

Cómo transmitir una imagen ganadora a las principales empresas del mundo.



“Necesitábamos un socio que pudiera empezar con buen pie y Xerox reunía todas las condiciones. Se pusieron manos a la obra de inmediato, cumpliendo todos los plazos. La calidad que ofrecían era excelente”.

– Vicepresidente,
Gerente de publicaciones
y documentos
Multinacional de Gestión
de Inversiones

Antecedentes

Esta importante multinacional de la gestión de inversiones con sede en los Estados Unidos presume de ofrecer servicios de máxima calidad en todos los ámbitos de su negocio. Administra cerca de 350.000 millones de dólares en activos para clientes individuales y empresas, planes de pensiones públicos y fundaciones de prestigio.

El reto

Sin embargo, la empresa reconoció que había detectado una oportunidad de mejora en un área operativa: las instalaciones de impresión internas que elaboraban presentaciones comerciales personalizadas para clientes potenciales de sus planes de pensiones. Entre estos posibles clientes se contaban importantes empresas del todo el mundo, algunas de ellas miembros de Fortune 500. Por consiguiente, la calidad y la puntualidad eran esenciales para el éxito.

La gestión de los colores de marca constituyó un gran desafío. Los documentos con separadores y cubiertas tenían que montarse a mano, lo que retrasaba el proceso de producción. Aunque se entregaba a fondo, el personal tenía dificultades para cumplir plazos muy ajustados e incorporar los cambios de última hora que encargaban los equipos comerciales con la agilidad y la calidad que demandaban.

Con el fin de superar a la competencia, nuestro cliente se dio cuenta de que era necesario transformar completamente sus operaciones de impresión. Sin embargo, la impresión no era una de sus competencias básicas.

Esta empresa se dio cuenta de que necesitaba ayuda para optimizar sus instalaciones de impresión internas y sacar partido a las últimas innovaciones en el sector de la impresión digital. Entonces se asociaron con nosotros para encontrar una solución más eficaz.

Optimización de los servicios de impresión digital.

Mayor rapidez, calidad y control de marca.

La solución

Esta empresa nos llamó para desarrollar e implementar un plan que le proporcionara capacidades internas de impresión digital con tecnología punta.

Incorporamos Prensas de producción digital Xerox® iGen3® y nuevas tecnologías de impresión digital con la finalidad de proporcionarles los servicios de impresión en color y en blanco y negro de alta calidad y uniformidad que necesitaban para producir presentaciones comerciales y otros documentos esenciales.

Les ayudamos a remodelar los pasos principales del flujo de trabajo de impresión digital, desde la creación del archivo hasta la salida impresa, con la finalidad de aumentar la velocidad y la eficiencia y automatizar los procesos manuales.

También impartimos cursos de formación de alto valor sobre preparación de archivos, gestión del color, tecnología de información variable y las mejores prácticas del sector a fin de ayudarles a mejorar la calidad de reproducción, el control y la eficacia.

Además, ayudamos a nuestro cliente a desarrollar una capacidad global de “distribución e impresión” aprovechándose de los Xerox Premier Partners, una red mundial de impresores digitales adheridos a unas normativas de calidad comunes. Todo ello ahorrar tiempo y favorece los planes estratégicos de crecimiento mundial de la compañía.

Los resultados

El cliente ha obtenido una serie de ventajas asociándose con nosotros para gestionar mejor sus operaciones internas de impresión digital.

Acerca de Xerox Services. Xerox Corporation es líder mundial en procesos de negocio, tecnología de la información y servicios de externalización de documentos. Nuestra exclusiva combinación de experiencia y capacidad de prestación de servicios globales permite reducir costes, agilizar los procesos operativos y aumentar los ingresos, facilitando el camino para que pueda ocuparse exclusivamente de lo que mejor sabe hacer: su auténtico negocio.

Para más información sobre cómo ayudamos a los bancos y empresas de servicios financieros, visite www.xerox.com/services.

La calidad y la uniformidad de la impresión digital y de la reproducción de los colores corporativos han mejorado espectacularmente. Los archivos digitales se administran y almacenan en una ubicación central, lo que proporciona mayor seguridad y control de marca. Estos procesos aumentan el impacto de las presentaciones comerciales y de otros documentos y preservan al mismo tiempo la excelente imagen comercial de la compañía.

Se han mejorado los tiempos de respuesta, incluso en periodos de gran demanda, gracias al flujo de trabajo optimizado, al mayor grado de automatización y a nuestra experiencia en la gestión de impresión de producción.

Ha aumentado de forma significativa el grado de satisfacción de sus ejecutivos de ventas, clientes internos y usuarios finales, lo que ha redundado en un creciente número de proyectos a cargo del equipo de impresión digital.

Gracias a esta alianza, nuestro cliente ha podido servirse internamente de tecnología de impresión digital y acabado sin aumentar los costes ni realizar una gran inversión. La nueva tecnología también ha posibilitado innovadoras e impactantes aplicaciones, como el marketing personalizado (1:1), que permite personalizar las presentaciones comerciales y convertir las comunicaciones rutinarias con los clientes en potentes herramientas para las ventas cruzadas e incrementales.

Además, ahora la empresa puede enviar archivos electrónicamente a Xerox Premier Partners de todo el mundo con total seguridad para procesarlos localmente con las máximas garantías de calidad. Todo esto aporta ventaja competitiva en mercados en desarrollo de todo el mundo.

Resumen

El reto

- La impresión digital no era una competencia básica
- La tecnología de impresión interna estaba anticuada
- Aspectos como la reproducción del color y la uniformidad de la imagen de marca eran difíciles de controlar
- Los procesos de trabajo manuales chocaban con plazos de entrega muy ajustados
- Las capacidades de impresión internas no incluían el marketing 1:1 ni servicios globales de “distribución e impresión”

La solución

- Servicios de impresión digital gestionados por Xerox
- Implementación de la tecnología de impresión digital y acabado más moderna
- Remodelación y optimización del flujo de trabajo
- Formación sobre preparación de archivos, administración del color, impresión variable y las mejores prácticas del sector
- Xerox Premier Partners ofrece “distribución e impresión” a nivel mundial

Los resultados

- Servicios de impresión digital con gestión centralizada a cargo de un socio acreditado
- Mayor calidad de impresión y control de marca más uniforme
- Tiempos de entrega más rápidos
- Mayor automatización y eficacia mejorada
- Nuevas capacidades para el marketing 1:1
- Impresión regional segura y eficiente en mercados internacionales en crecimiento

