

CO₂-Fußabdruck

Klimaneutral drucken mit Climate Partner

Grundsätzlich besteht auf der Erde ein Gleichgewicht zwischen der Sauerstoff- und CO₂-Konzentration. Durch die Abholzung von Wäldern oder die Freisetzung von fossilem CO₂ aus Erdöl, Erdgas oder Kohle steigt der Kohlendioxidgehalt der Luft erheblich an, was zum Treibhauseffekt führt. Seit der Industrialisierung ist die CO₂-Bilanz nicht mehr ausgeglichen, sondern exponentiell angestiegen. In Deutschland verursachen wir pro Jahr pro Person etwa 11 Tonnen CO₂. Laut Weltklimarat sind aber nur 2 Tonnen pro Person und Jahr klimaverträglich.



Was ist ein CO₂-Fußabdruck?

Der CO₂-Fußabdruck dient zur Berechnung der tatsächlichen Emissionen, die angefallen sind.

Man unterscheidet hierbei zwischen

- Unternehmens CO₂-Fußabdruck
- Produkt/Dienstleistungs-CO₂-Fußabdruck

Unternehmens CO₂-Fußabdruck

Misst die gesamten direkten und indirekten Emissionen eines Unternehmens – vom Fuhrpark, Maschinenpark über Strom, Heizung bis zum Reiseverhalten aller Mitarbeiter.

Produkt/Dienstleistungs-CO₂-Fußabdruck

Berechnet die Emissionen eines Unternehmensprodukts, die z.B. durch Strom, Heizung, Wasser, Transporte, Papierverbrauch entstanden sind.

So verursacht eine 48-seitige Broschüre in einer Auflage von 7.500 Stück eine Emission von 4.666 kg CO₂. Das wiederum entspricht 48.000 km in einem Mini-Diesel oder das Doppelte an Emissionen, was pro Jahr pro Person noch als klimaverträglich gilt.

Die ermittelten Werte gehen auf komplexe Annahmen zurück (1 km Transport im LKW = x Gramm CO₂ etc.), da die Ausgangslage zu komplex ist, um den tatsächlichen Wert berechnen zu können. Lieferkette, Produktion, verwendete Materialien, Stromverbrauch etc. müssten für jedes Produkt identisch sein.

Bei Kritikern ist der Produkt-Fußabdruck deshalb strittig, da nicht zu 100 % vergleichbar. Sollte dies in Zukunft möglich sein, könnte der Produkt-Fußabdruck ähnlich wie die bekannten Effizienzklassen für Elektrogeräte funktionieren und dem Verbraucher sofort zu erkennen geben, wie emissionsbelastet ein Produkt ist.

CO₂-Fußabdruck

Was hat Klimaneutralität mit dem Fußabdruck zu tun?

Um die CO₂-Emissionen, die an einem Ort entstehen, auszugleichen, kann man anerkannte Zertifikate aus Klimaschutzprojekten kaufen und die Emissionen so neutralisieren. Damit handelt man klimaneutral.

Klimaneutralität funktioniert so:

- Ermittlung der CO₂-Emission (z.B. Druckerzeugnis)
- Ausgleich der Emissionen durch Minderungszertifikate
- Kennzeichnung des Produkts mit dem Zusatz „klimaneutral gedruckt“

Für internationale Klimaschutzprojekte gelten die Regeln des Kyoto-Protokolls. Es gibt spezielle Beratungsunternehmen, die sich auf den Zertifizierungsprozess und die Neutralisierung durch anerkannte Klimaschutzprojekte spezialisiert haben. Denn viele Unternehmen möchten einen Beitrag zum Umweltschutz leisten, indem sie ihre Emissionen ausgleichen.

Klimaneutral drucken mit Climate Partner

Auch bei der Produktion von Druckerzeugnissen fallen große Mengen an CO₂ an. Wenn diese nicht vermieden werden können, sollten sie ausgeglichen werden.

Die Maxime bei der Emissionsminderung heißt: vermeiden - verringern - ausgleichen.

Als erstes und bisher einziges Digitaldruck-Unternehmen bietet Xerox in Kooperation mit Climate Partner eine eigene Online-Plattform an.

Unter www.klimaneutraldrucken.de/xerox können Sie als Druckerei die CO₂-Emissionen von Ihren Druckjobs (Produkt-Fußabdruck) berechnen und die Emissionen durch zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgleichen.

Der Aufwand beträgt zwischen 0,5 und 2 % der Druckkosten. Zusätzlich bietet Climate Partner die Möglichkeit der Fortbildung zum Thema Klimaschutz in der Climate Partner Academy.

Was habe ich als Unternehmen davon, wenn ich klimaneutral drucke?

- Sie tun aktiv etwas für den Klimaschutz
- Sie positionieren sich als klimabewusstes Unternehmen und heben sich so in einem hart umkämpften Markt hervor
- Sie können Ihren Kunden einen klimafreundlichen Service bieten
- Sie zeichnen sich durch ein umweltbewusstes Handeln aus, das (noch) nicht selbstverständlich ist
- Der Verbraucher erfährt von Ihrem Engagement, ohne erst auf Ihre Homepage klicken zu müssen
- Sie fördern sozial anerkanntswerte Ziele
- Sie animieren Ihr Umfeld durch Ihr Vorbild zum Mitmachen
- Sie tragen dazu bei, dass auch nachfolgende Generationen noch die Chance haben, auf unserem Planeten zu leben
- Einfach zu realisieren und finanzierbar: Je nach Produktionsparameter und Zertifikatstyp zwischen 0,5 und 2 % der gesamten Druckkosten

Was zeichnet Climate Partner aus?

Climate Partner arbeiten eng mit Unternehmen der Druckindustrie und Umweltschutzverbänden zusammen. Zu ihren Kunden zählen mehr als 400 Druckereien, Verpackungshersteller, Großhändler, Verlage und viele mehr.

Sie haben Standorte in der ganzen Welt, sind TÜV-zertifiziert und bekannt für die einfache und effiziente Handhabung der CO₂-Berechnung. Die Leistungen von Climate Partner im Überblick:

- Online-Portal zur Abwicklung klimaneutraler Druckaufträge
- Unmittelbare Zertifikaterstellung und Onlinestellung auf Wunsch
- Auftragsverwaltung, Übersicht, Auswertbarkeit
- Sammelkonten für regelmäßige Kunden
- CO₂-Emissionsrechner
- Ankauf der CO₂-Emission durch anerkannte Minderungszertifikate (VER, CER, GoldStandard)
- Stilllegung/Löschung
- Möglichkeit zur Kennzeichnung der Drucksache mit dem Zusatz „Klimaneutral gedruckt durch xy“
- Education durch die Climate Partner Academy

Sie möchten mehr über klimaneutrales Drucken erfahren?

Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertriebsmitarbeiter oder Ihren Xerox Vertriebspartner. Dieser kann Ihnen weiterführende Informationen zum Thema klimaneutrales Drucken und CO₂ geben.

Kennen Sie die Xerox CO₂-Kampagne: Energy Challenge 2012?

Am Anfang des Programms stand das Ziel, unsere Xerox Emissionen weltweit von 2002 bis 2012 um 10 % zu senken. Durch konsequente Einführung des Energiemanagements und neuer Technologien konnten wir die Emissionen bis Ende 2007 bereits um 21 % reduzieren. Unsere neue Zielvorgabe für 2012 liegt nun gemeinsam mit ACS bei 25 %.



Mehr Infos zu allen grünen Aktivitäten von Xerox finden Sie unter:

www.xerox.de/about-xerox/environment/carbon-footprint/dede.html

