

Professionelle und weltweit einheitliche Unternehmensdarstellung



„Wir brauchten einen Partner mit ausreichend Erfahrung und Motivation, und beides ist bei Xerox gegeben. Von Anfang an wurde intensiv gearbeitet, sodass alle Termine eingehalten werden konnten. Auch die Qualität der Arbeit war erstklassig.“

– Vice President
Document Publishing Manager
Globales Investment-Unternehmen

Hintergrund

Dieses führende globale Investment-Unternehmen mit Hauptsitz in den USA wirbt mit erstklassiger Qualität in sämtlichen Geschäftsaspekten. Es verwaltet fast 350 Mrd. US-Dollar in Vermögenswerten für Einzelkunden und für einige der führenden globalen Unternehmen, staatlichen Altersvorsorgeplänen, Stiftungen und Lebensversicherungen.

Die Herausforderung

Allerdings erkannte das Unternehmen Verbesserungsbedarf in einem betrieblichen Bereich: den unternehmensinternen Druckereien, in denen individualisiertes Marketingmaterial für potenzielle Kunden der Altersvorsorgepläne produziert wird. Zu diesen potenziellen Kunden zählen Großunternehmen weltweit, darunter auch Fortune-500-Unternehmen. Daher sind hohe Qualität und zeitnahe Produktion ausschlaggebend für den Erfolg.

Eine große Herausforderung war die Verwaltung der Markenfarben. Dokumente mit Registern und Deckblättern mussten manuell zusammengestellt werden, was den Produktionsprozess verlangsamte. Für die unermüdeten Mitarbeiter wurde es immer schwieriger, enge Liefertermine einzuhalten und inhaltliche Änderungen der Vertriebsteams in letzter Minute in der benötigten Geschwindigkeit und Qualität einzuarbeiten.

Um seinen Wettbewerbsvorsprung halten zu können, musste unser Kunde seine Druckproduktion erweitern, allerdings zählte das Druckgeschäft nicht zu seinen Kernkompetenzen.

Das Unternehmen erkannte, dass dringend Hilfe von außen benötigt wurde, um die internen Druckereien zu optimieren und von den jüngsten Innovationen der Digitaldruckbranche profitieren zu können. In einer Partnerschaft mit Xerox sollte eine effizientere Lösung gefunden werden.

Optimierte Digitaldruck-Services.

Verbesserte Geschwindigkeit, Qualität und Markenkontrolle.

Die Lösung

Dieses Unternehmen holte uns als Partner ins Boot, um einen Plan zur Bereitstellung modernster interner Digitaldruckanlagen zu entwickeln und umzusetzen.

Wir führten Xerox® iGen3® Digitale Produktionsdrucksysteme und andere moderne Digitaldruckgeräte ein, um die einheitlich hohe Farb- und Schwarzweißdruckqualität zu liefern, die für erstklassige Vertriebspräsentationen und andere wichtige Dokumente benötigt wurde.

Gemeinsam überarbeiteten wir kritische Schritte im Digitaldruckworkflow, von der Dateierstellung bis zur Ausgabe, um Geschwindigkeit und Produktivität zu steigern und manuelle Prozesse zu automatisieren.

Außerdem führten wir Schulungen durch, um unseren Kunden in Dateivorbereitung, Farbmanagement, variable Datenverarbeitung und andere bewährte Branchenpraktiken einzuführen und so Qualität, Kontrolle und Produktivität der Produktion zu verbessern.

Außerdem halfen wir unserem Kunden bei der Entwicklung einer globalen Strategie zum Weitergeben und Drucken. Dabei nutzten wir Xerox Premier Partners, ein globales Netzwerk von Digitaldruckereien, die einheitlichen Qualitätsstandards folgen. Dadurch wird Zeit gespart, und die Strategiepläne des Unternehmens für globales Wachstum werden gefördert.

Das Ergebnis

Der Kunde hat durch die Partnerschaft mit uns bereits insofern profitiert, als dass die Verwaltung seiner internen Digitaldruckereien deutlich vereinfacht wurde.

Qualität und Einheitlichkeit von Digitaldruck und Farbausgabe wurden erheblich verbessert. Digitale Dateien werden zentral verwaltet und archiviert, was für zusätzliche Sicherheit und verbesserte Markenkontrolle sorgt. Durch die optimierte Qualität von Vertriebspräsentationen und anderen Dokumenten wird das herausragende Markenimage des Unternehmens weiter untermauert.

Die Bearbeitungszeiten wurden selbst in Stoßzeiten verbessert, was auf den optimierten Workflow, die verstärkte Automatisierung und unsere Erfahrung im Produktionsdruckmanagement zurückzuführen ist.

Die Zufriedenheit von Vertriebsmanagern, internen Kunden und Endbenutzern ist deutlich gestiegen. Das zeigt nicht zuletzt die wesentlich höhere Anzahl der vom Digitaldruckteam bearbeiteten Projekte.

Durch die Partnerschaft mit uns konnte unser Kunde ohne Steigerung der Kosten oder größere Kapitalinvestitionen modernste Digitaldruck- und Endverarbeitungstechnik in seinen Betrieb integrieren. Die neuen Technologielösungen ermöglichen zudem innovative, ansprechende Anwendungen, wie z.B. Direktmarketing und die Personalisierung von Vertriebspräsentationen, mit denen aus klassischer Kundenkommunikation hochwirksame Cross- und Upselling-Tools werden.

Außerdem kann das Unternehmen jetzt Dateien elektronisch an Xerox Premier Partner weltweit verschicken, um sicher und in hoher Qualität vor Ort produzieren zu lassen. Dadurch erhält es in den wachsenden Märkten weltweit einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Die Fallstudie im Überblick

Die Herausforderung

- Digitaldruck war keine Kernkompetenz.
- Interne Drucktechnologie war veraltet.
- Die Kontrolle von Farbwiedergabe und Markenkonsistenz war herausfordernd.
- Manuelle Arbeitsabläufe erschwerten das Einhalten enger Liefertermine.
- Die internen Druckereien unterstützten weder Direktmarketing noch globales „Weitergeben und Drucken“.

Die Lösung

- Von Xerox verwaltete Digitaldruck-Services
- Einführung modernster Digitaldruck- und Endverarbeitungstechnik
- Überarbeiteter und optimierter Workflow
- Schulungen in Dateivorbereitung, Farbmanagement, variablem Datendruck und anderen bewährten Branchenpraktiken
- Xerox Premier Partners ermöglichten globales „Weitergeben und Drucken“

Das Ergebnis

- Von einem zuverlässigen Partner zentral verwaltete Digitaldruck-Services
- Bessere und einheitlichere Druckqualität und Markenkontrolle
- Kürzere Bearbeitungszeiten
- Verstärkte Automatisierung und höhere Produktivität
- Neue Funktionen für Direktmarketing
- Effiziente, sichere, regionale Druckmöglichkeit in wachsenden internationalen Märkten

Über Xerox. Die Xerox Corporation ist ein weltweit führender Anbieter von Serviceleistungen für Geschäftsprozesse, Informationstechnik und Dokumenten-Outsourcing. Durch den Einsatz maßgeschneiderter Services zur optimalen Verwaltung und Abwicklung dokumentenbasierter und dokumentenintensiver Prozesse helfen wir unseren Kunden Kosten zu senken und gleichzeitig die Effizienz der Prozesse zu steigern sowie Wettbewerbsvorteile zu realisieren. Wir machen den Weg frei, damit Sie sich auf das konzentrieren können, was Sie am besten können: Ihr eigentliches Geschäft.

Nähere Informationen, wie wir führenden Banken und Finanzdienstleistungsunternehmen helfen, erhalten Sie unter www.xerox.de/services.

