

# Ayudamos a McGraw-Hill Construction a convertir la información valiosa en una fuente de ingresos



“No es fácil gestionar millones de documentos, escanearlos, mantenerlos juntos, clasificarlos para búsquedas por palabra clave y, a continuación, enviarlos a distintas ubicaciones y bases de datos al mismo tiempo para reutilizarlos en otros tipos de soportes. Xerox nos demostró que domina esta tecnología.”

– Tim Ryan  
Vicepresidente ejecutivo,  
Operaciones comerciales  
McGraw-Hill Construction

## Antecedentes

McGraw-Hill Construction, que comprende Dodge Reports, Sweet's y otros servicios de información web y publicaciones, es el principal proveedor de información, inteligencia, herramientas y recursos para el sector de la construcción, valorado en 4,6 billones de dólares. Se esfuerza constantemente en buscar maneras de mejorar sus operaciones para conectar a los clientes con sus proyectos, productos y personas.

## El reto

Hace unos años, la división MHC Dodge de la compañía decidió racionalizar el modo de añadir contenidos a su extensa base de datos digital de planos arquitectónicos, especificaciones e información relacionada con los proyectos de construcción activos. Su valiosa base de datos se consulta por suscripción y contiene más de 65.000 proyectos que se actualizan diariamente.

Por aquel entonces la empresa utilizaba cinco instalaciones propias de digitalización dispersas geográficamente para convertir los documentos sobre construcción a formato digital. Sin embargo, el proceso de digitalización no estaba optimizado porque era necesario digitalizar cada documento dos veces, una para producir microfilmes y otra para obtener el archivo digital.

Esta operación además era muy lenta, porque los originales en papel tenían que devolverse a sus remitentes originales. Requería unos procedimientos de seguimiento muy meticulosos.

Para poder centrarse en sus competencias básicas, proporcionar a los suscriptores la información más actualizada, la empresa decidió externalizar sus operaciones de digitalización. Se dispuso a buscar un socio que pudiera digitalizar decenas de millones de complicados documentos en papel cada año, simplificar las tareas de seguimiento y poner los nuevos contenidos a disposición de los suscriptores en un plazo de 48-72 horas, de principio a fin.

McGraw-Hill Construction también buscaba un socio capaz de proporcionar otros servicios futuros: impresión, acabado, gestión de contenidos digitales, producción de CD-ROM y logística.

Tras un minucioso análisis de las propuestas, McGraw-Hill Construction decidió externalizar sus operaciones de digitalización a los expertos en gestión de documentos de Xerox.

Este fue el comienzo de una duradera alianza estratégica que sigue evolucionando en respuesta al firme compromiso de McGraw-Hill Construction de prestar el mejor servicio a sus clientes.

# Velocidad en la entrega de contenidos.

## Generación de nuevas fuentes de ingresos.

### La solución

Trabajando en estrecha colaboración con el equipo del cliente, consolidamos rápidamente las cinco operaciones de digitalización de la empresa en solo un centro de digitalización de Xerox. Esta instalación de alta capacidad captura y gestiona aproximadamente 32 millones de imágenes al año. Hemos desarrollado un software para el portal web del cliente, protegido con control por bucle cerrado, que agiliza el proceso de envío de documentos digitales por parte de empleados y colaboradores externos.

Para distribuir con rapidez los nuevos documentos digitales a lo largo de la red de McGraw-Hill Construction y convertir los nuevos contenidos en información fácilmente accesible, utilizamos nuestros servicios de conversión digital y nuestras sofisticadas capacidades de indexación y etiquetado XML para facilitar la navegación por los documentos y las búsquedas de los suscriptores. También utilizamos nuestra innovadora tecnología de compresión de documentos SILX® para reducir el tamaño de los archivos preservando al máximo la calidad de las imágenes.

Además de cargar contenidos en [www.construction.com](http://www.construction.com), también proporcionamos servicios de producción de CD-ROM y de logística para que McGraw-Hill Construction pueda dotar de valor añadido a sus principales productos y ofrecerlos a los suscriptores.

Para complementar estas mejoras en digitalización y gestión de contenidos, McGraw-también buscaba un socio que ofreciera servicios integrales de impresión y distribución para sus comunicaciones por suscripción.

Comenzamos a ofrecer servicios de producción de impresión para las publicaciones y facturas de Dodge, prescindiendo de la costosa impresión offset y trabajando desde nuestros centros de innovación, más rentables y eficientes. Estas instalaciones regionales, equipadas con tecnología de impresión puntera, también ofrecían servicios de acabado personalizado y de distribución en plazos más reducidos.

**Acerca de Xerox Services.** Xerox Corporation es líder mundial en procesos de negocio, tecnología de la información y servicios de externalización de documentos. Nuestra exclusiva combinación de experiencia y capacidad de prestación de servicios globales permite reducir costes, agilizar los procesos operativos y aumentar los ingresos, facilitando el camino para que pueda ocuparse exclusivamente de lo que mejor sabe hacer: su auténtico negocio.

**Para obtener más información sobre cómo ayudamos a los proveedores de información y a las empresas de medios de comunicación, visite [www.xerox.com/services](http://www.xerox.com/services).**

### Los resultados

Mediante la consolidación de las operaciones de digitalización e impresión del cliente en nuestros centros de alta capacidad, hemos mejorado la calidad de imagen, los tiempos de ciclo y la rentabilidad. Las mejoras han multiplicado espectacularmente las opciones de envío de contenido, de modo que incluyen cualquier formato, desde papel y faxes hasta documentos digitales mediante descargas FTP y URL. Con nuestras sofisticadas capacidades de etiquetado XML, indexación y minería de datos, hemos elaborado una base de datos repleta de valiosa información a la que los suscriptores pueden acceder de forma más rápida y sencilla para realizar sus búsquedas.

El nuevo portal web con control por bucle cerrado ha agilizado y facilitado a los empleados y colaboradores externos de McGraw-Hill Construction la tarea de enviar nuevos contenidos digitales a la instalación de digitalización para su procesamiento.

Con el cambio de la impresión offset tradicional por nuestro modelo regional de impresión bajo demanda, hemos ayudado al cliente a multiplicar la eficacia de las tareas de impresión para la producción de facturas y publicaciones diarias, semanales y mensuales. La nueva solución de impresión digital se integra en los flujos de datos de MHC con contenidos seleccionados por los suscriptores. Además de proporcionar a los clientes contenido personalizado, nuestros servicios también han mejorado el tiempo de respuesta y el control de los envíos y han bajado los costes de distribución.

Mediante la combinación de nuestros servicios de digitalización y gestión de contenidos con los servicios de impresión, logística, producción de CD y entrega de datos hemos ayudado al cliente a proporcionar contenidos de interés a los suscriptores en el formato que deseen, aumentando la satisfacción del cliente y la generación de ingresos. Estas mejoras y servicios innovadores contribuyen a que McGraw-Hill Construction siga manteniendo su liderazgo en el sector en un mercado y negocio en constante evolución.

### Resumen

#### El reto

- Mejorar la capacidad de generación de ingresos de su valiosa base de datos
- Mejorar la calidad y la velocidad de una operación de digitalización esencial
- Proporcionar variedad de contenidos en diferentes formatos
- Mejorar las tareas de producción de impresión, logística y entrega de facturas y publicaciones básicas

#### La solución

- Unificar las operaciones de digitalización en un Centro de digitalización Xerox de alta capacidad
- Indexación, etiquetado XML, minería de datos y compresión de archivos SILX para facilitar el acceso a los contenidos digitales
- Portal web para administrar el contenido digital
- Sustituir la impresión offset por una moderna impresión digital en los Centros de innovación regionales de Xerox
- Suite integrada con capacidades de digitalización, gestión de contenidos, producción de impresión, logística, producción de CD-ROM, correo y distribución

#### Los resultados

- Mejores contenidos y mayor calidad de imagen
- Plazos de entrega de 24 horas para 32 millones de imágenes al año
- Proceso de envío de proyectos racionalizado
- Contenido más variado y personalizado
- Acceso y entrega de contenidos optimizados
- 86.000 CD-ROM/año, logística el mismo día
- Nuevas oportunidades de obtención de ingresos
- Planteamiento más rápido, eficiente y rentable para las tareas de digitalización, gestión de contenidos, producción de impresión y logística
- Alianza estratégica a largo plazo destinada a actividades de mejora e innovación continuas

