

Dank neuer Verfahren arbeitet Dillard's noch effizienter, schneller und kostengünstiger.



„Die Fachleute von Xerox haben bereits bei ihrer ersten gründlichen Analyse viele Möglichkeiten für uns entdeckt. Und wie sich unsere Anforderungen auch weiter entwickelt haben, sie waren stets in der Lage, mit dem richtigen Verständnis und den passenden Dienstleistungen darauf einzugehen. Es ist großartig, sie auf unserem Weg zur Prozessoptimierung an der Seite zu haben.“

– Kent Wiley
Vice President, Training and Support
Dillard's, Inc.

Hintergrund

Dillard's wurde vor mehr als 60 Jahren gegründet und behauptet sich auf dem heftig umkämpften Einzelhandelsmarkt als eine der erfolgreichsten US-amerikanischen Kaufhausketten. Von seiner Zentrale in Little Rock/Arkansas aus betreibt der Konzern heute etwa 320 Kaufhäuser in 29 Bundesstaaten und generiert einen Jahresumsatz von mehr als 7,3 Milliarden US-Dollar.

Die Herausforderung

Die Verteilung der Werbeanweisungen bei Dillard's musste von Grund auf neu organisiert werden. Mit diesen Anweisungen wurden die Filialen darüber informiert, wie sie Waren zu präsentieren und Beschilderungen zu platzieren hatten, und welche anderen Vorgaben zu beachten waren, um die Qualität und das einheitliche Auftreten aller Kaufhäuser zu sichern. Da diese Anweisungen Digitalfotos und sehr viel Farbe enthielten, wurden die Dateien sehr groß und es wurde immer schwieriger, sie elektronisch zu versenden. Deshalb war Dillard's dazu übergegangen, die Anweisungen monatlich in Fort Worth/Texas zu drucken und verschiedene Versionen zu verschicken, die den jeweils unterschiedlich ausgestatteten Kaufhäusern angepasst waren. Dieses ineffiziente Verfahren nahm üblicherweise drei Wochen in Anspruch und war zudem so unflexibel, dass Änderungen in letzter Minute nicht möglich waren.

Zu den Problemen mit der Verteilung kamen kostenintensive manuelle Arbeitsabläufe in der Kreditorenbuchhaltung, in der

Personalabteilung, bei Revisionen, in der Lagerhaltung und vielem mehr. Und bei all dem wurde keinerlei Gebrauch von neuen Bürosystemtechnologien gemacht.

Um seine führende Position im Markt nicht zu gefährden, wollte Dillard's auch eine Lösung für die Papierverschwendung finden, die in vielen Filialen beobachtet wurde. Diese Ineffizienz war zu einem großen Teil auf das dokumentenintensive Einstellungsverfahren zurückzuführen. Wenn bei Dillard's ein neuer Mitarbeiter eingestellt wird, müssen mehr als 20 verschiedene Formulare ausgefüllt und abgelegt werden. Bei einem Unternehmen, das jährlich mehr als 10.000 Verkaufsmitarbeiter einstellt, führt das zu einem immensen Papieraufkommen.

So ist es nicht verwunderlich, dass man sich bei Dillard's innovative Lösungen für den Dokumenten-Workflow und für die Probleme mit dem Drucken wünschte. Dillard's tat sich mit Xerox zusammen, um einen umfassenden Plan zur Umgestaltung etlicher entscheidender Dokumentprozesse zu entwickeln.

Die Lösung

Um uns ein detailliertes und genaues Bild von den Geschäftsprozessen bei Dillard's machen zu können, haben wir eine Dokumentenanalyse durchgeführt, zu der auch eine Kostenanalyse und Aussagen zu künftig möglichen Kosteneinsparungen gehörten. Dadurch wurden die finanziellen Vorteile deutlich, die sich durch den Einsatz neuer Technologien erzielen ließen.

Straffere und automatisierte Arbeitsabläufe. Verbesserte Qualität und Konsistenz.

Zu den Technologien, die wir Dillard's empfohlen haben, gehörten:

- Vernetzte Multifunktionssysteme von Xerox®, die die alten analogen Kopierer, Einzeldrucker und Faxgeräte in den Filialen, den Abteilungen und der Konzernzentrale ersetzen
- Xerox® Farbmultifunktionsgeräte zur Optimierung der Verteilung von Werbeanweisungen
- Xerox® SMARTsend®: Software zum Weiterleiten von Bildern, bei der die Hauptgeschäftsvorgänge digitalisiert werden und das Drucken von Dokumenten, die nicht als Papierausdrucke vorliegen müssen, vermieden wird und viel Abfall gar nicht erst entsteht.
- DocuShare®: Die Xerox® Software für die Archivierung von Dokumenten
- Software, mit der sich die Geräte in den Filialen aus der Ferne verwalten lassen
- Server in jeder Filiale, die große Dateien mit Replikationssoftware in der Unternehmenszentrale verarbeiten können, so dass Dateien zeitgleich und noch am selben Tag übermittelt werden können.
- Xerox® DocuColor® Digitale Farbdrucksysteme für mittelgroße Auflagen, die normalerweise im Offset produziert werden
- Eine Xerox® iGen3® 110: Ein digitales Produktionsdrucksystem für hohe Auflagen in der Unternehmenszentrale

Das Ergebnis

Mit der iGen3 konnte unser Kunde Beschilderungen von höchster Qualität produzieren und dabei zugleich erhebliche Einsparungen realisieren. Durch die elektronische Übermittlung der Werbeanweisungen wurden die Produktionsvorlaufzeiten verkürzt und die Kosten für Papier und Porto reduziert, so dass beeindruckende Ergebnisse erzielt werden konnten:

- Dillard's Online-DocuShare Archiv ermöglicht den sofortigen Zugriff auf das vorhandene Werbeequipment.

- Dateien können in jeder Filiale aufgerufen und heruntergeladen werden.
- In der Buchhaltung werden Papierrechnungen mit SMARTsend gescannt. Dadurch entfällt das zeitaufwändige Microficheverfahren.
- Dank DocuShare können die Filialleiter online auf einen Ordner für Neueinstellungen zugreifen und klare, gestochen scharfe und aktuelle Formulare ausdrucken. Und die betriebsinterne Weiterbildungsabteilung kann neue Schulungsunterlagen online ablegen, so dass die Filialleiter sie dort leicht finden und ausdrucken können.
- Spesenrechnungen werden gescannt, über SMARTsend eingegeben, online überprüft und genehmigt. Die manuelle Freigabe entfällt also.
- Auf Berichte kann online zugegriffen werden. Sie weisen die Anzahl von Kopien, deren Art und Auftraggeber aus. So behält man in der Unternehmenszentrale die Dokumentenausgabe im Blick.
- Da die Nutzung der Geräte aus der Ferne beobachtet werden kann, ist man bei Dillard's in der Lage, Trends und Auffälligkeiten bei der Dokumentenausgabe auszumachen.
- Mit der iGen3 ist es möglich, personalisierte Mailings an Kunden zu schicken. Da die iGen extrem schnell druckt und viele verschiedene Druckmaterialien verarbeitet, kann man mit ihr produktiver und flexibler arbeiten - und das bei Offset-Qualität.
- Um vollfarbige Werbeschilder für die ‚Angebote des Tages‘ zu drucken, setzt man bei Dillard's das DocuColor Digitale Farbdrucksystem für Print-on-Demand ein. Das Ergebnis: Die Kosten pro Druck sanken von 1,54 US-Dollar auf 28 Cent.

Die Fallstudie im Überblick

Die Herausforderung

- Optimierung der Verteilung von Werbeanweisungen
- Automatisierung der Arbeitsabläufe
- Erhöhung der Effizienz und Senkung der Betriebskosten
- Reduktion der Papierverschwendung, die in vielen Filialen beobachtet worden war

Die Lösung

- Vernetzte Multifunktionssysteme von Xerox®
- Multifunktionsgeräten von Xerox®
- Xerox® SMARTsend Software zum Weiterleiten von Bildern
- DocuShare, die Xerox® Software für die Archivierung von Dokumenten
- Software, mit der sich die Geräte in den Filialen aus der Ferne verwalten lassen
- Server in jeder Filiale
- Xerox® DocuColor: Digitale Farbdrucksysteme
- Ein Xerox® iGen3 Digitales Produktionsdrucksystem

Das Ergebnis

- Optimierte und automatisierte Vorgänge in allen Abteilungen, die Schlüsselfunktion haben
- Erhebliche Einsparungen durch den Wechsel vom zentralen Drucken zum Drucken nach Bedarf
- Verkürzte Produktionsvorlaufzeit
- Erhöhte Produktivität und Flexibilität
- Druckergebnisse in Offset-Qualität
- Einstellungsdokumente sind genauer, schneller und kostengünstiger
- Einheitliche Verkaufsförderung von höherer Qualität und in allen Filialen

Über Xerox. Die Xerox Corporation ist ein weltweit führender Anbieter von Serviceleistungen für Geschäftsprozesse, Informationstechnik und Dokumenten-Outsourcing. Durch den Einsatz maßgeschneiderter Services zur optimalen Verwaltung und Abwicklung dokumentenbasierter und dokumentenintensiver Prozesse helfen wir unseren Kunden Kosten zu senken und gleichzeitig die Effizienz der Prozesse zu steigern sowie Wettbewerbsvorteile zu realisieren. Wir machen den Weg frei, damit Sie sich auf das konzentrieren können, was Sie am besten können: Ihr eigentliches Geschäft.

Nähere Informationen darüber, wie wir Ihr Unternehmen unterstützen können, erhalten Sie unter [visit www.xerox.de/services](http://www.xerox.de/services).

