

Xerox : obtenir des résultats que l'on peut mesurer

En tant que chef de file mondial en produits et services de gestion des documents, nous nous sommes engagés à soutenir Springboard dans l'atteinte de ses nouveaux objectifs d'efficacité opérationnelle et de productivité accrue. Pour de plus amples renseignements ou pour prendre un rendez-vous avec un représentant commercial Xerox, veuillez composer le 1 800 275-XEROX, ou visiter dès aujourd'hui notre site Web www.xerox.com.



Une société canadienne
apparaît dans le domaine des communications
commerciales personnalisées



Profil du client

Springboard Communication est une société basée à Edmonton qui vise à offrir des solutions de communications ciblées destinées à une variété de clients. L'objectif de la société consiste à fournir aux clients des communications personnalisées pertinentes au moyen de publipostages directs, de courriers électroniques et de sites Web personnalisés sur demande.

Springboard Communication offre également un système de commande d'impression Web afin de répondre à tous les besoins en matériel de commercialisation – des brochures aux affiches tout en couleur, et plus encore.



Le défi

Ross McEwen, président de Springboard Communication, manifestait un réel désir de connaître la façon dont les nouvelles technologies d'impression, particulièrement celles qui impliquent des données variables, amèneraient des possibilités d'innover au sein du marché de l'impression.

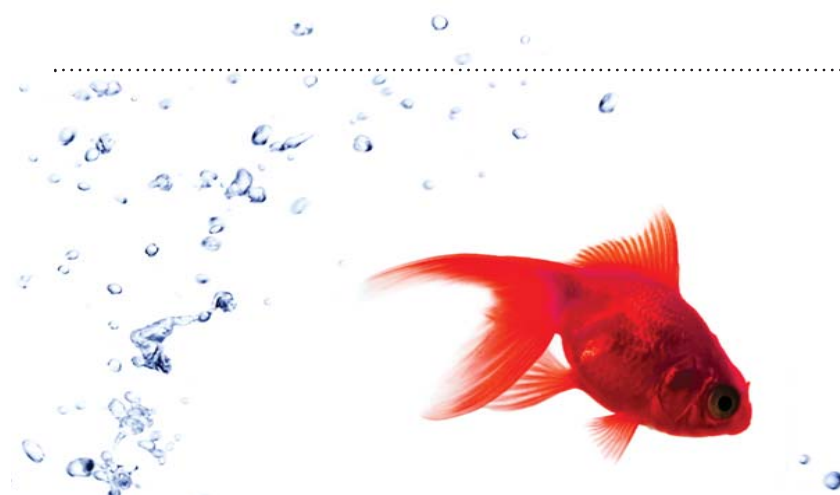
« Lorsque nous avons étudié le marché des logiciels d'informations variables, les spécialistes en commercialisation nous ont mentionné qu'ils seraient ravis de traiter avec nous dans leurs communications écrites comportant des données variables. Mais on nous dirigeait souvent vers le responsable de l'approvisionnement en impression au lieu de travailler directement avec l'équipe de commercialisation, ce qui nous faisait perdre quelquefois des occasions d'affaires » a-t-il rappelé.

En même temps, les résultats de recherche ont démontré que la commercialisation personnalisée représentait un débouché stratégique à croissance rapide. De ce fait, Springboard Communication, qui vise les communications ciblées, a saisi l'occasion de profiter de cet avantage concurrentiel évident au sein du marché.

La solution

Springboard Communication a fait l'acquisition d'une presse de production numérique iGen3® de Xerox pour se consacrer exclusivement à la création de communications commerciales personnalisées pour ses clients. La société utilise la presse iGen3 de Xerox pour explorer de nouveaux marchés et de nouvelles possibilités offertes dans le secteur des services de commercialisation.

Springboard Communication offre des solutions uniques pour faire face aux défis



de commercialisation par des communications multimédias pertinentes contenant des textes et des images personnalisés destinés aux clients, notamment les agences de commercialisation, les organismes sans but non lucratif, l'industrie automobile, le secteur financier et l'immobilier et d'autres industries importantes.

Pour créer des documents de publipostage direct et des sites Web personnalisés sur demande pour les clients, Springboard Communication utilise XMPie de Xerox, une solution en logiciel de traitement des données variables, et Press-sense iWay, une interface d'impression Web, avec la presse iGen3.

Par exemple, lorsqu'une organisation sans but lucratif basée à Edmonton avait besoin d'augmenter sa collecte de dons, les responsables ont fait appel à Springboard Communication et à ses capacités en communications ciblées. À l'aide de la presse iGen3 de Xerox et un flux de travaux numérique avec les logiciels FreeFlow DocuSP et XMPie, Springboard Communication a été en mesure de personnaliser les images, selon que le destinataire était un donateur d'entreprise ou un donateur privé, et d'intégrer une grille à données variables de distribution de dons qui était basée sur les dons précédents des donataires. La campagne qui comportait l'impression de 10 000 documents de quatre pages, de format carte postale, avec une languette et une enveloppe-réponse, a permis à l'organisation d'augmenter sa collecte de fonds de plus du double des contributions recueillies de l'année précédente.



« Notre but chez Springboard Communication est d'offrir un service ciblé qui consiste à livrer du matériel de communication commerciale personnalisée et pertinente qui augmente le rendement des investissements marketing, » précise McEwen. « La presse iGen3 de Xerox, combinée au flux de travaux FreeFlow DocuSP, XMPie et Press-sense iWay permettra de jouer un rôle clé dans la croissance de nos affaires. »

En plus de la presse iGen3, Springboard a installé d'autres produits Xerox en vue de fournir des services de commercialisation. Ceux-ci comprennent une presse numérique couleur de haute qualité, DocuColor

2045, qui produit 45 pages par minute, une imprimante couleur grand format 8160 servant à imprimer une variété d'applications couleur comme les affiches, les enseignes et les banderoles, et deux systèmes de duplication DocuTech 6100 pour l'impression sur demande de documents qualité supérieure.

« La presse iGen3 et les flux de travaux XMPie et Press-sense iWay, représentent la pierre angulaire de notre entreprise, » mentionne McEwen. « En utilisant les capacités supérieures de ces appareils, nous prévoyons atteindre des revenus de 3,5 millions \$ au cours des 5 prochaines années. »