

Optimización de la gestión de documentos críticos.

Ahorros millonarios y agilización de los procesos de fabricación.



Más tiempo de actividad Menos costes.



Esta multinacional de la fabricación de automóviles buscaba una manera de mejorar la producción de etiquetas Monroney y de documentos para la línea de montaje.

Antecedentes

Las multinacionales manufactureras utilizan gran variedad de documentos para comercializar sus productos. Los complejos procesos de trabajo que producen estos documentos tienen una amplia repercusión en la calidad, el coste, la satisfacción del cliente y el plazo de comercialización (Time to Market). También desempeñan un papel cada vez más importante en las iniciativas de transformación destinadas a apoyar la producción flexible, la personalización en masa y la fabricación justo a tiempo.

El reto

Tomemos como ejemplo las **etiquetas Monroney**, que proporcionan a los consumidores información sobre el producto y sobre la seguridad de los automóviles. La ley obliga a los fabricantes a incluir estas etiquetas en todos los automóviles nuevos que se vendan en los EE.UU. En consecuencia, se trata de documentos exclusivos de gran importancia. Cualquier problema que surja durante su producción puede frenar la línea de montaje o aumentar el riesgo de multas por incumplimiento de la reglamentación.

Actualmente muchos fabricantes también utilizan sofisticados sistemas de producción que envían instrucciones detalladas a los trabajadores de la línea de montaje para facilitar la fabricación justo a tiempo. Si la impresión de estos documentos se interrumpe por cualquier motivo, la línea de montaje se detiene. Las empresas pueden perder más de 20.000 \$ por cada minuto de retraso.

Hace unos años, un importante fabricante de automóviles decidió mejorar la producción de ambos tipos de documentos. En un principio, su objetivo era encontrar una mejor manera de producir las etiquetas Monroney, porque el mantenimiento de la obsoleta tecnología de impresión de etiquetas de la empresa era muy caro.

Puesto que el proceso de producción de etiquetas tenía un gran impacto en su negocio, la empresa definió las exigentes especificaciones que debía cumplir la nueva solución. La tecnología de impresión tenía que producir salida de alta calidad en las etiquetas. También tenía que adaptarse perfectamente a los flujos de datos patentados por la empresa y ofrecer un tiempo de actividad insuperable en un exigente entorno de producción de grandes volúmenes. La reducción de costes era un objetivo adicional.

En el marco de otra iniciativa, la compañía quería transformar el **proceso de impresión multidestino** de los documentos de instrucciones de montaje. En aquel momento, la empresa utilizaba impresoras de impacto caras y poco flexibles instaladas en estaciones de trabajo ubicadas en la propia línea de montaje. Debido a las limitaciones de la tecnología, parte de la información de marca y formato tenía que preimprimirse en los documentos. El diseño y el formato sólo se podían cambiar mediante sofisticadas tareas de programación.

Además, el papel de alimentación continua tenía que separarse de forma manual o “romperse” después de imprimir para que los trabajadores de la línea de montaje pudieran utilizarlos. Todos estos pasos sumaban tiempo y costes al proceso. De hecho, la compañía calculó que sólo el paso de “rotura de documentos” manual sumaba más de 2 millones de dólares cada año a sus costes de mano de obra.

Para encontrar una mejor manera de producir estos documentos críticos, la multinacional acudió a los expertos en gestión de documentos de Xerox.

La solución

Hemos trabajado en estrecha colaboración con nuestros clientes para diseñar mejoras en los procesos de ambos tipos de documentos.

Para producir las etiquetas Monroney en fábricas y puertos de entrada de toda Norteamérica seguimos los pasos siguientes. Nos aseguramos de que nuestra tecnología de impresión láser fuera certificada por el cliente en cuanto a compatibilidad de flujos de datos e impresión de etiquetas. A continuación pusimos a prueba nuestra solución produciendo 5.000 etiquetas en condiciones del mundo real.

Basándose en los impecables resultados de esta prueba piloto, la empresa desplegó 70 impresoras láser de Xerox® en más de 25 plantas de montaje y puertos de entrada norteamericanos.

También recomendó una serie de mejoras en los procesos que redujeron los costes operativos. Anteriormente, la empresa adquiría etiquetas preimpresas para cada una de sus marcas de automóvil en los EE.UU. y Canadá. Esto le obligaba a mantener existencias de 22 etiquetas en color preimpresas distintas y a abastecerse manualmente de una variedad de etiquetas para cada impresora.

Les aconsejamos que utilizaran exclusivamente una etiqueta más económica y que confiaran en las capacidades de formateo de imágenes dinámicas de nuestra tecnología. Como resultado, la compañía pudo imprimir los bordes, la marca de identidad y toda la información necesaria de Monroney en un solo paso sin tener que gestionar un complejo inventario de papeles preimpresos.

Gracias a la flexibilidad del diseño de nuestra tecnología, el cliente también pudo incorporar fácilmente información adicional sobre seguridad y opciones de los clientes sin multiplicar el tamaño ni el coste de las etiquetas.

En el marco de otra iniciativa, ayudamos al cliente a sustituir las impresoras de impacto utilizadas en el proceso de impresión multidestino para preparación de documentos por las últimas impresoras láser monocromas de Xerox . También personalizamos el firmware de las impresoras para minimizar el riesgo de pérdida de datos y los retrasos en la producción.

Después de un exitoso proyecto piloto en un importante centro operativo, nos reunimos con directores de TI de plantas norteamericanas para valorar sus necesidades específicas y mostrarles las ventajas de una solución de impresión multidestino basada en nuestra tecnología de impresión. Con el tiempo, instalamos más de 400 impresoras láser de Xerox® en casi 20 plantas de fabricación de los EE.UU. y Canadá.

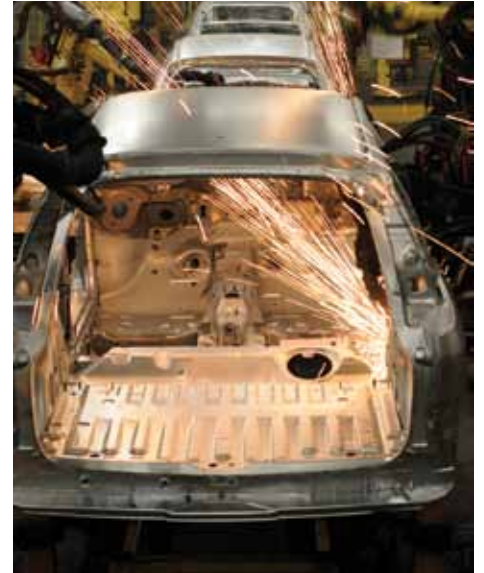
Los resultados

Nuestra solución prolongó espectacularmente el tiempo de actividad. De hecho, durante la pasada década nuestro cliente imprimió más de 45 millones de etiquetas Monroney sin perder un solo minuto por problemas de producción de etiquetas.

Desde el lanzamiento inicial, hemos actualizado completamente la infraestructura de impresión de etiquetas con la última tecnología de impresión láser en dos ocasiones. Como resultado, nuestra solución ha funcionado ininterrumpidamente en las plantas de fabricación de nuestros clientes durante casi 10 años.

La nueva solución multidestino ayudó a la empresa a ahorrar más de 2 millones de dólares en mano de obra y más de 1 millón de dólares en costes totales de impresión, incluidos los equipos, la asistencia y el papel.

Nuestras recomendaciones para mejorar los procesos también simplificaron la gestión de inventarios y eliminó la necesidad de abastecer manualmente cada impresora con múltiples materiales preimpresos, ya que toda la información del producto, de seguridad y de marca puede imprimirse rápidamente con nuestra tecnología.



Durante la pasada década nuestro cliente imprimió más de 45 millones de etiquetas Monroney sin perder un solo minuto por problemas de producción de etiquetas.

La nueva solución multidestino ayudó a la empresa a ahorrar más de 2 millones de dólares en mano de obra y más de 1 millón de dólares en costes totales de impresión.

Facilitar la fabricación justo a tiempo.

La solución que diseñamos para los documentos de montaje de la empresa mejoró sus capacidades de impresión multidespacho y aumentó la eficiencia de un proceso empresarial esencial basado en los documentos. Estas mejoras permitieron a nuestro cliente:

- Prescindir de la necesidad de abastecerse de costosos materiales preimpresos
- Reemplazar los papeles de impresión continua por hojas sueltas, que no precisan tanto esfuerzo
- Simplificar el rediseño de los documentos multidespacho para no tener que recurrir a la sofisticada codificación de los trabajos de impresión mainframe
- Mejorar la calidad y la eficacia de los documentos de montaje añadiendo imágenes, códigos de barras 2D, escala de grises y otras mejoras visuales
- Optimizar el uso de las existencias de papel con la impresión a dos caras en lugar de la impresión a una cara en costosos papeles de gran tamaño
- Prescindir de la necesidad de “romper” los documentos de papel alimentados por tracción
- Optimizar el valioso espacio de producción reduciendo el espacio necesario para la tecnología de impresión multidespacho en línea

Sólo durante el primer año, la combinación de las ventajas de nuestra solución ayudó a nuestro cliente a ahorrar más de 1 millón de dólares.

Ambos proyectos han ayudado a nuestro cliente a reducir costes, a trabajar de forma más eficiente y a posibilitar la fabricación justo a tiempo, todas ellas grandes prioridades en el competitivo sector de la fabricación de automóviles.

Acerca de los servicios de Xerox. Xerox Corporation es un líder mundial en servicios de tercerización de procesos de negocios, tecnología de la información y de documentos. Nuestra exclusiva combinación de experiencia industrial y capacidades de entrega global le ayudan a reducir los costos, agilizar los procesos operativos y a incrementar los ingresos mientras dejamos libre el camino para que se enfoque en lo que mejor sabe hacer: su verdadero negocio.

Para obtener más información sobre cómo ayudamos a los principales fabricantes, visite www.xerox.com/services.

Resumen

El reto

- Dependencia de tecnología obsoleta para la producción de dos tipos de documentos críticos
- Racionalizar los procesos de trabajo y eliminar pasos manuales innecesarios
- Capacidades de diseño y formato limitadas
- Costes excesivos de materiales de impresión, inventario, asistencia y soporte
- Necesidad de prolongar el tiempo de actividad en un entorno de producción de grandes volúmenes

La solución

- Impresoras láser Xerox® de última generación certificadas para satisfacer las exigentes necesidades de los clientes
- Firmware personalizado para la impresión de etiquetas Monroney evitando la pérdida de datos y los tiempos muertos de producción

- Papeles y etiquetas normalizados, incluido el papel común
- Procesos de documentos optimizados para eliminar pasos innecesarios
- Proyectos piloto en entornos operativos del mundo real previos al lanzamiento

Los resultados

- Ahorro anual de 2 millones dólares en mano de obra, más de 1 millón de dólares de ahorro en costes totales de impresión
- Procesos de trabajo más eficientes
- Impresión sincronizada con datos para flexibilizar los procesos de fabricación
- Gestión de inventarios simplificada
- Mayor flexibilidad del diseño bajo demanda
- Mayor tiempo de actividad para facilitar la producción justo a tiempo

