su negocio. En este folleto se explica cómo todos los papeles y materiales especiales de Xerox han sido diseñados, probados y cualificados por ingenieros de Xerox para garantizar un rendimiento óptimo y una productividad excepcional. Tanto si necesita crear una propuesta o una llamativa presentación, como una atractiva tarjeta comercial, un póster, un panfleto o un adhesivo estático para escaparates, Xerox tiene un producto que le garantizará una ventaja competitiva.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



## Catálogo de consumibles de documentos Xerox

Este catálogo presenta una excepcional e innovadora gama de papeles y materiales de impresión para su impresora. Expone una gama de productos que han sido desarrollados paralelamente a la tecnología de la máquina para garantizar en todo momento un resultado óptimo.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



# Papel y materiales

## Cartera de consumibles Xerox

Se pueden crear tantas cosas únicas e interesantes con los papeles y materiales especiales de Xerox optimizados para impresión digital, que hemos creado una serie de muestrarios para que su empresa y sus clientes se hagan una idea de lo que se puede lograr. Esperamos que los considere fuentes de ideas y puntos de partida, porque todo es posible con estos productos de alta calidad. Ofrecen la gran versatilidad y variedad que se espera de los papeles offset, y son la elección perfecta para documentos de la era digital que incluyan mensajes adaptados y personalización. Disponibles en hojas sueltas en una amplia selección de tamaños, pesos y acabados.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

## Solución personalizada de materiales Xerox

Si sus necesidades no quedan cubiertas por nuestra serie de papeles y materiales especiales, nuestros consultores de consumibles están muy versados en materiales adecuados para la impresión digital. Están dispuestos a colaborar con su empresa en la búsqueda de la base adecuada para su aplicación digital y presentarle una gama de soluciones para su cliente.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



Sistema de producción digital Xerox Nuvera™ 701P43922

Prensa de producción digital iGen3™ 110 711P00186

Prensa digital DocuColor® 6060™ y 5252™ 701P43921

Prensa digital DocuColor® 7000™/8000™ 701P43920

Contacte con su representante de cuenta de consumibles Xerox para obtener muestras.



Soluciones de tarjetas de identificación

## Materiales especiales de Xerox

**Cuando lo normal no da la talla, acuda a Xerox.**

No creemos que deba limitar su imaginación en el ámbito de la impresión digital sólo porque los materiales convencionales sean simplemente eso: convencionales. Xerox ofrece una amplia gama de materiales especiales para satisfacer todas sus necesidades y las de sus clientes, sean o no excepcionales. Somos su proveedor integral de material y aplicaciones personalizadas de rendimiento garantizado, diseñadas por el líder en tecnología de impresión digital.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio

Para más información, llame al **902 200 169**.



Soluciones de etiquetas



Soluciones autocopiativas preimpresas



Soluciones de separadores

# Formación y servicio

En la impresión digital, el conocimiento es poder: aprender la forma más efectiva de usar, comercializar y vender impresión digital es esencial para lograr el éxito. Las siguientes opciones le ayudarán a preparar a todo el personal, desde los operarios hasta el personal de ventas, para que lleguen muy lejos.

## Servicios de consultoría de producción SmartPress™

Ha hecho una inversión en la mejor tecnología de producción del mundo. Ahora deje que nuestros expertos consultores le ayuden a maximizar dicha inversión con herramientas, trucos y técnicas para mejorar su flujo de trabajo digital y optimizar los resultados.

- Tiene a su disposición talleres, seminarios interactivos y otros eventos para intercambiar experiencias, así como asistencia personal
- Elija entre gestión de color, gestión del mantenimiento, flujo y envío de tareas y otras mejoras del flujo de trabajo

Conseguirá un aumento inmediato de la productividad y la confianza gracias a los numerosos atajos, trucos y técnicas probadas que le enseñarán nuestros expertos del sector.

**Lo que dicen los clientes: Participar en actividades de consultoría tiene su compensación. De hecho, la información aparentemente menos importante recopilada en este tipo de actividades es la que suele convertirse en el principal impulsor de beneficios día a día para muchos clientes.**

### Dirigido a

- Ventas y marketing
- Negocio

## Oferta de servicios remotos prInteract

Es un conjunto integrado de procesos de trabajo, tecnología, servicios y personas. prInteract permite a nuestros clientes maximizar la productividad y el valor que les aportan nuestros productos y servicios.

## Analistas de ventas y asistencia al cliente

El objetivo de nuestros analistas es asegurarse de que está completamente satisfecho con su compra de tecnología. Perfectamente formados, le ofrecerán asistencia constante para el desarrollo de su negocio mucho después de cerrar la venta. Es la mejor asistencia postventa en tiempo real de la industria.

Los ingenieros de atención al cliente y los especialistas color conforman un equipo de especialistas técnicos en productos de primera línea, que se encargarán de instalar, mantener y arreglar sus equipos. Su principal prioridad son su calidad de imagen y su tiempo de actividad. Utilizando el software de diagnóstico avanzado integrado en la iGen3™ 110, localizarán rápidamente los problemas y volverán a poner en marcha su sistema lo antes posible.

## Foro de usuarios de la iGen3™

[www.igen3userforum.com](http://www.igen3userforum.com) (para usuarios registrados de la iGen3)



# Desarrollo del Negocio

Su negocio digital requiere cuidados, orientación y, en ocasiones, ayuda especializada. En esos casos es cuando entra en juego nuestro Equipo de Asistencia para el Desarrollo del Negocio. Nuestra tarea es proteger su inversión y garantizar su éxito. Cuando nos necesite, allí estaremos, para cubrir todas sus necesidades, desde la integración comercial y la asistencia en marketing hasta servicios industriales y asistencia.

## Bienvenido al mundo de la personalización de imágenes

Una imagen con mensajes de texto personales vale más que mil palabras. AlphaPicture despierta las emociones y apunta directamente al ego. Ese es el motivo de su éxito, tanto en marketing directo como en regalos muy especiales.

¿Tiene su propia prensa de impresión digital a todo color? Entonces puede entrar inmediatamente en el mundo de la personalización de imágenes con AlphaPicture: sin invertir en software y sin formar a sus empleados. El banco de imágenes de AlphaPicture ofrece una selección de motivos predefinidos en constante expansión. Si desea "alfabetizar" su propia imagen, los especialistas de AlphaPicture lo harán por Ud.

AlphaPicture ofrece imágenes personalizadas como archivos JPG, cada una de ellas con su propio número de identificación, para que su software de personalización pueda colocarlas en el lugar correcto.

**En exclusiva para usuarios de la prensa Xerox iGen3:  
El portal Xerox-AlphaPicture  
<http://xerox.alphapicture.com>**



¿Utiliza la iGen3, el buque insignia de Xerox? Xerox le abre nuevas posibilidades para acercarse a AlphaPictures de forma más rápida, más creativa y más asequible.



El exclusivo portal Xerox-AlphaPicture permite generar series de AlphaPictures y calendarios a medida con imágenes personalizadas. Haga la prueba en Xerox AlphaPicture.com. Su distribuidor Xerox le ofrecerá una licencia de bajo coste y acceso protegido mediante contraseña.

Una vez conectado, podrá generar y descargar cualquier imagen del banco, en su formato preferido y con cualquier texto que desee añadir. Lo mismo es válido para los calendarios: defina el calendario de sus sueños con su propia selección de motivos, textos y su logotipo. En muy poco tiempo se generará su archivo de prueba, listo para su descarga. No hay una forma más rápida de obtener imágenes con datos personalizados para una prueba de impresión.

Pregunte a su representante de Xerox sobre cómo recibir una cuenta de acceso.

### Dirigido a

- Ejecutivos
- Ventas y marketing
- Negocio



Xerox

## ProfitAccelerator™

Digital Business Resources

### ProfitAccelerator™ le llevará el primero a la línea de meta

En la carrera por los beneficios de la impresión digital, ProfitAccelerator™ es un vehículo de alto rendimiento. Eche un vistazo bajo el capó y descubrirá una máquina perfectamente engrasada, con todo el equipamiento y los caballos que necesita para ganar. Es el más importante conjunto de herramientas y programas de apoyo a los equipos de impresión digital disponible actualmente en la industria.

Hable con su representante de Xerox hoy mismo para descubrir cómo ponerse a la cabeza con ProfitAccelerator™.



ProfitAccelerator™ se ofrece en todo el mundo a través de una red de cientos de profesionales dedicados al desarrollo del negocio del cliente, incluyendo directivos de ventas y marketing, analistas, consultores de producción SmartPress™ y directivos para el desarrollo de soluciones de Xerox. **Contacte con su representante de Xerox para información sobre pedidos.**

**Para más información sobre nuestra amplia cartera de herramientas, visítenos en:**  
**[www.xerox.com/driveprofit](http://www.xerox.com/driveprofit)**

Folleto ProfitAccelerator 708P88345ESE