

Ajudando à McGraw-Hill Construction para transformar informações valiosas em um fluxo de receita.



“Não é fácil pegar milhões de documentos, digitalizá-los, mantê-los juntos, indexá-los para pesquisas por palavras-chave e então transmiti-los ao mesmo tempo para locais e bancos de dados diferentes, para receberem novas finalidades em mídias diferentes. A Xerox nos mostrou que ela realmente é mestre nesta tecnologia.”

– Tim Ryan
Vice-presidente sênior,
Business Operations
McGraw-Hill Construction

Histórico

A McGraw-Hill Construction—que inclui o Dodge Reports, Sweets Network e outros serviços de informações e publicações na web—é líder no fornecimento de informações, ferramentas e recursos para a indústria de construção avaliada em US\$4,6 trilhões. Ela está sempre procurando formas de melhorar suas operações, para conectar os clientes a projetos, produtos e pessoas.

O desafio

Há alguns anos, a divisão MHC Dodge da empresa decidiu simplificar a forma como adicionava conteúdo novo ao vasto banco de dados digital de planos de arquitetura, especificações e outras informações relacionadas a projetos de construção ativos. Este valioso banco de dados possui diversos assinantes e contém mais de 65.000 projetos que são atualizados diariamente.

Na época, a empresa tinha como base cinco instalações próprias de tratamento de imagens, geograficamente dispersas, para converter documentos impressos para o formato digital. Entretanto, o processo interno de tratamento de imagens não era otimizado, porque era preciso digitalizar cada documento duas vezes—uma para produzir o microfilme e uma para gerar o arquivo de imagem digital.

A operação também era demorada, porque os originais impressos tinham que ser devolvidos às pessoas que os forneciam, o que necessitava de um rastreamento meticuloso.

Para concentrar o enfoque na sua competência estratégica de negócio—fornecer aos assinantes a melhor fonte de informações atualizadas sobre construção—a empresa decidiu terceirizar as operações de tratamento de imagens. Ela procurava por um parceiro que pudesse realizar por ano a digitalização e tratamento de dezenas de milhões de complexos documentos impressos, simplificar o rastreamento e disponibilizar para os assinantes todo o novo conteúdo digital em 48 a 72 horas, do início ao fim.

A McGraw-Hill Construction também queria um parceiro com comprovada capacidade para fornecer no futuro outros serviços relacionados, incluindo impressão, acabamento, gerenciamento de conteúdo digital, e produção de CD-ROM.

Após uma análise intensa de propostas, a McGraw-Hill Construction decidiu terceirizar as operações de tratamento de imagem para especialistas em gerenciamento de documentos da Xerox.

Foi então o início de uma parceria estratégica duradoura que continua a se desenvolver em resposta ao compromisso contínuo da McGraw-Hill Construction em melhor servir seus clientes.

A solução

Trabalhando de perto com a equipe do cliente, consolidamos rapidamente as cinco operações de tratamento de imagem em um único Xerox Imaging Center. Essa instalação de alto volume captura e gerencia aproximadamente 32 milhões de imagens anualmente.

Acelerando a entrega de conteúdo. Gerando novas fontes de receita.

Desenvolvemos software para o portal web do cliente, com acesso controlado e diversos níveis de segurança, que simplifica o processo de envio de documento digital para empregados e colaboradores externos.

Para fornecer rapidamente novos documentos digitais para a rede McGraw-Hill Construction e converter o conteúdo novo em informações de fácil acesso, usamos nossos serviços de conversão digital e recursos sofisticados de classificação XML e indexação, para facilitar a navegação e pesquisa de documentos para os assinantes. Também usamos nossa tecnologia inovadora de compactação de documentos SILX® para minimizar tamanhos de arquivo e ao mesmo tempo manter a qualidade máxima de imagem.

Além de fornecer conteúdo para o endereço www.construction.com, também oferecemos a produção de CD-ROM e serviços de gestão documental, para proporcionar à McGraw-Hill Construction uma variedade de formas de fornecer conteúdo de valor agregado aos assinantes e produtos de qualidade excepcional.

Para complementar essas melhorias no tratamento de imagens e gerenciamento de conteúdo, a McGraw-Hill Construction também procurava por um parceiro de impressão e distribuição de todos os seus materiais de comunicação com os clientes e assinantes.

Começamos a fornecer serviços de produção para as publicações e faturas do Dodge Project Center, fazendo a conversão da cara impressão offset... para os nossos Innovation Centers mais eficientes e econômicos. Essas instalações localizadas regionalmente estão equipadas com tecnologia moderna de impressão digital e também oferecem acabamento personalizado e serviços de distribuição mais rápida.

Os resultados

Consolidando o tratamento de imagens e as operações de impressão do cliente em nossos centros de grande volume, melhoramos a

qualidade de imagem, e reduzimos os custos e o tempo de produção e disponibilização da informação ao usuário final. As melhorias ampliaram de forma notável a variedade de opções de envio de conteúdo, possibilitando o envio desde cópias impressas e fax até o envio digital através de FTP e downloads em URL. Com os nossos sofisticados recursos de classificação XML, indexação e data mining, tornamos mais rápido e fácil para os assinantes os processos de pesquisa, acesso, uso e pedido de informações gerando um banco de dados de informações valiosas.

O novo portal na web com acesso controlado e diversos níveis de segurança, facilitou e acelerou, para os empregados da McGraw-Hill Construction e colaboradores externos, o envio do conteúdo digital para processamento pelo centro de tratamento de imagens.

Com a conversão de aplicações de impressão offset tradicional para o nosso modelo regional de impressão sob demanda, ajudamos o cliente a melhorar a eficiência da produção de impressão para uma variedade de publicações e faturas diárias, semanais e mensais. A nova solução de impressão digital se integra aos fluxos de dados da McGraw-Hill Construction de acordo com o conteúdo selecionado por cada assinante. Além de oferecer aos clientes conteúdo personalizado, nossos serviços também melhoraram o tempo de resposta, o rastreamento do envio e diminuíram os gastos com a distribuição.

Combinando nossos serviços de tratamento de imagens e gerenciamento de conteúdo com os serviços de produção de impressão, produção de CD-ROM e entrega de dados, ajudamos o cliente a fornecer rapidamente farto conteúdo aos assinantes na forma que preferirem, melhorando a satisfação do cliente e a geração de receita. Essas melhorias e serviços inovadores continuam ajudando a McGraw-Hill Construction a manter a liderança na indústria de informações sobre construção, à medida que o mercado e o negócio se desenvolvem.

Sobre Xerox Services. A Xerox Corporation é líder mundial em processos de negócios, tecnologia da informação e em terceirização de serviços de documentos. A combinação singular de nosso conhecimento da indústria e nossa capacidade de implementação mundial ajuda sua empresa a reduzir custos, agilizar processos operacionais e aumentar receitas enquanto abre caminho para você se concentrar no que você faz de melhor: seu negócio real.

Para obter mais informações sobre como ajudamos fornecedores de informação e empresas de mídia, visite www.xerox.com/services.

Resumo do estudo de caso

O desafio

- Aumentar a geração de receita proveniente do banco de dados de construção.
- Melhorar a qualidade e velocidade da operação através do processamento de imagens.
- Disponibilizar diversos formatos de conteúdo para os assinantes em uma variedade de meios de comunicação.
- Melhorar a abordagem do cliente para a produção de impressão, execução e entrega para uma variedade de publicações e faturas

A solução

- Consolidar cinco operações de tratamento de imagens em um Xerox Imaging Center de grande volume
- Indexação, classificação XML, exploração de dados e compactação de arquivo com tecnologia SILX para tornar o conteúdo digital mais acessível
- Portal na web para gerenciar conteúdo digital
- Substituir impressão offset por moderna impressão digital em Xerox Innovation Centers regionais
- Suíte integrada de recursos de tratamento de imagens, gerenciamento de conteúdo, produção de impressão, execução, produção de CD-ROM, expedição e distribuição de documentos

Os resultados

- Melhorias na qualidade da imagem e do conteúdo disponibilizado.
- SLA de 24 horas para processamento e disponibilização de um volume anual de 32 milhões de imagens.
- Otimização e simplificação do processo de envio de conteúdo.
- Disponibilização de um conteúdo mais personalizado e farto.
- Melhor acesso e entrega de conteúdo
- 86.000 CD-ROMs/ano, produzidos no mesmo dia
- Novas oportunidades de geração de receita
- Abordagem mais rápida, mais eficiente e mais econômica para o tratamento de imagens, gerenciamento de conteúdo, produção de impressão e operação de serviços.
- Uma parceria estratégica duradoura comprometida com melhorias e inovações contínuas

