

# McGraw-Hill Construction macht aus wertvollen Informationen eine Einnahmequelle.



“Es ist nicht einfach, Millionen von Dokumenten zu scannen, zusammenzuhalten, für die Stichwortsuche zu indizieren und anschließend gleichzeitig an unterschiedliche Standorte und Datenbanken zu übermitteln, um sie in verschiedenen Medien auszugeben. Xerox hat uns gezeigt, dass sie diese Technologie voll und ganz beherrschen.”

– Tim Ryan  
Senior Vice President,  
Business Operations  
McGraw-Hill Construction

## Hintergrund

McGraw-Hill Construction (MHC) — dazu gehören Dodge Reports, Sweet's und andere Internet- Informationsservices und -Publikationen — ist führender Anbieter von Informationen, Werkzeugen und Ressourcen für die 4,6 Billionen US-Dollar schwere Baubranche. Das Unternehmen sucht ständig nach neuen Möglichkeiten, um seine Kunden noch effizienter mit Projekten, Produkten und Personen zusammenzubringen.

## Die Herausforderung

Vor einigen Jahren beschloss Dodge, eine Tochter von MHC, die Methode zum Einfügen neuer Inhalte in die umfangreiche digitale Datenbank von Bauzeichnungen, technischen Daten und anderen Informationen zu aktiven Bauprojekten zu optimieren. Die wertvolle Datenbank, auf die nur Abonnenten zugreifen können, umfasst über 65.000 Projekte, die täglich aktualisiert werden.

Damals sorgten fünf interne Scaneinrichtungen an unterschiedlichen Standorten für die Umwandlung gedruckter Dokumente in digitale Formate. Das interne Scanverfahren wies jedoch Schwächen auf, da jedes Dokument zweimal gescannt werden musste: einmal für den Mikrofilm und einmal für die digitale Bilddatei.

Das Verfahren war auch deshalb zeitaufwendig, weil die gedruckten Originale anschließend wieder an die Personen, die sie bereitgestellt hatten, zurückgegeben werden mussten. Daher war eine akribische Ablaufverfolgung unerlässlich.

Damit sich das Unternehmen wieder stärker auf seine Kernkompetenz konzentrieren und die beste Quelle für stets aktuelle Konstruktionsdaten für seine Abonnenten bereitstellen konnte, wurde der Entschluss gefasst, den Scanbetrieb auszulagern. Das Unternehmen suchte nach einem Partner, der in der Lage war, viele Millionen komplexer gedruckter Dokumente pro Jahr zu scannen, die Nachverfolgung zu vereinfachen und neue digitale Inhalte innerhalb von 48 bis 72 Stunden für Abonnenten bereitzustellen.

McGraw-Hill Construction erwartete von einem Partner außerdem die nachweisbare Fähigkeit, in Zukunft auch andere, ähnliche Services bereitzustellen, wie z. B. Drucken, Endverarbeitung, digitales Content-management, CD-ROM-Produktion und Fulfillment.

Nach einer sorgfältigen Prüfung verschiedener Angebote entschied McGraw-Hill Construction, seinen Scanbetrieb an die Dokumentenmanagement-Experten von Xerox outzusourcen.

So begann eine langfristige strategische Partnerschaft, die sich ständig weiterentwickelt, um McGraw-Hill Construction in seinem erklärten Ziel zu unterstützen, seinen Kunden einen immer besseren Service zu bieten.

# Beschleunigte Zustellung von Inhalten. Schaffung neuer Einnahmequellen.

## Die Lösung

In enger Zusammenarbeit mit einem Team des Kunden konsolidierten wir bald die fünf Scanbetriebe des Unternehmens zu einem einzigen Xerox Imaging Center. In dieser leistungsstarken Großanlage werden jährlich ca. 32 Millionen Druckbilder gescannt und verwaltet.

Wir entwickelten Software für das sichere Webportal mit Closed Loop Control, das den Übermittlungsprozess von digitalen Dokumenten für Mitarbeiter und externe Interessenten optimiert.

Um neue digitale Dokumente schnell an das Netzwerk von McGraw-Hill Construction zu liefern und die neuen Inhalte für den einfachen Zugriff umzuwandeln, setzen wir unsere digitalen Konvertierungsservices sowie fortschrittliches XML-Tagging und Indizierungsfunktionen ein. So können Abonnenten problemlos nach Dokumenten suchen und durch das System navigieren. Außerdem nutzen wir SILX®, unsere innovative Dokumentenkomprimierungstechnologie, um die Dateigröße zu minimieren, ohne die Bildqualität zu beeinträchtigen.

Neben der Bereitstellung von Inhalten auf [www.construction.com](http://www.construction.com) stellen wir auch Services für CD-ROM-Produktion und Fulfillment zur Verfügung. So stehen McGraw-Hill Construction verschiedene Möglichkeiten offen, seinen Abonnenten zusätzliche Inhalte und Premium-Produkte anzubieten.

In Ergänzung zu diesen Verbesserungen bei Scanbetrieb und Contentmanagement suchte McGraw-Hill Construction nach einem Vollservice-Partner für die Bereiche Druck und Vertrieb, der sich um die Kommunikation mit den Abonnenten kümmert.

Zunächst stellten wir die Druckproduktion für Publikationen und Rechnungen von Dodge vom kostspieligen Offsetdruck auf unsere effizienteren und kostengünstigeren Innovation Center um. Diese regionalen Einrichtungen sind mit modernster Digitaldrucktechnik ausgestattet und bieten außerdem individuelle Endverarbeitung und schnellere Vertriebservices.

**Über Xerox.** Die Xerox Corporation ist ein weltweit führender Anbieter von Serviceleistungen für Geschäftsprozesse, Informationstechnik und Dokumenten-Outsourcing. Durch den Einsatz maßgeschneiderter Services zur optimalen Verwaltung und Abwicklung dokumentenbasierter und dokumentenintensiver Prozesse helfen wir unseren Kunden Kosten zu senken und gleichzeitig die Effizienz der Prozesse zu steigern sowie Wettbewerbsvorteile zu realisieren. Wir machen den Weg frei, damit Sie sich auf das konzentrieren können, was Sie am besten können: Ihr eigentliches Geschäft.

**Nähere Informationen darüber, wie wir Ihr Unternehmen unterstützen können, erhalten Sie unter [www.xerox.de/services](http://www.xerox.de/services).**

## Das Ergebnis

Durch die Zusammenlegung von Scan- und Druckbetrieb des Kunden in unseren Großanlagen konnten wir Bildqualität, Verarbeitungszeiten und Kosteneffektivität verbessern. Dies wiederum erweiterte die Möglichkeiten zur Inhaltsübermittlung erheblich, da nun sowohl gedruckte Dokumente und Faxnachrichten übermittelt werden konnten als auch digitale Dateien über FTP- und URL-Download. Mit unseren fortschrittlichen Funktionen für XML-Tagging, Indizierung und Data Mining konnten Abonnenten schneller und einfacher auf eine wachsende Datenbank wertvoller Informationen zugreifen und die Daten durchsuchen, aufrufen, verwenden und sortieren.

Mit dem neuen Webportal mit Closed Loop Control wurde es einfacher für Mitarbeiter und externe Interessenten von McGraw-Hill Construction, neue digitale Inhalte zur Verarbeitung an den Scanbetrieb zu übermitteln.

Durch die Umstellung von herkömmlichen Offsetdruckanwendungen auf unser regionales Print-on-Demand-Modell halfen wir unserem Kunden, die Effizienz seiner Druckproduktion für tägliche, wöchentliche und monatliche Publikationen sowie Rechnungen zu steigern. Die neue Digitaldrucklösung lässt sich mit MHC-Datenströmen aus von Abonnenten ausgewählten Inhalten integrieren. Unsere Services stellen Kunden gezielt Inhalte bereit, haben Bearbeitungszeiten und Lieferungsverfolgung verbessert sowie die Versandkosten gesenkt.

Durch die Kombination unserer Scan- und Contentmanagement-Services mit Druckproduktion, Fulfillment, CD-ROM-Produktion und Datenlieferung konnten wir dem Kunden helfen, Abonnenten schnell und in der gewünschten Form mit formatierten Inhalten zu beliefern und so Kundenzufriedenheit und Einnahmen zu steigern. Aufgrund dieser Verbesserungen und innovativen Services ist McGraw-Hill Construction auch im sich ständig weiter entwickelnden Markt in der Lage, seine Vormachtstellung in der Baudatenbranche zu behaupten.

## Fallstudie – Überblick

### Die Herausforderung

- Erweitern der Möglichkeiten zur Einnahmesteigerung durch eine wertvolle Datenbank
- Verbessern von Qualität und Geschwindigkeit eines geschäftskritischen Scanbetriebs
- Bereitstellen formatierter Inhalte in verschiedenen Formaten für Abonnenten
- Verbessern des Kundenansatzes für Druckproduktion, Fulfillment und Zustellung verschiedener Kernpublikationen und Rechnungen

### Die Lösung

- Konsolidieren von fünf Scanbetrieben in ein leistungsstarkes Xerox Imaging Center
- Indizierung, XML-Tagging, Data Mining und SILX-Dateikomprimierung, um digitale Inhalte leichter zugänglich zu machen
- Webportal zum Verwalten digitaler Inhalte
- Umstellung von Offsetdruck auf modernsten Digitaldruck in regionalen Xerox Innovation Center
- Integriertes Leistungsangebot für Scannen, Contentmanagement, Druckproduktion, Fulfillment, CD-ROM-Produktion, Versand und Vertrieb

### Das Ergebnis

- Verbesserte Qualität und Konsistenz
- 24 Stunden Bearbeitungszeit für 32 Mio. Bilder jährlich
- Optimierter Projektübermittlungsprozess
- Ansprechendere, gezieltere Inhalte
- Verbesserter Zugriff und Lieferung von Inhalten
- 86.000 CD-ROMs/Jahr, Fulfillment am gleichen Tag
- Neue Möglichkeiten zur Einnahmesteigerung
- Schneller, produktiver und kostengünstiger Ansatz für Scannen, Contentmanagement, Druckproduktion und Fulfillment
- Langfristige strategische Partnerschaft mit dem Ziel kontinuierlicher Verbesserung und Innovation

